



องค์การจัดการน้ำเสีย  
WASTEWATER MANAGEMENT  
AUTHORITY

# แผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2)



จัดทำโดย  
องค์การจัดการน้ำเสีย  
กรกฎาคม 2566

## คำนำ

องค์การจัดการน้ำเสียเป็นรัฐวิสาหกิจที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การจัดการน้ำเสีย มีภารกิจในการจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียรวมสำหรับการจัดการน้ำเสียภายในเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย การให้บริการรับ บริหารหรือจัดการระบบบำบัดน้ำเสียทั้งในและนอกเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย และบริการรับบริหารหรือกิจการต่อเนื่องที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ

แผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2) จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบ ทิศทางการดำเนินงานในการบริหารจัดการองค์การจัดการน้ำเสีย ซึ่งดำเนินการทบทวนแผนวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์ การจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีของรัฐวิสาหกิจ ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กำหนด โดยมีการดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าในการวางแผนยุทธศาสตร์ เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมภายในและ ภายนอกขององค์กร ที่มีผลกระทบต่อบทบาทและภารกิจขององค์การจัดการน้ำเสียที่ดำเนินงานในปัจจุบัน แผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสียฉบับนี้ ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ คือ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 การจัดทำแผน วิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2) ส่วนที่ 3 แผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2) ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ขององค์กร

องค์การจัดการน้ำเสีย

กรกฎาคม 2566

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
บทสรุปผู้บริหาร	3
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมา	6
1.2 ผลិតภักดิ์และบริกา	6
1.3 โครงสร้างองค์กร	7
<b>บทที่ 2 การจัดทำแผนวิสาหกิจองค์การนิคมบำบัดน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2)</b>	
2.1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ (แผนวิสาหกิจองค์การนิคมบำบัดน้ำเสีย) (Strategic Method: SM)	9
2.2 การตอบสนองต่อกฎหมายและนโยบายภาครัฐ	11
2.3 แผนงานที่สำคัญ	18
2.4 สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Key Changes)	19
2.5 การยกเลิกข้อตกลงการให้บริการรับบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	23
2.6 ผลการดำเนินงานในปัจจุบัน	23
2.7 ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	26
2.8 ปัจจัยความยั่งยืน	27
2.9 ความสามารถในการนำแผนไปดำเนินการให้สำเร็จ	27
<b>บทที่ 3 แผนวิสาหกิจองค์การนิคมบำบัดน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2)</b>	
3.1 ทิศทางองค์กร (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรม)	29
3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า	31
3.3 การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)	38
3.4 สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency: CC)	42
3.5 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages: SA)	43
3.6 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges: SC)	44
3.7 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning: SP)	44
3.8 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO)	47
3.9 ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ขององค์กร (Strategic Formulation)	47
3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	54
3.11 การบริหารความเสี่ยง	55
<b>ภาคผนวก</b>	56

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2) ฉบับนี้ จัดทำเพื่อใช้เป็นกรอบทิศทาง และกลไกในการขับเคลื่อนการทำงานตามพันธกิจขององค์การจัดการน้ำเสียให้บรรลุผลสำเร็จ โดยดำเนินการให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561 - 2580) แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) (ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องสิ่งแวดล้อม) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 – 2570 แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายของแผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2) ตามวิสัยทัศน์ขององค์กร สาระสำคัญของแผนวิสาหกิจฯ เป็นการนำเสนอวิสัยทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรม พันธกิจ ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ขององค์กร สรุปได้ดังนี้

### วิสัยทัศน์

“บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคมด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



### พันธกิจ

- 1) ออกแบบ ก่อสร้าง และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ
- 2) ปรับปรุงฟื้นฟู และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ
- 3) ให้บริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ
- 4) การพัฒนานวัตกรรมระบบบำบัดน้ำเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

### ค่านิยมองค์กร

มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์ จิตบริการ เชี่ยวชาญในหน้าที่

Value	ค่านิยม/คำจำกัดความ
มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์	มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานด้วยความใส่ใจ เต็มใจ และรับผิดชอบ พร้อมด้วยการบริหารความเสี่ยงในทุกกระบวนการ เพื่อให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
จิตบริการ	ตั้งใจและใส่ใจในการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กรในทุกระดับ ด้วยหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
เชี่ยวชาญในหน้าที่	สั่งสมความรู้ความสามารถในการดำเนินงาน ด้วยการศึกษา ค้นคว้า และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ต่างๆ จากองค์ความรู้และนวัตกรรมขององค์กร จนเกิดผลสัมฤทธิ์

## วัฒนธรรมองค์กร

องค์การจัดการน้ำเสีย ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสาธารณะ สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งเน้นให้บุคลากรขององค์กรเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุด

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ของแผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2) ดังนี้

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถการก่อสร้างและการลงทุน

กลยุทธ์ที่ 1.1 เพิ่มการก่อสร้างและประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสีย

กลยุทธ์ที่ 1.2 ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

กลยุทธ์ที่ 2.1 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับลูกค้า

กลยุทธ์ที่ 2.2 เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

#### ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมขององค์กร

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัย

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 วิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนากระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม

(Bio-Circular-Green Economy: BCG)

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการสู่ความยั่งยืน

#### ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์กรให้มีขนาดเหมาะสมและมีขีดสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 5.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังให้มีความเหมาะสม

กลยุทธ์ที่ 5.2 ส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงาน การจัดการองค์กร อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

#### ยุทธศาสตร์ที่ 6 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและพัฒนาเครือข่ายอย่างบูรณาการ

กลยุทธ์ที่ 6.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

กลยุทธ์ที่ 6.2 พัฒนาเครือข่ายและการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)



## แผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2)



### วิสัยทัศน์/Vision

บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคมด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



### พันธกิจ/Mission

1. ออกแบบ ก่อสร้าง และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ
2. ปรับปรุงฟื้นฟู และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ
3. ให้บริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ
4. การพัฒนานวัตกรรมระบบบำบัดน้ำเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/Strategic Objectives

#### SO1

#### เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน

##### ยุทธศาสตร์ที่ 1

เพิ่มขีดความสามารถการก่อสร้างและการลงทุน

##### กลยุทธ์ 1.1

เพิ่มการก่อสร้างและประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสีย

##### กลยุทธ์ 1.2

ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน

##### ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาการบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

##### กลยุทธ์ 2.1

เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับลูกค้า

##### กลยุทธ์ 2.2

เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า

#### SO2

#### ส่งเสริมและพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

##### ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาวัฒนธรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

##### กลยุทธ์ 3.1

พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมขององค์กร

##### กลยุทธ์ 3.2

พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัย

##### ยุทธศาสตร์ที่ 4

วิจัยและพัฒนา

##### กลยุทธ์ 4.1

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

##### กลยุทธ์ 4.2

พัฒนากระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม (Bio-Circular-Green Economy: BCG)

#### SO3

#### พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

##### ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาองค์กรให้มีความเหมาะสมและมีขีดสมรรถนะสูง

##### กลยุทธ์ 5.1

ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้างให้มีความเหมาะสม

##### กลยุทธ์ 5.2

ส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงานการจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ

