



แผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1)



จัดทำโดย
องค์การจัดการน้ำเสีย

กันยายน 2565

คำนำ

องค์การจัดการน้ำเสียเป็นรัฐวิสาหกิจที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การจัดการน้ำเสีย มีภารกิจในการจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียรวมสำหรับการจัดการน้ำเสียภายในเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย การให้บริการรับ บริหารหรือจัดการระบบบำบัดน้ำเสียทั้งในและนอกเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย และบริการรับบริหารหรือกิจการต่อเนื่องที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ

แผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1) จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบ ทิศทางการดำเนินงานในการบริหารจัดการองค์การจัดการน้ำเสีย ซึ่งดำเนินการทบทวนแผนวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์ การจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีของรัฐวิสาหกิจ ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กำหนด โดยมีการดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าในการวางแผนยุทธศาสตร์ เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมภายในและ ภายนอกขององค์กร ที่มีผลกระทบเชื่อมโยงต่อบทบาทและภารกิจขององค์การจัดการน้ำเสียที่ดำเนินงานในปัจจุบัน แผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสียฉบับนี้ ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ คือ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 การจัดทำแผน วิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1) ส่วนที่ 3 แผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1) ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ขององค์กร

องค์การจัดการน้ำเสีย

กันยายน 2565

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
บทสรุปผู้บริหาร	3
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมา	7
1.2 ผลผลิตภัณฑ์และบริการ	7
1.3 โครงสร้างองค์กร	8
บทที่ 2 การจัดทำแผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1)	
2.1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ (แผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย) (Strategic Method: SM)	10
2.2 การตอบสนองต่อกฎหมายและนโยบายภาครัฐ	12
2.3 แผนงานที่สำคัญ	19
2.4 สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Key Changes)	20
2.5 ผลการดำเนินงานในปัจจุบัน	24
2.6 ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	26
2.7 ปัจจัยความยั่งยืน	27
2.8 ความสามารถในการนำแผนไปดำเนินการให้สำเร็จ	27
บทที่ 3 แผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1)	
3.1 ทิศทางองค์กร (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรม)	29
3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า	31
3.3 การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)	36
3.4 สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency: CC)	40
3.5 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages: SA)	42
3.6 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges: SC)	43
3.7 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning: SP)	43
3.8 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO)	45
3.9 ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ขององค์กร (Strategic Formulation)	45
3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	52
3.11 การบริหารความเสี่ยง	54
ภาคผนวก	55

บทสรุปผู้บริหาร

แผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1) ฉบับนี้ จัดทำเพื่อใช้เป็นกรอบทิศทาง และกลไกในการขับเคลื่อนการทำงานตามพันธกิจขององค์การจัดการน้ำเสียให้บรรลุผลสำเร็จ โดยดำเนินการให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561 - 2580) แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) (ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องสิ่งแวดล้อม) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) (ร่าง) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 – 2570 (ร่าง) กรอบแผนปฏิบัติการราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายของแผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1) ตามวิสัยทัศน์ขององค์กร สารสำคัญของแผนวิสาหกิจฯ เป็นการนำเสนอวิสัยทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรม พันธกิจ ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ขององค์กร สรุปได้ดังนี้

วิสัยทัศน์

“บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคมด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์	ข้อมูลในอดีต				เป้าหมาย	
1. บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคม*	เพื่อบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคมให้ได้ตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน	ปีงบประมาณ	เชิงปริมาณ (ล้าน ลบ.ม.)	เชิงคุณภาพ (ร้อยละ)		1. สามารถบำบัดน้ำเสียได้ปริมาณ 98 ล้าน ลบ.ม. ในปี พ.ศ. 2570 2. น้ำเสียหลังการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนที่กำหนด 2.1) โครงการปรับปรุงฟื้นฟูและบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.95 2.2) โครงการพระราชดำริ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.95 2.3) โครงการก่อสร้างศูนย์บริหารจัดการคุณภาพน้ำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96.00	
		2562	89.52	พื้นที่	พระราชดำริ		ขนาดเล็ก
		2563	93.38	99.93	99.93		82.81
		2564	94.91	99.82	100		90.74
				99.93	100	95.83	

วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์	ข้อมูลในอดีต	เป้าหมาย								
2. ด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	เพื่อนำนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการดำเนินการบริหารจัดการน้ำเสียในทุกพื้นที่ที่ อจน. ดำเนินการ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>จำนวนระบบบำบัดน้ำเสียขนาดเล็กที่เพิ่มขึ้น (แห่ง)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2562</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2563</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2564</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	จำนวนระบบบำบัดน้ำเสียขนาดเล็กที่เพิ่มขึ้น (แห่ง)	2562	5	2563	3	2564	3	3. ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียขนาดเล็กด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น 4 แห่งต่อปี
ปีงบประมาณ	จำนวนระบบบำบัดน้ำเสียขนาดเล็กที่เพิ่มขึ้น (แห่ง)										
2562	5										
2563	3										
2564	3										

หมายเหตุ: * การแบ่งกลุ่มรัฐวิสาหกิจตามระบบแรงจูงใจ โดย สคร. จัดให้ อจน. อยู่ในกลุ่มที่ 4: วัตถุประสงค์ในการให้การส่งเสริมกิจกรรมด้านต่างๆ โดยไม่มุ่งเน้นผลกำไรและการดำเนินการโดยได้รับเงินอุดหนุนจากงบประมาณแผ่นดินเป็นหลัก

พันธกิจ

- 1) ออกแบบ ก่อสร้าง และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ
- 2) ปรับปรุงฟื้นฟู และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ
- 3) ให้บริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ
- 4) การพัฒนานวัตกรรมระบบบำบัดน้ำเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมองค์กร

มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์ จิตบริการ เชี่ยวชาญในหน้าที่

Value	ค่านิยม/คำจำกัดความ
มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์	มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานด้วยความใส่ใจ เต็มใจ และรับผิดชอบ พร้อมด้วยการบริหารความเสี่ยงในทุกกระบวนการ เพื่อให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
จิตบริการ	ตั้งใจและใส่ใจในการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กรในทุกระดับ ด้วยหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
เชี่ยวชาญในหน้าที่	ส่งเสริมความรู้ความสามารถในการดำเนินงาน ด้วยการศึกษา ค้นคว้า และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ต่างๆ จากองค์ความรู้และนวัตกรรมขององค์กร จนเกิดผลสัมฤทธิ์

วัฒนธรรมองค์กร

องค์การจัดการน้ำเสีย ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสาธารณะ สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งเน้นให้บุคลากรขององค์กรเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุด

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ของแผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1) ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถการก่อสร้างและการลงทุน

กลยุทธ์ที่ 1.1 เพิ่มการก่อสร้างและประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสีย

กลยุทธ์ที่ 1.2 ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

กลยุทธ์ที่ 2.1 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับลูกค้า

กลยุทธ์ที่ 2.2 เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมขององค์กร

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 วิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนากระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม

(Bio-Circular-Green Economy: BCG)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์กรให้มีขนาดเหมาะสมและมีขีดสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 5.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังให้มีความเหมาะสม

กลยุทธ์ที่ 5.2 ส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงาน การจัดการองค์กร อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนาคูคลองให้มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและพัฒนาเครือข่ายอย่างบูรณาการ

กลยุทธ์ที่ 6.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

กลยุทธ์ที่ 6.2 พัฒนาเครือข่ายและการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

แผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1)



วิสัยทัศน์/Vision

บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคมด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



พันธกิจ/Mission

- ออกแบบ ก่อสร้าง และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ
- ปรับปรุงฟื้นฟู และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ
- ให้บริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ
- การพัฒนานวัตกรรมระบบบำบัดน้ำเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/Strategic Objectives

SO1 เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 1

เพิ่มขีดความสามารถการก่อสร้างและการลงทุน

กลยุทธ์ 1.1

เพิ่มการก่อสร้างและประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสีย

กลยุทธ์ 1.2

ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาการบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

กลยุทธ์ 2.1

เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับลูกค้า

กลยุทธ์ 2.2

เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า

SO2 ส่งเสริมและพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ 3.1

พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมขององค์กร

กลยุทธ์ 3.2

พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4

วิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์ 4.1

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

กลยุทธ์ 4.2

พัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำเสียตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม (Bio-Circular-Green Economy: BCG)

SO3 พัฒนางองค์กรสู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนางองค์กรให้มีขนาดเหมาะสมและมีขีดสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ 5.1

ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าส่งให้มีความเหมาะสม

กลยุทธ์ 5.2

ส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงานการจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ 5.3

พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 6

เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและพัฒนาเครือข่ายอย่างบูรณาการ

กลยุทธ์ 6.1

เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

กลยุทธ์ 6.2

พัฒนาเครือข่ายและ การดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

บทที่ 1 บทนำ

1.1. ความเป็นมา

สถานการณ์ด้านทรัพยากรน้ำและน้ำเสีย เป็นประเด็นสำคัญที่หลายฝ่ายต่างให้ความสนใจในการดำเนินงาน มาตรการ แผนงาน เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู และจัดการการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนภายใต้การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียจากทุกภาคส่วน ซึ่งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) มีแนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้การดำเนินการเพื่อการแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำ จึงเป็นภารกิจสำคัญของประเทศที่ต้องรีบดำเนินการเป็นกรณีเร่งด่วน เพื่อส่งเสริมให้เกิดคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีและมี คุณภาพอันเป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยรวมต่อไป

กระทรวงมหาดไทยได้ดำเนินนโยบายในเรื่องการแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำเสียมาเป็นลำดับ โดยคำนึงถึงการลด การปล่อยน้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดและการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ โดยได้ กำหนดให้การจัดการน้ำเสียชุมชนเป็นภารกิจสำคัญตามนโยบายรัฐบาล (Agenda) มีเป้าหมายบำบัดน้ำเสียจากชุมชน ให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งชุมชนก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และได้มอบหมายให้องค์การจ้การ การน้ำเสียซึ่งโอนย้ายกิจการมาอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงมหาดไทย มีอำนาจหน้าที่ในการจัดให้มีระบบบำบัด น้ำเสียรวม และให้บริการรับบริหารหรือจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อปรับปรุง ฟื้นฟู และบริหารจัดการระบบบำบัด น้ำเสียชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน

แผนวิสาหกิจองค์การการจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1) จัดทำเพื่อใช้เป็นกรอบ ทิศทาง และกลไกในการขับเคลื่อนการทำงานตามภารกิจขององค์การการจัดการน้ำเสีย ให้บรรลุผลสำเร็จ รองรับการดำเนินงานให้ สอดคล้องกับบทบาทภารกิจที่ได้รับมอบหมายในการแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำเสียของประเทศ และเพื่อให้ก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO) ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงาน ซึ่งกันและกัน สามารถผลักดันแผนวิสาหกิจองค์กรไปสู่การปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งยังเป็นการยกระดับ สมรรถนะขององค์กรภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ ให้มีขีดความสามารถในการบริหารงาน ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการแก้ไข ปัญหาของประเทศ

1.2. ผลิทัศน์และบริการ

องค์การการจัดการน้ำเสีย (Wastewater Management Authority : WMA) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจสังกัด กระทรวงมหาดไทย จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การการจัดการน้ำเสีย เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2538 โดยมีวัตถุประสงค์คือ “การจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียรวมสำหรับการบำบัดน้ำเสียในเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย และ การให้บริการรับบริหารหรือจัดการระบบบำบัดน้ำเสียทั้งในและนอกเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย รวมทั้งบริการหรือ กิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ”

เมื่อวันที่ 22 กันยายน พ.ศ. 2563 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบการกำหนดเขตพื้นที่จัดการน้ำเสียขององค์การ การจัดการน้ำเสียให้ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภารกิจขององค์กรในการแก้ไขปัญหา มลพิษ ทางน้ำของประเทศ ให้สามารถเข้าดำเนินการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ มีส่วนสำคัญในการเร่งรัดการพัฒนาบริหารจัดการน้ำเสีย ของประเทศให้ดำเนินไปอย่างมีมาตรฐานมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการป้องกันแก้ไขปัญหา

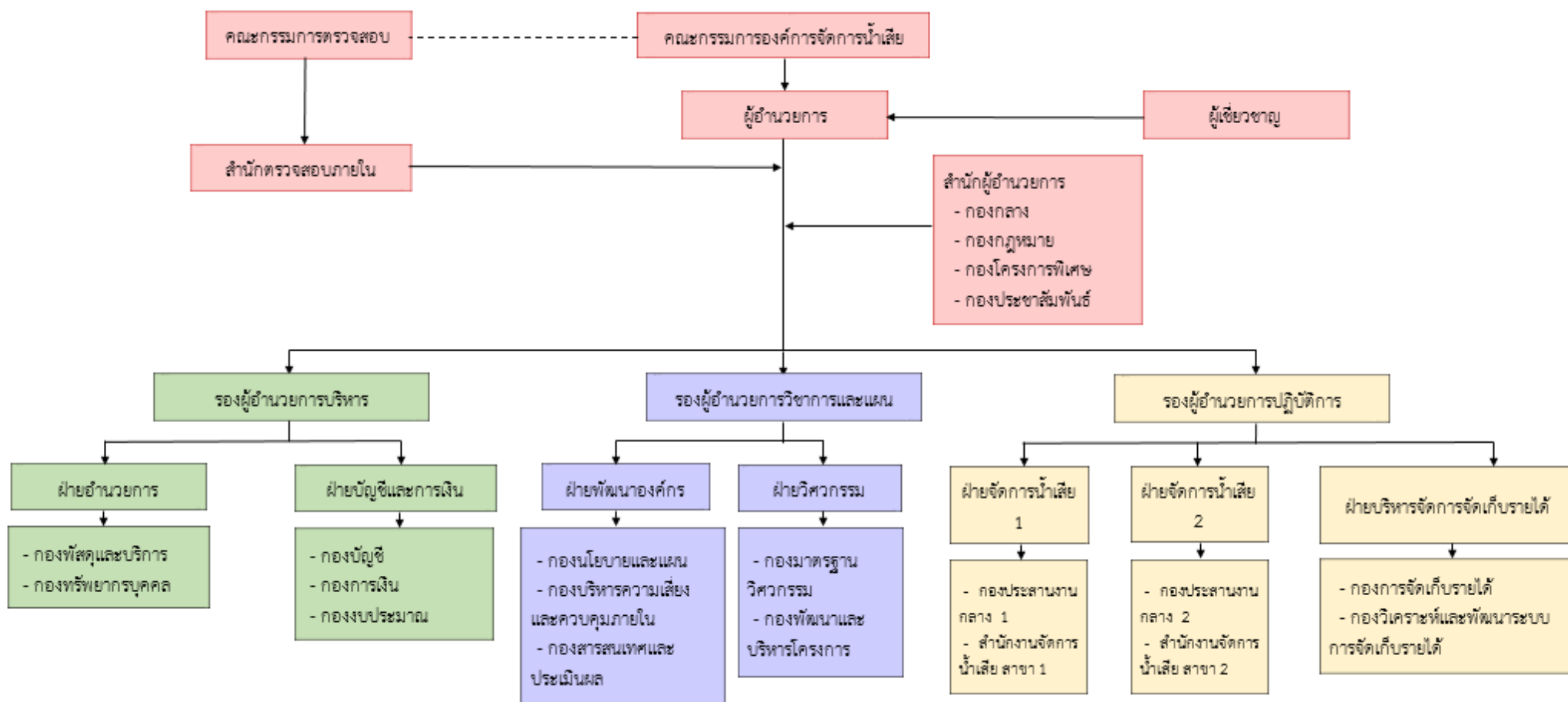
มลพิษทางนํ้าที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตของประชาชน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของประเทศ ได้อย่างทันสถานการณ์

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมา องค์การจํการนํ้าเสี่ยตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทขององค์กร โดยได้ดำเนินการประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่างๆ ในการเข้าบริหารจัดการระบบบำบัดนํ้าเสี่ย มีวัตถุประสงค์เพื่อ ก่อสร้าง ฟื้นฟู และบริหารจัดการระบบบำบัดนํ้าเสี่ย เพื่อเป็นต้นแบบในการบริหารจัดการระบบบำบัดนํ้าเสี่ยแต่ละแห่ง ควบคู่กับการสร้างความพร้อมให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้งดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการเดินระบบและบำรุงรักษาระบบบำบัดนํ้าเสี่ยตามหลักวิชาการ ให้กับบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จัดทำคู่มือสำหรับการเดินระบบบำบัดนํ้าเสี่ย จัดทำโครงสร้างอัตราค่าบริการบำบัดนํ้าเสี่ย จัดหา Software และ Hardware พร้อมจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อจัดวางระบบการจํการค่าบริการบำบัดนํ้าเสี่ย รวมทั้งติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการบริหารงาน การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ และปลูกฝังจิตสำนึกด้านการจํการนํ้าเสี่ยให้แก่ประชาชน เพื่อให้ความร่วมมือในการจ่ายค่าบริการบำบัดนํ้าเสี่ย

1.3. โครงสร้างองค์กร

องค์การจํการนํ้าเสี่ยมีการจัดโครงสร้างการบริหารแบบหน้าที่ (Function Structure) แบ่งตามงานหลักขององค์กร โดยโครงสร้างองค์กรแบ่งออกเป็น 3 สายงานหลัก ประกอบด้วย สายงานบริหาร สายงานวิชาการและแผน และสายงานปฏิบัติการ ซึ่งแต่ละสายงานจะประกอบไปด้วยฝ่ายต่างๆ ซึ่งกำกับดูแลโดยรองผู้อำนวยการในส่วนงานนั้นๆ นอกจากนี้ฝ่ายต่างๆ ดังกล่าว ยังแบ่งย่อยเป็นหน่วยงานระดับกอง แต่ละกองจะขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการฝ่ายตามสายงานบังคับบัญชา โครงสร้างองค์การจํการนํ้าเสี่ยในปัจจุบันมีโครงสร้างอัตราค่าจ้างรวม 167 อัตรา รายละเอียดดังแสดงในภาพที่ 1-1

ภาพที่ 1-1 โครงสร้างองค์การจัดการน้ำเสีย



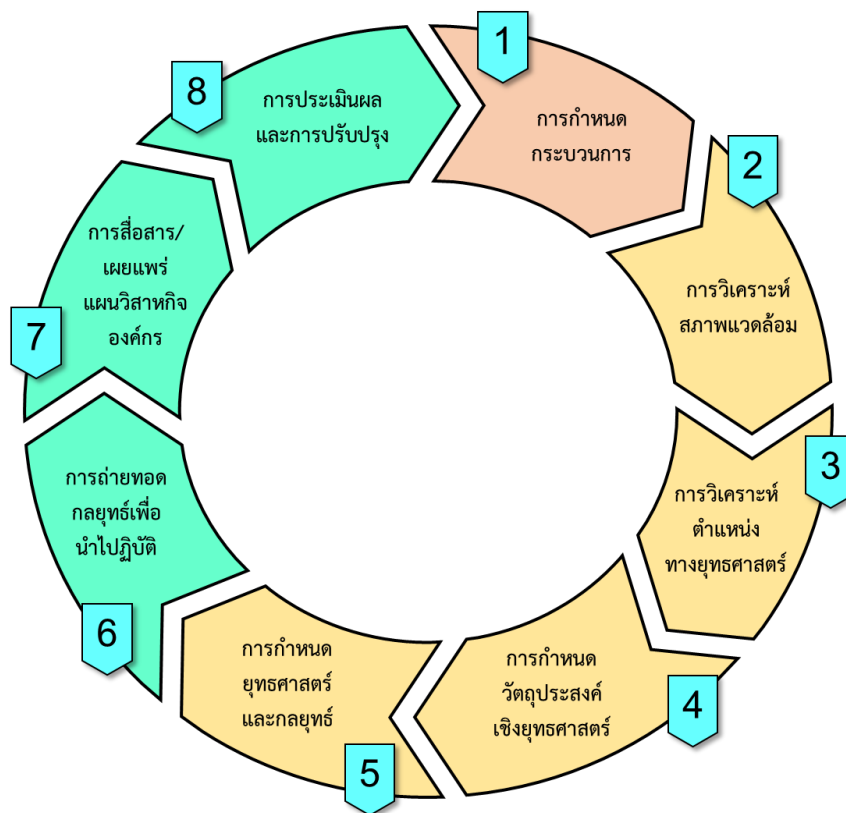
บทที่ 2

การจัดทำแผนวิสาหกิจองค์การการจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1)

2.1. กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ (แผนวิสาหกิจองค์การการจัดการน้ำเสีย) (Strategic Method: SM)

องค์การการจัดการน้ำเสียมีการกำหนดกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ และจัดให้มีการประชุมเพื่อจัดทำแผนวิสาหกิจขององค์การการจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1) โดยกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มีรายละเอียดดังแสดงในภาพที่ 2-1

ภาพที่ 2-1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์



ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดกระบวนการ

ดำเนินการทบทวนและจัดทำกระบวนการ ขั้นตอน การจัดทำแผนวิสาหกิจองค์การการจัดการน้ำเสีย โดยประกอบไปด้วย ความครบถ้วนของปัจจัย กระบวนการ ผลผลิต ระยะเวลาที่แล้วเสร็จ เพื่อให้ทุกขั้นตอนเป็นไปตามกระบวนการที่กำหนด และได้ประสิทธิผลตามที่กำหนด

ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

2.1 ดำเนินการรวบรวมและวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าผ่านเครื่องมือต่างๆในการวางแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลที่สำคัญขององค์กร คือ แผนยุทธศาสตร์วิสาหกิจรายสาขา ข้อมูล SWOT ขององค์กรในอดีต การเปลี่ยนแปลงที่

สำคัญ สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ ปัจจัยยั่งยืน ความเสี่ยง ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า และความสามารถในการนำแผนยุทธศาสตร์ไปดำเนินการให้สำเร็จ เพื่อนำไปประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร

2.2 ดำเนินการวิเคราะห์ SWOT ขององค์กร โดยใช้เครื่องมือ 7S Model, PESTEL Analysis และ 5 Forces Model เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญของ SWOT และอธิบายถึงข้อมูลประกอบ (Fact Based) ในแต่ละ S-W-O-T

2.3 ดำเนินการวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ โดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix และวิเคราะห์สมรรถนะหลักขององค์กร โดยใช้เครื่องมือ VRIO

ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

ดำเนินการวิเคราะห์/พิจารณากำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน (Strategic Positioning) โดยนำข้อมูล Business Model และ Scenario Planning มาใช้ร่วมในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ทราบถึงทุนทางสังคมที่องค์กรสามารถใช้ในการดำเนินงานอย่างมีอัตลักษณ์ มีการพัฒนาวิสัยทัศน์ นโยบาย และจุดยืนทางยุทธศาสตร์อย่างมีเอกลักษณ์ เพื่อสร้างให้เกิดประโยชน์ทั้งแก่สังคมและองค์กรได้อย่างยั่งยืน โดยตำแหน่งหรือจุดยืนทางยุทธศาสตร์ที่ได้สามารถใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการบริหารกิจการที่ดีขององค์กรให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันในเชิงยุทธศาสตร์ และเป็นข้อมูลในการจัดทำยุทธศาสตร์ของกิจการให้มีความเป็นเอกภาพ รวมทั้งสามารถใช้สื่อสารเพื่อสร้างให้เกิดการรับรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนที่ 4 การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ดำเนินการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โดยการนำความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และสมรรถนะหลักขององค์กร มากำหนดเป็นวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร

ขั้นตอนที่ 5 การกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

การกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กรเป็นการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยวางกรอบให้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ให้มีการวัดผลที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม โดยมุ่งตอบสนองวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ซึ่งเป็นการแปลงผลจากจุดมุ่งหมาย (Goals) ลงไปสู่ทุกจุดขององค์กร จากนั้นจึงกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมาย และ โครงการ ที่ตอบสนองในแต่ละด้าน

ขั้นตอนที่ 6 การถ่ายทอดกลยุทธ์เพื่อนำไปปฏิบัติ

ดำเนินการถ่ายทอดกลยุทธ์ตามแผนวิสาหกิจขององค์กร ให้กับแผนปฏิบัติการต่างๆ

ขั้นตอนที่ 7 การสื่อสาร/เผยแพร่แผนวิสาหกิจขององค์กร

ดำเนินการสื่อสาร/เผยแพร่แผนวิสาหกิจขององค์กร ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง

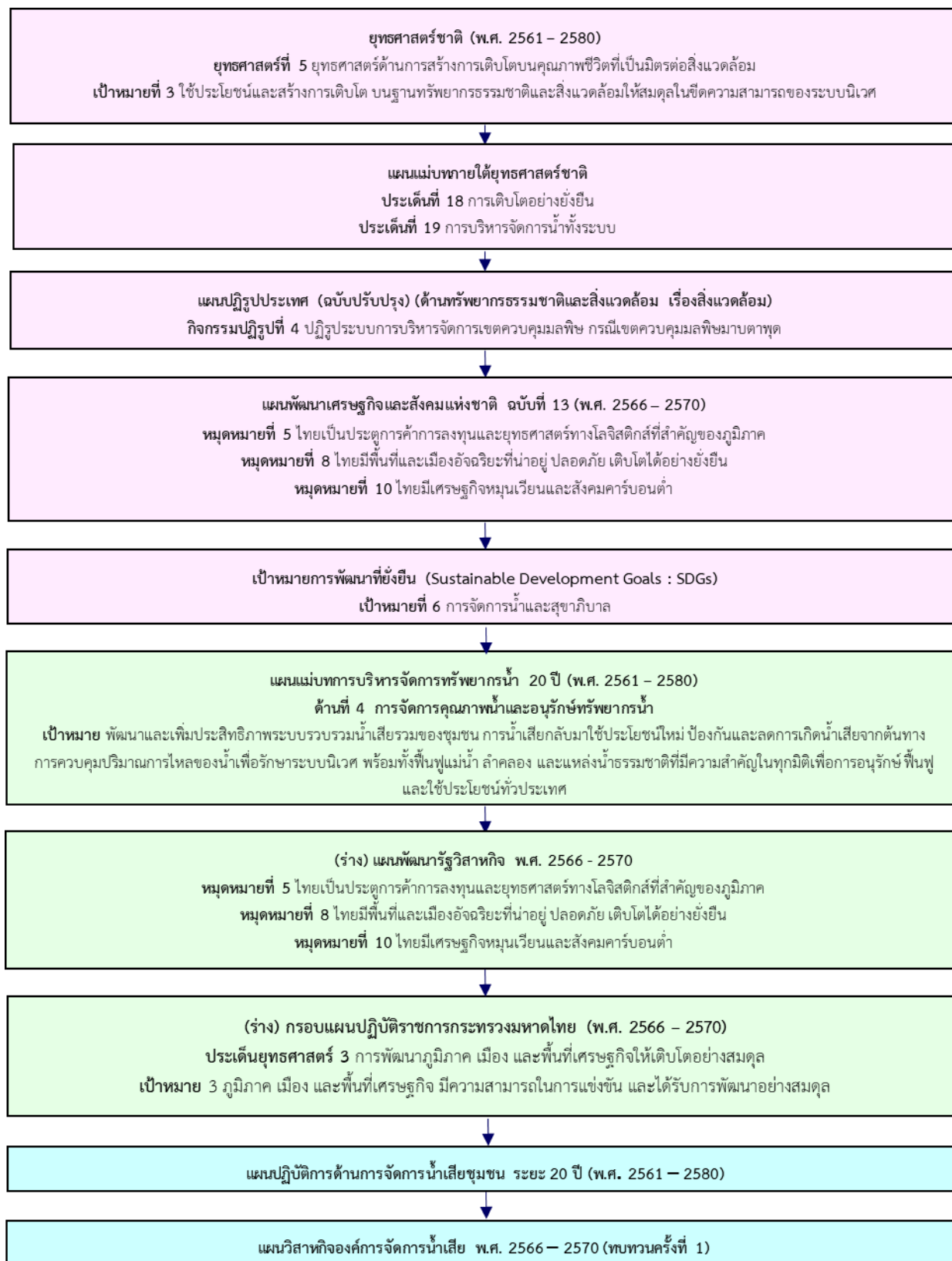
ขั้นตอนที่ 8 การประเมินผลและการปรับปรุง

ดำเนินการประเมินผลกระบวนการดำเนินงานและแผนวิสาหกิจขององค์กร เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินการและการจัดทำแผนฯ ต่อไป

2.2. การตอบสนองต่อกฎหมายและนโยบายภาครัฐ

องค์การจัดการน้ำเสียได้จัดให้มีกระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจองค์กร โดยมีวิเคราะห์สภาพองค์กรตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2538 (ฉบับที่ 4) รวมทั้งแผนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียและสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) (ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องสิ่งแวดล้อม) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570 และ (ร่าง) กรอบแผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570) ตอบทบทวนภารกิจขององค์การจัดการน้ำเสียที่ดำเนินงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์หลักในการจัดการน้ำเสียขององค์การจัดการน้ำเสีย รายละเอียดดังแสดงในภาพที่ 2-2

ภาพที่ 2-2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศกับความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ขององค์การจํการนํ้าเสี่ย