##### กลยุทธ์ 5.3

พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

##### ยุทธศาสตร์ที่ 6

เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและพัฒนาเครือข่ายอย่างบูรณาการ

##### กลยุทธ์ 6.1

เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

##### กลยุทธ์ 6.2

พัฒนาเครือข่ายและ การดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1. ความเป็นมา

สถานการณ์ด้านทรัพยากรน้ำและน้ำเสีย เป็นประเด็นสำคัญที่หลายฝ่ายต่างให้ความสนใจในการดำเนินงาน มาตรการ แผนงาน เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู และจัดการการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนภายใต้การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียจากทุกภาคส่วน ซึ่งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) มีแนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้การดำเนินการเพื่อการแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำ จึงเป็นภารกิจสำคัญของประเทศที่ต้องรีบดำเนินการเป็นกรณีเร่งด่วน เพื่อส่งเสริมให้เกิดคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีและมี คุณภาพอันเป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยรวมต่อไป

กระทรวงมหาดไทยได้ดำเนินนโยบายในเรื่องการแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำเสียมาเป็นลำดับ โดยคำนึงถึงการลด การปล่อยน้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดและการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ โดยได้ กำหนดให้การจัดการน้ำเสียชุมชนเป็นภารกิจสำคัญตามนโยบายรัฐบาล (Agenda) มีเป้าหมายบำบัดน้ำเสียจากชุมชน ให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งชุมชนก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และได้มอบหมายให้องค์การจ้การ การน้ำเสียซึ่งโอนย้ายกิจการมาอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงมหาดไทย มีอำนาจหน้าที่ในการจัดให้มีระบบบำบัด น้ำเสียรวม และให้บริการรับบริหารหรือจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อปรับปรุง ฟื้นฟู และบริหารจัดการระบบบำบัด น้ำเสียชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน

แผนวิสาหกิจองค์การการจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2) จัดทำเพื่อใช้เป็นกรอบ ทิศทาง และกลไกในการขับเคลื่อนการทำงานตามภารกิจขององค์การการจัดการน้ำเสีย ให้บรรลุผลสำเร็จ รองรับการดำเนินงานให้ สอดคล้องกับบทบาทภารกิจที่ได้รับมอบหมายในการแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำเสียของประเทศ และเพื่อให้ก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO) ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงาน ซึ่งกันและกัน สามารถผลักดันแผนวิสาหกิจองค์กรไปสู่การปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งยังเป็นการยกระดับ สมรรถนะขององค์กรภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ ให้มีขีดความสามารถในการบริหารงาน ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการแก้ไข ปัญหาของประเทศ

#### 1.2. ผลิิตภัณฑ์และบริการ

องค์การการจัดการน้ำเสีย (Wastewater Management Authority : WMA) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจสังกัด กระทรวงมหาดไทย จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การการจัดการน้ำเสีย เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2538 โดยมีวัตถุประสงค์คือ “การจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียรวมสำหรับการบำบัดน้ำเสียในเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย และ การให้บริการรับบริหารหรือจัดการระบบบำบัดน้ำเสียทั้งในและนอกเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย รวมทั้งบริการหรือ กิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ”

เมื่อวันที่ 22 กันยายน พ.ศ. 2563 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบการกำหนดเขตพื้นที่จัดการน้ำเสียขององค์การ การจัดการน้ำเสียให้ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภารกิจขององค์กรในการแก้ไขปัญหา มลพิษ ทางน้ำของประเทศ ให้สามารถเข้าดำเนินการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ มีส่วนสำคัญในการเร่งรัดการพัฒนาบริหารจัดการน้ำเสีย ของประเทศให้ดำเนินไปอย่างมีมาตรฐานมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการป้องกันแก้ไขปัญหา

มลพิษทางน้ำที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตของประชาชน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของประเทศ ได้อย่างทันสถานการณ์

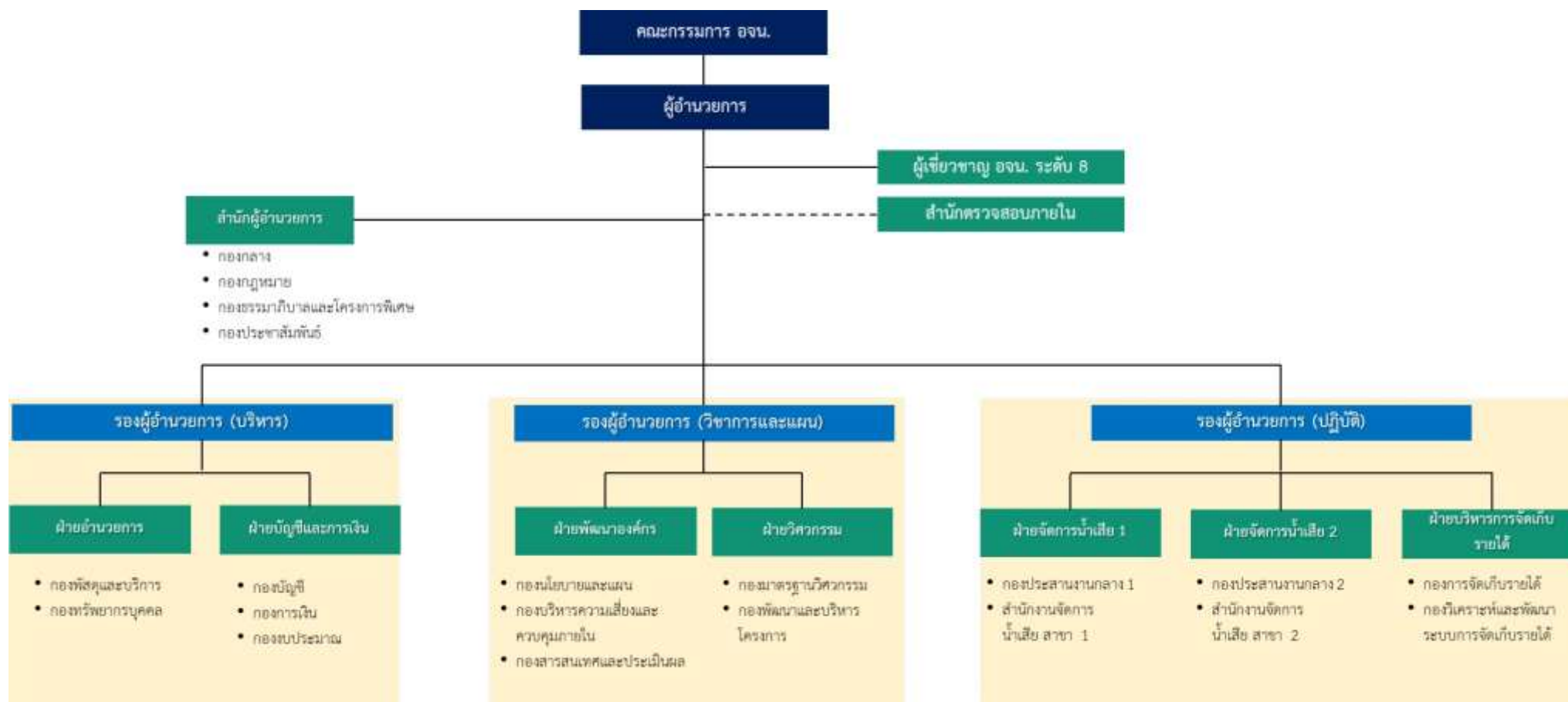
ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมา องค์การการจัดการน้ำเสียตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทขององค์กร โดยได้ดำเนินการประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่างๆ ในการเข้าบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย มีวัตถุประสงค์เพื่อ ก่อสร้าง ฟื้นฟู และบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อเป็นต้นแบบในการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียแต่ละแห่ง ควบคู่กับการสร้างความพร้อมให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้งดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการเดินระบบและบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสียตามหลักวิชาการ ให้กับบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จัดทำคู่มือสำหรับการเดินระบบบำบัดน้ำเสีย จัดทำโครงสร้างอัตราค่าบริการบำบัดน้ำเสีย จัดหา Software และ Hardware พร้อมจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อจัดวางระบบการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย รวมทั้งติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการบริหารงาน การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ และปลูกฝังจิตสำนึกด้านการจัดการน้ำเสียให้แก่ประชาชน เพื่อให้ความร่วมมือในการจ่ายค่าบริการบำบัดน้ำเสีย