2.2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 – 2580 เป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศในระยะยาว พร้อมกับการปฏิรูปและการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารราชการแผ่นดิน มีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพประเทศไทยในทุกภาคส่วนและนำพาประเทศสู่ให้หลุดพ้นหรือบรรเทาความรุนแรงของสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งปัญหาทางเศรษฐกิจ ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ปัญหาความขัดแย้งทางสังคม รวมถึงสามารถรับภัยคุกคามและบริหารความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติประกอบด้วยวิสัยทัศน์ เป้าหมายของชาติที่คนไทยทุกคนต้องการ บรรลุร่วมกันทั้งนโยบายชาติ และมาตรการเฉพาะ ทิศทางและวิธีการที่ทุกองค์กร และคนไทยทุกคนต้องมุ่งดำเนินการไปพร้อมๆ กันอย่างประสานสอดคล้อง เพื่อให้บรรลุสิ่งที่คนไทยต้องการ คือ ประเทศไทยมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในทุกสาขาของกำลังอำนาจแห่งชาติ อันได้แก่ การเมืองภายในประเทศ การเมืองต่างประเทศ เศรษฐกิจ สังคม จิตวิทยา การทหาร วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- 5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับองค์การจํการนํ้าเสี่ย

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับองค์การจํการนํ้าเสี่ย คือ ด้านที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติธรรมชาติ และพัฒนามุ่งสู่การเป็นสังคมสีเขียว กรอบแนวทางที่สำคัญ

สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ โดยฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและการป้องกันตลิ่งและฝายชะลอน้ำ มีการวางแผนการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำบนพื้นฐานของการรักษาสมดุลนิเวศ ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลองและแหล่งน้ำธรรมชาติ ระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสี่ย ระบบเก็บขนและกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลของชุมชนให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล สนับสนุนให้มีโครงข่ายการสัญจรทางน้ำที่สะดวก ปลอดภัย ประหยัดและมีประสิทธิภาพ ส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชน องค์กรเอกชน เอกชน มีความรู้ความเข้าใจ ความตระหนักต่อคุณค่าและความสำคัญของแม่น้ำ คู คลอง

2.2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ทรัพยากรน้ำเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญสำหรับการดำรงชีพของมนุษย์ ซึ่งถูกใช้เพื่อกิจกรรมต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ทั้งเพื่อการบริโภคและอุปโภค เกษตรกรรม อุตสาหกรรม รวมถึงเพื่อปรับสมดุลของระบบนิเวศ นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีความต้องการใช้น้ำเพิ่มขึ้นในอนาคตจากการขยายตัวของเมืองและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยขาดการคำนึงถึงศักยภาพของกลุ่มน้ำและการใช้น้ำเพื่อการผลิตและอุปโภคอย่างไม่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะภาคการเกษตร ประกอบกับการบริหารจัดการน้ำทั้งในมิติเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะน้ำแล้งหรือน้ำท่วม ยังขาดกลไกในการบูรณาการระหว่างหน่วยงานและภาคีที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขและบรรเทาปัญหาได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดความเสียหายจำนวนมากต่อภาคการผลิตและประชาชน รวมถึงระบบนิเวศอย่างกว้างขวาง

จากสถานการณ์และเงื่อนไขการใช้น้ำดังกล่าว ประเทศไทยจึงต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ คำนึงถึงการเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ เพื่อตอบสนองการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต รวมถึงให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล ภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ มุ่งเน้น การจัดการควบคุมดูแลมลพิษที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนโดยแท้จริง

แผนย่อยที่เกี่ยวข้องกับองค์การบริหารน้ำเสีย

- 1) แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน ที่เกี่ยวข้องกับองค์การบริหารน้ำเสีย คือ การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- 2) แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 19 การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ที่เกี่ยวข้องกับองค์การบริหารน้ำเสีย คือ การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ

2.2.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) (ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับเปลี่ยนของสภาพแวดล้อมของการพัฒนาทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศ ในช่วงการพัฒนาที่ผ่านมาส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศอย่างมาก การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรเป็น 67 ล้านคน ได้ส่งผลและกดดันต่อการใช้ทรัพยากรทำให้เสื่อมโทรมและก่อเกิดมลภาวะมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน

ในขณะเดียวกันการขาดการตระหนักถึงการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเรื่องของน้ำเสีย ซึ่งปัญหาดังกล่าวยังไม่ได้รับการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม อันเนื่องมาจากปัจจัยต่างๆ เช่น นโยบายด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่มีความต่อเนื่อง ระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องไม่มีการบังคับใช้อย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น การดำเนินการในรูปแบบเดิมเพื่อแก้ไขปัญหาจึงไม่อาจดำเนินการแก้ปัญหาได้อย่างประสพผลได้ จึงจำเป็นต้องมีการปฏิรูปการดำเนินการในรูปแบบต่างๆ ให้เกิดการรักษา พื้นฟู และใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนที่สมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

รัฐบาลปัจจุบันได้แสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการให้ความสำคัญกับการปฏิรูป โดยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการปฏิรูปประเทศขึ้นเนื่องจากการมีสภาพปฏิรูปประเทศ และสภา สปช. ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา เพื่อทำหน้าที่ในการปฏิรูปประเทศเพื่อเกิดความสมดุลในด้านต่างๆ รวมทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดย

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศชุดปัจจุบัน ได้แต่งตั้งโดยคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2560 ทำหน้าที่ยกร่างแผนปฏิรูปประเทศในช่วงเวลา 90 วัน สำหรับการปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้ดำเนินการยกร่างแผนการปฏิรูปฯ โดยพิจารณาตามข้อบัญญัติของรัฐธรรมนูญปี พ.ศ. 2560 และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนประเทศอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งน้อมนำศาสตร์ของพระราชามาเป็นหลักในการจัดทำแผนปฏิรูปด้วย

ประเด็นปฏิรูปด้านที่เกี่ยวข้องกับองค์การบริหารน้ำเสีย มีประเด็นปฏิรูป ดังนี้

กิจกรรมปฏิรูปที่ 4 ปฏิรูประบบการบริหารจัดการเขตควบคุมมลพิษ กรณีเขตควบคุมมลพิษ มาบตาพุด

2.2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งการวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ดังนั้น จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน 5 ประการ คือ 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

ทั้งนี้ เพื่อให้การถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมวดหมายการพัฒนาจำนวน 13 ประการ ประกอบด้วย

- 1) หมวดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- 2) หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- 3) หมวดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- 4) หมวดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- 5) หมวดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- 6) หมวดหมายที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก
- 7) หมวดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- 8) หมวดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- 9) หมวดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- 10) หมวดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- 11) หมวดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 12) หมวดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

13) หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
ยุทธศาสตร์และเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์การบริหารจัดการน้ำเสีย

หมุดหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์การบริหารจัดการน้ำเสีย คือ หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุน และยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน และหมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

2.2.5 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

องค์การสหประชาชาติได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยในปัจจุบันประกอบด้วย เป้าหมาย 17 (Goals) 169 เป้าประสงค์ (Targets) 231 ตัวชี้วัด (Indicators) ประกอบด้วย เป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจน เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย เป้าหมายที่ 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ ครอบคลุม เท่าเทียม เป้าหมายที่ 5 คสามเสมอภาคระหว่างเพศ เป้าหมายที่ 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล เป้าหมายที่ 7 พลังงานสมัยใหม่ที่ทุกคนเข้าถึงได้ เป้าหมายที่ 8 การเติบโตทางเศรษฐกิจและสร้างงานที่มีคุณค่า เป้าหมายที่ 9 โครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรมและนวัตกรรม เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาค เป้าหมายที่ 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์ปลอดภัยและยั่งยืน เป้าหมายที่ 12 การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทะเลและมหาสมุทรอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง พื้นฟู ส่งเสริมระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม และมีความรับผิดชอบ เป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเน้นให้ความสำคัญกับการปรับสมดุล 3 มิติหลักของการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ มิติสังคม มิติเศรษฐกิจ และมิติสิ่งแวดล้อม รวมกับอีก 2 มิติ คือ มิติสันติภาพและสถาบัน และมิติเรื่องหุ้นส่วนการพัฒนา รวมเป็น 5 มิติ โดยแบ่งแยกเป้าหมายตามมิติต่างๆ ได้ดังนี้

- 1) มิติสังคม ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายที่ 1 2 3 4 และ 5
- 2) มิติเศรษฐกิจ ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 8 9 10 และ 11
- 3) มิติสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 12 13 14 และ 15
- 4) มิติสันติภาพและสถาบัน ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายที่ 16
- 5) มิติหุ้นส่วนการพัฒนา ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายที่ 17

เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับกับองค์การบริหารจัดการน้ำเสีย

เป้าหมายที่ 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล ตัวชี้วัด 6.3.1 สัดส่วนน้ำเสียครัวเรือนและอุตสาหกรรมที่ได้รับการบำบัดอย่างปลอดภัย

2.2.6 แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

คณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ โดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์การบริหารจัดการน้ำ ได้จัดทำแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2562 เห็นชอบแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) 6 ด้าน ดังนี้

- 1) การจัดการน้ำอุปโภคและบริโภค
- 2) การสร้างความมั่นคงของน้ำภาคการผลิต
- 3) การจัดการน้ำท่วมและอุทกภัย

- 4) การจัดการคุณภาพน้ำ และอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ
- 5) การอนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรม และป้องกันการพังทลายของดิน
- 6) การบริหารจัดการ

ด้านที่เกี่ยวข้องกับองค์การบริหารน้ำเสีย

ด้านที่เกี่ยวข้องกับองค์การบริหารน้ำเสียโดยตรง คือ ด้านที่ 4 การจัดการคุณภาพน้ำ และอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ กำหนดเป้าหมายไว้ ดังนี้ พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสียรวมของชุมชน การนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ป้องกันและลดการเกิดน้ำเสียจากต้นทาง การควบคุมปริมาณการไหลของน้ำเพื่อรักษาระบบนิเวศ พร้อมทั้งฟื้นฟูแม่น้ำ ลำคลอง และแหล่งน้ำธรรมชาติที่มีความสำคัญในทุกมิติ เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์ทั่วประเทศ

2.2.7 (ร่าง) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 – 2570

ร่างแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 – 2570 ดำเนินการสอดคล้องกับนโยบายและแผนของภาครัฐที่สำคัญ คือ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ จึงได้กำหนดกรอบการจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจรายสาขา เพื่อเป็นทิศทางให้รัฐวิสาหกิจแต่ละสาขา สามารถดำเนินการได้บรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจเชื่อมโยงกับหมุดหมายต่างๆ ภายใต้ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับองค์การบริหารน้ำเสีย

หมุดหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์การบริหารน้ำเสีย คือ

- 1) หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
เป้าหมาย: การพัฒนาและขยายระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปการเป็นไปตามแผน
- 2) หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมโตได้อย่างยั่งยืน
เป้าหมาย: การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการประปาและระบบจัดการน้ำเสียเป็นไปตามแผน
- 3) หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
เป้าหมาย: 1. ปริมาณน้ำเสียได้รับการบำบัดได้ตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบจัดการน้ำเสียชุมชนรวม 460 ล้านลูกบาศก์เมตร 2. น้ำเสียหลังการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบจัดการน้ำเสียชุมชนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 99

2.2.8 (ร่าง) กรอบแผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ.2566 – 2570)

มีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น ดังนี้

- 1) การเสริมความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน
- 2) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- 3) การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจให้เติบโตอย่างสมดุล
- 4) การพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับองค์การบริหารน้ำเสีย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับองค์การบริหารน้ำเสีย คือ ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจให้เติบโตอย่างสมดุล กลยุทธ์ที่ 3.3 ยกระดับการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

2.3. แผนงานที่สำคัญ

2.3.1 แผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

องค์การการจัดการน้ำเสียได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ส่วนราชการได้รับทราบแนวคิดในการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนขององค์กร เพื่อนำไปเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานจัดการและแก้ไขปัญหาปัญหาชุมชนของประเทศให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดลำดับความสำคัญของพื้นที่เป้าหมาย และได้จัดทำกรอบแผนการดำเนินการ แบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ

- 1) ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566 – 2568 : 3 ปี)
- 2) ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2569 – 2573 : 5 ปี)
- 3) ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2574 – 2580 : 7 ปี)

ระยะเวลาดำเนินการดำเนินตั้งแต่ พ.ศ. 2561 – 2580 รวมทั้งสิ้น 20 ปี มีจำนวนพื้นที่เป้าหมายจำนวน 464 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียทั้งหมด 780 แห่ง โดยรายละเอียดของแผนฯ แสดงไว้ในภาคผนวก

2.3.2 แผนการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร)

องค์การการจัดการน้ำเสียได้จัดทำแผนการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางปฏิบัติและติดตามการดำเนินงานด้านการจัดการน้ำเสียร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการน้ำเสียให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางน้ำให้กับประชาชน โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ คือ การจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชน จัดการประกวดระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนดีเด่นด้านการมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน ส่งเสริมหรือกำหนดข้อบัญญัติท้องถิ่นให้อาการทุกประเภทหรือแหล่งกำเนิดมลพิษในพื้นที่ให้มีการจัดการน้ำเสียเบื้องต้น ออกข้อบัญญัติท้องถิ่นเกี่ยวกับการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาชุดองค์ความรู้ ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชน โดยรายละเอียดของแผนฯ แสดงไว้ในภาคผนวก

2.3.3 แผนการขอรับการจัดสรรงบประมาณขององค์การการจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 - 2570

องค์การการจัดการน้ำเสียได้จัดทำแผนการขอรับการจัดสรรงบประมาณขององค์การการจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และแผนวิสาหกิจองค์การการจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1) โดยมีจำนวนระบบบำบัดน้ำเสียที่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อประมาณการกรอบวงเงินเบื้องต้นที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงาน โดยรายละเอียดของแผนฯ แสดงไว้ในภาคผนวก

2.3.4 แผนการดำเนินงานโครงการเอกชนร่วมลงทุนขององค์การการจัดการน้ำเสีย

องค์การการจัดการน้ำเสียได้จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการเอกชนร่วมลงทุน เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานฯ เพื่อยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางน้ำในพื้นที่ให้ดีขึ้น โดยองค์การการจัดการน้ำเสียได้

ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่สำหรับการดำเนินโครงการเอกชนร่วมลงทุนจากพื้นที่เป้าหมาย ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการจัดการนํ้าเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ซึ่งมีเป้าหมายก่อสร้างระบบบำบัดนํ้าเสีย จำนวน 780 แห่ง ในพื้นที่เป้าหมาย 464 อปท. โดยใช้ปัจจัยในการคัดเลือกพื้นที่เป็นเกณฑ์การให้คะแนน และสามารถสรุปผลการคัดเลือกพื้นที่ โดยจัดเรียงลำดับความสำคัญจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด จำนวน 11 พื้นที่ คือ

1. ทน.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี
2. ทม.ปู่เจ้าสมิงพราย จ.สมุทรปราการ
3. ทน.รังสิต จ.ปทุมธานี
4. ทม.เขารูปช้าง จ.สงขลา
5. ทน.เจ้าพระยาสุรศักดิ์ จ.ชลบุรี
6. ทน.นครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช
7. ทม.เขलगค์นคร จ.ลำปาง
8. ทน.สุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี
9. ทม.นราธิวาส จ.นราธิวาส
10. ทม.ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด
11. ทม.เพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์

โดยโครงการทั้งหมดเป็นโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะตามมาตรา 7 แห่ง พระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 “ด้านการจัดการนํ้า การชลประทาน การประปา การบำบัดนํ้าเสีย”

2.4. สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Key Changes)

2.4.1 นโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารจัดการนํ้าเสียชุมชน

1) มติคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2563 เห็นชอบการกำหนดเขตพื้นที่จัดการนํ้าเสียเพิ่มเติมให้ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทยขององค์การการนํ้าเสีย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภารกิจขององค์กรในการแก้ไขปัญหามลพิษทางนํ้าของประเทศ ให้สามารถเข้าดำเนินการบริหารจัดการนํ้าเสียให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

2) ประกาศองค์การการนํ้าเสีย เรื่อง การกำหนดเขตพื้นที่จัดการนํ้าเสียเพิ่มเติมให้ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทย พ.ศ. 2563 ณ วันที่ 9 ตุลาคม 2563 โดยประกาศกำหนดเขตพื้นที่จัดการนํ้าเสียเพิ่มเติมเป็นจำนวน 77 จังหวัด ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทย เป็นเขตพื้นที่จัดการนํ้าเสียที่องค์การการนํ้าเสียรับผิดชอบ

2.4.2 นโยบายกระทรวงมหาดไทยด้านการบริหารจัดการนํ้าเสียชุมชน

1) กระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดให้การจัดการนํ้าเสียชุมชนเป็นภารกิจสำคัญตามนโยบายของรัฐบาล และได้มอบหมายให้องค์การการนํ้าเสียจัดทำแผนการดำเนินงานบริหารจัดการนํ้าเสียชุมชนระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2461 – 2580) และแผนบริหารจัดการนํ้าเสียชุมชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำนวน 105 แห่ง เพื่อแก้ไขปัญหา นํ้าเสียในพื้นที่ที่มีคุณภาพนํ้าเสื่อมโทรม ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสุขอนามัยของประชาชน รวมทั้งการสร้างความร่วมมือให้ความรู้ความเข้าใจกับประชาชนเรื่องการจัดการนํ้าเสีย และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการลดนํ้าเสียจากแหล่งกำเนิดก่อนปล่อยลงสู่แหล่งนํ้าสาธารณะต่อไป

2) กระทรวงมหาดไทยสนับสนุนให้มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างการประสานส่วนภูมิภาค การประสานครหลวง และองค์การจํการนํ้าเสี่ย ที่มีภารกิจเกี่ยวข้องด้านการบริหารจัดการนํ้า ประกอบกับเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงมหาดไทย โดยองค์การจํการนํ้าเสี่ยขอความร่วมมือการประสานครหลวง และการประสานส่วนภูมิภาคในการดำเนินการศึกษาทบทวนแนวทางการส่งเสริมการกักเก็บและกักเก็บการประปาและนํ้าเสี่ย โดยรวมถึงการรวมการจํการนํ้าประปา และค่าธรรมเนียมบำบัดนํ้าเสี่ยในบิลเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองนโยบายการบูรณาการการทำงานการบริหารจัดการนํ้าประปาและนํ้าเสี่ยอย่างเป็นระบบ และเพื่อประโยชน์สูงสุดที่จะเกิดขึ้นกับประชาชน

3) กระทรวงมหาดไทยสนับสนุนให้มีการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (Public Private Partnership : PPP) ซึ่งเป็นรูปแบบการดำเนินงานที่ภาครัฐให้เอกชนเข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการในการบริการสาธารณะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานและบริการ โดยมุ่งเน้นการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ คุ่มค่ากับต้นทุนมากกว่าภาครัฐจะเป็นเจ้าของหรือดำเนินการโดยภาครัฐเอง ทั้งนี้ การร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน สามารถก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ที่เกี่ยวข้องโดยโครงการจะได้รับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่จากภาคเอกชน รวมทั้งมีการประหยัดต้นทุนของโครงการ ขณะที่ภาคเอกชนเองจะได้มีช่องทางในการดำเนินธุรกิจได้มากขึ้น นอกจากนี้ภาคประชาชนจะได้รับประโยชน์จากการบริการที่มีประสิทธิภาพด้วยราคาที่เหมาะสม

4) กระทรวงมหาดไทยได้ดำเนินนโยบายในเรื่องการแก้ไขปัญหาหน้าเสี่ย โดยคำนึงถึงการลดการปล่อยนํ้าทิ้งจากแหล่งกำเนิดและการควบคุมคุณภาพนํ้าทิ้งจากแหล่งกำเนิดให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ โดยได้กำหนดให้จํการนํ้าเสี่ยชุมชนเป็นภารกิจสำคัญตามนโยบายรัฐบาล (Agenda) มีเป้าหมายบำบัดนํ้าเสี่ยจากชุมชนให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานนํ้าทิ้งชุมชนก่อนปล่อยลงสู่แหล่งนํ้าสาธารณะ โดยกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหนังสือที่ มท 0820.3/ว1499 ลงวันที่ 12 มีนาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

4.1) กรณีที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่มีระบบบำบัดนํ้าเสี่ยชุมชนในพื้นที่ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตรวจสอบการจัดการนํ้าเสี่ยว่ามีปัญหานํ้าเสี่ยในพื้นที่หรือไม่ และมีแผนงานหรือการดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างไร โดยให้ปรึกษาหรือทำข้อตกลงร่วมกับองค์การจํการนํ้าเสี่ยในพื้นที่

4.2) กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีระบบบำบัดนํ้าเสี่ยชุมชนในพื้นที่ หากพบว่ามีปัญหาในการบริหารงานหรือเดินระบบ และไม่มีความพร้อมในด้านงบประมาณ บุคลากร หรือความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประสานงานกับองค์การจํการนํ้าเสี่ยเพื่อทำข้อตกลงร่วม ให้เข้ามาดำเนินการซ่อมแซมพร้อมทั้งบริหารจัดการระบบบำบัดนํ้าเสี่ยตามเงื่อนไขของข้อตกลงร่วมกัน

2.4.3 สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในประเทศไทย ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์การจํการนํ้าเสี่ยในภาพรวม ดังนั้น องค์การจํการนํ้าเสี่ยจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์แพร่ระบาดไวรัส COVID-19 จัดทำประกาศองค์การจํการนํ้าเสี่ย เรื่องมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) รวมทั้งออกมาตรการให้พนักงานปฏิบัติงานนอกสถานที่ (Work from Home) โดยได้ประกาศใช้เมื่อวันที่ 23 มีนาคม พ.ศ.2563 ครอบคลุมทั้งการปฏิบัติงานของพนักงานสำนักงานใหญ่ และสำนักงานจํการนํ้าเสี่ยสาขา รวมทั้งคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

2.4.4 การพัฒนาองค์กรให้ทันต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

ในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว มีบทบาทอย่างมากในการพัฒนาองค์กร ซึ่งทำให้องค์กรจัดการน้ำเสียต้องมีการปรับตัวให้ทัน โดยเฉพาะการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียของสำนักงานจัดการน้ำเสียสาขาจำนวนกว่า 50 แห่ง โดยการรวบรวมข้อมูล การรายงานผล การบริหารจัดการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำมาใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่างๆ ดังนั้น องค์การการจัดการน้ำเสียจึงได้จัดตั้งศูนย์ติดตามและรายงานสถานการณ์น้ำเสียของประเทศไทยขึ้น เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและพัฒนาองค์กรให้ทันต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

ศูนย์ติดตามและรายงานสถานการณ์น้ำเสียของประเทศไทย สามารถดำเนินการรวบรวมข้อมูลต่างๆ แล้วนำมาแสดงผลของปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากระบบบำบัดน้ำเสียซึ่งกระจายอยู่ตามพื้นที่ต่างๆในประเทศไทยได้แบบ real time รวมถึงมีการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำอัตโนมัติ การใช้กล้อง CCTV การใช้โดรนสำรวจสภาพพื้นที่ ซึ่งสามารถส่งข้อมูลกลับมายังศูนย์ฯ ทำให้การรวบรวมข้อมูลมีความรวดเร็ว เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร และสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และทำให้พนักงานมีความตื่นตัวในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

2.4.5 การพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับผลการประชุม COP26

ในการประชุมภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครั้งที่ 26 หรือ UN Climate Change Conference of the Parties (COP26) ประเทศไทยได้แสดงเจตนารมณ์ที่จะบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 โดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้หารือร่วมกับสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน เกี่ยวกับแนวทางการร่วมมือในอนาคตเรื่องการจัดการของเสีย ซึ่งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจะทำหน้าที่ประสานหน่วยงานต่างๆ ภายใต้คณะทำงานฯ ในประเด็นที่ประเทศไทยต้องดำเนินการ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับเข้าร่วมประชุมอย่างต่อเนื่อง

องค์การการจัดการน้ำเสียได้ดำเนินการจัดทำแนวทางการปรับปรุงผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ขององค์การการจัดการน้ำเสีย ตามแนวทาง ISO 14045 ด้วยความมุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรที่ประกอบกิจการบำบัดน้ำเสียหรือบริหารจัดการน้ำเสียด้วยความยั่งยืนในอนาคต ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจศาสตร์และมิติด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งจากการประเมินผลการดำเนินการปรับปรุงผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ประจำปี 2564 พบว่าในปีงบประมาณ 2564 มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการบริหารจัดการน้ำเสียรวม 21,055,203.22 kg CO₂eq หรือคิดเป็น 21.06 Kt -CO₂eq และมีการตั้งเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1% หรือมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการบริหารจัดการน้ำเสียรวมเท่ากับ 20.83 Kt -CO₂eq ในปีงบประมาณ 2569

2.4.6 สถานการณ์คุณภาพน้ำของประเทศไทย

จากข้อมูลการสำรวจคุณภาพน้ำของกรมควบคุมมลพิษปี พ.ศ. 2563 (ที่มา : รายงานสถานการณ์มลพิษของประเทศไทย พ.ศ. 2563) พบว่าคุณภาพน้ำ 59 แม่น้ำสายหลัก และ 6 แหล่งน้ำนิ่ง อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ร้อยละ 2 เกณฑ์ดี ร้อยละ 34 เกณฑ์พอใช้ ร้อยละ 46 และเกณฑ์เสื่อมโทรม ร้อยละ 18

2.4.7 น้ำเสียชุมชนในประเทศไทย

น้ำเสียในประเทศไทย สามารถแบ่งประเภทตามแหล่งกำเนิดได้ 3 ประเภท คือ (1) น้ำเสียชุมชน (2) น้ำเสียอุตสาหกรรม และ (3) น้ำเสียเกษตรกรรม ทั้งนี้ ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้นทั่วประเทศมีประมาณ 9.50 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน โดยมีปริมาณน้ำเสีย 4.60 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน หรือคิดเป็นร้อยละ 48 ของปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้นทั้งหมด ที่ผ่านการบำบัดโดยระบบบำบัดน้ำเสียที่ติดตั้งตามกฎหมายควบคุมอาคาร แหล่งรองรับน้ำสามารถฟื้นฟูได้เองตามกระบวนการธรรมชาติและยังไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพแหล่งน้ำ และมีปริมาณน้ำเสีย 3.22 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน หรือคิดเป็นร้อยละ 34 จะถูกบำบัดโดยระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนรวมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 105 แห่ง และยังคงเหลือปริมาณน้ำเสีย 1.68 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน หรือคิดเป็นร้อยละ 18 ของปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้นทั้งหมด ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำของแหล่งน้ำต่างๆ

จากปัญหาน้ำเสียในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่างที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ในขณะที่อำนาจในการจัดการน้ำเสียยังกระจุกกระจายอยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานรัฐหลายหน่วยงาน จึงเป็นเหตุผลในการจัดตั้งองค์การบริหารน้ำเสีย แต่ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา องค์การบริหารน้ำเสียยังไม่มีโอกาสได้ดำเนินงานหลักตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ เนื่องจากข้อจำกัดด้านงบประมาณ และปัญหาการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียในบางพื้นที่

2.4.8 ระบบบำบัดน้ำเสียรวมของชุมชนในประเทศไทย

ในช่วง 30 ปีที่ผ่านมา รัฐบาลลงทุนก่อสร้างระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียรวมของชุมชนจนถึงปัจจุบัน (พ.ศ. 2563) เป็นเงินประมาณ 80,000 ล้านบาท จากระบบบำบัดน้ำเสียรวมทั้งหมด ณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 105 แห่ง รองรับปริมาณน้ำเสียได้ 3.22 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน ดำเนินงานโดยกรุงเทพมหานคร จำนวน 8 แห่ง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 97 แห่ง โดยมีองค์การบริหารน้ำเสียเข้าดำเนินงานบริหารจัดการ 29 แห่ง จากทั้งหมด 97 แห่ง

ระบบบำบัดน้ำเสียที่จัดสร้างแยกตามขนาด (ที่มา : นโยบายและพื้นที่เป้าหมายการจัดการน้ำเสียชุมชน พ.ศ.2553 – 2584)) เป็นระบบบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ (มากกว่า 50,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน) 12 แห่ง ระบบบำบัดน้ำเสียขนาดกลาง (10,000 – 50,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน) 47 แห่ง และระบบบำบัดน้ำเสียขนาดเล็ก (ไม่เกิน 10,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน) 46 แห่ง ส่วนใหญ่ร้อยละ 45 เป็นระบบบ่อปรับเสถียร (Stabilization Pond; SP) รองลงมาร้อยละ 19 เป็นคลองวนเวียน (Oxidation Ditch; OD) ร้อยละ 18 เป็นระบบแอกทิเวตเต็ดสลัดจ์ (Activated Sludge; AS) ร้อยละ 16 เป็นระบบสระเติมอากาศ (Aerated Lagoon; AL) ที่เหลือร้อยละ 2 เป็นระบบบึงประดิษฐ์ (Constructed Wetland; CW) และระบบแผ่นหมุนชีวภาพ (Rotating Biological Contactor; RBC) รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 2-1 และ 2-2