### 1.3. โครงสร้างองค์กร

องค์การการจัดการน้ำเสียมีการจัดโครงสร้างการบริหารแบบหน้าที่ (Function Structure) แบ่งตามงานหลักขององค์กร โดยโครงสร้างองค์กรแบ่งออกเป็น 3 สายงานหลัก ประกอบด้วย สายงานบริหาร สายงานวิชาการและแผน และสายงานปฏิบัติการ ซึ่งแต่ละสายงานจะประกอบไปด้วยฝ่ายต่างๆ ซึ่งกำกับดูแลโดยรองผู้อำนวยการในส่วนงานนั้นๆ นอกจากนี้ฝ่ายต่างๆ ดังกล่าว ยังแบ่งย่อยเป็นหน่วยงานระดับกอง แต่ละกองจะขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการฝ่ายตามสายงานบังคับบัญชา โครงสร้างองค์การการจัดการน้ำเสียในปัจจุบันมีโครงสร้างอัตราค่าจ้างรวม 167 อัตรา รายละเอียดดังแสดงในภาพที่ 1-1



ภาพที่ 1-1 โครงสร้างองค์การจัดการน้ำเสีย



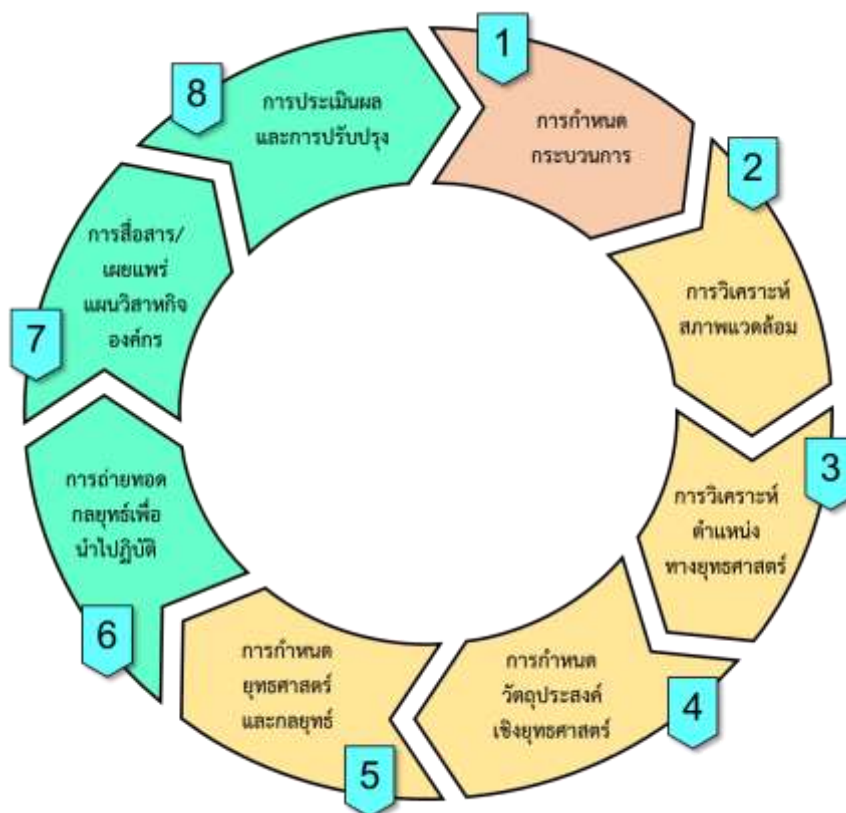
## บทที่ 2

### การจัดทำแผนวิสาหกิจองค์การบำบัดน้ำเสีย พ.ศ. 2565 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2)

#### 2.1. กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ (แผนวิสาหกิจองค์การบำบัดน้ำเสีย) (Strategic Method: SM)

องค์การบำบัดน้ำเสียมีการกำหนดกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ และจัดให้มีการประชุมเพื่อจัดทำแผนวิสาหกิจขององค์การบำบัดน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2) โดยกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มีรายละเอียดดังแสดงในภาพที่ 2-1

ภาพที่ 2-1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์



#### ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดกระบวนการ

ดำเนินการทบทวนและจัดทำกระบวนการ ขั้นตอน การจัดทำแผนวิสาหกิจองค์การบำบัดน้ำเสีย โดยประกอบไปด้วย ความครบถ้วนของปัจจัย กระบวนการ ผลผลิต ระยะเวลาที่แล้วเสร็จ เพื่อให้ทุกขั้นตอนเป็นไปตามกระบวนการที่กำหนด และได้ประสิทธิผลตามที่กำหนด

#### ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

2.1 ดำเนินการรวบรวมและวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าผ่านเครื่องมือต่างๆในการวางแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลที่สำคัญขององค์กร คือ แผนยุทธศาสตร์วิสาหกิจรายสาขา ข้อมูล SWOT ขององค์กรในอดีต การเปลี่ยนแปลงที่

สำคัญ สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ ปัจจัยยั่งยืน ความเสี่ยง ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า และความสามารถในการนำแผนยุทธศาสตร์ไปดำเนินการให้สำเร็จ เพื่อนำไปประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร

2.2 ดำเนินการวิเคราะห์ SWOT ขององค์กร โดยใช้เครื่องมือ 7S Model, PESTEL Analysis และ 5 Forces Model แล้วนำมาจัดลำดับความสำคัญของ SWOT และอธิบายถึงข้อมูลประกอบ (Fact Based) ในแต่ละ S-W-O-T

2.3 ดำเนินการวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ โดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix และวิเคราะห์สมรรถนะหลักขององค์กร โดยใช้เครื่องมือ VRIO

### **ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์**

ดำเนินการวิเคราะห์/พิจารณากำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน (Strategic Positioning) โดยนำข้อมูล Business Model และ Scenario Planning มาใช้ร่วมในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ทราบถึงทุนทางสังคมที่องค์กรสามารถใช้ในการดำเนินงานอย่างมีอัตลักษณ์ มีการพัฒนาวิสัยทัศน์ นโยบาย และจุดยืนทางยุทธศาสตร์อย่างมีเอกลักษณ์ เพื่อสร้างให้เกิดประโยชน์ทั้งแก่สังคมและองค์กรได้อย่างยั่งยืน โดยตำแหน่งหรือจุดยืนทางยุทธศาสตร์ที่ได้สามารถใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการบริหารกิจการที่ดีขององค์กรให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันในเชิงยุทธศาสตร์ และเป็นข้อมูลในการจัดทำยุทธศาสตร์ของกิจการให้มีความเป็นเอกภาพ รวมทั้งสามารถใช้สื่อสารเพื่อสร้างให้เกิดการรับรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### **ขั้นตอนที่ 4 การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

ดำเนินการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โดยการนำความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และสมรรถนะหลักขององค์กร มากำหนดเป็นวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร

### **ขั้นตอนที่ 5 การกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์**

การกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กรเป็นการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยวางกรอบให้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ให้มีการวัดผลที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม โดยมุ่งตอบสนองวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ซึ่งเป็นการแปลงผลจากจุดมุ่งหมาย (Goals) ลงไปสู่ทุกจุดขององค์กร จากนั้นจึงกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมาย และ โครงการ ที่ตอบสนองในแต่ละด้าน

### **ขั้นตอนที่ 6 การถ่ายทอดกลยุทธ์เพื่อนำไปปฏิบัติ**

ดำเนินการถ่ายทอดกลยุทธ์ตามแผนวิสาหกิจขององค์กร ให้กับแผนปฏิบัติการต่างๆ

### **ขั้นตอนที่ 7 การสื่อสาร/เผยแพร่แผนวิสาหกิจขององค์กร**

ดำเนินการสื่อสาร/เผยแพร่แผนวิสาหกิจขององค์กร ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง

### **ขั้นตอนที่ 8 การประเมินผลและการปรับปรุง**

ดำเนินการประเมินผลกระบวนการดำเนินงานและแผนวิสาหกิจขององค์กร เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินการและการจัดทำแผนฯ ต่อไป

## 2.2. การตอบสนองต่อกฎหมายและนโยบายภาครัฐ

องค์การจัดการน้ำเสียได้จัดให้มีกระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจองค์กร โดยมีวิเคราะห์สภาพองค์กรตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2538 (ฉบับที่ 4) รวมทั้งแผนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียและสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) (ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องสิ่งแวดล้อม) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570 และแผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570) ตอบทบาทภารกิจขององค์การจัดการน้ำเสียที่ดำเนินงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์หลักในการจัดการน้ำเสียขององค์การจัดการน้ำเสีย รายละเอียดดังแสดงในภาพที่ 2-2

ภาพที่ 2-2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระเทศกับความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ขององค์การการจัดการน้ำเสีย





## 2.2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 – 2580 เป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศในระยะยาว พร้อมกับการปฏิรูปและการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารราชการแผ่นดิน มีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพประเทศไทยในทุกภาคส่วนและนำพาประเทศสู่ให้หลุดพ้นหรือบรรเทาความรุนแรงของสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งปัญหาทางเศรษฐกิจ ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ปัญหาความขัดแย้งทางสังคม รวมถึงสามารถรับภัยคุกคามและบริหารความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติประกอบด้วยวิสัยทัศน์ เป้าหมายของชาติที่คนไทยทุกคนต้องการ บรรลุร่วมกันทั้งนโยบายชาติ และมาตรการเฉพาะ ทิศทางและวิธีการที่ทุกองค์กร และคนไทยทุกคนต้องมุ่งดำเนินการไปพร้อมๆ กันอย่างประสานสอดคล้อง เพื่อให้บรรลุสิ่งที่คนไทยต้องการ คือ ประเทศไทยมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในทุกสาขาของกำลังอำนาจแห่งชาติ อันได้แก่ การเมืองภายในประเทศ การเมืองต่างประเทศ เศรษฐกิจ สังคม จิตวิทยา การทหาร วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

### วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

### ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- 5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับองค์การการจัดการน้ำเสีย

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับองค์การการจัดการน้ำเสีย คือ ด้านที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติธรรมชาติ และพัฒนามุ่งสู่การเป็นสังคมสีเขียว กรอบแนวทางที่สำคัญ

สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ โดยฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและการป้องกันตลิ่งและฝายชะลอน้ำ มีการวางแผนการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำบนพื้นฐานของการรักษาสมดุลนิเวศ ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลองและแหล่งน้ำธรรมชาติ ระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสีย ระบบเก็บขนและกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลของชุมชนให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล สนับสนุนให้มีโครงข่ายการสัญจรทางน้ำที่สะดวก ปลอดภัย ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชน องค์กรเอกชน เอกชน มีความรู้ความเข้าใจ ความตระหนักต่อคุณค่าและความสำคัญของแม่น้ำ คู คลอง

## 2.2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ทรัพยากรน้ำเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญสำหรับการดำรงชีพของมนุษย์ ซึ่งถูกใช้เพื่อกิจกรรมต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ทั้งเพื่อการบริโภคและอุปโภค เกษตรกรรม อุตสาหกรรม รวมถึงเพื่อปรับสมดุลของระบบนิเวศ นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีความต้องการใช้น้ำเพิ่มขึ้นในอนาคตจากการขยายตัวของเมืองและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยขาดการคำนึงถึงศักยภาพของกลุ่มน้ำและการใช้น้ำเพื่อการผลิตและอุปโภคอย่างไม่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะภาคการเกษตร ประกอบกับการบริหารจัดการน้ำทั้งในมิติเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคน้ำแล้งหรือน้ำท่วม ยังขาดกลไกในการบูรณาการระหว่างหน่วยงานและภาคีที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขและบรรเทาปัญหาได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดความเสียหายจำนวนมากต่อภาคการผลิตและประชาชน รวมถึงระบบนิเวศอย่างกว้างขวาง

จากสถานการณ์และเงื่อนไขการใช้น้ำดังกล่าว ประเทศไทยจึงต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ คำนึงถึงการเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ เพื่อตอบสนองการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต รวมถึงให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล ภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ มุ่งเน้นการจัดการควบคุมดูแลมลพิษที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนโดยแท้จริง

### แผนย่อยที่เกี่ยวข้องกับองค์การนิคมบำบัดน้ำเสีย

- 1) แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน ที่เกี่ยวข้องกับองค์การนิคมบำบัดน้ำเสีย คือ การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- 2) แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 19 การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ที่เกี่ยวข้องกับองค์การนิคมบำบัดน้ำเสีย คือ การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ

## 2.2.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) (ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับเปลี่ยนของสภาพแวดล้อมของการพัฒนาทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศ ในช่วงการพัฒนาที่ผ่านมาส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศอย่างมาก การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรเป็น 67 ล้านคน ได้ส่งผลและกดดันต่อการใช้ทรัพยากรทำให้เสื่อมโทรมและก่อเกิดมลภาวะมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน

ในขณะเดียวกันการขาดการตระหนักถึงการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเรื่องของน้ำเสีย ซึ่งปัญหาดังกล่าวยังไม่ได้รับการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม อันเนื่องมาจากปัจจัยต่างๆ เช่น นโยบายด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่มีความต่อเนื่อง ระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องไม่มีการบังคับใช้อย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น การดำเนินการในรูปแบบเดิมเพื่อแก้ไขปัญหาจึงไม่อาจดำเนินการแก้ปัญหาได้อย่างประสบผลได้ จึงจำเป็นต้องมีการปฏิรูปการดำเนินการในรูปแบบต่างๆ ให้เกิดการรักษา ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนที่สมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

รัฐบาลปัจจุบันได้แสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการให้ความสำคัญกับการปฏิรูป โดยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการปฏิรูปประเทศขึ้นต่อเนื่องจากการมีสภาปฏิรูปประเทศ และสภา สปช. ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา เพื่อทำหน้าที่ในการปฏิรูปประเทศเพื่อเกิดความสมดุลในด้านต่างๆ รวมทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดย

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศชุดปัจจุบัน ได้แต่งตั้งโดยคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2560 ทำหน้าที่ยกร่างแผนปฏิรูปประเทศในช่วงเวลา 90 วัน สำหรับการปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้ดำเนินการยกร่างแผนการปฏิรูปฯ โดยพิจารณาตามข้อบัญญัติของรัฐธรรมนูญปี พ.ศ. 2560 และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนประเทศอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งน้อมนำศาสตร์ของพระราชาเป็นหลักในการจัดทำแผนปฏิรูปด้วย

**ประเด็นปฏิรูปด้านที่เกี่ยวข้องกับองค์การนิคมบำบัดน้ำเสีย มีประเด็นปฏิรูป ดังนี้**

กิจกรรมปฏิรูปที่ 4 ปฏิรูประบบการบริหารจัดการเขตควบคุมมลพิษ กรณีเขตควบคุมมลพิษ มาบตาพุด

#### 2.2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งการวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ดังนั้น จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน 5 ประการ คือ 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

ทั้งนี้ เพื่อให้การถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนาจำนวน 13 ประการ ประกอบด้วย

- 1) หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- 2) หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- 3) หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- 4) หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- 5) หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- 6) หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก
- 7) หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

- 8) หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- 9) หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

- 10) หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- 11) หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- 12) หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

13) หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน  
**ยุทธศาสตร์และเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์การนิคมบำบัดน้ำเสีย**

หมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับองค์การนิคมบำบัดน้ำเสีย คือ หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุน และยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน และหมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

## 2.2.5 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

องค์การสหประชาชาติได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยในปัจจุบันประกอบด้วย เป้าหมาย 17 (Goals) 169 เป้าประสงค์ (Targets) 231 ตัวชี้วัด (Indicators) ประกอบด้วย เป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจน เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย เป้าหมายที่ 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ ครอบคลุม เท่าเทียม เป้าหมายที่ 5 ความเสมอภาคระหว่างเพศ เป้าหมายที่ 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล เป้าหมายที่ 7 พลังงานสมัยใหม่ที่ทุกคนเข้าถึงได้ เป้าหมายที่ 8 การเติบโตทางเศรษฐกิจและสร้างงานที่มีคุณค่า เป้าหมายที่ 9 โครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรมและนวัตกรรม เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาค เป้าหมายที่ 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์ปลอดภัยและยั่งยืน เป้าหมายที่ 12 การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทะเลและมหาสมุทรอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง พื้นฟู ส่งเสริมระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม และมีความรับผิดชอบ เป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเน้นให้ความสำคัญกับการปรับสมดุล 3 มิติหลักของการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ มิติสังคม มิติเศรษฐกิจ และมิติสิ่งแวดล้อมร่วมกับอีก 2 มิติ คือ มิติสันติภาพและสถาบัน และมิติเรื่องหุ้นส่วนการพัฒนา รวมเป็น 5 มิติ โดยแบ่งแยกเป้าหมายตามมิติต่างๆ ได้ดังนี้

- 1) มิติสังคม ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายที่ 1 2 3 4 และ 5
- 2) มิติเศรษฐกิจ ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 8 9 10 และ 11
- 3) มิติสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 12 13 14 และ 15
- 4) มิติสันติภาพและสถาบัน ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายที่ 16
- 5) มิติหุ้นส่วนการพัฒนา ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายที่ 17

### เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับกับองค์การนิคมบำบัดน้ำเสีย

เป้าหมายที่ 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล ตัวชี้วัด 6.3.1 สัดส่วนน้ำเสียครัวเรือนและอุตสาหกรรมที่ได้รับการบำบัดอย่างปลอดภัย

## 2.2.6 (ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561 – 2580)

คณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ โดยคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ได้ให้ความเห็นชอบร่างแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2565 และคณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (กนช.) ได้ให้ความเห็นชอบร่างแผนฯ เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2565 โดยขณะนี้อยู่ระหว่างนำเสนอร่างแผนฯ ต่อสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เพื่อพิจารณา

(ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566 – 2580) มีทั้งหมด 5 ด้าน ดังนี้

- 1) การจัดการน้ำอุปโภคและบริโภค
- 2) การสร้างความมั่นคงของน้ำภาคการผลิต
- 3) การจัดการน้ำท่วมและอุทกภัย
- 4) การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศทรัพยากรน้ำ
- 5) การบริหารจัดการ

#### ด้านที่เกี่ยวข้องกับองค์การการจัดการน้ำเสีย

ด้านที่เกี่ยวข้องกับองค์การการจัดการน้ำเสียโดยตรง คือ ด้านที่ 4 การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศทรัพยากรน้ำ กำหนดเป้าหมายไว้ ดังนี้ อนุรักษ์ ฟื้นฟู พื้นที่ป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรม การป้องกัน และลดการชะล้างพังทลายของดินในพื้นที่ต้นน้ำและพื้นที่เกษตรนอกเขตอนุรักษ์ที่ต่อเนื่อง พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสียรวมของชุมชนเมือง ผลักดันให้เก็บค่าบำบัดน้ำเสียชุมชน การนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ ป้องกันและลดการเกิดน้ำเสียต้นทาง ฟื้นฟูแม่น้ำ ลำคลอง พื้นที่ชุ่มน้ำ และแหล่งน้ำธรรมชาติ จัดทำตัวชี้วัด River Health Index ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทั่วประเทศ ลดการรุกรานของน้ำเค็มและการกัดเซาะบริเวณปากแม่น้ำ