ตารางที่ 2-1 จำนวนระบบบำบัดน้ำเสียรวมชุมชนแยกตามขนาด

ลำดับ	ขนาดของระบบบำบัดน้ำเสีย	จำนวน (แห่ง)
1	ขนาดใหญ่ (มากกว่า 50,000 ลบ.ม.ต่อวัน)	12
2	ขนาดกลาง (10,000 - 50,000 ลบ.ม.ต่อวัน)	47
3	ขนาดเล็ก (ไม่เกิน 10,000 ลบ.ม.ต่อวัน)	46
	รวม	105

ตารางที่ 2-2 ประเภทของระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนในประเทศไทย

ลำดับ	ชนิดระบบ	จำนวน (แห่ง)
1	บ่อปรับเสถียร (Stabilization Pond ; SP)	46
2	สระเติมอากาศ (Aerated Lagoon ; AL)	18
3	คลองวนเวียน (Oxidation Ditch ; OD)	38
4	บึงประดิษฐ์ (Constructed Wetland ; CW)	2
5	แผ่นจานหมุนชีวภาพ (Rotating Biological Contactor ; RBC)	1
รวม		105

2.5. ผลการดำเนินงานในปัจจุบัน

องค์การการจัดการน้ำเสีย มีภารกิจในการจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียรวมสำหรับการบำบัดน้ำเสียภายในเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย และการให้บริการรับบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย ทั้งในและนอกเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย รวมทั้งรับบริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้รับงบประมาณดำเนินงาน จำนวน 670.4335 ล้านบาท

เป้าหมายดำเนินงาน

เชิงปริมาณ: น้ำเสียได้รับการบำบัด จำนวน 84,000,000 ลูกบาศก์เมตร

เชิงคุณภาพ: น้ำเสียหลังการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.00

ผลการดำเนินงาน

1. ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ปีงบประมาณปี พ.ศ. 2564

เชิงปริมาณ: น้ำเสียได้รับการบำบัด จำนวน 94,907,804 ลูกบาศก์เมตร เทียบกับเป้าหมายองค์กรเท่ากับร้อยละ 112.99

เชิงคุณภาพ: น้ำเสียหลังการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.00 เทียบกับเป้าหมายองค์กรเท่ากับร้อยละ 100

2. ปรับปรุงฟื้นฟูและบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในระยะยาว 15 ปี จำนวน 29 พื้นที่ มีปริมาณน้ำเสียที่บำบัดได้สะสม 92,742,587 ลูกบาศก์เมตร (ต.ค 2563 – ก.ย. 2564)

3. ก่อสร้างและบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียขนาดเล็ก รวม 30 พื้นที่

3.1 โครงการก่อสร้างศูนย์บริหารจัดการคุณภาพน้ำ จำนวน 23 พื้นที่ มีปริมาณน้ำเสียที่บำบัดได้สะสม 1,864,013 ลูกบาศก์เมตร (ต.ค 2563 – ก.ย. 2564)

3.2 โครงการพระราชดำริ จำนวน 7 พื้นที่ มีปริมาณน้ำเสียที่บำบัดได้สะสม 301,204 ลูกบาศก์เมตร (ต.ค 2563 – ก.ย. 2564)

โดยแสดงตำแหน่งที่ตั้งของระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนในประเทศไทย ดังแสดงในภาพที่ 2-3

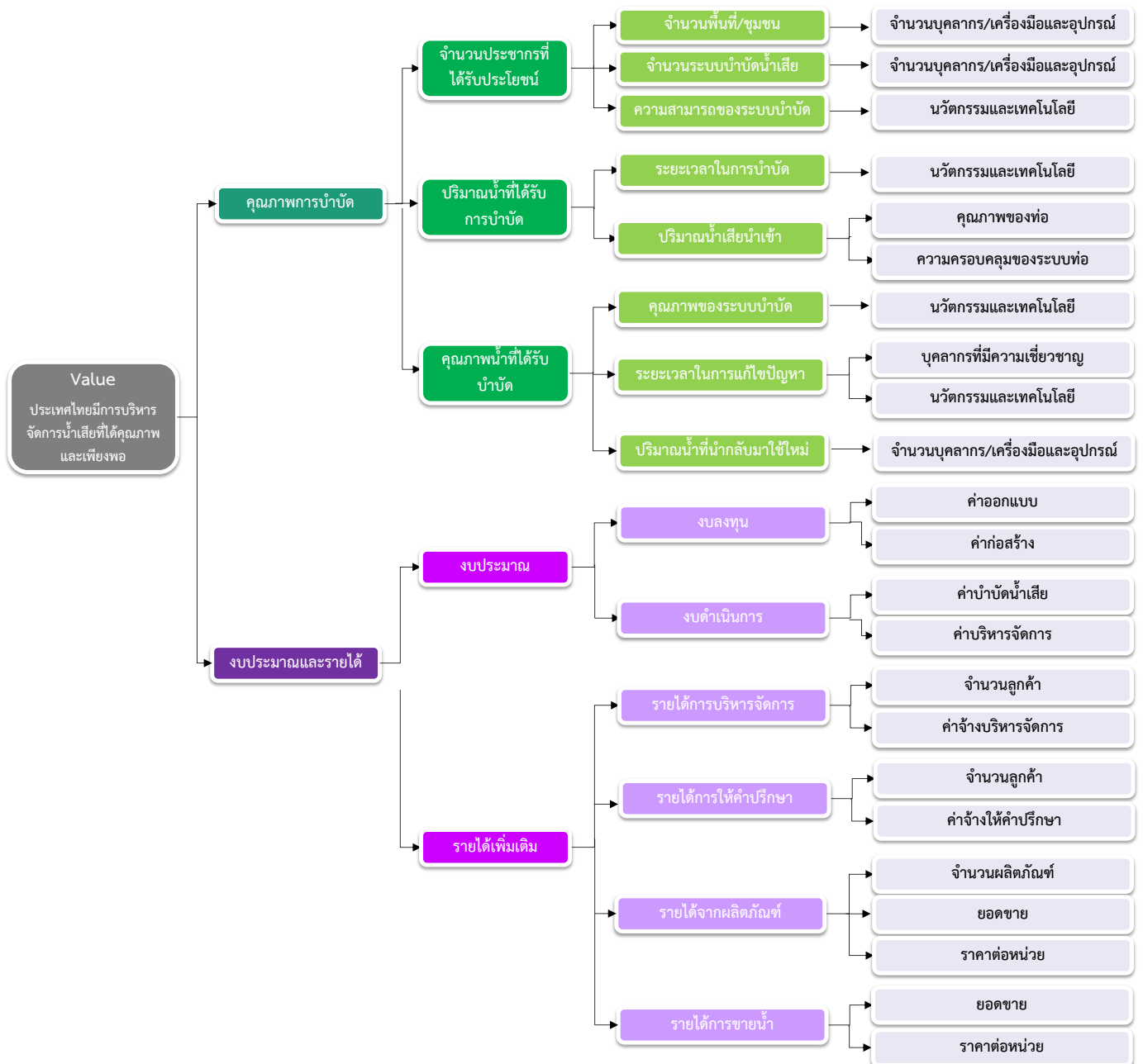
ภาพที่ 2-3 แผนที่แสดงตำแหน่งที่ตั้งของระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนในประเทศไทย



2.6. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า

องค์การจํานวน้ำเสียได้กำหนดปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า (Value Driver) ที่จะผลักดันให้องค์กรบรรลุตามพันธกิจ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ คุณภาพการบำบัด ซึ่งเป็นปัจจัยที่ไม่ใช่ทางการเงิน งบประมาณและรายได้ ซึ่งเป็นปัจจัยทางการเงิน โดยมีรายละเอียดของปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า รายละเอียดดังแสดงในภาพที่ 2-4

ภาพที่ 2-4 ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าขององค์กร



2.7. ปัจจัยความยั่งยืน

องค์การการจัดการน้ำเสียมีปัจจัยความยั่งยืนในระยะยาว ดังนี้

1. การมีอำนาจและหน้าที่ในการบริหารจัดการน้ำเสียในประเทศไทย
2. ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการน้ำเสีย
3. การมีเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงานอย่างบูรณาการ
4. การรับรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการน้ำเสียในประเทศไทย
5. การมีนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้านการพัฒนาและจัดการน้ำเสีย

2.8. ความสามารถในการนำแผนไปดำเนินการให้สำเร็จ

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 องค์การการจัดการน้ำเสียได้ดำเนินการถ่ายทอดกลยุทธ์เพื่อนำไปปฏิบัติ โดยการแปลงแผนวิสาหกิจองค์การการจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2563 – 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1) เป็นแผนปฏิบัติการองค์การการจัดการน้ำเสียประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งแผนทั้ง 2 เล่ม ได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการองค์การการจัดการน้ำเสีย เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 หลังจากนั้นองค์การการจัดการน้ำเสียได้ปรับกรอบงบประมาณขององค์การการจัดการน้ำเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยคณะกรรมการองค์การการจัดการน้ำเสียมีมติเห็นชอบในคราวประชุมครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2564 และได้ปรับปรุงแผนวิสาหกิจองค์การการจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2563 – 2565 (ทบทวนครั้งที่ 2) โดยคณะกรรมการองค์การการจัดการน้ำเสียมีมติเห็นชอบในคราวประชุมครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2564 รวมทั้งดำเนินการปรับปรุงแผนการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รายไตรมาส โดยคณะกรรมการองค์การการจัดการน้ำเสียมีมติเห็นชอบในคราวประชุมครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2564 สามารถสรุปผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการองค์การการจัดการน้ำเสียประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งมีรวมทั้งสิ้น 15 โครงการ สามารถเบิกจ่ายทั้งสิ้นเท่ากับ 439,064,126.47 บาท จากแผนการเบิกจ่ายจำนวน 434,852,798.30 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 สรุปภาพรวมได้ดังแสดงในตารางที่ 2-4

ตารางที่ 2 – 4 สรุปภาพรวมการเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2564

การเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2564	ไตรมาส 1 (ต.ค. 63 - ธ.ค. 63)	ไตรมาส 2 (ม.ค. 64 - มี.ค. 64)	ไตรมาส 3 (เม.ย. 64 - มิ.ย. 64)	ไตรมาส 4 (ก.ค. 64 - ก.ย. 64)	รวม
แผนการเบิกจ่าย (เดิม)	43,982,450.00	98,894,122.35	226,946,035.45	403,871,626.30	773,694,234.10
แผนการเบิกจ่าย (ปรับครั้งที่ 1)	43,982,450.00	98,894,122.35	109,735,683.78	182,240,542.17	434,852,798.30
ผลการเบิกจ่าย	91,979,375.00	76,284,715.10	110,305,785.73	160,494,250.64	439,064,126.47
ผลต่าง	47,996,925.00	25,387,517.75	25,957,619.70	4,211,328.17	-
แผนการเบิกจ่าย (ปรับปรุง)	43,982,450.00	50,897,197.35	84,348,166.03	156,282,922.47	-
ผล/แผน (ร้อยละ)	209.13	149.88	130.77	102.69	100.97
ปรับเป็น (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	100.00	100

การดำเนินงานที่ผ่านมา และการคาดการณ์ผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ อจน. พ.ศ. 2563 – 2565 (ทบทวนครั้งที่ 2) ณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สามารถสรุปได้ดังแสดงในตารางที่ 2-5

ตารางที่ 2 – 5 สรุปผลการดำเนินงานและการคาดการณ์ผลการดำเนินงาน

แผนวิสาหกิจ อจน. พ.ศ. 2563 – 2565 (ทบทวนครั้งที่ 2)	จำนวน แผนงาน ทั้งหมด	ผลการดำเนินงาน ณ ปัจจุบัน (จำนวนแผนงาน)			คาดการณ์ ณ สิ้นปีงบประมาณ (จำนวนแผนงาน)		
		สำเร็จ	ไม่สำเร็จ	ร้อยละ	สำเร็จ	ไม่สำเร็จ	ร้อยละ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	11	10	1	90.91	10	1	90.91
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	14	13	1	92.86	13	1	92.86
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	19	อยู่ระหว่างดำเนินการ			19	-	100

บทที่ 3

แผนวิสาหกิจองค์การจํการนํ้าเสี่ย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1)

แผนวิสาหกิจองค์การจํการนํ้าเสี่ย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1) จํการนํ้าเพื่อใช้เป็นกรอบ ทิศทาง และกลไกในการขับเคลื่อนการทำงานตามพันธกิจขององค์การจํการนํ้าเสี่ยให้บรรลุผลสำเร็จ โดยดำเนินการให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2560 - 2580) แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) (ด้านทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องสิ่งแวดล้อม) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) (ร่าง) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570 (ร่าง) กรอบแผนปฏิบัติการราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการด้านการจัดการนํ้าเสี่ยชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายของแผนวิสาหกิจองค์การจํการนํ้าเสี่ย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1) ตามวิสัยทัศน์ขององค์กร โดยสาระสำคัญของแผนวิสาหกิจฯ เป็นการนำเสนอวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรม วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ขององค์กร สรุปได้ดังนี้

3.1. ทิศทางองค์กร (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรม)

3.1.1 วิสัยทัศน์

“บริหารจัดการนํ้าเสี่ยชุมชนเพื่อสังคมด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



ตารางที่ 3-1 รายละเอียดวิสัยทัศน์ขององค์กร

วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์	ข้อมูลในอดีต				เป้าหมาย
		ปีงบประมาณ	เชิงปริมาณ (ล้าน ลบ.ม.)	เชิงคุณภาพ (ร้อยละ)		
				ฟื้นฟู	พระราชดำริ	ขนาดเล็ก
1. บริหารจัดการนํ้าเสี่ยชุมชนเพื่อสังคม*	เพื่อบริหารจัดการนํ้าเสี่ยชุมชนเพื่อสังคมให้ได้ตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบบำบัดนํ้าเสี่ยชุมชน	2562	89.52	99.93	99.93	82.81
		2563	93.38	99.82	100	90.74
		2564	94.91	99.93	100	95.83
						1. สามารถบำบัดนํ้าเสี่ยได้ปริมาณ 98 ล้าน ลบ.ม. ในปี พ.ศ. 2570 2. นํ้าเสี่ยหลังการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบบำบัดนํ้าเสี่ยชุมชนที่กำหนด 2.1) โครงการปรับปรุงฟื้นฟูและบริหารจัดการระบบบำบัดนํ้าเสี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.95 2.2) โครงการพระราชดำริ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.95 2.3) โครงการก่อสร้างศูนย์บริหารจัดการคุณภาพน้ำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96.00

วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์	ข้อมูลในอดีต	เป้าหมาย								
2. ด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	เพื่อนำนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการดำเนินการบริหารจัดการน้ำเสียในทุกพื้นที่ที่ อจน. ดำเนินการ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>จำนวนระบบบำบัดน้ำเสียขนาดเล็กที่เพิ่มขึ้น (แห่ง)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2562</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2563</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2564</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	จำนวนระบบบำบัดน้ำเสียขนาดเล็กที่เพิ่มขึ้น (แห่ง)	2562	5	2563	3	2564	3	3. ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียขนาดเล็ก ด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น 4 แห่งต่อปี
ปีงบประมาณ	จำนวนระบบบำบัดน้ำเสียขนาดเล็กที่เพิ่มขึ้น (แห่ง)										
2562	5										
2563	3										
2564	3										

หมายเหตุ: * การแบ่งกลุ่มรัฐวิสาหกิจตามระบบแรงจูงใจฯ โดย สคร. จัดให้ อจน. อยู่ในกลุ่มที่ 4: วัตถุประสงค์ในการให้การส่งเสริมกิจกรรมด้านต่างๆ โดยไม่มุ่งเน้นผลกำไรและการดำเนินการโดยได้รับเงินอุดหนุนจากงบประมาณแผ่นดินเป็นหลัก

3.1.2 พันธกิจ

- 1) ออกแบบ ก่อสร้าง และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ
- 2) ปรับปรุงฟื้นฟู และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ
- 3) ให้บริการหรือกิจการต่อเนืองที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ
- 4) การพัฒนานวัตกรรมระบบบำบัดน้ำเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

3.1.3 ค่านิยมองค์กร

มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์ จิตบริการ เชี่ยวชาญในหน้าที่

ตารางที่ 3-2 ค่านิยม/คำจำกัดความของค่านิยมองค์กร

Value	ค่านิยม/คำจำกัดความ
มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์	มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานด้วยความใส่ใจ เต็มใจ และรับผิดชอบ พร้อมด้วยการบริหารความเสี่ยงในทุกกระบวนการ เพื่อให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
จิตบริการ	ตั้งใจและใส่ใจในการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กรในทุกระดับ ด้วยหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
เชี่ยวชาญในหน้าที่	ส่งเสริมความรู้ความสามารถในการดำเนินงาน ด้วยการศึกษา ค้นคว้า และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ต่างๆ จากองค์ความรู้และนวัตกรรมขององค์กร จนเกิดผลสัมฤทธิ์

3.1.4 วัฒนธรรมองค์กร

องค์การการจัดการน้ำเสีย ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสาธารณะ สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งเน้นให้บุคลากรขององค์กรเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุด

3.2. การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า

องค์การจัดการน้ำเสียได้ดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยใช้เครื่องมือ 7S Model, PESTEL Analysis และ 5 Forces Model ซึ่งมีแนวทางการวิเคราะห์ที่ได้ดังนี้

1) 7S Model

- Structure (โครงสร้าง) องค์การจัดการน้ำเสีย มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์การ ในระดับต่างๆ เหมาะสมหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) องค์การจัดการน้ำเสีย มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนด ทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรขององค์การจัดการน้ำเสีย มีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวน เพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์การมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์การ เข้มแข็งหรืออ่อนแอ

2) PESTEL Analysis

- P-Political เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง และนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อองค์การ การจัดการน้ำเสีย
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อองค์การ การจัดการน้ำเสีย
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อองค์การ การจัดการน้ำเสีย
- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับองค์การ การจัดการน้ำเสีย
- E-Environment เป็นการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีผลต่อองค์การ การจัดการน้ำเสีย
- L-Law เป็นการวิเคราะห์ด้านกฎหมายที่มีผลต่อองค์การ การจัดการน้ำเสีย

3) 5 Forces Model

- Bargaining Power of Customers (อำนาจต่อรองจากลูกค้า)
- Power of Suppliers (อำนาจต่อรองจากซัพพลายเออร์)
- Threat of New Entrants (การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่)
- Threat of Substitutes (การคุกคามจากสินค้าทดแทน)
- Industry Rivalry (การแข่งขันของผู้ที่อยู่ในตลาดเดิม)

องค์การจํการนํ้าเสียได้ดําเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนํ้าเข้า ซึ่งสามารถสรุปลงได้ตามตารางท่ี 3-3

ตารางท่ี 3-3 สรุปลงปัจจัยนํ้าเข้าท่ีมีผลกระทบต่องค์กร

ปัจจัยนํ้าเข้า	การดําเนินการขององค์กร	อ้างอิงหลักการ
ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศท่ีเกี่ยวข้องกับ อจน.		
1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ	อจน. จะดําเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบํานํ้าเสีย ในพื้นที่ท่ีมีแหล่งนํ้าเสี้อมโทรม พัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการบํานํ้าเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานอย่างยั่งยืน	PESTEL (Political/Environmental)
2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	อจน. จะดําเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบํานํ้าเสีย เพื่อให้แม่นํ้าลําคลวงและแหล่งนํ้าธรรมชาติมีระบบนิเวศท่ีดี	PESTEL (Political/Environmental)
3. แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	อจน. จะดําเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบํานํ้าเสีย ในพื้นที่เขตควบคุมมลพิษมาบตาพุด ให้เป็นไปตามมาตรฐาน	PESTEL (Political/Environmental)
4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับท่ี 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	อจน. จะดําเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบํานํ้าเสีย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	PESTEL (Political/Environmental)
5. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	อจน. จะดําเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบํานํ้าเสีย และเพิ่มการนํ้านํ้าเสียกลับมาใช้ใหม่เสียอย่างยั่งยืน	PESTEL (Political/Environmental)
6. แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรนํ้า 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	อจน. จะดําเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบํานํ้าเสีย และเพิ่มการนํ้านํ้าเสียกลับมาใช้ใหม่ เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์	PESTEL (Political/Environmental)
7. (ร่าง) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570	อจน. จะดําเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบํานํ้าเสีย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	PESTEL (Political/Environmental)
8. (ร่าง) กรอบแผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 – 2570)	อจน. จะดําเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบํานํ้าเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐาน	PESTEL (Political/Environmental)

ปัจจัยนำเข้า	การดำเนินการขององค์กร	อ้างอิงหลักการ
สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Key Changes)		
9. มติ ครม. เห็นชอบการกำหนดเขตพื้นที่จัดการนํ้าเสียเพิ่มเติมให้ครอบคลุมทัวประเทศไทย	องจน. จะเร่งรัดจํการทํ้าข้อตกลงร่วมในการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบํ้าบัตนํ้าเสีย รวมถึงการให้ความรู้กับ อปท. ให้ครอบคลุมทัวประเทศไทย	PESTEL (Political/Environmental)
10. นโยบาย มท. เรื่องการบริหารจัดการระบบบํ้าบัตนํ้าเสียชุมชนของ อปท.	องจน. จะเร่งดำเนินการจํการทํ้าข้อตกลงร่วมในการก่อสร้างหรือฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบํ้าบัตนํ้าเสีย รวมถึงการให้ความรู้กับ อปท.	PESTEL (Political/Environmental)
11. การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. 2564 (COP26)	องจน. จะดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการบริหารจัดการนํ้าเสีย โดยการปรับปรุงเทคโนโลยี และเพิ่มนวัตกรรมด้านการจัดการนํ้าเสีย	PESTEL (Political/Environmental)
12. BCG Model	องจน. จะพัฒนาองค์กรตามหลัก BCG Model	PESTEL (Environmental)
13. Digital Disruption	องจน. จะพัฒนาองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital Disruption)	PESTEL (Technology)
ข้อมูลอื่นๆ		
14. งบประมาณที่ได้รับในการบริหารจัดการระบบบํ้าบัตนํ้าเสีย	องจน. จะบริหารจัดการระบบบํ้าบัตนํ้าเสียด้วยงบประมาณที่ได้รับ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด	PESTEL (Economics)
15. การสำรวจความพึงพอใจ (ปีงบประมาณ 2564)	องจน. จะพัฒนาการบริหารจัดการนํ้าเสียให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	PESTEL (Social)
16. ปริมาณนํ้าเสียชุมชนของประเทศ	องจน. จะดำเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบํ้าบัตนํ้าเสียให้สอดคล้องกับปริมาณนํ้าเสียที่เกิดขึ้นของประเทศไทย	PESTEL (Environmental)
17. พรบ. กำหนดแผนและขั้นตอนกระจายอำนาจให้แก่ อปท.	องจน. จะจํการทํ้าแผนร่วมกับ อปท. เพื่อบริหารจัดการนํ้าเสียตาม พรบ.	PESTEL (Law)
18. การบังคับใช้กฎหมายตาม พรบ. ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ	องจน. จะขอปรับปรุงแก้ไขกฎหมายจํการตั้ง ให้สามารถบริหารจัดการนํ้าเสียได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น	5 Forces (Bargaining Power of Customers)

ปัจจัยนำเข้า	การดำเนินการขององค์กร	อ้างอิงหลักการ
19. พรบ. กำหนดแผนและขั้นตอนกระจายอำนาจให้แก่อปท.	อจน. จะร่วมมือกับ อปท. เพื่อขอปรับปรุงข้อตกลงร่วม (MOA) และพัฒนาการบริหารจัดการน้ำเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด	5 Forces (Power of Suppliers)
20. เทคโนโลยีของผู้ประกอบการรายใหม่	อจน. จะพัฒนาเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำเสียให้ทันสมัย	5 Forces (Threat of New Entrants)
21. แหล่งเงินสนับสนุนของอปท.	อจน. จะปรับปรุงข้อตกลงร่วม (MOA) และพัฒนาการบริหารจัดการน้ำเสีย	5 Forces (Threat of Substitutes)
22. ความสามารถของคู่แข่ง	อจน. จะพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำเสียให้ทันสมัยทัดเทียมกับบริษัทเอกชน	5 Forces (Industry Rivalry)
ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า		
23. คุณภาพการบำบัด (ปัจจัยที่ไม่ใช่ทางการเงิน)	อจน. จะดำเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียให้ได้มาตรฐาน	7S Model (System)
24. งบประมาณและรายได้ (ปัจจัยทางการเงิน)	อจน. จะพัฒนาการเก็บรายได้ และเงินสมทบให้ได้มากขึ้น	7S Model (System)
ปัจจัยยั่งยืน		
25. การมีอำนาจหน้าที่ในการจัดการน้ำเสีย	อจน. จะดำเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง	7S Model (Strategy)
26. ความเชี่ยวชาญในการจัดการน้ำเสีย	อจน. จะพัฒนาความรู้ ความสามารถ และ ทักษะของบุคลากร ให้มีความเชี่ยวชาญในการจัดการน้ำเสีย	7S Model (Skill/Staff)
27. การมีเครือข่ายและพันธมิตร	อจน. จะเสริมสร้างความสัมพันธ์เครือข่ายและพันธมิตรเพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงานอย่างบูรณาการ	7S Model (Structure)
28. การรับรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการน้ำเสีย	อจน. จะยกระดับการประชาสัมพันธ์การจัดการน้ำเสีย การให้ความรู้ และการฝึกอบรม ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7S Model (Strategy)
29. การมีนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้านการพัฒนาและจัดการน้ำเสีย	อจน. จะพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีพร้อมทั้งนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการน้ำเสีย	7S Model (Strategy)
ความสามารถในการนำแผนไปดำเนินการให้สำเร็จ		
30. ผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงิน	อจน. จะเร่งรัดการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามเป้าหมาย รวมถึงควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด	7S Model (System)
เปรียบเทียบกับคู่แข่ง		
31. ราคาการบริหารจัดการน้ำเสีย	อจน. จะสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ อปท. เพื่อเข้าบริหารจัดการน้ำเสีย เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการน้ำเสียของ อจน. อยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับ	7S Model (Strategy)

ปัจจัยนำเข้า	การดำเนินการขององค์กร	อ้างอิงหลักการ
	คู่แข่ง และคุณภาพการบำบัดเป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสี่ยชุมชน	
32. การบริหารจัดการน้ำเสี่ยอย่างครบวงจร	องจน. จะขยายพื้นที่การบริการได้เป็นไปตามเป้าหมายเนื่องจาก องจน. มีความสามารถในการบริหารจัดการได้อย่างครบวงจร	7S Model (System)
ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสี่ยที่สำคัญ		
33. การนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้	องจน. จะนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้พัฒนาการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	7S Model (Strategy)
34. การบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	องจน. จะบูรณาการกับหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี	7S Model (Structure)
35. การร่วมลงทุนกับเอกชน (PPP)	องจน. จะศึกษาการร่วมลงทุนกับเอกชน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อ องจน. และประเทศชาติ	7S Model (Strategy)
36. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	องจน. จะประชาสัมพันธ์องค์กร รวมถึงเสริมสร้างการรับรู้และความตระหนักในการจัดการน้ำเสี่ย	7S Model (Style)
37. การพัฒนาศูนย์ฝึกอบรม	องจน. จะพัฒนาศูนย์ฝึกอบรมด้านการจัดการน้ำเสี่ยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน	7S Model (Strategy)
38. การทบทวนอัตราบุคลากร	องจน. จะทบทวนโครงสร้างและอัตราบุคลากร ให้รองรับกับภารกิจด้านการจัดการน้ำเสี่ยที่เพิ่มมากขึ้น	7S Model (Structure)
39. การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์กรวม	องจน. จะจัดการน้ำเสี่ยตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์กรวม	7S Model (Strategy)
40. การจัดทำ Big Data	องจน. จะพัฒนา Big Data ขององค์กร	7S Model (System)
41. ปรับปรุงกฎหมายจัดตั้งองจน.	องจน. จะขอปรับปรุงแก้ไขกฎหมายจัดตั้ง องจน. ให้สามารถบริหารจัดการน้ำเสี่ยได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น	7S Model (Strategy)
42. ขยายบทบาทด้าน Regulator	องจน. จะประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเร่งให้มีการจัดตั้งหน่วยงานด้าน Regulator	7S Model (Structure)
43. พัฒนาแบบมาตรฐาน	องจน. จะพัฒนาแบบมาตรฐานของระบบบำบัดน้ำเสี่ยเพื่อดำเนินการเชิงธุรกิจ	7S Model (Strategy)
44. การนำน้ำเสี่ยกลับมาใช้ประโยชน์	องจน. จะศึกษาและพัฒนาการนำน้ำเสี่ยกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ในทุกพื้นที่	7S Model (Strategy)
45. พัฒนาการจัดเก็บค่าบำบัดน้ำเสี่ย	องจน. จะพัฒนาการจัดเก็บค่าบำบัดน้ำเสี่ย และเงินสมทบจาก อปท. ให้คุ้มค่างับทุกฝ่าย	7S Model (System)

ปัจจัยนำเข้า	การดำเนินการขององค์กร	อ้างอิงหลักการ
46. ศึกษาการขอเงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ (PSO)	อจน. จะศึกษาการขอเงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ (PSO)	7S Model (Strategy)
47. วิจัยพัฒนาการจัดการน้ำเสีย	อจน. จะปรับปรุงโครงสร้างองค์กร เพื่อรองรับการวิจัยและพัฒนาฯ รวมถึงการร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อร่วมกันวิจัยและพัฒนาการจัดการน้ำเสีย	7S Model (Structure)
48. ปรับปรุงวิสัยทัศน์ขององค์กร	อจน. จะปรับปรุงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ให้มีความสอดคล้องกัน	7S Model (Shared Value)

3.3. การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

องค์การจํานําน้ำเสียได้ดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey และใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PESTEL Analysis และ 5 Forces Model ซึ่งสามารถสรุป ได้ดังนี้

3.3.1 สรุปประเด็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก สามารถสรุปประเด็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน ดังนี้

1) ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ประกอบด้วย 8 ประเด็น ดังนี้

ตารางที่ 3-4 สรุปประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)

S	ประเด็นจุดแข็ง	7-S Model
S1	มีการก่อสร้างหรือฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง	Strategy
S2	มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญสูงในด้านการบริหารและจัดการน้ำเสียของประเทศไทย	Skill
S3	มีเครือข่ายความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน ในการดำเนินงานและช่วยเหลือการปฏิบัติงานของ อจน. กระจายครอบคลุมทั่วประเทศ	Structure
S4	มีนวัตกรรมการบำบัดรูปแบบใหม่ ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่	Style
S5	มีการดำเนินงานสอดคล้องตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม	Strategy
S6	เป็นองค์กรภาครัฐเพียงแห่งเดียวที่มีอำนาจหน้าที่ด้านการจัดการน้ำเสียชุมชนที่กระจายไปทั่วประเทศ	Strategy
S7	สามารถจัดตั้งสำนักงานสาขา และขยายกิจการการให้บริการได้ทั่วประเทศ	System
S8	เป็นองค์กรภาครัฐที่มีประสบการณ์ด้านการจัดการน้ำเสียชุมชนเป็นระยะเวลามากกว่า 20 ปี	Skill

2) ประเด็นจุดอ่อน (Weakness : W) ประกอบด้วย 8 ประเด็น ดังนี้

ตารางที่ 3-5 สรุปประเด็นจุดอ่อน (Weakness : W)

W	ประเด็นจุดอ่อน	7-S Model
W1	การจัดการโครงสร้างการบริหารงาน การพัฒนาบุคลากร ยังไม่สอดคล้องกับภาระงาน	Staff
W2	การบูรณาการข้อมูลองค์ความรู้ยังไม่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร	System
W3	การสื่อสารแบรนด์ WMA ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างยังไม่กว้างขวาง	Style
W4	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียไม่สอดคล้องกับผลตอบแทนที่ได้รับ	System
W5	วัฒนธรรมขององค์กรยังไม่มุ่งเน้นเรื่องการจัดการความรู้และการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์	Shared Value
W6	ยังขาดทีมวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดการน้ำเสียที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะ	Structure
W7	การกำหนดวิสัยทัศน์ของ อจน. ที่ผ่านมา ไม่ชัดเจน	Strategy
W8	การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับปรุงการทำงาน ยังไม่ครอบคลุมทุกส่วนงาน	System

3) ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) ประกอบด้วย 9 ประเด็น ดังนี้

ตารางที่ 3-6 สรุปประเด็นโอกาส (Opportunities : O)

ลำดับ	ประเด็นโอกาส	PESTEL Analysis
O1	รัฐบาล มีนโยบายและให้ความสำคัญในการบริหารจัดการน้ำเสียของประเทศไทย	Political
O2	รัฐบาล มีนโยบายและให้ความสำคัญในการนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่	Political
O3	รัฐบาล มีนโยบายและให้ความสำคัญกับการดำเนินการตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม	Political
O4	รัฐบาล มีนโยบายและให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	Political
O5	ระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนยังไม่เพียงพอกับปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น	Environment
O6	ปัญหาภัยแล้งมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น ทำให้มีการศึกษาความเหมาะสมในการที่จะใช้น้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์	Environment
O7	ชุมชนและสังคมยังไม่ตระหนักรู้ถึงการบำบัดน้ำเสีย จึงเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายอย่างบูรณาการ	Social
O8	มีโอกาสขยายงานเพิ่มเติม เนื่องจาก อปท. มีความต้องการการสนับสนุนด้านการจัดการน้ำเสียผ่าน อจน.	Economics
O9	เทคโนโลยีสมัยใหม่มีการพัฒนาและก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว และในหลายประเทศมีการพัฒนาเทคโนโลยีในการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	Technology

4) ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) ประกอบด้วย 9 ประเด็น ดังนี้
ตารางที่ 3-7 สรุปประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)

T	ประเด็นภัยคุกคาม	PESTEL Analysis/ 5 Forces Model
T1	งบประมาณที่ได้รับไม่สามารถขยายงาน หรือสร้างภาคีเครือข่ายให้ครอบคลุม	Economics
T2	งบประมาณในการบริหารจัดการระบบบำบัดนํ้าเสี่ยไม่เพียงพอ	Economics
T3	ท่อรวบรวมนํ้าเสี่ยยังไม่ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการ	Social
T4	ขาดการกวดขันและตรวจสอบการใช้กฎหมายในเรื่องการจํการนํ้าเสี่ย ก่อนปล่อยลงสู่แหล่งนํ้าสาธารณะ	Law
T5	ประเทศไทยยังไม่มีมาตรการจูงใจ และมาตรการบังคับใช้ตามกฎหมาย ในด้านการบำบัดนํ้าเสี่ยอย่างจริงจัง	Law
T6	อปท. มีอำนาจในการดำเนินงานด้านสาธารณสุขปโภคในพื้นที่เอง ตาม พรบ. กำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่ อปท.	Bargaining Power of Customers
T7	อจน. มีคู่แข่งจากบริษัทเอกชนหลายราย	Industry Rivalry /Treat of New Entrants
T8	อปท. สามารถของบประมาณหรือขอทุนจากกองทุนสิ่งแวดล้อมในการบริหารจัดการระบบบำบัดนํ้าเสี่ยได้เอง	Treat of Substitutes

3.3.2 การจํลํดับความสําคัญของ SWOT

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์การจํการนํ้าเสี่ย ทั้งที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ในทุกประเด็น แล้วนำมาให้คะแนนและนํ้าหนักความสําคัญ สามารถสรุป SWOT ขององค์กรได้ดังนี้

1) การจํลํดับจุดแข็ง (Strengths: S)

ตารางที่ 3-8 สรุปการจํลํดับความสําคัญประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S)

ลํดับ	รหัส	จุดแข็ง (Strengths: S)
1	S4	มีนวัตกรรมการบำบัด ซึ่งสามารถนำมาใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่
2	S8	เป็นองค์กรภาครัฐที่มีประสบการณ์ด้านการจํการนํ้าเสี่ยชุมชนเป็นระยะเวลามากกว่า 20 ปี
3	S3	มีเครือข่ายความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน ในการดำเนินงานและช่วยเหลือการปฏิบัติงานของ อจน. กระจายครอบคลุมทั่วประเทศ
4	S2	มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญสูงในด้านการบริหารและจํการนํ้าเสี่ยของประเทศไทย
5	S7	สามารถจัดตั้งสำนักงานสาขา และขยายกิจการการให้บริการได้ทั่วประเทศ
6	S1	มีการก่อสร้าง พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดนํ้าเสี่ยอย่างต่อเนื่อง
7	S6	เป็นองค์กรภาครัฐเพียงแห่งเดียวที่มีอำนาจหน้าที่ด้านการจํการนํ้าเสี่ยชุมชนที่กระจายไปทั่วประเทศ

ลำดับ	รหัส	จุดแข็ง (Strengths: S)
8	S5	มีการดำเนินงานสอดคล้องตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม

2) การจัดลำดับจุดอ่อน (Weakness: W)

ตารางที่ 3-9 สรุปการจัดลำดับความสำคัญประเด็นจุดอ่อน (Weakness: W)

ลำดับ	รหัส	จุดอ่อน (Weakness: W)
1	W2	การบูรณาการข้อมูลองค์ความรู้ยังไม่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร
2	W1	การจัดการโครงสร้างการบริหารงาน การพัฒนาบุคลากร ยังไม่สอดคล้องกับภาระงาน
3	W4	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียไม่สอดคล้องกับผลตอบแทนที่ได้รับ
4	W8	การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับปรุงการทำงาน ยังไม่ครอบคลุมทุกส่วนงาน
5	W6	ยังขาดทีมวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดการน้ำเสียที่มีศักยภาพโดยเฉพาะ
6	W5	วัฒนธรรมขององค์กรยังไม่มุ่งเน้นเรื่องการจัดการความรู้และการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์
7	W3	การสื่อสารแบรนด์ WMA ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างยังไม่กว้างขวาง
8	W7	การกำหนดวิสัยทัศน์ของ อจน. ที่ผ่านมา ไม่ชัดเจน

3) การจัดลำดับโอกาส (Opportunities: O)

ตารางที่ 3-10 สรุปการจัดลำดับความสำคัญประเด็นโอกาส (Opportunities: O)

ลำดับ	รหัส	โอกาส (Opportunities: O)
1	O1	รัฐบาล มีนโยบายและให้ความสำคัญในการบริหารจัดการน้ำเสียของประเทศไทย
2	O5	ระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนยังไม่เพียงพอกับปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น
3	O8	มีโอกาขยายงานเพิ่มเติม เนื่องจาก อปท. มีความต้องการการสนับสนุนด้านการจัดการน้ำเสียผ่าน อจน.
4	O9	เทคโนโลยีสมัยใหม่มีการพัฒนาและก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว และในหลายประเทศมีการพัฒนาเทคโนโลยีในการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
5	O2	รัฐบาล มีนโยบายและให้ความสำคัญในการนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่
6	O6	ปัญหาภัยแล้งมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น ทำให้มีการศึกษาความเหมาะสมในการที่จะใช้น้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์
7	O3	รัฐบาล มีนโยบายและให้ความสำคัญกับการดำเนินการตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม
8	O7	ชุมชนและสังคมยังไม่ตระหนักรู้ถึงการบำบัดน้ำเสีย จึงเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายอย่างบูรณาการ
9	O4	รัฐบาล มีนโยบายและให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

4) การจัดลำดับภัยคุกคาม (Threats: T)

ตารางที่ 3-11 สรุปการจัดลำดับความสำคัญประเด็นภัยคุกคาม (Threats: T)

ลำดับ	รหัส	ภัยคุกคาม (Threats: T)
1	T6	อปท. มีอำนาจในการดำเนินงานด้านสาธารณสุขโรคในพื้นที่เอง ตาม พรบ. กำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่ อปท.
2	T5	ประเทศไทยยังไม่มีมาตรการจูงใจ และมาตรการบังคับใช้ตามกฎหมาย ในด้านการบำบัดน้ำเสียอย่างจริงจัง
3	T4	ขาดการกวดขันและตรวจสอบการใช้กฎหมายในเรื่องการจัดการน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
4	T8	อปท. สามารถของบประมาณหรือขอทุนจากกองทุนสิ่งแวดล้อมในการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียได้เอง
5	T2	งบประมาณในการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียไม่เพียงพอ
6	T1	งบประมาณที่ได้รับไม่สามารถขยายงาน หรือสร้างภาคีเครือข่ายให้ครอบคลุม
7	T3	ท่อรวบรวมน้ำเสียยังไม่ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการ
8	T7	อจน. มีคู่แข่งจากบริษัทเอกชนหลายราย

3.4. สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency: CC)

หลังจากได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน/ภายนอกให้เห็นถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคแล้วก็จะนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์ในการกำหนด สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency: CC) โดยอาศัยตัวแบบจัดทำยุทธศาสตร์ VRIO (Value – Rareness – Imitation – Organization) ในการวิเคราะห์ ดังแสดงในตารางที่ 3-12

ตารางที่ 3-12 การวิเคราะห์สมรรถนะหลักขององค์กร

VRIO Framework	คุณค่าของทรัพยากรที่มี ทำให้องค์กรได้เปรียบคู่แข่ง	คู่แข่งไม่สามารถหาทรัพยากรเช่นเดียวกับองค์กรได้	คู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนทรัพยากรขององค์กรได้	องค์กรสามารถนำทรัพยากรดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ได้
	V - Value	R - Rarity	I - Inimitable	O - Organized
สมรรถนะหลักในปัจจุบัน				
มีความสามารถในการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	✓	-	-	-
มีความสามารถทางการเงินที่สามารถนำไปสู่การดำเนินงานบริหารจัดการน้ำเสียชุมชน	✓	-	✓	-
การรายงานผล มีความรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ	✓	-	-	-
มีการสร้างและรักษาเครือข่ายในการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชน	✓	✓	-	✓
มีการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนอย่างครบวงจร ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	✓	✓	✓	✓

นอกจากนี้สามารถวิเคราะห์สมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบันที่จำเป็น โดยใช้เกณฑ์การวิเคราะห์สมรรถนะหลัก แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับต่ำ ปานกลาง และสูง ภายใต้หัวข้อด้านการสร้างมูลค่า มีความซับซ้อน โดยมีรายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 3-13

ตารางที่ 3-13 เกณฑ์การวิเคราะห์สมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น

หัวข้อ	ระดับต่ำ	ระดับปานกลาง	ระดับสูง
สร้างมูลค่า	สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรในกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต	สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรในกลุ่มลูกค้าใหม่ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต	สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรในกลุ่มลูกค้าใหม่ ตลาดใหม่ และอุตสาหกรรมใหม่ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงสามารถสร้าง Brand ให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักในทุกกลุ่มลูกค้า
มีความซับซ้อน	คู่แข่งไม่มีทักษะความสามารถดังกล่าว หากมีการลอกเลียนแบบ จำเป็นต้องใช้เวลามากกว่า 3 ปี	คู่แข่งไม่มีทักษะความสามารถดังกล่าว หากมีการลอกเลียนแบบ จำเป็นต้องใช้เวลามากกว่า 5 ปี	คู่แข่งไม่มีทักษะความสามารถดังกล่าว หากมีการลอกเลียนแบบ จำเป็นต้องใช้เวลามากกว่า 10 ปี

ทั้งนี้สามารถสรุปได้ว่า สมรรถนะหลักขององค์การจําน้ำเสียในปัจจุบันอยู่ในเกณฑ์ระดับสูงทั้ง 2 หัวข้อ จากเกณฑ์การวิเคราะห์สมรรถนะหลักขององค์กรที่จําเป็น โดยเปรียบเทียบกับบริษัทเอกชนภายในประเทศที่ดําเนินกิจการเกี่ยวกับการจําน้ำเสีย ซึ่งถือเป็นคู่แข่งขององค์การจําน้ำเสีย สามารถสรุปสมรรถนะหลักขององค์กรที่จําเป็น โดยมีรายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 3-14

ตารางที่ 3-14 ผลสรุปสมรรถนะหลักขององค์กรที่จําเป็น

สมรรถนะหลักขององค์กร	สร้างมูลค่า	มีความซับซ้อน
CC1 : มีการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนอย่างครบวงจร ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับสูง	ระดับสูง

3.5. ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages: SA)

SWOT ขององค์กร สามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

ตารางที่ 3-15 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

ลำดับที่	ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
SA1	S2 S4 S7 S8 X O1 O5 O8 สามารถดําเนินการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนได้ทั่วประเทศ
SA2	S4 S5 S8 X O1 O7 O9 มีการประยุกต์ใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
SA3	S2 S3 S7 S8 X O1 O5 O7 O8 สามารถสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนอย่างบูรณาการ
SA4	S2 S3 S4 S6 S7 S8 X O1 O2 O5 O6 O8 มีความเชี่ยวชาญและเป็นทีปรึกษาด้านการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนให้กับทุกภาคส่วน
SA5	S1 S4 X O1 O2 O3 O4 O5 O9 มีการบริหารจัดการด้านการบริหารน้ำเสียชุมชนตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์กรรวม (BCG Model)

3.6. ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges: SC)

SWOT ขององค์กร สามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร ได้ดังนี้

ตารางที่ 3-16 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

ลำดับที่	ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์
SC1	W1 W2 W5 W8 X T4 T5 T6 T7 การบูรณาการข้อมูล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารจัดการองค์กร ยังไม่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ
SC2	W2 W3 W7 X T4 T5 T6 T8 การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรยังไม่เพียงพอในด้านการบริหารจัดการนํ้าเสี่ยชุมชน
SC3	W1 W2 W5 X T3 T5 โครงสร้างและอัตรากำลัง ยังไม่สอดคล้องกับภาระงานในปัจจุบันที่ครอบคลุมทั่วประเทศ
SC4	W2 W4 W6 W8 X T1 T2 T6 T7 T8 การวิจัยและพัฒนาไม่เพียงพอต่อการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการนํ้าเสี่ยชุมชน
SC5	W1 W2 W4 W6 X T1 T2 ยังไม่สามารถจัดเก็บบริการบำบัดนํ้าเสี่ยอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่าย

3.7. ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning: SP)

ตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายในระยะยาวขององค์กร โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยตำแหน่งยุทธศาสตร์ในแต่ละระยะจะแสดงให้เห็นถึงขอบเขตหรือตำแหน่งเป้าหมายที่องค์การจํการนํ้าเสี่ยต้องการไปให้ถึงผ่านการดำเนินงานตามพันธกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสี่ย

ในขั้นตอนการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์นั้น ได้ใช้ข้อมูลบริบทแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก เป็นปัจจัยนำเข้าในการวิเคราะห์หาความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges) และสมรรถนะหลักที่จำเป็น (Core Competencies) และนำไปสู่การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1) ระยะสั้น – พัฒนาฐานราก
- 2) ระยะกลาง – เพิ่มมูลค่า
- 3) ระยะยาว – พัฒนาสู่ความยั่งยืน

ทั้งนี้ ในการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดขององค์การจํการนํ้าเสี่ยจากตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ประกอบด้วย 3 มิติ ได้แก่

- 1) มิติที่ 1 – ภาพลักษณ์องค์กร (Brand Awareness)
- 2) มิติที่ 2 – ผลิตภัณฑ์และบริการ (Product & Service)
- 3) มิติที่ 3 – การบริหารจัดการองค์กร (Organization & HC Management)

รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 3-17

ตารางที่ 3-17 แสดงตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning: SP) ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

	ระยะสั้น (ภายในปี 2570)	ระยะกลาง (ภายในปี 2575)	ระยะยาว (ภายในปี 2580)
	บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคม ด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชน โดยบริหารจัดการน้ำเสียได้อย่างคุ้มค่า	บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนได้อย่างยั่งยืน
	พัฒนาฐานราก	เพิ่มมูลค่า	พัฒนาสู่ความยั่งยืน
มิติที่ 1 ภาพลักษณ์องค์กร (Brand Awareness)	<ul style="list-style-type: none"> สร้างและสื่อสารแบรนด์ WMA ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ในฐานะเป็นผู้ให้ความช่วยเหลือสังคม ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม สร้างเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อสนับสนุนกิจกรรมการดำเนินงานด้านต่างๆ อย่างครบถ้วน 	<ul style="list-style-type: none"> มีภาพลักษณ์เป็น Social Enterprise ที่มีการบริการที่ดี ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรมที่ทันสมัยและน่าเชื่อถือ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับตามหลักมาตรฐานสากล
มิติที่ 2 ผลิตภัณฑ์และบริการ (Product & Service)	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง พัฒนาการออกแบบและก่อสร้างระบบรวบรวมและบำบัด น้ำเสียชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาช่องทางสื่อสาร เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงสำหรับประชาชนและผู้มีส่วนได้เสีย พัฒนาความร่วมมือในการลงทุนระหว่างภาครัฐ และเอกชนในการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแนวทางการใช้ประโยชน์ต่อเมืองของผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางสื่อสารและการบริการทางเลือกให้กับผู้ใช้บริการ บริหารจัดการและลดผลกระทบที่ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> มีการให้บริการในระบบดิจิทัลแบบครบวงจร การบริการมีความรวดเร็วและไม่มีข้อบกพร่อง มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี
มิติที่ 3 การบริหารจัดการองค์กร (Organization & HC Management)	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะบุคลากรให้รองรับการเปลี่ยนแปลง พร้อมสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการทำงาน เพื่อยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน พัฒนาส่วนงานโดยการนำสถาปัตยกรรมองค์กรมาใช้ พัฒนาองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล ทบทวน ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีมาตรฐานสากลตามระบบการประเมินผลใหม่ (SE-AM) ที่ครอบคลุมทั้ง 8 ด้าน (8 Enablers) 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาและนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลที่ทันสมัย มาปรับปรุงการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ พัฒนา เสริมสร้างทักษะและความรู้ให้กับบุคลากรทุกส่วนงาน เพื่อให้รองรับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น ให้บริการบริหารจัดการน้ำเสียโดยผู้เชี่ยวชาญและเทคโนโลยีแบบครบวงจรเพื่อกลายเป็น Social Enterprise 	<ul style="list-style-type: none"> มีระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรที่เชื่อมโยงกันอย่างบูรณาการและเป็นระบบ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความสามารถหลากหลาย สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กรได้อย่างตรงจุด จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ชุมชนด้านการบริหารจัดการน้ำเสียภายใต้มาตรฐานสากล

3.8. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO)

องค์การจําน้ำเสียได้นำผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages: SA) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges: SC) และสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency: CC) มาวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Objective: SO) รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 3-18

ตารางที่ 3-18 การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

องค์ประกอบ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SA1 x SA3 x SA4 x SC2 x CC	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1 (SO1): เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน
SA2 x SA5 x SC1 x SC4 x CC	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2 (SO2): ส่งเสริมและพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร
SC2 x SC3 x SC5	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3 (SO3): พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3.9. ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ขององค์กร (Strategic Formulation)

องค์การจําน้ำเสียได้นำข้อมูลวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร มาประชุม Workshop ร่วมกับ ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ แหล่งเงินทุน และ ประมาณการทางการเงินตามกรอบระยะเวลาของแผนวิสาหกิจ

แผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1)



วิสัยทัศน์/Vision

บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคมด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



พันธกิจ/Mission

- ออกแบบ ก่อสร้าง และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ
- ปรับปรุงฟื้นฟู และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ
- ให้บริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพใน เชิงเศรษฐกิจ
- การพัฒนานวัตกรรมระบบบำบัดน้ำเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/Strategic Objectives

SO1

เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 1

เพิ่มขีดความสามารถการก่อสร้างและการลงทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาการบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

กลยุทธ์ 1.1

เพิ่มการก่อสร้างและประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสีย

กลยุทธ์ 2.1

เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับลูกค้า

กลยุทธ์ 1.2

ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน

กลยุทธ์ 2.2

เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า

SO2

ส่งเสริมและพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 4

วิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์ 3.1

พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมขององค์กร

กลยุทธ์ 4.1

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

กลยุทธ์ 3.2

พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัย

กลยุทธ์ 4.2

พัฒนากระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม (Bio-Circular-Green Economy: BCG)

SO3

พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาองค์กรให้มีขนาดเหมาะสมและมีขีดสมรรถนะสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 6

เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและพัฒนาเครือข่ายอย่างบูรณาการ

กลยุทธ์ 5.1

ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าส่งให้มีความเหมาะสม

กลยุทธ์ 6.1

เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง

กลยุทธ์ 5.2

ส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงานการจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ 6.2

พัฒนาเครือข่ายและ การดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

กลยุทธ์ 5.3

พัฒนานวัตกรรมที่มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง



แผนวิสาหกิจองค์การบริหารน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1)
องค์การบริหารน้ำเสีย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ					
				2566	2567	2568	2569	2570						2566	2567	2568	2569	2570						
SO1 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบ บำบัดน้ำเสียชุมชน	G1 แหล่งน้ำที่มีคุณภาพ น้ำเชื่อมทรมและพอใช้ จะมีคุณภาพในระดับดี	KP11 ปริมาณน้ำเสียที่รับบำบัดได้ คุณภาพตามมาตรฐานจากระบบบำบัดน้ำ เสียชุมชน	ล้าน ลบ.ม.	94	95	96	97	98	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีด ความสามารถ	กลยุทธ์ 1.1 เพิ่มการก่อสร้างและ ประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสีย	1) โครงการก่อสร้างและบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย	ความสำเร็จของการจัดทำบันทึก ข้อตกลงร่วมกับ อปท.	แห่ง	10	10	10	10	10	กทค./ผ.ศ.					
		KP12 ความสำเร็จของโครงการร่วมลงทุน ระหว่างรัฐและเอกชน	โครงการ	-	-	-	-	1	การก่อสร้างและ การลงทุน	กลยุทธ์ 1.2 ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและ เอกชน	2) โครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน	จำนวนโครงการที่สามารถเริ่ม ดำเนินการ	โครงการ	-	1	3	3	4	ผ.ศ.					
	G2 ผู้รับบริการมีความ พึงพอใจต่อการบริหารจัดการ น้ำเสีย	KP13 ร้อยละของความพึงพอใจของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	-	80	85	90	95	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการ บริการที่ ตอบสนองความ ต้องการของลูกค้า	กลยุทธ์ 2.1 เพิ่มขีดความสามารถใน การให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำ เสียกับลูกค้า	3) โครงการสร้างออกเบรบบรรวบรวม และระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่สำคัญเร่งด่วน	จำนวนโครงการ	โครงการ	-	2	-	-	-	ผ.ศ.					
		KP14 ร้อยละของความพึงพอใจในการ จัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย	ร้อยละ	-	-	60	65	70		กลยุทธ์ 2.2 เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ เที่ยงระดับความพึงพอใจของลูกค้า	4) โครงการให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสีย	จำนวนแห่ง	แห่ง	2	2	2	2	2	ผ.ศ.					
SO2 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาด้านการ บริหารจัดการองค์กร	G3 มีการจัดการความรู้ และนวัตกรรมภายใน องค์กร	KP15 ได้ริบรางวัลนวัตกรรมองค์กร	รางวัล	-	-	-	-	1	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยี ดิจิทัลให้รองรับ การเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาการความรู้และ นวัตกรรมขององค์กร	7) โครงการพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ (KM) องค์กร	จำนวนองค์ความรู้	องค์ความรู้	10	10	11	11	12	กสป./ผ.อ./คณะ ทำงาน					
		G4 มีเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการดำเนินงาน	KP16 ความพึงพอใจของพนักงาน	ร้อยละ	80	85	90	95		95	กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลให้ทันสมัย	10) โครงการจัดหาอุปกรณ์สารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร	ความพึงพอใจของพนักงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	95	กสป./ผ.อ.				
			KP17 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบ สารสนเทศด้านการบริหารจัดการองค์กร	ระบบ	-	อย่างน้อย 1ระบบ	อย่างน้อย 1ระบบ	อย่างน้อย 1ระบบ		อย่างน้อย 1ระบบ	11) โครงการจ้างเหมาบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อม อุปกรณ์ต่อพ่วง และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายกลาง	ความพร้อมของพนักงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	95	กสป./ผ.อ.					
	G5 มีการวิจัยและพัฒนา ที่สนับสนุนการดำเนินงาน	KP18 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรจาก งานวิจัย	KP19 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency)	เรื่อง	-	1	2	2	2	ยุทธศาสตร์ที่ 4 วิจัยและพัฒนา	กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร	19) แผนงานการสร้างความร่วมมือด้านวิจัยและพัฒนาอย่าง บูรณาการ	จำนวนบันทึกความเข้าใจ (MOU)	ฉบับ	2	2	2	2	2	ผ.ศ./ผ.ศ.				
					เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8		กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาระบบการบริหาร จัดการน้ำเสียตามหลักเศรษฐกิจแบบ องค์รวม (Bio-Circular-Green Economy: BCG)	20) โครงการการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ องค์การบริหารน้ำเสีย	มีการปรับปรุงแผน องค์การบริหารน้ำเสีย	แผนงาน	1	1	1	1	1	กสป./ผ.อ.				
					เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8		21) แผนงานการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ ประโยชน์ใหม่	ปริมาณการนำน้ำเสียที่ผ่านการ บำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ ใหม่	ลบ.ม./ปี	400,506	431,033	465,574	502,013	541,170	ผ.ศ.1/ผ.ศ.2					
					เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8		22) แผนงานการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในการบริหารจัดการน้ำ เสีย	ความสำเร็จของการใช้พลังงาน ทดแทนในการบริหารจัดการ ระบบบำบัดน้ำเสีย	แห่ง	2	2	2	3	3	ผ.ศ.1/ผ.ศ.2					
					เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8															
					เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8															
					เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8															
					เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8															
					เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8															