### 2.2.7 แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 – 2570

ร่างแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 – 2570 ดำเนินการสอดคล้องกับนโยบายและแผนของภาครัฐที่สำคัญ คือ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ จึงได้กำหนดกรอบการจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจรายสาขา เพื่อเป็นทิศทางให้รัฐวิสาหกิจแต่ละสาขา สามารถดำเนินการได้บรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจเชื่อมโยงกับหมุดหมายต่างๆ ภายใต้ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

#### ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับองค์การการจัดการน้ำเสีย

หมุดหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์การการจัดการน้ำเสีย คือ

- 1) หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค เป้าหมาย: การพัฒนาและขยายระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปการเป็นไปตามแผน
- 2) หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน เป้าหมาย: การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการประปาและระบบจัดการน้ำเสียเป็นไปตามแผน
- 3) หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ เป้าหมาย: 1. ปริมาณน้ำเสียได้รับการบำบัดได้ตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบจัดการน้ำเสียชุมชนรวม 460 ล้านลูกบาศก์เมตร 2. น้ำเสียหลังการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบจัดการน้ำเสียชุมชนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 99

### 2.2.8 แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ.2566 – 2570)

มีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น ดังนี้

- 1) การเสริมความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน
- 2) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- 3) การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจให้เติบโตอย่างสมดุล
- 4) การพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับองค์การการจัดการน้ำเสีย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับองค์การการจัดการน้ำเสีย คือ ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจให้เติบโตอย่างสมดุล กลยุทธ์ที่ 3.3 ยกระดับการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

### 2.3. แผนงานที่สำคัญ

#### 2.3.1 แผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

องค์การการจัดการน้ำเสียได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ส่วนราชการได้รับทราบแนวคิดในการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนขององค์กร เพื่อนำไปเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานจัดการและแก้ไขปัญหาน้ำเสียชุมชนของประเทศให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดลำดับความสำคัญของพื้นที่เป้าหมาย และได้จัดทำกรอบแผนการดำเนินการ แบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ

- 1) ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566 – 2568 : 3 ปี)
- 2) ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2569 – 2573 : 5 ปี)
- 3) ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2574 – 2580 : 7 ปี)

ระยะเวลาดำเนินการดำเนินตั้งแต่ พ.ศ. 2561 – 2580 รวมทั้งสิ้น 20 ปี มีจำนวนพื้นที่เป้าหมายจำนวน 464 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียทั้งหมด 780 แห่ง โดยรายละเอียดของแผนฯ แสดงไว้ในภาคผนวก

#### 2.3.2 แผนการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร)

องค์การการจัดการน้ำเสียได้จัดทำแผนการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางปฏิบัติและติดตามการดำเนินงานด้านการจัดการน้ำเสียร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการน้ำเสียให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางน้ำให้กับประชาชน โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ คือ การจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชน จัดการประกวดระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนดีเด่นด้านการมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน ส่งเสริมหรือกำหนดข้อบัญญัติท้องถิ่นให้อาคารทุกประเภทหรือแหล่งกำเนิดมลพิษในพื้นที่ให้มีการจัดการน้ำเสียเบื้องต้น ออกข้อบัญญัติท้องถิ่นเกี่ยวกับการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาชุดองค์ความรู้ ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชน โดยรายละเอียดของแผนฯ แสดงไว้ในภาคผนวก

#### 2.3.3 แผนการขอรับการจัดสรรงบประมาณขององค์การการจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 - 2570

องค์การการจัดการน้ำเสียได้จัดทำแผนการขอรับการจัดสรรงบประมาณขององค์การการจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และแผนวิสาหกิจองค์การการจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 1) โดยมีจำนวนระบบบำบัดน้ำเสียที่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อประมาณการกรอบวงเงินเบื้องต้นที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงาน โดยรายละเอียดของแผนฯ แสดงไว้ในภาคผนวก

### 2.3.4 แผนการดำเนินงานโครงการเอกชนร่วมลงทุนขององค์การการจัดการน้ำเสีย

องค์การการจัดการน้ำเสียได้จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการเอกชนร่วมลงทุน เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานฯ เพื่อยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางน้ำในพื้นที่ให้ดีขึ้น โดยองค์การการจัดการน้ำเสียได้ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่สำหรับการดำเนินโครงการเอกชนร่วมลงทุนจากพื้นที่เป้าหมาย ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ซึ่งมีเป้าหมายก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย จำนวน 780 แห่ง ในพื้นที่เป้าหมาย 464 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยใช้ปัจจัยในการคัดเลือกพื้นที่เป็นเกณฑ์การให้คะแนน และสามารถสรุปผลการคัดเลือกพื้นที่ โดยจัดเรียงลำดับความสำคัญจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด จำนวน 11 พื้นที่ คือ

1. ทน.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี
2. ทม.ปู่เจ้าสมิงพราย จ.สมุทรปราการ
3. ทน.รังสิต จ.ปทุมธานี
4. ทม.เขารูปช้าง จ.สงขลา
5. ทน.เจ้าพระยาสุรศักดิ์ จ.ชลบุรี
6. ทน.นครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช
7. ทม.เขलगันคร จ.ลำปาง
8. ทน.สุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี
9. ทม.นราธิวาส จ.นราธิวาส
10. ทม.ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด
11. ทม.เพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์

โดยโครงการทั้งหมดเป็นโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะตามมาตรา 7 แห่ง พระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 “ด้านการจัดการน้ำ การชลประทาน การประปา การบำบัดน้ำเสีย”

## 2.4. สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Key Changes)

### 2.4.1 นโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชน

1) มติคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2563 เห็นชอบการกำหนดเขตพื้นที่จัดการน้ำเสียเพิ่มเติมให้ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทยขององค์การการจัดการน้ำเสีย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภารกิจขององค์กรในการแก้ไขปัญหามลพิษทางน้ำของประเทศ ให้สามารถเข้าดำเนินการบริหารจัดการน้ำเสียให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

2) ประกาศองค์การการจัดการน้ำเสีย เรื่อง การกำหนดเขตพื้นที่จัดการน้ำเสียเพิ่มเติมให้ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทย พ.ศ. 2563 ณ วันที่ 9 ตุลาคม 2563 โดยประกาศกำหนดเขตพื้นที่จัดการน้ำเสียเพิ่มเติมเป็นจำนวน 77 จังหวัด ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทย เป็นเขตพื้นที่จัดการน้ำเสียที่องค์การการจัดการน้ำเสียรับผิดชอบ

### 2.4.2 นโยบายกระทรวงมหาดไทยด้านการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชน

1) กระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดให้การจัดการน้ำเสียชุมชนเป็นภารกิจสำคัญตามนโยบายของรัฐบาล และได้มอบหมายให้องค์การการจัดการน้ำเสียจัดทำแผนการดำเนินงานบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2461 – 2580) และแผนบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำนวน 105 แห่ง เพื่อแก้ไข

ปัญหาน้ำเสียในพื้นที่ที่มีคุณภาพน้ำเสื่อมโทรม ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสุขอนามัยของประชาชน รวมทั้งการสร้างความร่วมมือให้มีความรู้ความเข้าใจกับประชาชนเรื่องการจัดการน้ำเสีย และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการลดน้ำเสียจากแหล่งกำเนิดก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะต่อไป