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570						2566	2567	2568	2569	2570	
SO3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	G6 มีการบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	KPI10 คะแนนประเมินองค์กร (รวม)	คะแนน	3.65	3.7	3.75	3.8	3.85	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาองค์กรให้มีขนาดเหมาะสมและมีขีดสมรรถนะสูง	กลยุทธ์ 5.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้างให้มีความเหมาะสม	23) แผนงานการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง	ความสำเร็จในการปรับปรุงโครงสร้างและอัตราค่าจ้างขององค์กร	แผนงาน	1	-	-	-	-	กทบ./ผอ.
										กลยุทธ์ 5.2 ส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงาน การจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ	24) โครงการประเมินผลคุณภาพ ปรับปรุงและพัฒนางานตรวจสอบภายใน	จำนวนโครงการ	โครงการ	1	-	-	-	-	สตน.
											25) โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาล (CG)	จำนวนโครงการ	โครงการ	1	1	1	1	1	กธพ./ผอ.
											26) โครงการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร (8 Enablers)	จำนวนโครงการ	โครงการ	1	1	1	1	1	กสป./ผอ.
											27) โครงการก่อสร้างสำนักงานจัดการน้ำเสี	จำนวนอาคารสำนักงานที่ก่อสร้าง	โครงการ	-	-	1	-	-	ผวศ.
										กลยุทธ์ 5.3 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	28) โครงการพัฒนาบุคลากรองค์กรจัดการน้ำเสี	จำนวนพนักงานได้รับองค์ความรู้ใหม่ๆ	ร้อยละ	-	70	75	80	80	กทบ./ผอ.
	29) โครงการส่งเสริมการปฏิบัติงานตามแนวทางภารกิจกับดูแลกิจการที่ดีของพนักงานและลูกจ้างองค์กรจัดการน้ำเสี	จำนวนครั้ง	ครั้ง	3	3	3	3	3	กธพ./ผอ.										
	G7 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการน้ำเสี	KPI11 ร้อยละของความพึงพอใจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ร้อยละ	80	85	90	95	95	ยุทธศาสตร์ที่ 6 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและพัฒนาเครือข่ายอย่างบูรณาการ	กลยุทธ์ 6.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง	32) โครงการสร้างภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	ช่องทางสร้างภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์	ช่องทาง	2	2	2	2	2	กปส./ผอ.
										33) โครงการร่วมมือร่วมใจเปลี่ยนน้ำเสีเป็นน้ำใสให้คลองสำโรง	จำนวนครั้งในการฝึกอบรมให้ความรู้	ครั้ง	3	3	3	3	-	ผจส.1/ผจส.2/ผอ.	
										34) โครงการสร้างการมีส่วนร่วมในการลดความสกปรกของน้ำเสีจากแหล่งกำเนิดชุมชน	จำนวนโครงการ	โครงการ	-	1	-	1	-	ผจส.1/ผจส.2	
										กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาเครือข่าย และการดำเนินกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	35) แผนการฝึกอบรมการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีให้กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดการน้ำเสี	จำนวนชั่วโมง	ชั่วโมง	12	12	12	12	12	กปส./ผอ.
											36) แผนการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสีให้กับกลุ่มเป้าหมาย	จำนวนคน	คน	500	500	500	500	500	กปส./ผอ.
G8 บูรณาการกับเครือข่ายในการบริหารจัดการน้ำเสี										KPI12 ร้อยละของผู้เข้ารับการเผยแพร่ความรู้ ผ่านแกนพ่มาครฐานการทดสอบ	ร้อยละ	90	95	100	100	100			



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					รวม (ล้านบาท)	แหล่งเงินทุน	ผู้รับผิดชอบ					
					2566	2567	2568	2569	2570								
SO1 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบ บำบัดน้ำเสียชุมชน	G1 แหล่งน้ำที่มีคุณภาพ น้ำเสียโทรมและพอใช้ จะมีคุณภาพนํ้าระดับดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่ม ขีดความสามารถการ ก่อสร้างและการลงทุน	กลยุทธ์ 1.1 เพิ่มการก่อสร้างและประสิทธิภาพ ระบบบำบัดน้ำเสีย	1) โครงการก่อสร้างและบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย	580.0000	1,712.0000	985.0000	600.0000	600.0000	4,477.0000	งบประมาณแผ่นดิน	กทค./ฟวศ.					
			กลยุทธ์ 1.2 ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน	2) โครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน	-	-	120.0000	240.0000	240.0000	600.0000	งบประมาณแผ่นดิน	ฟวศ.					
	G2 ผู้รับบริการมีความ พึงพอใจต่อการบริหาร จัดการน้ำเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริการที่ ตอบสนองความ ต้องการของลูกค้า	กลยุทธ์ 2.1 เพิ่มขีดความสามารถในการ ให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับลูกค้า	3) โครงการสำรวจออกแบบระบบรวม และระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อแก้ไข ปัญหาน้ำเสียในพื้นที่สำคัญเร่งด่วน	-	45.0000	-	-	-	45.0000	งบประมาณแผ่นดิน	ฟวศ.					
				4) โครงการให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสีย	-	-	0.5000	0.5000	0.5000	1.5000	งบประมาณแผ่นดิน	ฟวศ.					
			กลยุทธ์ 2.2 เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อ ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า	5) แผนงานบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	-	-	-	-	-	-	กจร./ฟบจ.				
				6) แผนงานประชาสัมพันธ์การจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย	-	-	0.5000	0.5000	0.5000	1.5000	งบประมาณแผ่นดิน	ทวพ./ฟบจ.					
SO2 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาด้านการ บริหารจัดการองค์กร	G3 มีการจัดการความรู้ และนวัตกรรมภายใน องค์กร	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลให้ รองรับการ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาค่าความรู้และนวัตกรรม ขององค์กร	7) โครงการพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ (KM) องค์กร	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.1500	เงินรายได้	กสป./ฟพอ./คณะ ทำงานา					
				8) โครงการพัฒนานวัตกรรมองค์กร	-	-	1.0000	1.0000	1.0000	3.0000	เงินรายได้	กสป./ฟพอ./คณะ ทำงานา					
				9) โครงการขอรับรางวัลนวัตกรรมองค์กร	-	-	0.0300	0.0300	0.0300	0.0900	เงินรายได้	กสป./ฟพอ./คณะ ทำงานา					
	G4 มีเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการดำเนินงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 วิจัย และพัฒนา	กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ ทันสมัย	10) โครงการจัดหาอุปกรณ์สารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	10.0000	งบประมาณแผ่นดิน	กสป./ฟพอ.					
				11) โครงการจ้างเหมาบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วง และ อุปกรณ์ระบบเครือข่ายกลาง	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	2.5000	งบประมาณแผ่นดิน	กสป./ฟพอ.					
				12) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบัญชี การเงิน และงบประมาณ	-	0.0300	-	-	-	0.0300	งบประมาณแผ่นดิน	ฟบจ./ฟพอ.					
				13) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	-	0.0300	-	-	-	0.0300	งบประมาณแผ่นดิน	กบค./ฟพอ.					
				14) โครงการพัฒนาระบบรายงานคุณภาพน้ำผ่านการบำบัดบนสมาร์ตโฟน (Mobile Application)	-	0.4500	0.4500	0.4500	0.4500	1.8000	งบประมาณแผ่นดิน	กสป./ฟพอ.					
				15) โครงการพัฒนาระบบบริหารพัสดุ	-	3.0000	-	-	-	3.0000	งบประมาณแผ่นดิน	กทพ./ฟอก./ฟพอ.					
				16) โครงการจัดทำระบบสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	-	2.0000	-	-	-	2.0000	งบประมาณแผ่นดิน	ฟอก./ฟพอ.					
				17) โครงการจัดทำระบบสารสนเทศด้านการตรวจสอบภายใน	-	2.0000	-	-	-	2.0000	งบประมาณแผ่นดิน	สศน./ฟพอ.					
				18) โครงการจัดทำระบบสารสนเทศ Helpdesk	-	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	6.0000	งบประมาณแผ่นดิน	กสป./ฟพอ.					
				G5 มีการวิจัยและพัฒนา ที่สนับสนุนการดำเนินงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 วิจัย และพัฒนา	กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร	19) แผนงานการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างบูรณาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	ฟพอ./ฟวศ.	
							กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ น้ำเสียตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม (Bio-Circular-Green Economy: BCG)	20) โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กรการนํ้า	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	2.5000	เงินรายได้	กสป./ฟพอ.	
								21) แผนงานการนํ้าเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝจส.1/ฝจส.2
								22) แผนงานการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในการบริหารจัดการน้ำเสีย	1.0000	1.0000	1.0000	1.5000	1.5000	6.0000	งบประมาณแผ่นดิน	ฝจส.1/ฝจส.2	



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					รวม (ล้านบาท)	แหล่งเงินทุน	ผู้รับผิดชอบ
					2566	2567	2568	2569	2570			
SO3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	G6 มีการบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาองค์กรให้มีขนาดเหมาะสม และมีขีดสมรรถนะสูง	กลยุทธ์ 5.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้างให้มีความเหมาะสม	23) แผนงานการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง	-	-	-	-	-	-	-	กทบ./ฟลค.
			กลยุทธ์ 5.2 ส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงานการจํานําน้ำเสียอย่างเป็นระบบ	24) โครงการประเมินผลคุณภาพ ปรับปรุงและพัฒนาางตรวจสอบภายใน	-	2.0000	-	-	-	2.0000	งบประมาณแผ่นดิน	สตน.
				25) โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาล (CG)	0.5300	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	2.5300	เงินรายได้	กธพ./สผอ.
				26) โครงการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร (8 Enablers)	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	2.5000	เงินรายได้	กสป./ฟพอ.
				27) โครงการก่อสร้างสำนักงานองค์การจํานําน้ำเสีย	-	15.0000	-	2.0000	-	17.0000	งบประมาณแผ่นดิน	ฟวศ.
			กลยุทธ์ 5.3 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	28) โครงการพัฒนาบุคลากรขององค์การจํานําน้ำเสีย	-	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	12.0000	งบประมาณแผ่นดิน	กทบ./ฟลค.
				29) โครงการส่งเสริมการปฏิบัติงานตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีของพนักงานและลูกจ้างขององค์การจํานําน้ำเสีย	0.0200	0.0200	0.0200	0.0200	0.0200	0.1000	เงินรายได้	กธพ./สผอ.
	30) แผนการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	-		-	-	-	-	-	-	กสป./ฟพอ./คณะทำงานฯ		
	G7 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการน้ำเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ 6 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและพัฒนาเครือข่ายอย่างบูรณาการ	กลยุทธ์ 6.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง	32) โครงการสร้างภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านสื่อออนไลน์	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.2500	เงินรายได้	กปส./สผอ.
				33) โครงการร่วมมือร่วมใจเปลี่ยนน้ำเสียเป็นน้ำใสให้คลองสำโรง	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.2500	เงินรายได้	ฝจส.1/ฝจส.2/สผอ.
				34) โครงการสร้างการมีส่วนร่วมในการลดความสกปรกของน้ำเสียจากแหล่งกำเนิดชุมชน	-	0.5000	-	0.5000	-	1.0000	เงินรายได้	ฝจส.1/ฝจส.2
				กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาเครือข่าย และการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	35) แผนการฝึกอบรมการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานด้านจํานําน้ำเสีย	0.1500	0.1500	0.1500	0.1500	0.1500	0.7500	เงินรายได้
			36) แผนการการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับจํานําน้ำเสียให้กับกลุ่มเป้าหมาย		0.1500	0.1500	0.1500	0.1500	0.1500	0.7500	เงินรายได้	กปส./สผอ.
G8 บูรณาการกับเครือข่ายในการบริหารจัดการน้ำเสีย												
รวมทั้งสิ้น					585.4800	1,791.9600	1,117.7300	855.7300	853.2300	5,204.1300	-	-

แผนวิสาหกิจองค์การการน้เสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1)

วิสัยทัศน์/Vision : บริหารจัดการน้เสียชุมชนเพื่อสังคมด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย 1 : สามารถบำบัดน้เสียได้ปริมาณ 98 ล้านลูกบาศก์เมตร ในปี พ.ศ. 2570

เป้าหมาย 2 : น้เสียหลังการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้เสียชุมชนที่กำหนด
2.1) โครงการปรับปรุงฟื้นฟูและบริหารจัดการระบบบำบัดน้เสีย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.95
2.2) โครงการพระราชดำริ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.95
2.3) โครงการก่อสร้างศูนย์บริหารจัดการคุณภาพน้ำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96.00

เป้าหมาย 3 : ก่อสร้างระบบบำบัดน้เสียขนาดเล็กด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น 4 แห่งต่อปี

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1: เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบบำบัดน้เสียชุมชน

KPI 1 : ปริมาณน้เสียที่ได้รับการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานจากระบบบำบัดน้เสียชุมชน (ล้าน ลบ.ม.ต่อปี)

KPI 2 : ความสำเร็จโครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน (โครงการ)

KPI 3 : ร้อยละของความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ)

KPI 4 : ร้อยละของความพึงพอใจในการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้เสีย (ร้อยละ)

ยุทธศาสตร์ 1: เพิ่มขีดความสามารถ การก่อสร้างและการลงทุน

KPI 1 : ปริมาณน้เสียที่ได้รับการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานจากระบบบำบัดน้เสียชุมชน (ล้าน ลบ.ม.ต่อปี)

KPI 2 : ความสำเร็จโครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน (โครงการ)

ยุทธศาสตร์ 2: พัฒนาการบริการที่ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

KPI 3 : ร้อยละของความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ)

KPI 4 : ร้อยละของความพึงพอใจในการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้เสีย (ร้อยละ)

กลยุทธ์ 1.1: เพิ่ม การก่อสร้างและ ประสิทธิภาพระบบ บำบัดน้เสีย

KPI 1 : ปริมาณน้เสียที่ได้รับการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานจากระบบบำบัดน้เสียชุมชน (ล้าน ลบ.ม.ต่อปี)

กลยุทธ์ 1.2: ร่วม ลงทุนระหว่างรัฐและ เอกชน

KPI 2 : ความสำเร็จโครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน (โครงการ)

กลยุทธ์ 2.1: เพิ่มขีด ความสามารถในการ บริหารจัดการน้เสีย กับลูกค้า

KPI 3 : ร้อยละของความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ)

กลยุทธ์ 2.2: ร่วม ลงทุนระหว่างรัฐและ เอกชน

KPI 4 : ร้อยละของความพึงพอใจในการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้เสีย (ร้อยละ)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2: ส่งเสริมและพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

KPI 5 : ได้รับรางวัลนวัตกรรมองค์กร (รางวัล)

KPI 6 : ความพึงพอใจของพนักงาน (ร้อยละ)

KPI 7 : ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการองค์กร (ระบบ)

KPI 8 : การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรจากงานวิจัย (เรื่อง)

KPI 9 : ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency) (ร้อยละ)

ยุทธศาสตร์ 3: พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

KPI 5 : ได้รับรางวัลนวัตกรรมองค์กร (รางวัล)

KPI 6 : ความพึงพอใจของพนักงาน (ร้อยละ)

KPI 7 : ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการองค์กร (ระบบ)

ยุทธศาสตร์ 4: วิจัยและพัฒนา

KPI 8 : การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรจากงานวิจัย (เรื่อง)

KPI 9 : ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency) (ร้อยละ)

กลยุทธ์ 3.1: พัฒนา องค์กรความรู้และ นวัตกรรมของ องค์กร

KPI 5 : ได้รับรางวัล นวัตกรรมองค์กร (รางวัล)

กลยุทธ์ 3.2: พัฒนาระบบ เทคโนโลยีดิจิทัล ให้ทันสมัย

KPI 6 : ความพึงพอใจของพนักงาน (ร้อยละ)

KPI 7 : ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการองค์กร (ระบบ)

กลยุทธ์ 4.1: ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับองค์กร

KPI 8 : การสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร จากงานวิจัย (เรื่อง)

กลยุทธ์ 4.2: พัฒนา กระบวนการบริหารจัดการน้เสียตาม หลักเศรษฐกิจแบบ องค์กรร่วม

KPI 9 : ประสิทธิภาพ เชิงนิเวศ (Eco-efficiency) (ร้อยละ)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3: พัฒนาการสู่ความยั่งยืน

KPI 10 : คะแนนประเมินผลองค์กร (รวม) (คะแนน)

KPI 11 : ร้อยละของความพึงพอใจขององค์กร (ร้อยละ)

KPI 12 : ร้อยละของผู้ใช้บริการเผยแพร่ความรู้ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการทดสอบ (ร้อยละ)

ยุทธศาสตร์ 5: พัฒนาการให้มีขนาดเหมาะสม และมีขีดสมรรถนะสูง

KPI 10 : คะแนนประเมินผลองค์กร (รวม) (คะแนน)

ยุทธศาสตร์ 6: เสริมสร้างภาพลักษณ์ องค์กรและพัฒนาเครือข่ายอย่างบูรณาการ

KPI 11 : ร้อยละของความพึงพอใจขององค์กร (ร้อยละ)

KPI 12 : ร้อยละของผู้ใช้บริการเผยแพร่ความรู้ ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานการทดสอบ (ร้อยละ)

กลยุทธ์ 5.1: ปรับปรุง โครงสร้าง องค์กรและ อัตราค่าสิ่งให้ มี ความเหมาะสม

KPI 10 : คะแนนประเมินผลองค์กร (รวม) (คะแนน)

กลยุทธ์ 5.2: ส่งเสริม กระบวนการ ปฏิบัติงาน การ จัดการองค์กร อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ 5.3: พัฒนาบุคลากร ให้มีศักยภาพ พร้อมรับการ เปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ 6.1: เสริมสร้าง ภาพลักษณ์ องค์กรให้เป็นที่ รู้จักอย่าง กว้างขวาง

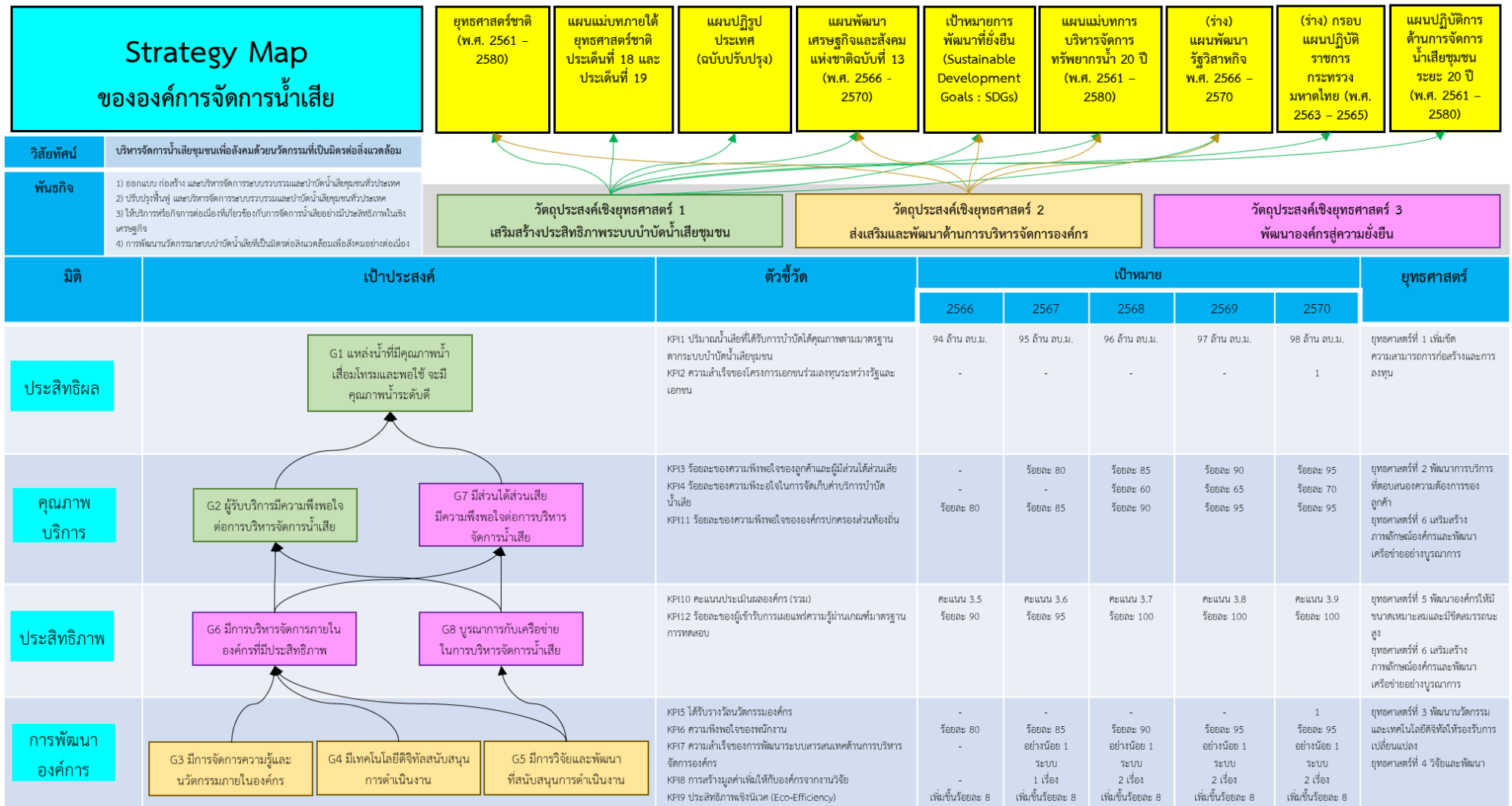
KPI 11 : ร้อยละ ของความพึงพอใจ ขององค์กร (ร้อยละ)

กลยุทธ์ 6.2: พัฒนาเครือข่าย และกระทำความ ร่วมกันเพื่อ ส่งเสริม (CSR)

KPI 12 : ร้อยละของผู้ เข้ารับการเผยแพร่ ความรู้ ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานการทดสอบ (ร้อยละ)

3.10. แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

แผนวิสาหกิจองค์การจํานําน้ำเสีย พ.ศ.2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1)





แผนวิสาหกิจองค์การการน้เสีย พ.ศ.2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1)

วิสัยทัศน์	บริหารจัดการน้เสียชุมชนเพื่อสังคมด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม							
พันธกิจ	1) ออกแบบ ก่อสร้าง และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้เสียชุมชนทั่วประเทศ 2) ปรับปรุงฟื้นฟู และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้เสียชุมชนทั่วประเทศ 3) ให้บริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้เสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ 4) การพัฒนานวัตกรรมระบบบำบัดน้เสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง							
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบบำบัดน้เสียชุมชน		ส่งเสริมและพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร		พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์	1. เพิ่มขีดความสามารถการก่อสร้างและการลงทุน	2. พัฒนาการบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า	3. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	4. วิจัยและพัฒนา		5. พัฒนาการให้มีขนาดเหมาะสมและมีขีดสมรรถนะสูง	6. เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและพัฒนาเครือข่ายอย่างบูรณาการ	
มิติ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ
			2566	2567	2568	2569	2570	
ประสิทธิผล		KPI1 ปริมาณน้เสียที่ได้รับการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานค่าระบบบำบัดน้เสียชุมชน KPI2 ความสำเร็จของโครงการเอกชนร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน	94 ล้าน ลบ.ม. -	95 ล้าน ลบ.ม. -	96 ล้าน ลบ.ม. -	97 ล้าน ลบ.ม. -	98 ล้าน ลบ.ม. 1	1) โครงการก่อสร้างและบริหารจัดการระบบบำบัดน้เสีย 2) โครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน
คุณภาพบริการ		KPI3 ร้อยละของความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย KPI4 ร้อยละของความพึงพอใจในการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้เสีย KPI11 ร้อยละของความพึงพอใจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	- - ร้อยละ 80	ร้อยละ 80 - ร้อยละ 85	ร้อยละ 85 ร้อยละ 60 ร้อยละ 90	ร้อยละ 90 ร้อยละ 65 ร้อยละ 95	ร้อยละ 95 ร้อยละ 70 ร้อยละ 95	3) โครงการสร้างระบบรวบรวม และระบบบำบัดน้เสียตามพื้นที่ชุมชน 4) โครงการให้บริการบำบัดน้เสีย 5) แผนการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชน และมีการนำนวัตกรรม 6) แผนการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชน 32) โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลน้ำเสีย 33) โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลน้ำเสีย 34) โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลน้ำเสีย
ประสิทธิภาพ		KPI10 คะแนนประเมินองค์กร (รวม) KPI12 ร้อยละของผู้เข้ารับบริการเผยแพร่ความรู้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการทดสอบ	คะแนน 3.5 ร้อยละ 90	คะแนน 3.6 ร้อยละ 95	คะแนน 3.7 ร้อยละ 100	คะแนน 3.8 ร้อยละ 100	คะแนน 3.9 ร้อยละ 100	23) แผนการปรับปรุงองค์กร 24) โครงการประเมินผลการทำงาน 25) โครงการส่งเสริมการบริการ (CS) 26) โครงการพัฒนาระบบการบริการ (Service) 27) โครงการส่งเสริมการบริการลูกค้า 28) โครงการพัฒนาระบบการบริการ 29) โครงการพัฒนาระบบการบริการ 30) แผนการวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลน้ำเสีย 31) แผนการวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลน้ำเสีย 32) แผนการวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลน้ำเสีย 33) แผนการวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลน้ำเสีย 34) แผนการวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลน้ำเสีย
การพัฒนาองค์กร		KPI5 ได้รับรางวัลนวัตกรรมองค์กร KPI6 ความพึงพอใจของพนักงาน KPI7 ความสำเร็จของการพัฒนาประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร KPI8 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรจากงานวิจัย KPI9 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-Efficiency)	- ร้อยละ 80 - -	- ร้อยละ 85 อย่างน้อย 1 ระบบ 1 เรื่อง	- ร้อยละ 90 อย่างน้อย 1 ระบบ 2 เรื่อง	- ร้อยละ 95 อย่างน้อย 1 ระบบ 2 เรื่อง	1 ร้อยละ 95 อย่างน้อย 1 ระบบ 2 เรื่อง	7) โครงการพัฒนาบุคลากร 8) โครงการพัฒนาระบบงาน 9) โครงการพัฒนาระบบงาน 10) โครงการพัฒนาระบบงาน 11) โครงการพัฒนาระบบงาน 12) โครงการพัฒนาระบบงาน 13) โครงการพัฒนาระบบงาน 14) โครงการพัฒนาระบบงาน 15) โครงการพัฒนาระบบงาน 16) โครงการพัฒนาระบบงาน 17) โครงการพัฒนาระบบงาน 18) โครงการพัฒนาระบบงาน 19) โครงการพัฒนาระบบงาน 20) โครงการพัฒนาระบบงาน 21) โครงการพัฒนาระบบงาน 22) โครงการพัฒนาระบบงาน

3.11 การบริหารความเสี่ยง

องค์การการน้ำเสียได้นำข้อมูลวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ขององค์กร มากำหนดการบริหารความเสี่ยงขององค์กรได้ดังแสดงตามตาราง โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของ อย. (Risk Appetite: RA)	ช่วงเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของ อย. (Risk Tolerance: RT)
				2566	2567	2568	2569	2570				
SO1 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน	G1 แหล่งน้ำที่มีคุณภาพน้ำเสื่อมโทรมและพอใช้ จะมีคุณภาพน้ำระดับดี	KPI1 ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน	ล้าน ลบ.ม.	94	95	96	97	98	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถการก่อสร้างและการลงทุน	กลยุทธ์ 1.1 เพิ่มการก่อสร้างและประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสีย	ความเสี่ยงที่ต่ำ	± 1 ล้าน ลบ.ม.
		KPI2 ความสำเร็จของโครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน	โครงการ	-	-	-	-	1		กลยุทธ์ 1.2 ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน		-0โครงการ/+1โครงการ
	G2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการจัดการน้ำเสีย	KPI3 ร้อยละของความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	-	80	85	90	95	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า	กลยุทธ์ 2.1 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการจัดการน้ำเสียกับลูกค้า		± 5%
		KPI4 ร้อยละของความพึงพอใจในการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย	ร้อยละ	-	-	60	65	70		กลยุทธ์ 2.2 เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า		± 5%
SO2 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร	G3 มีการจัดการความรู้และนวัตกรรมภายในองค์กร	KPI5 ได้รับรางวัลนวัตกรรมองค์กร	รางวัล	-	-	-	-	1	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมขององค์กร	ความเสี่ยงที่ต่ำ	-0รางวัล/+1รางวัล
		G4 มีเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงาน	KPI6 ความพึงพอใจของพนักงาน	ร้อยละ	80	85	90	95		95		กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัย
	G5 มีการวิจัยและพัฒนาที่สนับสนุนการดำเนินงาน		KPI8 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรจากงานวิจัย	เรื่อง	-	1	2	2	2	ยุทธศาสตร์ที่ 4 วิจัยและพัฒนา		กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร
		KPI9 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency)	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำเสียตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม (Bio-Circular-Green Economy: BCG)			-0%/+8%
SO3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	G6 มีการบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	KPI10 คะแนนประเมินผลองค์กร (รวม)	คะแนน	3.65	3.7	3.75	3.8	3.85	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาองค์กรให้มีขนาดเหมาะสม และมีขีดสมรรถนะสูง	กลยุทธ์ 5.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้างให้มีความเหมาะสม	ความเสี่ยงที่ต่ำ	± 0.05 คะแนน
				กลยุทธ์ 5.2 ส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงาน การจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ								
				กลยุทธ์ 5.3 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง								
G7 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการบริการจัดการน้ำเสีย	KPI11 ร้อยละของความพึงพอใจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ร้อยละ	ร้อยละ	80	85	90	95	95	ยุทธศาสตร์ที่ 6 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและพัฒนาศรีช้อย่างบูรณาการ	กลยุทธ์ 6.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง	± 5%	
				G8 บูรณาการกับเครือข่ายในการบริหารจัดการน้ำเสีย	KPI12 ร้อยละของผู้เข้ารับการเผยแพร่ความรู้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการทดสอบ	ร้อยละ	ร้อยละ	90		95	100	100