2) กระทรวงมหาดไทยสนับสนุนให้มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างการประสานส่วนภูมิภาค การประสานครหลวง และองค์การนิคมบำบัดน้ำเสีย ที่มีภารกิจเกี่ยวข้องด้านการบริหารจัดการน้ำ ประกอบกับเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงมหาดไทย โดยองค์การนิคมบำบัดน้ำเสียขอความร่วมมือการประสานครหลวง และการประสานส่วนภูมิภาคในการดำเนินการศึกษาทบทวนแนวทางการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการประปาและน้ำเสีย โดยรวมถึงการรวมการจัดเก็บค่าน้ำประปา และค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสียในบิลเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองนโยบายการบูรณาการการทำงานการบริหารจัดการทั้งน้ำประปาและน้ำเสียอย่างเป็นระบบ และเพื่อประโยชน์สูงสุดที่จะเกิดขึ้นกับประชาชน

3) กระทรวงมหาดไทยสนับสนุนให้มีการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (Public Private Partnership : PPP) ซึ่งเป็นรูปแบบการดำเนินงานที่ภาครัฐให้เอกชนเข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการในการบริการสาธารณะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานและบริการ โดยมุ่งเน้นการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ คู่แข่งกับต้นทุนมากกว่าภาครัฐจะเป็นเจ้าของหรือดำเนินการโดยภาครัฐเอง ทั้งนี้ การร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน สามารถก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ที่เกี่ยวข้องโดยโครงการจะได้รับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่จากภาคเอกชน รวมทั้งมีการประหยัดต้นทุนของโครงการ ขณะที่ภาคเอกชนเองจะได้มีช่องทางในการดำเนินธุรกิจได้มากขึ้น นอกจากนี้ภาคประชาชนจะได้รับประโยชน์จากการบริการที่มีประสิทธิภาพด้วยราคาที่เหมาะสม

4) กระทรวงมหาดไทยได้ดำเนินนโยบายในเรื่องการแก้ไขปัญหา น้ำเสีย โดยคำนึงถึงการลดการปล่อยน้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดและการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ โดยได้กำหนดให้การจัดการน้ำเสียชุมชนเป็นภารกิจสำคัญตามนโยบายรัฐบาล (Agenda) มีเป้าหมายบำบัดน้ำเสียจากชุมชนให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งชุมชนก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ โดยกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหนังสือที่ มท 0820.3/ว1499 ลงวันที่ 12 มีนาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

4.1) กรณีที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่มีระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนในพื้นที่ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตรวจสอบการจัดการน้ำเสียว่ามีปัญหาน้ำเสียในพื้นที่หรือไม่ และมีแผนงานหรือการดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างไร โดยให้ปรึกษาหรือทำข้อตกลงร่วมกับองค์การนิคมบำบัดน้ำเสียในพื้นที่

4.2) กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนในพื้นที่ หากพบว่ามีปัญหาในการบริหารงานหรือเดินระบบ และไม่มีความพร้อมในด้านงบประมาณ บุคลากร หรือความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประสานงานกับองค์การนิคมบำบัดน้ำเสียเพื่อทำข้อตกลงร่วม ให้เข้ามาดำเนินการซ่อมแซมพร้อมทั้งบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียตามเงื่อนไขของข้อตกลงร่วมกัน

### 2.4.3 การพัฒนาองค์กรให้ทันต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

ในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว มีบทบาทอย่างมากในการพัฒนาองค์กร ซึ่งทำให้องค์การนิคมบำบัดน้ำเสียต้องมีการปรับตัวให้ทัน โดยเฉพาะการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียของสำนักงานจัดการน้ำเสียสาขาจำนวนกว่า 50 แห่ง โดยการรวบรวมข้อมูล การรายงานผล การบริหารจัดการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำมาใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่างๆ ดังนั้น องค์การนิคมบำบัดน้ำเสียจึงได้จัดตั้งศูนย์ติดตามและรายงานสถานการณ์น้ำเสียของประเทศไทยขึ้น เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและพัฒนาองค์กรให้ทันต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

ศูนย์ติดตามและรายงานสถานการณ์น้ำเสียของประเทศไทย สามารถดำเนินการรวบรวมข้อมูลต่างๆ แล้วนำมาแสดงผลของปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากระบบบำบัดน้ำเสียซึ่งกระจายอยู่ตามพื้นที่ต่างๆในประเทศไทยได้แบบ real time รวมถึงมีการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำอัตโนมัติ การใช้กล้อง CCTV การใช้โดรนสำรวจสภาพพื้นที่ ซึ่งสามารถส่งข้อมูลกลับมายังศูนย์ฯ ทำให้การรวบรวมข้อมูลมีความรวดเร็ว เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร และสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และทำให้พนักงานมีความตื่นตัวในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

#### 2.4.4 การพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับผลการประชุม COP27

ในการประชุมภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครั้งที่ 27 หรือ UN Climate Change Conference of the Parties (COP27) ได้เน้นย้ำการจำกัดอุณหภูมิให้ไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ซึ่งจะลดความเสี่ยงและผลกระทบได้อย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเปรียบเทียบกับ 2 องศาเซลเซียส รวมถึงการเร่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 43 ภายในปี พ.ศ. 2573

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งทำหน้าที่ประสานหน่วยงานต่างๆ ภายใต้คณะทำงานฯ ได้ดำเนินการบูรณาการเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เข้าสู่ยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนระดับประเทศ/รายสาขา/ระดับจังหวัด และเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม รับมือกับความท้าทายและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงเร่งรัดการจัดทำ พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. ... ครอบคลุมมาตรการ กลไก และโครงสร้างที่สนับสนุนการดำเนินงานทุกภาคส่วน สอดคล้องกับทิศทางโลกและของประเทศไทย

องค์การการจัดการน้ำเสียได้ดำเนินการจัดทำแผนการปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ขององค์การการจัดการน้ำเสีย (ทบทวนครั้งที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566) ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ประกอบกิจการบำบัดน้ำเสียหรือบริหารจัดการน้ำเสียด้วยความยั่งยืนในอนาคต ทั้งในมิติด้านเศรษฐศาสตร์และมิติด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ขององค์การการจัดการน้ำเสียประสบความสำเร็จ โดยมีการตั้งเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการบริหารจัดการน้ำเสีย จากเดิมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เท่ากับ 21,048,886.66 KgCO<sub>2</sub>eq/Y เหลือเท่ากับ 21,011,027.07 KgCO<sub>2</sub>eq/Y ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 คือลดลงเท่ากับ 37,859.59 KgCO<sub>2</sub>eq หรือประมาณร้อยละ 0.18

#### 2.4.5 พัฒนาการตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model)

BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนา 3 เศรษฐกิจ ไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน

องค์การการจัดการน้ำเสียมีการดำเนินการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม โดยมีการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง คือ การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ การนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ และการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในการบริหารจัดการน้ำเสีย เป็นต้น