ภาคผนวก

ก. แผนการดำเนินงานสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนงานที่ 1 แผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2570)

แผนงานที่ 2 แผนการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร)

แผนงานที่ 3 แผนการของรับงบประมาณจัดสรร

แผนงานที่ 4 แผนการดำเนินงานโครงการเอกชนร่วมลงทุนขององค์การจัดการน้ำเสีย

ข. แผนบริหารความเสี่ยงขององค์การจัดการน้ำเสียประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ค. ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศกับแผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ก. แผนการดําเนินงานสําคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนงานที่ 1 แผนปฏิบัติการด้านการจํการนํ้าเสี่ยชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
ปริมาณนํ้าเสี่ยชุมชนที่เกิดขึ้นทั่วประเทศมี จํนวน 9.50 ล้านลูกบาศก์เมตรตอวัน

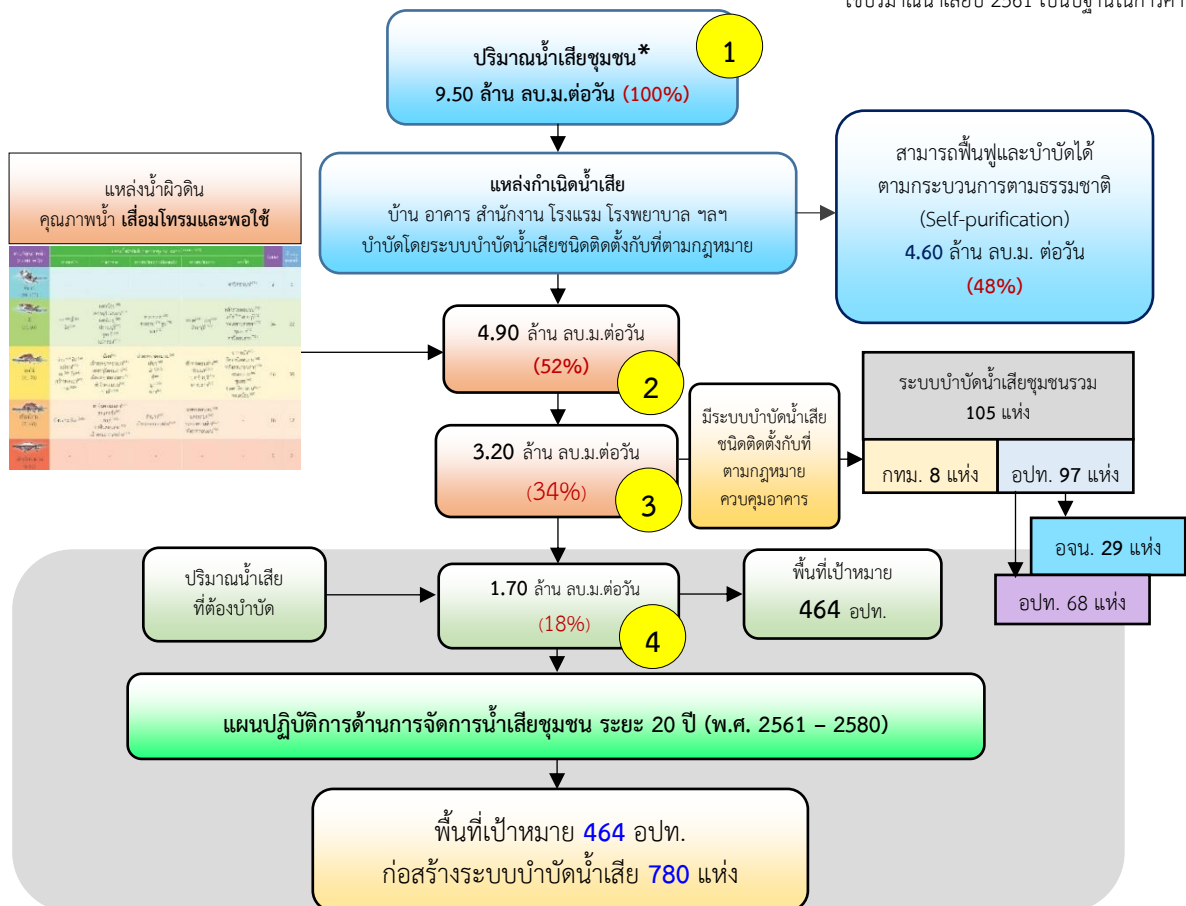
1) ปริมาณนํ้าเสี่ย จํนวน 4.60 ล้านลูกบาศก์เมตรตอวัน คิดเป็น ร้อยละ 48 ของปริมาณนํ้าเสี่ยชุมชนที่เกิดขึ้นทั้งหมด ได้รับการบําดัซ้ันต้นโดยระบบบําดันํ้าเสี่ยชนิดติดกับที่ตามกฎหมายควบคุมอาคารและแหล่งรองรับนํ้าสามารถฟื้นฟูและบําดัตัวเองตามกระบวนการตามธรรมชาติ (Self – Purification) ซึ่งยังไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพนํ้า

2) ปริมาณนํ้าเสี่ย จํนวน 4.90 ล้านลูกบาศก์เมตรตอวัน คิดเป็นร้อยละ 52 ของปริมาณนํ้าเสี่ยชุมชนที่เกิดขึ้นทั้งหมด มีผลกระทบต่อแหล่งรองรับนํ้าสาธารณะต่าง ๆ ส่งผลให้คุณภาพนํ้าของแหล่งนํ้านั้นอยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรมและเกณฑ์พอใช้

3) จากปริมาณนํ้าเสี่ย จํนวน 4.90 ล้านลูกบาศก์เมตรตอวัน จะได้รับการบําดัจากระบบบําดันํ้าเสี่ยชุมชน 105 แห่ง มีความสามารถในการบําดันํ้าเสี่ย 3.20 ล้านลูกบาศก์เมตรตอวัน ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร (กทม.) 8 แห่ง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) จํนวน 96 แห่ง (ไม่รวมโครงการระบบบําดันํ้าเสี่ยคลองด่าน จังหวัดสมุทรปราการ 1 แห่ง) โดยองค์การจํการนํ้าเสี่ย (อจน.) ได้บริหารจัดการระบบบําดันํ้าเสี่ยร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 29 แห่ง จากทั้งหมด 96 แห่ง

4) ดังนั้นจะมีปริมาณนํ้าเสี่ยจํนวน 1.70 ล้านลูกบาศก์เมตรตอวัน ที่เกิดจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 464 แห่ง ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพแหล่งนํ้าในบางช่วงของแม่นํ้าหลายสาย

ใช้ปริมาณนํ้าเสี่ยปี 2561 เป็นฐานในการคํานวณ



แนวทางการดำเนินงาน

2.1 การจัดลำดับความสำคัญของพื้นที่เป้าหมาย สถานการณ์ด้านทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ เป็นประเด็นสำคัญที่ทุกภาคส่วนต่างให้ความสนใจในการดำเนินมาตรการ แผนงาน เพื่อการอนุรักษ์ พื้นฟู และจัดการการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ภายใต้การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากทุกภาคส่วน ดังนั้น องค์การจัดการน้ำเสียได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชน เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการจัดการและแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำเสียชุมชนของประเทศโดยเฉพาะ โดยการจัดลำดับความสำคัญพื้นที่เป้าหมายสำหรับการจัดการน้ำเสียชุมชน ดำเนินการโดยนำข้อมูลพื้นฐานด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องนำมาวิเคราะห์และประมวลผล เพื่อใช้ในการกำหนดหลักเกณฑ์สำหรับจัดลำดับความสำคัญพื้นที่เป้าหมายการจัดการน้ำเสียชุมชน

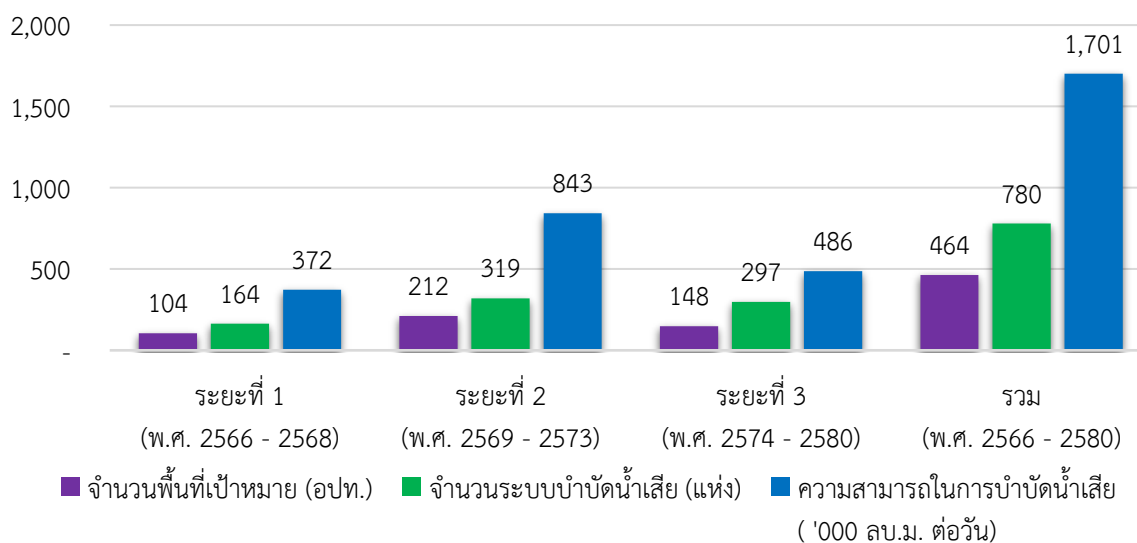
2.2 พื้นที่เป้าหมายเพื่อการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน

จากการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของพื้นที่เป้าหมาย องค์การจัดการน้ำเสียได้จัดทำกรอบแผนการดำเนินการ แบ่งออกเป็น ๓ ระยะ (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 สรุปภาพรวมเป้าหมายการดำเนินงาน

ระยะที่	จำนวนพื้นที่เป้าหมาย (อปท.)	จำนวนระบบบำบัดน้ำเสีย (แห่ง)	ความสามารถในการบำบัดน้ำเสีย (ลบ.ม. ต่อวัน)	งบประมาณ (ล้านบาท)	จำนวนประชากรได้รับผลประโยชน์ (คน)
1 (พ.ศ. 2566 - 2568)	104	164	371,900	10,728	2,182,000
2 (พ.ศ. 2569 - 2573)	212	319	843,300	27,632	4,946,000
3 (พ.ศ. 2574 - 2580)	148	297	486,800	22,080	2,872,000
รวมทั้งหมด	464	780	1,702,000	60,440	10,000,000

แผนภูมิสรุปภาพรวมเป้าหมายการดำเนินงาน



สรุปรภาพรวมและเป้าหมายการดำเนินงาน

1. ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียในพื้นที่ 464 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จํานวน 780 แห่ง
2. บำบัดน้ำเสียได้ 1,700,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
3. คุณภาพน้ำแม่่น้ำสายหลัก 59 แม่่น้ำ และแหล่งน้ำ 6 แห่ง ที่มีคุณภาพน้ำอยู่เสี้อมโทรมและพอใช้จะมีคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์ดี
4. จํานวนประชากรได้รับประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขอนามัยจากคุณภาพน้ำที่ดีขึ้น จํานวน 10,000,000 คน
5. งบประมาณลงทุน 60,440 ล้านบาท
6. ลตการระบบประมาณของภาครัฐจากการร่วมลงทุนของภาคเอกชนตามพระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562

แผนงานที่ 2 แผนการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร)

ในช่วง 30 ปีที่ผ่านมา รัฐบาลลงทุนก่อสร้างระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสียรวมชุมชน จำนวน 105 แห่ง ใช้งบประมาณลงทุน 82,164 ล้านบาท มีความสามารถในการรองรับปริมาณน้ำเสียได้ 3.22 ล้านลูกบาศก์เมตร ต่อวัน ดำเนินงานโดยกรุงเทพมหานคร จำนวน 8 แห่ง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 97 แห่ง โดยมีองค์การจําดการน้ำเสียดำเนินงานบริหารจัดการ จำนวน 29 แห่ง จากทั้งหมด 97 แห่ง ดังแสดงในตาราง ดังนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน (แห่ง)	ความสามารถในการบำบัดน้ำเสีย (ลบ.ม. ต่อวัน)	งบประมาณก่อสร้าง (ล้านบาท)
1	กรุงเทพมหานคร (กทม.)	8	1,112,000	24,603
2	คลองด่าน จ.สมุทรปราการ	1	525,000	22,950
3	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)	67	981,000	22,343
4	องค์การจําดการน้ำเสีย (อจน.)	29	603,000	12,268
รวมทั้งหมด		105	3,221,000	82,164

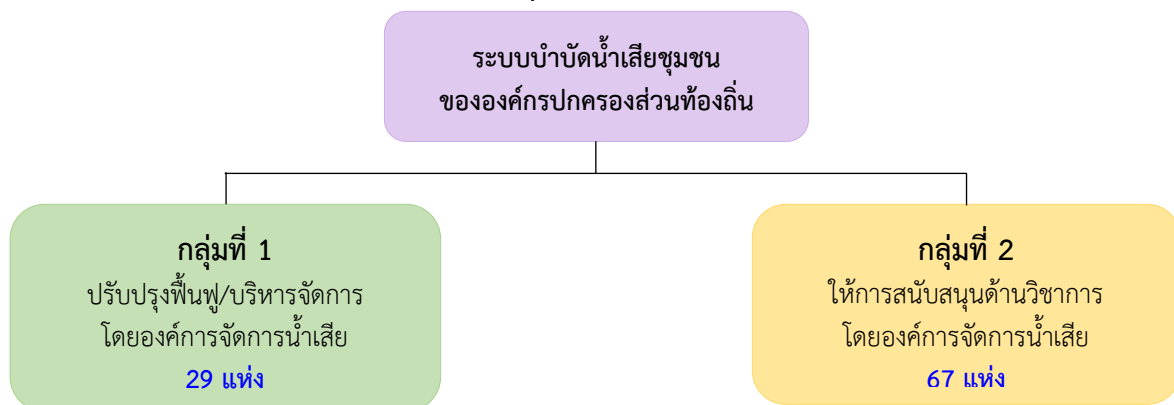
1. การดำเนินงานในปัจจุบัน แบ่งกลุ่มการดำเนินงาน ดังนี้

(1) กลุ่มที่ 1 – บริหารจัดการโดยองค์การจําดการน้ำเสีย จำนวน 29 แห่ง

(2) กลุ่มที่ 2 – องค์การจําดการน้ำเสียให้การสนับสนุนด้านวิชาการ จำนวน 67 แห่ง

หมายเหตุ ไม่รวมกรุงเทพมหานคร จำนวน 8 แห่ง และระบบบำบัดน้ำเสียคลองด่าน จ.สมุทรปราการ จำนวน 1 แห่ง

แผนภาพแสดงการแบ่งกลุ่มการดำเนินงานระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



หมายเหตุ ไม่นับรวมระบบบำบัดน้ำเสียกรุงเทพมหานคร จำนวน 8 แห่ง และระบบบำบัดน้ำเสียคลองด่าน จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 1 แห่ง

2. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

2.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน

- 1) เครื่องจักรอุปกรณ์ของระบบรวบรวมน้ำเสียและระบบบำบัดน้ำเสียชำรุดเสียหาย
- 2) ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย หรือบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่รับผิดชอบงานด้านการจัดการน้ำเสียมีภาระงานอื่นไม่สามารถดูแลระบบรวบรวมน้ำเสียชุมชนได้อย่างครอบคลุม ทำให้การเดินระบบไม่มีประสิทธิภาพ
- 3) ขาดเครื่องมือวิทยาศาสตร์และเจ้าหน้าที่วิเคราะห์คุณภาพน้ำ
- 4) น้ำเสียที่เข้าระบบมีปริมาณมากเกินความสามารถในการรองรับของระบบบำบัดน้ำเสีย
- 5) เหตุภัยธรรมชาติ อุทกภัย ระบบบำบัดน้ำเสียตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงเกิดอุทกภัย หรืออยู่ใกล้ทะเลที่ เกิดมรสุมบ่อยครั้ง ทำให้ต้องหยุดเดินระบบบำบัดน้ำเสีย และอาจเกิดความเสียหายต่อระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสีย
- 6) น้ำทะเลรุกเข้าสู่อระบบบำบัดน้ำเสีย
- 7) น้ำเสียนอกเขตไหลเข้าสู่อ่อบายน้ำของท้องถิ่น เนื่องจากสภาพภูมิศาสตร์ ทำให้น้ำเสียที่เข้าระบบมีปริมาณมากเกินความสามารถในการรองรับของระบบบำบัดน้ำเสีย
- 8) ปัญหาการจัดการตะกอนจุลินทรีย์ส่วนเกิน เนื่องจากไม่มีระบบบำบัดปฏิกุลและระบบกำจัดกากตะกอน
- 9) มีขยะ เศษไม้ วัสดุพลาสติกและไขมัน เข้ามาในระบบรวบรวมน้ำเสียเป็นจำนวนมาก จึงทำให้เกิดการอุดตัน่อรวบรวมน้ำเสีย และเครื่องสูบน้ำเสียได้รับความเสียหายอยู่บ่อยครั้ง
- 10) ภาคประชาชนยังไม่เห็นความสำคัญในการแก้ไขปัญหาน้ำเสียชุมชน ทำให้เกิดข้อจํากัดในการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน การจําดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย และการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ และการปล่อยทิ้งน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2.2 ปัญหาการเดินระบบบำบัดน้ำเสียไม่มีประสิทธิภาพ

- 1) ปริมาณน้ำเสียและค่าความสกปรกของน้ำเสียชุมชนเข้าระบบน้อยกว่าปริมาณที่ออกแบบไว้ เนื่องจากมีการออกแบบระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน เพื่อรองรับปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้นในอนาคต ทำให้น้ำเสียถูกกักเก็บไว้ในระบบนานกว่าระยะเวลาที่ออกแบบไว้ ส่งผลต่อประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย
- 2) คุณภาพน้ำทิ้งไม่เป็นไปตามมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียรวม ของชุมชน โดยมีรายเอียดพารามิเตอร์ที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานฯ ได้แก่ ความเป็นกรดและด่าง (pH) บีโอดี (BOD) ของแข็งแขวนลอย (SS) ไนโตรเจนทั้งหมด (TN) ฟอสฟอรัสทั้งหมด (TP) น้ำมันและไขมัน (Oil and Grease)

3. แนวทางการแก้ไขปัญหา

3.1 ด้านนโยบาย

- 1) มอบหมายเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการระบบที่ผ่านการอบรมเฉพาะด้านและมีวุฒิการศึกษาเกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียโดยเฉพาะ หรือให้้องค์การจําดการน้ำเสียหรือว่าจ้างเอกชนเป็นผู้รับผิดชอบดูแลระบบ เพื่อให้การเดินระบบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการมอบหมายผู้รับผิดชอบดูแลระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนให้ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อนงานอื่น

3) จดเก็บข้อมูลต่างๆ เช่น ต้นทุนการบำบัดนํ้าเสี่ย ประสิทธิภาพของระบบบำบัดนํ้าเสี่ย ปริมาณนํ้าเสี่ยที่เข้าสู่ระบบ จำนวนคริวเรื่อนที่ต่อเชื่อมท่อนํ้าทิ้ง คุณภาพนํ้าในแหล่งนํ้าสาธารณะ เป็นต้น เพื่อให้การบริหารจํการนํ้าเสี่ยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และนำมาใช้ประโยชน์ในการกำหนดมาตรการหรือแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการจํการนํ้าเสี่ยชุมชน

4) ให้ความสำคัญในการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงาน พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีให้ครอบคลุมการบริหารจํการระบบ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

5) ทบทวน ปรับปรุงกฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจํการนํ้าเสี่ยชุมชนให้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานเอกชนสามารถเข้าร่วมลงทุนกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจํการระบบรวบรวมและระบบบำบัดนํ้าเสี่ยรวมชุมชนได้

3.2 ด้านเทคนิค

1) บันทึกข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูล เช่น การชำรุดเสียหายของท่อรวบรวมนํ้าเสี่ยและวัสดุ อุปกรณ์ของระบบบำบัดนํ้าเสี่ย การตรวจตราประจำวัน การร้องเรียนจากประชาชน การอุดตันของท่อรวบรวมนํ้าเสี่ย ปริมาณนํ้าเสี่ยที่ไหลเข้าสู่ระบบ การใช้สารเคมี คุณภาพนํ้าที่บำบัดแล้วออกจากระบบฯ (มีแผนการเก็บตัวอย่างนํ้า และวิเคราะห์ตัวอย่างนํ้าที่เหมาะสมอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี) เพื่อใช้ประโยชน์ในการตรวจสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบำบัดและช่วยสนับสนุนการตัดสินใจในการที่จะปรับปรุงหรือขยายโครงการต่อไปในอนาคต

2) ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ (หากมี) และหมั่นตรวจสอบซ่อมแซมเครื่องจักรอุปกรณ์ต่างๆ พร้อมทั้งกำหนดแผนสำรองกรณีฉุกเฉิน หากอุปกรณ์เครื่องมือในการเดินระบบชำรุด เช่น เครื่องสูบน้ำ เครื่องวัดปริมาณนํ้าเข้า – ออกระบบ เพราะอาจส่งผลในการวางแผนการเดินระบบ

3) หากปริมาณนํ้าเสี่ยเข้าระบบน้อยมากเมื่อเทียบกับความสามารถในการบำบัดนํ้าเสี่ยของระบบฯ และพื้นที่การให้บริการบำบัดนํ้าเสี่ยยังไม่ครอบคลุมทั้งพื้นที่ในการก่อสร้างระบบบำบัดนํ้าเสี่ยในอนาคต ควรวางแผนการก่อสร้างระบบรวบรวมนํ้าเสี่ยให้ครอบคลุมทั้งพื้นที่ และเชื่อมต่อท่อระบายนํ้าเข้าสู่ระบบบำบัดนํ้าเสี่ยในพื้นที่ที่ยังไม่ได้ดำเนินการ เพื่อรวบรวมนํ้าเสี่ยเข้าสู่ระบบได้ทั้งหมด หรือดำเนินการบำบัดนํ้าเสี่ยตามความเหมาะสมของพื้นที่ส่วนที่เหลือ โดยเลือกใช้เทคโนโลยีบำบัดนํ้าเสี่ยให้เหมาะสมกับพื้นที่และลักษณะนํ้าเสี่ย และเมื่อเกิดความเสียหายบุคลากรของท้องถิ่นสามารถซ่อมแซมและบำรุงรักษาได้โดยง่าย

3.3 ด้านการบริหารจํการ

1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีองค์ความรู้ด้านการจํการนํ้าเสี่ยชุมชนและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น การจํการค่าบริการบำบัดนํ้าเสี่ย

2) ส่งเสริมหรือกำหนดข้อบัญญัติท้องถิ่นให้อาคารทุกประเภทหรือแหล่งกำเนิดมลพิษ ในพื้นที่ที่มีการจํการนํ้าเสี่ยเบื้องต้น

3) ออกข้อบัญญัติท้องถิ่นเกี่ยวกับการจํการค่าบริการบำบัดนํ้าเสี่ย พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจและยินดีชำระค่าบริการบำบัดนํ้าเสี่ยของประชาชน เพื่อนำมาเป็นค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมปรับปรุงหรือเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ

4) จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในช่วงดำเนินงานระบบเป็นระยะๆ เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน ถ้าหากมีปัญหาในการดำเนินการที่เกินขีดความสามารถ จะได้จัดการแก้ไขปัญหาร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างทันท่วงที โดยเฉพาะในพื้นที่เสี่ยงภัยพิบัติธรรมชาติ หรือพื้นที่ที่มีเหตุร้องเรียนเป็นประจำ

3.4 ด้านการประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของประชาชน

- 1) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนและสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและการจ่ายค่าบริการบำบัดน้ำเสีย
- 2) สนับสนุนชุมชนและผู้ประกอบการในการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังคุณภาพน้ำและติดตามตรวจสอบแหล่งกำเนิดมลพิษอย่างต่อเนื่อง

4. แนวทางการสนับสนุนด้านวิชาการให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- 1) จัดทำหลักสูตรการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำเสีย เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีองค์ความรู้ด้านการจัดการน้ำเสียชุมชนและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดทำและพัฒนาหลักสูตรภาคประชาชน เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับกลุ่มเยาวชน และผู้นำชุมชน
- 2) จัดการประกวดระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนดีเด่นด้านการมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนของ อปท. โดยมีเงินรางวัลหรือปัจจัยกระตุ้นเป็นสิ่งจูงใจ
- 3) ส่งเสริมหรือกำหนดข้อบัญญัติท้องถิ่นให้อาคารทุกประเภทหรือแหล่งกำเนิดมลพิษในพื้นที่ให้มีการจัดการน้ำเสียเบื้องต้น
- 4) ออกข้อบัญญัติท้องถิ่นเกี่ยวกับการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและยินดีชำระค่าบริการบำบัดน้ำเสียของประชาชน เพื่อนำมาเป็นค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมปรับปรุงหรือเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ
- 5) จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในช่วงดำเนินงานระบบเป็นระยะ ๆ เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน ถ้าหากมีปัญหาในการดำเนินการที่เกินขีดความสามารถ จะได้จัดการแก้ไขปัญหาร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ได้อย่างทันท่วงที โดยเฉพาะในพื้นที่เสี่ยงภัยพิบัติธรรมชาติ หรือพื้นที่ที่มีเหตุร้องเรียนเป็นประจำ
- 6) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาชุดองค์ความรู้ การศึกษาดูงาน การสร้างสรรค์และการพัฒนา กิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ด้านการจัดการน้ำเสียให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชน

ที่มา : คู่มือพื้นที่เป้าหมายในการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย พ.ศ. 2561 – 2580
โดย กองจัดการคุณภาพน้ำ ควบคุมมลพิษ

แผนงานที่ 3 แผนการรองรับงบประมาณจัดสรร (เฉพาะงบลงทุน)

ดำเนินการจัดทำแผนการขอรับการจัดสรรงบประมาณล่วงหน้า 5 ปี นับแต่ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และร่างแผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 โดยมีสรุปแผนงาน/โครงการ งบประมาณ และข้อมูลนำเข้าที่สำคัญสำคัญดังต่อไปนี้

(1) จำนวนระบบบำบัดน้ำเสียที่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

(2) แผนงาน/โครงการ ตามร่างแผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 โดยได้ประมาณการกรอบวงเงินเบื้องต้น ล่วงหน้า 5 ปี นับตั้งแต่ปีงบประมาณ 2566 – 2570 ดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	จำนวน 582 ล้านบาท
- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	จำนวน 4,492 ล้านบาท
- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	จำนวน 5,075 ล้านบาท
- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	จำนวน 7,001 ล้านบาท
- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	จำนวน 7,697 ล้านบาท
รวมทั้งหมด (ปี 2566 - 2571)	จำนวน 24,846 ล้านบาท

ตารางสรุปประมาณการกรอบวงเงินเบื้องต้น ล่วงหน้า 5 ปี นับตั้งแต่ปีงบประมาณ 2566 – 2570

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับ	รายการ	แผนการรองรับงบประมาณ ล่วงหน้า 5 ปี (2566 – 2570) เฉพาะงบลงทุน					รวม 66 - 70
		2566	2567	2568	2569	2570	
1	งบลงทุน	582	4,492	5,075	7,001	7,697	24,846
	ร้อยละ เทียบกับปีก่อนหน้า	-	772 %	113 %	138 %	110 %	-

หมายเหตุ (1) งบลงทุน เป็นรายจ่ายเพื่อการลงทุน รายจ่ายที่จ่ายในลักษณะค่าครุภัณฑ์ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง เช่น การก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนและการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน เป็นต้น / (2) งบเงินอุดหนุน เป็นรายจ่ายสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจอันเป็นสาธารณะประโยชน์ ได้แก่ ค่าจ้างบุคลากร ค่าเช่าสำนักงาน ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น / (3) งบรายจ่ายอื่น ค่าบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย (O&M) เป็นต้น

การจําดลําดับความสําคัญของโครงการก่อสร้างศูนย์บริหารจําดการคุณภาพน้ำ
สอดคล้องกับตามแผนปฏิบัติการด้านการจําดการน้ำเสีย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ลําดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
1	องค์การบริหารส่วนตำบลอ่าวนาง	กระบี่
2	เทศบาลเมืองคลองหลวง	ปทุมธานี
3	เทศบาลตำบลด่านสำโรง	สมุทรปราการ
4	เทศบาลเมืองหนองปรือ	ชลบุรี
5	เทศบาลเมืองผักไห่	พระนครศรีอยุธยา
6	เทศบาลเมืองพระประแดง	สมุทรปราการ
7	เทศบาลตำบลบางเต็อ	ปทุมธานี
8	เทศบาลตำบลบางละมุง	ชลบุรี
9	เทศบาลตำบลบ้านใหม่	ปทุมธานี
10	เทศบาลตำบลบางกระทึก	นครปฐม
11	องค์การบริหารส่วนตำบลบางไผ่	นนทบุรี
12	เทศบาลตำบลบ้านบางม่วง	นนทบุรี
13	เทศบาลตำบลบ้านกลาง	ปทุมธานี
14	เทศบาลตำบลศาลายา	นครปฐม
15	องค์การบริหารส่วนตำบลโคกขาม	สมุทรสาคร
16	เทศบาลเมืองนครปฐม	นครปฐม
17	เทศบาลตำบลบางชะแยง	ปทุมธานี
18	เทศบาลตำบลไพศาลี	นครสวรรค์
19	เทศบาลตำบลป่าตาล	ลพบุรี
20	เทศบาลตำบลบางเลน	นนทบุรี
21	เทศบาลตำบลแหลมฟ้าผ่า	สมุทรปราการ
22	เทศบาลตำบลนายายอาม	จันทบุรี
23	เทศบาลเมืองบึงกาฬ	บึงกาฬ
24	เทศบาลตำบลท่าเรือ	พระนครศรีอยุธยา
25	เทศบาลตำบลท่าหลวง	พระนครศรีอยุธยา
26	องค์การบริหารส่วนตำบลตาลเดี่ยว	สระบุรี
27	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม	นครปฐม
28	เทศบาลตำบลเกาะเต่า	สุราษฎร์ธานี
29	เทศบาลตำบลปากน้ำหลังสวน	ชุมพร
30	เทศบาลตำบลวัดประดู่	สุราษฎร์ธานี
31	เทศบาลตำบลเอราวัณ	กาญจนบุรี
32	เทศบาลเมืองชุมพร (2)	ชุมพร



ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
33	องค์การบริหารส่วนตำบลบางไผ่	สุราษฎร์ธานี
34	เทศบาลตำบลโคกกรวด	นครราชสีมา
35	เทศบาลตำบลประทาย	นครราชสีมา
36	เทศบาลตำบลเมืองใหม่โคกกรวด	นครราชสีมา
37	เทศบาลนครสมุทรปราการ	สมุทรปราการ
38	เทศบาลนครอ้อมน้อย	สมุทรสาคร
39	เทศบาลเมืองสองพี่น้อง	สุพรรณบุรี
40	เทศบาลตำบลหนองบัว	นครสวรรค์
41	เทศบาลตำบลพระสมุทรเจดีย์	สมุทรปราการ
42	เทศบาลตำบลสามง่าม	นครปฐม
43	เทศบาลตำบลหลักหก	ปทุมธานี
44	เทศบาลตำบลสุนทรภู่	ระยอง
45	เทศบาลตำบลนาดี	สมุทรสาคร
46	เทศบาลตำบลตลุกคู	อุทัยธานี
47	องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย	นนทบุรี
48	เทศบาลเมืองบางระจัน	สิงห์บุรี
49	เทศบาลเมืองสามพราน	นครปฐม
50	เทศบาลตำบลมาบตา	ระยอง
51	เทศบาลตำบลบางเมือง	สมุทรปราการ
52	เทศบาลเมืองเสนา	พระนครศรีอยุธยา
53	เทศบาลนครนครสวรรค์ (2)	นครสวรรค์
54	องค์การบริหารส่วนตำบลศาลายา	นครปฐม
55	เทศบาลตำบลกมลาไสย	กาฬสินธุ์
56	เทศบาลตำบลจันทิ	นครศรีธรรมราช
57	เทศบาลตำบลเชียรใหญ่	นครศรีธรรมราช
58	เทศบาลตำบลบ้านเป็ด	ขอนแก่น
59	เทศบาลตำบลบ้านลาดใหญ่	ชัยภูมิ
60	เทศบาลตำบลยางตลาด	กาฬสินธุ์
61	เทศบาลตำบลลุ่มลำชี	ชัยภูมิ
62	เทศบาลตำบลสมเด็จ	กาฬสินธุ์
63	เทศบาลเมืองกุนนารายณ์	กาฬสินธุ์
64	เทศบาลตำบลชะอวด (2)	นครศรีธรรมราช
65	เทศบาลเมืองปากพอง (ฝั่งตะวันออก)	นครศรีธรรมราช
66	องค์การบริหารส่วนตำบลแก้วแสน	นครศรีธรรมราช

ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
67	เทศบาลตำบลเชียงเคือ	สกลนคร
68	เทศบาลตำบลท่าทอง	พิษณุโลก
69	องค์การบริหารส่วนตำบลบึงกาฬ	บึงกาฬ
70	เทศบาลตำบลบึงงาม	บึงกาฬ
71	เทศบาลตำบลพลาญชุมพล	พิษณุโลก
72	เทศบาลตำบลวงษ์อ่อง	พิษณุโลก
73	เทศบาลเมืองนครพนม	นครพนม
74	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าโพธิ์	พิษณุโลก
75	องค์การบริหารส่วนตำบลบึงพระ	พิษณุโลก
76	องค์การบริหารส่วนตำบลวัดจันทร์	พิษณุโลก
77	องค์การบริหารส่วนตำบลสมอแข	พิษณุโลก
78	เทศบาลเมืองท่าโขลง	ปทุมธานี
79	เทศบาลเมืองปู่เจ้าสมิงพราย	สมุทรปราการ
80	เทศบาลตำบลไทรม้	นนทบุรี
81	เทศบาลเมืองทับกวาง	สระบุรี
82	เทศบาลเมืองแพรกษาใหม่	สมุทรปราการ
83	เทศบาลตำบลตะเคียนเตี๋ย	ชลบุรี
84	เทศบาลตำบลเมืองแกลง	ระยอง
85	เทศบาลเมืองบางคูวัด	ปทุมธานี
86	องค์การบริหารส่วนตำบลบางแม่นาง	นนทบุรี
87	เทศบาลตำบลปลายบาง	นนทบุรี
88	เทศบาลเมืองบางกร่าง	นนทบุรี
89	เทศบาลเมืองอโยธยา	พระนครศรีอยุธยา
90	องค์การบริหารส่วนตำบลไทรน้อย	นนทบุรี
91	เทศบาลตำบลเทพารักษ์	สมุทรปราการ
92	องค์การบริหารส่วนตำบลราชาเทวะ	สมุทรปราการ
93	เทศบาลตำบลบางพูน	ปทุมธานี
94	เทศบาลตำบลเชิงเนิน	ระยอง
95	เทศบาลเมืองกระทุมล้	นครปฐม
96	เทศบาลเมืองส้ตหีบ	ชลบุรี
97	เทศบาลตำบลอ้อมใหญ่	นครปฐม
98	เทศบาลเมืองสนน้รักษ์	ปทุมธานี
99	เทศบาลเมืองลพบุรี	ลพบุรี
100	เทศบาลเมืองตาคลี้	นครสวรรค์



ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
101	เทศบาลตำบลห้วยใหญ่	ชลบุรี
102	เทศบาลตำบลท่าจีน (2)	สมุทรสาคร
103	เทศบาลตำบลสวนดอกไม้	สระบุรี
104	เทศบาลตำบลเสาไห้	สระบุรี
105	เทศบาลนครรังสิต	ปทุมธานี
106	เทศบาลเมืองบ้านฉาง	ระยอง
107	เทศบาลตำบลสวนหลวง	สมุทรสาคร
108	เทศบาลเมืองเขาสามยอต	ลพบุรี
109	องค์การบริหารส่วนตำบลบางบัวทอง	นนทบุรี
110	เทศบาลเมืองบางศรีเมือง	นนทบุรี
111	เทศบาลตำบลเสาธงหิน	นนทบุรี
112	เทศบาลเมืองบางคูรัด	นนทบุรี
113	เทศบาลเมืองอ่างศิลา	ชลบุรี
114	เทศบาลเมืองบางรักพัฒนา	นนทบุรี
115	เทศบาลตำบลเขาพระงาม	ลพบุรี
116	เทศบาลตำบลสำโรงเหนือ	สมุทรปราการ
117	เทศบาลเมืองบางแก้ว	สมุทรปราการ
118	เทศบาลเมืองพิมลราช	นนทบุรี
119	เทศบาลเมืองบางกรวย	นนทบุรี
120	เทศบาลเมืองปากน้ำสมุทรปราการ	สมุทรปราการ
121	เทศบาลตำบลไทรน้อย	นนทบุรี
122	เทศบาลตำบลลำพญา	นครปฐม
123	เทศบาลตำบลห้วยพลู	นครปฐม
124	เทศบาลตำบลท่าวัง	ลพบุรี
125	เทศบาลตำบลบางหลวง	นครปฐม
126	เทศบาลตำบลบ้านปลวกแดง	ระยอง
127	เทศบาลตำบลทับกฤช	นครสวรรค์
128	เทศบาลตำบลโพสังโฆ	สิงห์บุรี
129	เทศบาลตำบลเกษตรพัฒนา	สมุทรสาคร
130	เทศบาลตำบลน้ำคอก	ระยอง
131	องค์การบริหารส่วนตำบลท่ากระชับ	นครปฐม
132	เทศบาลตำบลมาบตาพุดพัฒนา	ระยอง
133	เทศบาลตำบลบางปะหัน	พระนครศรีอยุธยา
134	เทศบาลตำบลเนินฆ้อ	ระยอง

ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
135	เทศบาลตำบลบางจะเกร็ง	สมุทรสงคราม
136	องค์การบริหารส่วนตำบลคลองขวาง	นนทบุรี
137	เทศบาลตำบลบางม่วง	นนทบุรี
138	องค์การบริหารส่วนตำบลขุนศรี	นนทบุรี
139	เทศบาลตำบลหาดทอง	อุทัยธานี
140	เทศบาลตำบลกงไกรลาศ	สุโขทัย
141	เทศบาลตำบลศรีสำโรง	สุโขทัย
142	เทศบาลเมืองลัดหลวง	สมุทรปราการ
143	องค์การบริหารส่วนตำบลบางกะเจ้า	สมุทรปราการ
144	เทศบาลตำบลสองสลึง	ระยอง
145	เทศบาลตำบลปากน้ำประแส	ระยอง
146	เทศบาลตำบลสามโคก	ปทุมธานี
147	เทศบาลตำบลบางหลวง	ปทุมธานี
148	เทศบาลตำบลหนองปลาไหล	ชลบุรี
149	เทศบาลตำบลบางใหญ่	นนทบุรี
150	องค์การบริหารส่วนตำบลไทรใหญ่	นนทบุรี
151	เทศบาลตำบลทุ่งควายกิน	ระยอง
152	องค์การบริหารส่วนตำบลอำแพง	สมุทรสาคร
153	เทศบาลตำบลนครหลวง	พระนครศรีอยุธยา
154	องค์การบริหารส่วนตำบลราษฎร์นิยม	นนทบุรี
155	เทศบาลตำบลกำแพงแสน	นครปฐม
156	เทศบาลตำบลดอนไก่อี	สมุทรสาคร
157	เทศบาลตำบลบางสีทอง	นนทบุรี
158	เทศบาลตำบลอรัญญิก	พระนครศรีอยุธยา
159	เทศบาลตำบลบางพลี	สมุทรปราการ
160	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองเพรางาย	นนทบุรี
161	เทศบาลตำบลธรรมศาลา	นครปฐม
162	องค์การบริหารส่วนตำบลทวีวัฒนา	นนทบุรี
163	เทศบาลตำบลขุนแก้ว	นครปฐม
164	เทศบาลตำบลบางกะดี	ปทุมธานี
165	เทศบาลตำบลบางพลับ	นนทบุรี
166	เทศบาลตำบลแพรกษา	สมุทรปราการ
167	เทศบาลตำบลศาลากลาง	นนทบุรี
168	เทศบาลตำบลเนินพระ	ระยอง

ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
169	เทศบาลตำบลมาบแค	นครปฐม
170	เทศบาลตำบลนาจอมเทียน	ชลบุรี
171	เทศบาลตำบลบ้านนา	ระยอง
172	เทศบาลตำบลเกาะช้าง (เกาะช้าง)	ตราด
173	เมืองพัทยา (เกาะล้าน)	ชลบุรี
174	องค์การบริหารส่วนตำบลเพ (เกาะเสม็ด)	ระยอง
175	เทศบาลตำบลคลองโยง	นครปฐม
176	เทศบาลตำบลบ่อพลับ	นครปฐม
177	เทศบาลตำบลทับมา	ระยอง
178	เทศบาลตำบลบางเตย	ปทุมธานี
179	เทศบาลตำบลท่าศาลา	ลพบุรี
180	เทศบาลเมืองจันทน์มิต	จันทบุรี
181	เทศบาลเมืองท่าช้าง	จันทบุรี
182	เทศบาลตำบลเกาะพะงัน (เกาะนางยวน)	สุราษฎร์ธานี
183	เทศบาลตำบลเกาะพะงัน (เกาะพะงัน)	สุราษฎร์ธานี
184	เทศบาลตำบลเกาะลันตาใหญ่	กระบี่
185	องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะพระทอง (หมู่เกาะสิมิลัน)	พังงา
186	องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะลันตาน้อย	กระบี่
187	เทศบาลเมืองลำสามแก้ว	ปทุมธานี
188	เทศบาลเมืองแก่งคอย	สระบุรี
189	เทศบาลตำบลนางั่ว	เพชรบูรณ์
190	เทศบาลเมืองม่วงงาม	สงขลา
191	เทศบาลตำบลทุ่งหลวง	ราชบุรี
192	เทศบาลตำบลคูเต่า	สงขลา
193	เทศบาลตำบลจรเข้สามพัน	สุพรรณบุรี
194	เทศบาลเมืองเมืองแก่งพัฒนา	เชียงใหม่
195	เทศบาลเมืองต้นเปา	เชียงใหม่
196	เทศบาลตำบลสามชุก	สุพรรณบุรี
197	เทศบาลตำบลท่าเสด็จ	สุพรรณบุรี
198	เทศบาลเมืองตะลุมพีน	ปัตตานี
199	เทศบาลตำบลท้าวอู่ทอง	สุพรรณบุรี
200	เทศบาลเมืองปรกฟ้า	ชลบุรี
201	เทศบาลตำบลบางเสาธง	สมุทรปราการ
202	เทศบาลตำบลบ้านแหลม	เพชรบุรี

ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
203	เทศบาลตำบลหนองจ่อม	เชียงใหม่
204	เทศบาลเมืองกำแพงเพชร	สงขลา
205	เทศบาลเมืองแม่ใจ	เชียงใหม่
206	เทศบาลเมืองป่าดงเบขาร์	สงขลา
207	เทศบาลตำบลเขาย้อย	เพชรบุรี
208	เทศบาลตำบลบ้านค้อ	ขอนแก่น
209	เทศบาลเมืองทุ่งตำเสา	สงขลา
210	เทศบาลตำบลป่าแดด	เชียงใหม่
211	เทศบาลตำบลเกาะแก้ว	ร้อยเอ็ด
212	เทศบาลตำบลเกาะพะงัน	สุราษฎร์ธานี
213	เทศบาลตำบลขามเรียง	มหาสารคาม
214	เทศบาลตำบลท่าขอนยาง	มหาสารคาม
215	เทศบาลตำบลนากลาง	หนองบัวลำภู
216	เทศบาลตำบลนาป่า	ชลบุรี
217	เทศบาลตำบลบ้านค่ายหมื่นแผ้ว	ชัยภูมิ
218	เทศบาลตำบลเพชรพะงัน	สุราษฎร์ธานี
219	เทศบาลตำบลเสลภูมิ	ร้อยเอ็ด
220	เทศบาลตำบลด่านเกวียน	นครราชสีมา
221	เทศบาลตำบลบ้านด่านโขงเจียม	อุบลราชธานี
222	เทศบาลตำบลรัตนบุรี	สุรินทร์
223	เทศบาลตำบลอิสาน	บุรีรัมย์
224	องค์การบริหารส่วนตำบลในคลองบางปลากด	สมุทรปราการ
225	เทศบาลนครปากเกร็ด	นนทบุรี
226	เทศบาลเมืองกระทุ่มแบน	สมุทรสาคร
227	เทศบาลตำบลปรางบุรี	ประจวบคีรีขันธ์
228	เทศบาลเมืองบ้านบึง	ชลบุรี
229	เทศบาลตำบลเขาน้อย	ประจวบคีรีขันธ์
230	เทศบาลตำบลลำนารายณ์	ลพบุรี
231	เทศบาลเมืองบ้านทุ่ม	ขอนแก่น
232	เทศบาลตำบลสุเทพ	เชียงใหม่
233	เทศบาลเมืองปางมะค่า	กำแพงเพชร
234	เทศบาลตำบลสันกำแพง	เชียงใหม่
235	เทศบาลเมืองแม่เหียะ	เชียงใหม่
236	เทศบาลตำบลพะวง	สงขลา

ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
237	เทศบาลเมืองนาศาร	สุราษฎร์ธานี
238	เทศบาลเมืองสะเดา	สงขลา
239	เทศบาลตำบลพระลับ	ขอนแก่น
240	เทศบาลเมืองท่าข้าม	สุราษฎร์ธานี
241	เทศบาลเมืองบ้านพรุ	สงขลา
242	เทศบาลเมืองวิเชียรบุรี	เพชรบูรณ์
243	เทศบาลตำบลโกรกพระ	นครสวรรค์
244	เทศบาลตำบลบ้านแพรก	พระนครศรีอยุธยา
245	เทศบาลตำบลบ้านยาง	สระบุรี
246	เทศบาลตำบลพยุหะ	นครสวรรค์
247	เทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ (แห่งที่ 4)	เพชรบูรณ์
248	เทศบาลเมืองสระบุรี (๒)	สระบุรี
249	เทศบาลตำบลขุนทะเล	สุราษฎร์ธานี
250	เทศบาลตำบลคลองหาด	สระแก้ว
251	เทศบาลตำบลทับไทร	จันทบุรี
252	เทศบาลตำบลท่าสายลวด	ตาก
253	เทศบาลตำบลนาบอน	นครศรีธรรมราช
254	เทศบาลตำบลบ้านใหม่หนองไทร	สระแก้ว
255	เทศบาลตำบลปาย	แม่ฮ่องสอน
256	เทศบาลตำบลพะตง	สงขลา
257	เทศบาลตำบลวัฒนานคร	สระแก้ว
258	เทศบาลตำบลองครักษ์	นครนายก
259	เทศบาลนครนครศรีธรรมราช (2)	นครศรีธรรมราช
260	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าช้าง	นครนายก
261	องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งสง	นครศรีธรรมราช
262	องค์การบริหารส่วนตำบลโล๊ะจูด	นราธิวาส
263	องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักแต้ว	สงขลา
264	เทศบาลตำบลท่าวังผา	น่าน
265	เทศบาลตำบลปัว	น่าน
266	องค์การบริหารส่วนตำบลบางพลีใหญ่	สมุทรปราการ
267	เทศบาลตำบลบางปู	สมุทรปราการ
268	เทศบาลเมืองบึงยี่โถ	ปทุมธานี
269	เทศบาลตำบลโคกตูม	ลพบุรี
270	เทศบาลตำบลสันทรายหลวง	เชียงใหม่

ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
271	เทศบาลตำบลท่ายาง	เพชรบุรี
272	เทศบาลเมืองบ้านไผ่	ขอนแก่น
273	เทศบาลตำบลเกษตรสมบูรณ์	ชัยภูมิ
274	เทศบาลตำบลชนบท	ขอนแก่น
275	เทศบาลตำบลเชียงดาว	เชียงใหม่
276	เทศบาลตำบลท่าพระ	ขอนแก่น
277	เทศบาลตำบลบัวบาน	กาฬสินธุ์
278	เทศบาลตำบลบ้านเขว้า	ชัยภูมิ
279	เทศบาลตำบลภูเขียว	ชัยภูมิ
280	เทศบาลตำบลหนองกุงศรี	กาฬสินธุ์
281	เทศบาลตำบลห้วยโพธิ์	กาฬสินธุ์
282	เทศบาลตำบลห้วยน้ำคำ	กาฬสินธุ์
283	องค์การบริหารส่วนตำบลศรีมหาโพธิ์	ปราจีนบุรี
284	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองโพรง	ปราจีนบุรี
285	องค์การบริหารส่วนตำบลหัวหว้า	ปราจีนบุรี
286	เทศบาลตำบลกุมภวาปี	อุดรธานี
287	เทศบาลตำบลจิวัดอน	สกลนคร
288	เทศบาลตำบลท่าอุเทน	นครพนม
289	เทศบาลตำบลธาตุพนม	นครพนม
290	เทศบาลตำบลบ้านต้อม	พะเยา
291	เทศบาลตำบลบึงโขงหลง	บึงกาฬ
292	เทศบาลตำบลโพนพิสัย	หนองคาย
293	เทศบาลตำบลศรีเชียงใหม่	หนองคาย
294	เทศบาลตำบลหนองหาน	อุดรธานี
295	เทศบาลตำบลอากาศอำนวย	สกลนคร
296	เทศบาลเมืองบางบัวทอง	นนทบุรี
297	เทศบาลนครสมุทรสาคร	สมุทรสาคร
298	เทศบาลตำบลปากน้ำแหลมสิงห์	จันทบุรี
299	เทศบาลเมืองจันทบุรี (2)	จันทบุรี
300	เทศบาลเมืองคลองแห	สงขลา
301	เทศบาลตำบลเกษไชโย	อ่างทอง
302	เทศบาลตำบลคู้้งสำเภา	ชัยนาท
303	เทศบาลตำบลตลาดเกรียบ	พระนครศรีอยุธยา
304	เทศบาลตำบลดอนสมอ	สิงห์บุรี



ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
305	เทศบาลตำบลบางกระสั้น	พระนครศรีอยุธยา
306	เทศบาลตำบลบางไทร	พระนครศรีอยุธยา
307	เทศบาลตำบลบางบาล	พระนครศรีอยุธยา
308	เทศบาลตำบลโพธิ์ทอง	อ่างทอง
309	เทศบาลตำบลโพธิ์น้ำงดำออก	ชัยนาท
310	เทศบาลตำบลศิลาदान	ชัยนาท
311	เทศบาลตำบลหาดอาษา	ชัยนาท
312	เทศบาลนครนนทบุรี	นนทบุรี
313	เทศบาลนครพระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา
314	องค์การบริหารส่วนตำบลคลองสาม	ปทุมธานี
315	เทศบาลตำบลคลองตำหรุ	ชลบุรี
316	เทศบาลตำบลท่าสะอ้าน	ฉะเชิงเทรา
317	เทศบาลเมืองชุมแพ	ขอนแก่น
318	เทศบาลเมืองปากพูน	นครศรีธรรมราช
319	เทศบาลเมืองพระพุทธรบาท	สระบุรี
320	เทศบาลเมืองสมุทรสงคราม	สมุทรสงคราม
321	เทศบาลเมืองสิงหนคร	สงขลา
322	เทศบาลตำบลหลักห้า	สมุทรสาคร
323	เทศบาลเมืองเขารูปช้าง	สงขลา
324	เทศบาลตำบลทับยา	สิงห์บุรี
325	เทศบาลตำบลป่าโมก	อ่างทอง
326	เทศบาลตำบลอินทร์บุรี	สิงห์บุรี
327	เทศบาลตำบลเกษตรวิสัย	ร้อยเอ็ด
328	เทศบาลตำบลเชียงยืน	มหาสารคาม
329	เทศบาลตำบลพยัคฆภูมิพิสัย	มหาสารคาม
330	เทศบาลตำบลสุวรรณคูหา	หนองบัวลำภู
331	เทศบาลตำบลสุวรรณภูมิ	ร้อยเอ็ด
332	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าสองคอน	มหาสารคาม
333	เทศบาลตำบลกลางเวียง	น่าน
334	เทศบาลตำบลเชียงกลาง	น่าน
335	องค์การบริหารส่วนตำบลไชยสถาน	น่าน
336	เทศบาลนครเจ้าพระยาสุรศักดิ์	ชลบุรี
337	เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี
338	เทศบาลเมืองควนลิ่ง	สงขลา



ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
339	เทศบาลเมืองคอหงส์	สงขลา
340	เทศบาลเมืองคูคต	ปทุมธานี
341	เทศบาลเมืองลาดสวาย	ปทุมธานี
342	เทศบาลตำบลระโนด	สงขลา
343	องค์การบริหารส่วนตำบลดอนแก้ว	เชียงใหม่
344	เทศบาลเมืองศิลา	ขอนแก่น
345	เทศบาลตำบลตุ๊ก	ชัยนาท
346	เทศบาลตำบลทำนน้ำอ้อยม่วงหัก	นครสวรรค์
347	เทศบาลตำบลธรรมามูล	ชัยนาท
348	เทศบาลตำบลนาเฉลียง	เพชรบูรณ์
349	เทศบาลตำบลพุเตย	เพชรบูรณ์
350	เทศบาลตำบลโพงาม	ชัยนาท
351	เทศบาลตำบลโพตลาดแก้ว	ลพบุรี
352	เทศบาลตำบลโพธิ์พิทักษ์	ชัยนาท
353	เทศบาลตำบลวังชมภู	เพชรบูรณ์
354	เทศบาลตำบลหล่มเก่า	เพชรบูรณ์
355	องค์การบริหารส่วนตำบลสาकु	ภูเก็ต
356	เทศบาลเมืองอรัญประเทศ	สระแก้ว
357	เทศบาลเมืองนครนายก	นครนายก
358	เทศบาลเมืองสระแก้ว	สระแก้ว
359	เทศบาลเมืองวังน้ำเย็น	สระแก้ว
360	เทศบาลตำบลดงลิง	กาฬสินธุ์
361	เทศบาลตำบลหูลุบ	กาฬสินธุ์
362	องค์การบริหารส่วนตำบลกาญูบอเกาะ	ยะลา
363	เทศบาลเมืองเขลางค์นคร	ลำปาง
364	เทศบาลตำบลโชคชัย	นครราชสีมา
365	เทศบาลตำบลหนองน้ำใส	นครราชสีมา
366	เทศบาลเมืองกันตัง	ตรัง
367	เทศบาลตำบลสูงเนิน	นครราชสีมา
368	เทศบาลตำบลอุโมงค์	ลำพูน
369	เทศบาลตำบลป่าสัก	ลำพูน
370	เทศบาลตำบลแซะ	นครราชสีมา
371	เทศบาลตำบลท่าเยี่ยม	นครราชสีมา
372	เทศบาลตำบลแสนสุข	อุบลราชธานี



ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
373	องค์การบริหารส่วนตำบลกุดเมืองฮาม	ศรีสะเกษ
374	องค์การบริหารส่วนตำบลริมกก	เชียงราย
375	เทศบาลตำบลบางปะอิน	พระนครศรีอยุธยา
376	เทศบาลตำบลปราสาททอง	พระนครศรีอยุธยา
377	เทศบาลตำบลราชคราม	พระนครศรีอยุธยา
378	องค์การบริหารส่วนตำบลทรงคนอง	นครปฐม
379	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าไม้	สมุทรสาคร
380	เทศบาลตำบลกุ่มลิม	กาฬสินธุ์
381	เทศบาลตำบลนาขาม	กาฬสินธุ์
382	เทศบาลตำบลนาคร้ว	ลำปาง
383	เทศบาลตำบลนาคูณ	มหาสารคาม
384	เทศบาลตำบลนาทัน	กาฬสินธุ์
385	เทศบาลตำบลบ้านโพธิ์	ฉะเชิงเทรา
386	เทศบาลตำบลป่าต้นนาคร้ว	ลำปาง
387	เทศบาลตำบลหนองสองห้อง	ขอนแก่น
388	เทศบาลตำบลหาดเสี้ยว	สุโขทัย
389	องค์การบริหารส่วนตำบลกบินทร์	ปราจีนบุรี
390	องค์การบริหารส่วนตำบลดงพระราม	ปราจีนบุรี
391	องค์การบริหารส่วนตำบลพรหมณี	นครนายก
392	องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองเก่า	ปราจีนบุรี
393	เทศบาลตำบลมะเขือแจ้	ลำพูน
394	เทศบาลตำบลเหมืองง่า	ลำพูน
395	เทศบาลเมืองเมืองปัก	นครราชสีมา
396	เทศบาลเมืองล้อมแรด	ลำปาง
397	เทศบาลตำบลจอหอ	นครราชสีมา
398	เทศบาลเมืองศรีสังขาลย์	สุโขทัย
399	เทศบาลเมืองระนอง	ระนอง
400	เทศบาลตำบลสุนารี	นครราชสีมา
401	เทศบาลตำบลบ้านกล้วย	สุโขทัย
402	เทศบาลเมืองสีคิ้ว	นครราชสีมา
403	เทศบาลตำบลบ้านฝ้อ	อุดรธานี
404	เทศบาลตำบลปากคาด	บึงกาฬ
405	เทศบาลตำบลพรเจริญ	บึงกาฬ
406	เทศบาลตำบลศรีสงคราม	นครพนม



ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
407	เทศบาลตำบลนาเชือก	มหาสารคาม
408	เทศบาลตำบลโพหนอง	ร้อยเอ็ด
409	เทศบาลตำบลฟ้าหยาด	ยโสธร
410	องค์การบริหารส่วนตำบลเกิ้ง	มหาสารคาม
411	เทศบาลเมืองสุวรรณคโลก	สุโขทัย
412	เทศบาลเมืองแพร่	แพร่
413	เทศบาลเมืองท่าผา	ราชบุรี
414	เทศบาลเมืองปราจีนบุรี	ปราจีนบุรี
415	เทศบาลเมืองบางริ้น	ระนอง
416	เทศบาลเมืองตากใบ	นราธิวาส
417	เทศบาลตำบลเทพนคร	กำแพงเพชร
418	เทศบาลตำบลฉลอง	ภูเก็ต
419	เทศบาลตำบลรัชฎา	ภูเก็ต
420	เทศบาลเมืองสตูล	สตูล
421	เทศบาลตำบลหัวทะเล	นครราชสีมา
422	เทศบาลตำบลโพธิ์กลาง	นครราชสีมา
423	เทศบาลเมืองเบตง	ยะลา
424	เทศบาลเมืองสะเตงนอก	ยะลา
425	เทศบาลตำบลวิชิต	ภูเก็ต
426	เทศบาลเมืองร้อยเอ็ด	ร้อยเอ็ด
427	เทศบาลเมืองพัทลุง	พัทลุง
428	เทศบาลเมืองสุไหงโก-ลก	นราธิวาส
429	เทศบาลตำบลท่าสะอาด	บึงกาฬ
430	เทศบาลตำบลไชโย	อ่างทอง
431	เทศบาลตำบลบางน้ำเชี่ยว	สิงห์บุรี
432	เทศบาลตำบลพรหมบุรี	สิงห์บุรี
433	เทศบาลตำบลโพสะ	อ่างทอง
434	เทศบาลตำบลจอมทอง	หนองบัวลำภู
435	เทศบาลตำบลโนนสะอาด	หนองบัวลำภู
436	เทศบาลตำบลฝั่งแดง	หนองบัวลำภู
437	องค์การบริหารส่วนตำบลตาพระยา	สระแก้ว
438	องค์การบริหารส่วนตำบลทรายขาว	จันทบุรี
439	องค์การบริหารส่วนตำบลทัพราช	สระแก้ว
440	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าเกวียน	สระแก้ว



ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
441	องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งขนาน	จันทบุรี
442	องค์การบริหารส่วนตำบลโป่งน้ำร้อน	จันทบุรี
443	เทศบาลเมืองนราธิวาส	นราธิวาส
444	เทศบาลเมืองดอกคำใต้	พะเยา
445	เทศบาลตำบลกาบเชิง	สุรินทร์
446	เทศบาลตำบลลำปลายมาศ	บุรีรัมย์
447	เทศบาลเมืองบ้านดุง	อุดรธานี
448	เทศบาลเมืองท่าบ่อ	หนองคาย
449	เทศบาลเมืองชุมเห็ด	บุรีรัมย์
450	เทศบาลเมืองกันทรลักษ์	ศรีสะเกษ
451	เทศบาลตำบลห้วยร้อ	พิษณุโลก
452	เทศบาลเมืองเลย	เลย
453	เทศบาลเมืองหนองบัวลำภู	หนองบัวลำภู
454	เทศบาลเมืองนางรอง	บุรีรัมย์
455	เทศบาลตำบลขามใหญ่	อุบลราชธานี
456	เทศบาลตำบลท่าโขลง	ลพบุรี
457	เทศบาลตำบลพัฒนานิคม	ลพบุรี
458	เทศบาลตำบลเมืองเก่า	สระบุรี
459	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัว	ลพบุรี
460	เทศบาลเมืองหนองสำโรง	อุดรธานี
461	เทศบาลเมืองอรัญญิก	พิษณุโลก
462	เทศบาลเมืองอุดรดิตถ์	อุดรดิตถ์
463	เทศบาลเมืองศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ
464	เทศบาลเมืองหนองคาย	หนองคาย

แผนงานที่ 4 แผนการดําเนินงานโครงการเอกชนร่วมลงทุนขององค์การจํ�การนํ�าเสีย

โครงการก่อสร้างระบบรวบรวมและบำบัดนํ�าเสียชุมชน

ระบบรวบรวมและบำบัดนํ�าเสียมีหน้าที่รวบรวมนํ�าเสียจากแหล่งชุมชนผ่านแนวท่อรวบรวมนํ�าเสียในพื้นที่และสูบส่งไปยังระบบบำบัดนํ�าเสีย เพื่อปรับปรุงคุณภาพนํ�าให้มีคุณภาพตามมาตรฐานก่อนปล่อยลงสู่แหล่งนํ�าสาธารณะ โดยโครงการดังกล่าวสามารถลดปัญหามลพิษทางนํ�าและส่งผลให้คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น โดยมีโครงการก่อสร้างแนวท่อรวบรวมนํ�าเสียในพื้นที่ที่มีประชาชนอาศัยอยู่อย่างหนาแน่นหรือพื้นที่ชุมชนที่มีปัญหามลพิษทางนํ�า เพื่อรวบรวมนํ�าเสียส่งไปยังระบบบำบัดนํ�าเสียและนํ�าเข้าสู่กระบวนการบำบัดนํ�าเสียก่อนปล่อยลงสู่แหล่งนํ�าสาธารณะต่อไป ซึ่งนับว่าเป็นโครงสร้างพื้นฐานเชิงเศรษฐกิจ (Economic Infrastructure Project) ที่สำคัญ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางนํ�าในพื้นที่ให้ดีขึ้น และเพื่อเป็นการลดปัญหามลพิษทางนํ�า
2. เพื่อให้คุณภาพนํ�าในคลอง แหล่งนํ�าสาธารณะต่าง ๆ มีคุณภาพดีขึ้น
3. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น ปลอดภัยจากมลพิษทางนํ�า และส่งผลให้พื้นที่ที่มีความน่าอยู่มากยิ่งขึ้น
4. เผยแพร่ความรู้ และสร้างจิตสำนึกด้านการบำบัดนํ�าเสียและการอนุรักษ์คูคลองแก่ชุมชนและประชาชน

ปัจจัยในการคัดเลือกพื้นที่ที่สำคัญ (ค่าถ่วงนํ�าหนักรวม ร้อยละ 100)

1. ความพร้อมและความเป็นไปได้ของโครงการ (ค่าถ่วงนํ�าหนัก ร้อยละ 40)
2. การลงนาม MOU/MOA และความพร้อมด้านที่ดิน (ค่าถ่วงนํ�าหนัก ร้อยละ 40)
3. ผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ (ร้อยละ 10)
4. การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นในพื้นที่ (ร้อยละ 10)

พื้นที่เป้าหมาย

องค์การจํ�การนํ�าเสียได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการนํ�าเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) โดยมีเป้าหมายก่อสร้างระบบบำบัดนํ�าเสีย จำนวน 780 แห่ง ในพื้นที่เป้าหมาย 464 อปท. โดย อจน. ได้ดําเนินการคัดเลือกพื้นที่สำหรับการดําเนินโครงการเอกชนร่วมลงทุนจากพื้นที่เป้าหมายภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว โดยใช้ปัจจัยในการคัดเลือกพื้นที่เป็นเกณฑ์การให้คะแนน และสามารถสรุปผลการคัดเลือกพื้นที่ โดยจัดเรียงลำดับความสำคัญจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด จำนวน 11 พื้นที่ ดังนี้

1. ทน.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี
2. ทม.ปู่เจ้าสมิงพราย จ.สมุทรปราการ
3. ทน.รังสิต จ.ปทุมธานี
4. ทม.เขารูปช้าง จ.สงขลา
5. ทน.เจ้าพระยาสุรศักดิ์ จ.ชลบุรี
6. ทน.นครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช
7. ทม.เขलगันคร จ.ลำปาง
8. ทน.สุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี
9. ทม.นราธิวาส จ.นราธิวาส

10. ทม.ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด

11. ทม.เพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์

โดยโครงการทั้งหมดเป็นโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะตามมาตรา 7 แห่ง พระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 “ด้านการจัดการน้ำ การชลประทาน การประปา การบำบัดน้ำเสีย”

ประเภทของโครงการ โครงการลงทุนใหม่ (Greenfield)

ระยะเวลาของสัญญาร่วมลงทุน ระยะเวลาการก่อสร้างโครงการ 1 – 3 ปี (ขึ้นอยู่กับลักษณะและขนาดของโครงการ) และกำหนดระยะเวลาดำเนินโครงการ 15 ปี (เอกชนบริหารจัดการ และดำเนินการส่งมอบให้รัฐเป็นผู้ดำเนินการต่อไป) หรือเป็นไปตามข้อตกลงร่วม

รูปแบบการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน

1. การจัดกรรมสิทธิ์ที่ดิน โดยรัฐเป็นผู้ดำเนินการจัดหาที่ดินสำหรับการก่อสร้าง
2. งานออกแบบ โดยรัฐและเอกชนเป็นผู้ดำเนินการร่วมกัน หรือเป็นไปตามข้อตกลงร่วม
3. การก่อสร้างงานโยธา โดยรัฐและเอกชนเป็นผู้ดำเนินการร่วมกัน หรือเป็นไปตามข้อตกลงร่วม
4. การติดตั้งงานระบบ/การจัดหาเครื่องจักรอุปกรณ์ โดยเอกชนเป็นผู้ดำเนินการ หรือเป็นไปตามข้อตกลงร่วม
5. การบริหารและบำรุงรักษาระบบฯ โดยเอกชนเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการ ระยะเวลา 15 ปีนับแต่การก่อสร้างแล้วเสร็จ ก่อนส่งมอบให้รัฐเป็นผู้ดำเนินการต่อไป หรือเป็นไปตามข้อตกลงร่วม
6. อื่น ๆ (เช่น เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์)

แนวทางการจัดกรรมสิทธิ์ทรัพย์สิน : Build – Operate – Transfer (BOT)

แนวทางการจัดสรรผลประโยชน์ตอบแทนระหว่างรัฐและเอกชนจากโครงการ

1. เอกชนเป็นเจ้าของรายได้จากโครงการและเป็นผู้รับความเสี่ยงด้านรายได้ของโครงการ (Revenue-Based Payment หรือ PPP Net Cost)
2. รัฐเป็นเจ้าของรายได้หรือมอบหมายให้เอกชนเป็นตัวแทนในการจัดเก็บรายได้ โดยเอกชนจะได้รับค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงานที่ส่งมอบให้แก่ภาครัฐ/ความพร้อมในการให้บริการ (Availability Payment หรือ PPP Gross Cost)
3. รัฐเป็นเจ้าของรายได้หรือมอบหมายให้เอกชนเป็นตัวแทนในการจัดเก็บรายได้ โดยเอกชนจะได้รับค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงานที่ส่งมอบให้แก่ภาครัฐ/ความพร้อมในการให้บริการ ทั้งนี้ ภาคเอกชนจะได้รับค่าตอบแทนพิเศษส่วนหนึ่งเพิ่มเติม ในกรณีที่รายได้ของโครงการสูงกว่าปริมาณที่กำหนดไว้ในข้อตกลงก่อนลงนามในสัญญา (Availability Payment with Incentive หรือ PPP Modified Gross Cost)

แหล่งงบประมาณ ประเภทงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย

1. เงินงบประมาณรายจ่ายของรัฐ
2. เงินกู้ที่เป็นหนี้สาธารณะ
3. งบประมาณของหน่วยงานเจ้าของโครงการ (องจน.)
4. เงินเอกชน

ขั้นตอนการเสนอและจัดทำโครงการ ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก ดังนี้

(1) การเสนอโครงการ

- 1) การจัดทำรายงานการศึกษาและวิเคราะห์โครงการ (อจน.)
- 2) การศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (IEE/EIA/EHIA) (อจน.)
- 3) การจัดทำ Market Sounding (อจน.)
- 4) การพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักการของโครงการ พร้อมกับรายงานการศึกษาและวิเคราะห์โครงการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเจ้าสังกัด (อจน. มท.)
- 5) การพิจารณาความครบถ้วนของหลักการของโครงการ พร้อมกับรายงานการศึกษาและวิเคราะห์โครงการ (สคร.)
- 6) การนำเสนอคณะกรรมการนโยบายการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน (คณะกรรมการนโยบายฯ) พิจารณา (สคร.)
- 7) การนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา (อจน. มท.)

(2) การคัดเลือกเอกชน

- 1) การจัดทำร่างเอกสารการคัดเลือกเอกชน (อจน.)
- 2) การประกาศเชิญชวน (อจน.)
- 3) การเปิดขาย – รับซอง (อจน.)
- 4) การพิจารณาคัดเลือกเอกชน (คณะกรรมการคัดเลือกและ อจน.)
- 5) การตรวจร่างสัญญา (สำนักงานอัยการสูงสุด)
- 6) การพิจารณาให้ความเห็นชอบผลการคัดเลือกเอกชนร่างสัญญาร่วมลงทุน และเงื่อนไขสำคัญของสัญญาร่วมลงทุนของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเจ้าสังกัด (อจน. มท.)
- 7) การนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา (อจน. มท.)
- 8) การลงนามในสัญญา (อจน.)

(3) การก่อสร้างและการเปิดให้บริการ

- 1) การก่อสร้างงานโยธา
- 2) การติดตั้งงานระบบและการจัดหาเครื่องจักร/อุปกรณ์
- 3) การเปิดให้บริการ

ปัญหาและอุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของโครงการ

1. การจัดหาที่ดินสำหรับการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย
2. ข้อมูลเกี่ยวกับระบบรวบรวมน้ำเสียในบางพื้นที่
3. การจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสียอาจไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสีย



QR CODE สำหรับดาวน์โหลดแผนงานที่สำคัญ (ฉบับสมบูรณ์)

.....

ข. แผนบริหารความเสี่ยงองค์การจัดการน้ำเสียประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



QR CODE สำหรับดาวน์โหลดแผนบริหารความเสี่ยง
องค์การจัดการน้ำเสียประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

.....



ค. ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศกับแผนวิสาหกิจองค์การจํากัดการนํ้าเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความเติบโตแบบคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		
เป้าหมายการพัฒนา	2.3 ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลกับความสามารถของระบบนิเวศ		
ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์	4.1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสิ่งแวดล้อมสีเขียว 4.1.3 ยกระดับและฟื้นฟูแม่น้ำสำคัญให้ครอบคลุมแม่น้ำสำคัญทั่วประเทศ		
ตัวชี้วัด	3.2 สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู		
ประเด็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)	ประเด็นที่ 19. การบริหารจัดการน้ำที่ระบบ	ประเด็นที่ 18. การเติบโตอย่างยั่งยืน	
เป้าหมายแผนแม่บท	1. ความมั่นคงด้านน้ำของประเทศเพิ่มขึ้น	1. สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน	
ตัวชี้วัดแผนแม่บท	ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ (ระดับคะแนน)	อันดับของประเทศด้านความยั่งยืนและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับโลก	
คำเป้าหมาย	ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำของประเทศระดับ 3 (70 คะแนน) (ปี 2566 - 2570)	อยู่ในระดับต่ำกว่า 40 ประเทศทั่วโลก (ปี 2566 - 2570)	
แผนแม่บทย่อย	3.1 การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงบูรณาการที่ระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ 3.1.2 จัดการน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม	3.4 การจัดการพื้นที่ที่มีผลกระทบสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตร ที่ระบบให้เป็นมาตรฐานสากล 3.4.1 จัดการคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำใต้ดิน และแหล่งน้ำทะเลคุณภาพเหมาะสมกับประเภทการใช้ประโยชน์	
แนวทางพัฒนา	1. ระดับความมั่นคงด้านน้ำจากวัฏจักรน้ำที่เพิ่มขึ้นจากระดับ 3 ให้เป็นระดับ 4 (สูงสุที่ระดับ 5)	1. คุณภาพน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำใต้ดิน และแหล่งน้ำทะเล มีความเหมาะสมกับประเภทการใช้ประโยชน์	
เป้าหมายแผนแม่บทย่อย	1.2 ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม (ระดับ)	1. คุณภาพของน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำทะเล และแหล่งน้ำใต้ดิน อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมกับประเภทของการใช้ประโยชน์ (ร้อยละของพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด)	
ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย	ความมั่นคงด้านน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับ 3 (ปี 2566 - 2570)	ร้อยละ 90 ของพื้นที่เป้าหมาย (ปี 2566 - 2570)	
คำเป้าหมาย			
แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		
เป้าหมายยาวเรื่อง	2. มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนบนแนวทางประชาธิปไตย เพื่อความเชื่อมโยง สร้างความเป็นธรรม ออกดอกอภิมงยุทธศาสตร์ชาติ ภายใต้นโยบายที่เชื่อมโยง และจัดสรรระหว่างประเทศ ที่ประเทศไทยเป็นภาคี ชาติ โดยยึดถือผลประโยชน์ของประเทศ		
ตัวชี้วัด	อันดับของประเทศด้านความยั่งยืนและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับโลก (SDGs)		
กิจกรรมปฏิรูป	4. ปฏิรูปกระบวนการบริหารจัดการเขตควบคุมมลพิษ กรณีเขตควบคุมมลพิษภาคอุตสาหกรรม		
เป้าหมาย	ควบคุม ลด และกำจัดมลพิษที่เกินกำหนด		
ตัวชี้วัด	คุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เขตควบคุมมลพิษภาคอุตสาหกรรมเป็นไปตามค่ามาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570	<p>หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประเทศที่มีการลงทุนและอุตสาหกรรมเชิงอุตสาหกรรมที่สำคัญของภูมิภาค</p> <p>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.4 พัฒนาและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้า โดยให้มีความสำคัญกับการบริการไม่เน้นขายสินค้า อาทิ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำป่าสัก ให้มีความสะดวก ทันสมัย มีมาตรฐาน ความปลอดภัย</p> <p>หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทนสมัย และน่าอยู่</p> <p>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่พร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงและภัยพิบัติ รวมทั้งตอบสนองความต้องการประชาชนทุกกลุ่มในพื้นที่</p> <p>หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ</p> <p>กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1 สร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการผลิตให้เพียงพอและมีรายได้สูง มีประสิทธิภาพ มีการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม</p>		
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	เป้าหมายที่ 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล		
เป้าหมายย่อย	เป้าหมายย่อย 6.3 ปรับปรุงคุณภาพน้ำ โดยการลดมลพิษ ขจัดการทิ้งขยะและลดการปล่อยสารเคมีอันตราย และวัตถุอันตราย ปลอดภัยเสียที่ไม่ผ่านการบำบัดลงสู่แหล่งน้ำ และเพิ่มการเข้าถึงน้ำสะอาดและการใช้ที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืนทั่วโลก ภายในปี พ.ศ. 2573		
ตัวชี้วัด	6.3.1 สัดส่วนน้ำเสียที่รีไซเคิลและอุตสาหกรรมที่ได้รับการบำบัดอย่างปลอดภัย		
แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	ด้านที่ 4 การจัดการคุณภาพน้ำ และอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ		
เป้าประสงค์	พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรวมน้ำเสียรวมของชุมชน การนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ ป้องกันและลดการเกิดน้ำเสียจากทาง การควบคุมปริมาณการไหลของน้ำเพื่อรักษาปริมาณน้ำ และแหล่งน้ำธรรมชาติที่มีความสำคัญในภูมิภาค เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์ทั่วประเทศ		
กลยุทธ์	2. การเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัดและควบคุมการระบายน้ำเสียออกสู่สิ่งแวดล้อม โดยพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ ระบบบำบัดน้ำเสียรวมของชุมชน และการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม ภาคบริหารและที่อยู่อาศัย		
แผนงาน	2.1 การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรวมน้ำเสียรวมของชุมชน	2.4 การนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์	
ตัวชี้วัด	1. จำนวนระบบบำบัดน้ำเสียที่ก่อสร้างใหม่ 2. จำนวนระบบบำบัดน้ำเสียที่เพิ่มประสิทธิภาพของเดิม 3. ร้อยละของปริมาณน้ำเสียที่รีไซเคิลได้ตามมาตรฐาน	1. ปริมาณน้ำที่รีไซเคิลบำบัด คุณภาพกลับมาใช้ประโยชน์ (ด้านลูกบาศก์เมตร ต่อ ปี)	
เป้าหมาย	1. จำนวน 185 แห่ง (ปี 2566 - 2570) 2. จำนวน 23 แห่ง (ปี 2566 - 2570) 3. ร้อยละ 27 (ปี 2566 - 2570)	1. จำนวน 24 ล้าน ลบ.ม. ต่อ ปี (ปี 2566 - 2570)	
(ร่าง) แผนพัฒนาวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570	หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประเทศที่มีการลงทุนและอุตสาหกรรมเชิงอุตสาหกรรมที่สำคัญของภูมิภาค	หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
วัตถุประสงค์	การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่ออุปโภคบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพที่มีคุณภาพที่ดีและเป็นระบบ รวมถึงจัดหาพลังงานเพื่อผลิตและจำหน่ายให้เพียงพอและทันสมัย มีระบบจัดการน้ำเสียครบวงจรทุกพื้นที่	การพัฒนาคุณภาพน้ำในพื้นที่ที่เป็นเชิงเศรษฐกิจภาคตะวันออก และการจัดการน้ำเพื่ออุปโภคบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ เชิงขอ และทันสมัย รวมถึงการบริหารจัดการระบบจัดการน้ำเสียให้ครอบคลุมทุกพื้นที่	การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานเสียชุมชน ทั้งในรูปแบบการจัดให้มี การฟื้นฟู และดำเนินการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ
แนวทางพัฒนา	การพัฒนาและขยายระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปการ	การผลิตจ่ายน้ำในพื้นที่ที่เป็นเชิงเศรษฐกิจภาคตะวันออกสามารถให้บริการได้อย่างเพียงพอ และคุณภาพน้ำได้ตามมาตรฐาน รวมถึงมีระบบจัดการน้ำเสีย	1. การพัฒนาการดำเนินงานเสียด้วยการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และระบบสารสนเทศ เพื่อให้ทันสมัยได้รับการบำบัด 2. การบูรณาการเครือข่ายการมีส่วนร่วมในสารสนเทศ เพื่อให้ทันสมัยได้รับการบำบัด การจัดการน้ำเสีย
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	การพัฒนาและขยายระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปการเป็นไปตามแผน	การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการประปาและระบบจัดการน้ำเสียเป็นไปตามแผน	1. ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดได้ตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบจัดการน้ำเสียชุมชนรวม 460 ล้านลูกบาศก์เมตร 2. น้ำเสียที่ได้รับการบำบัดได้ตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบจัดการน้ำเสียชุมชนที่เกินคาน้ำเสียร้อยละ 99
(ร่าง) กรอบแผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจให้เติบโตอย่างสมดุล		
เป้าหมาย	3. ภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ มีความสามารถในการแข่งขัน และได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล		
กลยุทธ์	3.3 ยกระดับการบริหารจัดการน้ำที่ระบบ		
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	5. ร้อยละความสำเร็จในการบริหารจัดการน้ำที่อุปโภคบริโภค การจัดการน้ำเสีย และการรีไซเคิลน้ำดื่มที่ดื่ม		
แผนปฏิบัติการด้านการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	จำนวนพื้นที่เป้าหมายจำนวน 464 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียทั้งหมด 780 แห่ง		



แผนวิสาหกิจองค์การจจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1)
องค์การจจัดการน้ำเสีย

แผนวิสาหกิจองค์การจจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1)						
วิสัยทัศน์	บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคมด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
คำนิยาม	ชุมชนลุ่มน้ำชี มูลน้ำเสียมูลนิธิ จิตบริการ เชี่ยวชาญในหน้าที่					
พันธกิจ	1. ออกแบบ ก่อสร้าง และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ 2. ปรับปรุงฟื้นฟู และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ 3. ให้บริการหรือจัดการต่อเมืองที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ 4. การพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงพาณิชย์และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน					
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1. เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน		2. ส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบการบริหารจัดการองค์กร		3. พัฒนาการคู่คุณธรรมยั่งยืน	
เป้าประสงค์	G1 แหล่งน้ำที่มีคุณภาพน้ำเสื่อมโทรมและอาจใช้ จะมีคุณภาพน้ำระดับดี G2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการน้ำเสีย		G3 มีการจัดการความรู้อะเนตนวัตกรรมภายในองค์กร G4 มีเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงาน G5 มีการวิจัยและพัฒนาที่สนับสนุนการดำเนินงาน		G6 มีการบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ G7 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการน้ำเสีย G8 บูรณาการกับเครือข่ายในการบริหารจัดการน้ำเสีย	
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถการก่อสร้างและการลงทุน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์ที่ 4 วิจัยและพัฒนา	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการคู่คุณธรรมและคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและพัฒนาเครือข่ายอย่างบูรณาการ
กลยุทธ์	กลยุทธ์ 1.1 เพิ่มการก่อสร้างและประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสีย กลยุทธ์ 1.2 รวบรวมทุนระหว่างรัฐและเอกชน	กลยุทธ์ 2.1 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับลูกค้า กลยุทธ์ 2.2 เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า	กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมขององค์กร กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัย	กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำเสียตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม (Bio-Circular-Green Economy: BCG)	กลยุทธ์ 5.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้างให้มีความเหมาะสม กลยุทธ์ 5.2 ส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงานการจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ กลยุทธ์ 5.3 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้หรือปรับเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ 6.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาคือข่าย และการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
ตัวชี้วัด	KP11 ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดได้ตามคุณภาพตามมาตรฐานจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน KP12 ความสำเร็จของโครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน	KP13 ร้อยละของความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย KP14 ร้อยละของความพึงพอใจในการจัดทำบริการบำบัดน้ำเสีย	KP15 ได้รับรางวัลนวัตกรรมองค์กร KP16 ความพึงพอใจของพนักงาน KP17 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการองค์กร	KP18 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรจากงานวิจัย KP19 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency)	KP10 คะแนนประเมินองค์กร (รวม)	KP111 ร้อยละของความพึงพอใจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น KP12 ร้อยละของผู้ใช้บริการเผยแพร่ความรู้ ผ่านแพลตฟอร์มการตอบ
แผนงาน	1) โครงการก่อสร้างและบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย 2) โครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน	3) โครงการสำรวจออกแบบระบบรวบรวม และระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ในถิ่นที่สำคัญเร่งด่วน 4) โครงการจัดหาบริการจัดการน้ำเสีย 5) แผนงานบริหารความยั่งยืนกับลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 6) แผนงานประชาสัมพันธ์การดำเนินงานบริการบำบัดน้ำเสีย	7) โครงการพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ (KM) องค์กร 8) โครงการพัฒนาระบบนวัตกรรมองค์กร 9) โครงการอบรมวิจัยนวัตกรรมองค์กร 10) โครงการจัดหาบุคลากรสนับสนุนต่อการบริหารจัดการองค์กร 11) โครงการจ้างงานมาปัฐวิสาหกิจหรือคนพิการ หรือ พ้อยบุคคลด้อยค่า และดูแลผู้มีความสามารถพิเศษ 12) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศปัญญาประดิษฐ์ และระบบรวม 13) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน 14) โครงการพัฒนาระบบรายงานคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดและเผยแพร่ (Mobile Application) 15) โครงการพัฒนาระบบบริหารพัสดุ 16) โครงการจัดหาระบบสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล 17) โครงการจัดหาระบบสารสนเทศด้านการตรวจสอบภายใน 18) โครงการจัดหาบริการสารสนเทศ Helpdesk	19) แผนงานการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านความรู้ และพัฒนาบุคลากร 20) โครงการการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กรจัดการน้ำเสีย 21) แผนงานการนำนวัตกรรมไปใช้กับผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวัน 22) แผนงานการนำผลงานนวัตกรรมไปใช้ในการบริหารจัดการน้ำเสีย	23) แผนงานการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง 24) โครงการประเมินคุณธรรม โปร่งใส และพัฒนาคุณธรรมภายใน 25) โครงการส่งเสริมระบบกำกับ (CG) 26) โครงการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร (8 Enablers) 27) โครงการก่อสร้างสำนักงานองค์กรจัดการน้ำเสีย 28) โครงการพัฒนาบุคลากรขององค์กรจัดการน้ำเสีย 29) โครงการส่งเสริมการปฏิบัติงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของพนักงานและอาสาสมัครขององค์กรจัดการน้ำเสีย 30) แผนงานส่งเสริมความยั่งยืนและวัฒนธรรมองค์กร 31) แผนงานการสร้างคุณภาพขององค์กร	32) โครงการสร้างภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านสื่อออนไลน์ 33) โครงการร่วมมือร่วมใจสืบสานน้ำใจเป็นน้ำใจไทยของชาตินี้ 34) โครงการสร้างการมีส่วนร่วมในภาคีความสงบของน้ำเสียจากแหล่งกำเนิดชุมชน 35) แผนงานฝึกอบรมการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดการน้ำเสีย 36) แผนงานการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับบริหารจัดการน้ำเสียให้กับผู้เกี่ยวข้อง



องค์การจัดการน้ำเสีย
กระทรวงมหาดไทย

เลขที่ 333 อาคารเล่าเป้งจวน 1 ชั้น 23 ถนนวิภาวดีรังสิต

แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0-2273-8530-39 โทรสาร 0-2273-8577

E-Mail: wastewtr@wma.or.th

www.wma.or.th