#### 2.4.6 สถานการณ์คุณภาพน้ำของประเทศไทย

จากข้อมูลการสำรวจคุณภาพน้ำของกรมควบคุมมลพิษปี พ.ศ. 2564 (ที่มา : รายงานสถานการณ์มลพิษของประเทศไทย พ.ศ. 2564) พบว่าคุณภาพน้ำแม่น้ำสายหลักของประเทศ 59 แหล่งน้ำ และแหล่งน้ำนิ่ง 6 แห่ง มีคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์ดีมากร้อยละ 2 เกณฑ์ดีร้อยละ 40 เกณฑ์พอใช้ร้อยละ 44 และเกณฑ์เสื่อมโทรมร้อยละ 14

#### 2.4.7 น้ำเสียชุมชนในประเทศไทย

น้ำเสียในประเทศไทย สามารถแบ่งประเภทตามแหล่งกำเนิดได้ 3 ประเภท คือ (1) น้ำเสียชุมชน (2) น้ำเสียอุตสาหกรรม และ (3) น้ำเสียเกษตรกรรม ทั้งนี้ ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้นทั่วประเทศมีประมาณ 9.50 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน โดยมีปริมาณน้ำเสีย 4.60 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน หรือคิดเป็นร้อยละ 48 ของปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้นทั้งหมด ที่ผ่านการบำบัดโดยระบบบำบัดน้ำเสียที่ติดตั้งตามกฎหมายควบคุมอาคาร แหล่งรองรับน้ำสามารถฟื้นฟูได้เองตามกระบวนการธรรมชาติและยังไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพแหล่งน้ำ และมีปริมาณน้ำเสีย 3.22 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน หรือคิดเป็นร้อยละ 34 จะถูกบำบัดโดยระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนรวมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 105 แห่ง และยังคงเหลือปริมาณน้ำเสีย 1.68 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน หรือคิดเป็นร้อยละ 18 ของปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้นทั้งหมด ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำของแหล่งน้ำต่างๆ

องค์การการจัดการน้ำเสียเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงมหาดไทย มีวัตถุประสงค์คือ การจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียรวมสำหรับการบำบัดน้ำเสียในเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย และการให้บริการรับบริหารหรือจัดการระบบบำบัดน้ำเสียทั้งในและนอกเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย รวมทั้งบริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ

#### 2.4.8 ระบบบำบัดน้ำเสียรวมของชุมชนในประเทศไทย

ในช่วง 30 ปีที่ผ่านมา รัฐบาลลงทุนก่อสร้างระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียรวมของชุมชนจนถึงปัจจุบัน (พ.ศ. 2566) เป็นเงินประมาณ 87,000 ล้านบาท จากระบบบำบัดน้ำเสียรวมทั้งหมด ณ ปี พ.ศ. 2566 จำนวน 118 แห่ง รองรับปริมาณน้ำเสียได้ 3.79 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน ดำเนินงานโดยกรุงเทพมหานคร จำนวน 11 แห่ง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 107 แห่ง โดยมีองค์การการจัดการน้ำเสียเข้าดำเนินงานบริหารจัดการ 26 แห่ง จากทั้งหมด 107 แห่ง

ระบบบำบัดน้ำเสียที่จัดสร้างแยกตามขนาด เป็นระบบบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ (มากกว่า 50,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน) 15 แห่ง ระบบบำบัดน้ำเสียขนาดกลาง (10,000 – 50,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน) 48 แห่ง และระบบบำบัดน้ำเสียขนาดเล็ก (ไม่เกิน 10,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน) 55 แห่ง โดยส่วนใหญ่เป็นระบบบ่อปรับเสถียร (Stabilization Pond; SP) จำนวน 52 แห่ง รองลงมาเป็นคลองวนเวียน (Oxidation Ditch; OD) 43 แห่ง เป็นระบบสระเติมอากาศ (Aerated Lagoon; AL) 20 แห่ง เป็นระบบบึงประดิษฐ์ (Constructed Wetland; CW) 2 แห่ง และเป็นระบบแผ่นหมุนชีวภาพ (Rotating Biological Contactor; RBC) 1 แห่ง รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 2-1 และ 2-2



ตารางที่ 2-1 จำนวนระบบบำบัดน้ำเสียรวมชุมชนแยกตามขนาด

ลำดับ	ขนาดของระบบบำบัดน้ำเสีย	จำนวน (แห่ง)
1	ขนาดใหญ่ (มากกว่า 50,000 ลบ.ม.ต่อวัน)	15
2	ขนาดกลาง (10,000 - 50,000 ลบ.ม.ต่อวัน)	48
3	ขนาดเล็ก (ไม่เกิน 10,000 ลบ.ม.ต่อวัน)	55
รวม		118

ตารางที่ 2-2 ประเภทของระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนในประเทศไทย

ลำดับ	ชนิดระบบ	จำนวน (แห่ง)
1	บ่อปรับเสถียร (Stabilization Pond ; SP)	52
2	สระเติมอากาศ (Aerated Lagoon ; AL)	20
3	คลองวนเวียน (Oxidation Ditch ; OD)	43
4	บึงประดิษฐ์ (Constructed Wetland ; CW)	2
5	แผ่นจานหมุนชีวภาพ (Rotating Biological Contactor ; RBC)	1
รวม		118

2.5. การยกเลิกข้อตกลงการให้บริการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 องค์การการจัดการน้ำเสียและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ยกเลิกข้อตกลงการให้บริการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำนวน 4 ระบบ ใน 3 พื้นที่ เนื่องจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในข้อตกลงฯ ได้ โดยองค์การการจัดการน้ำเสียได้ส่งข้อพิพาทให้สำนักงานอัยการสูงสุด เพื่อดำเนินการพิจารณาวินิจฉัยชี้ขาด ซึ่งการยกเลิกข้อตกลงฯ ดังกล่าว ส่งผลต่อเป้าหมายขององค์กรที่สำคัญ คือ ทำให้ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดต่อปี มีปริมาณที่ลดลง

2.6. ผลการดำเนินงานในปัจจุบัน

องค์การการจัดการน้ำเสีย มีภารกิจในการจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียรวมสำหรับการบำบัดน้ำเสียภายในเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย และการให้บริการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย ทั้งในและนอกเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย รวมทั้งรับบริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้รับงบประมาณดำเนินงาน จำนวน 745.1054 ล้านบาท

เป้าหมายดำเนินงาน

เชิงปริมาณ: น้ำเสียได้รับการบำบัดได้ตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน จำนวน 86,000,000 ลูกบาศก์เมตร

เชิงคุณภาพ: น้ำเสียหลังการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.00

### ผลการดำเนินงาน

1. ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ปีงบประมาณปี พ.ศ. 2565

เชิงปริมาณ: น้ำเสียได้รับการบำบัด จำนวน 83,792,838 ลูกบาศก์เมตร เทียบกับเป้าหมายองค์กรเท่ากับ ร้อยละ 97.43

เชิงคุณภาพ: น้ำเสียหลังการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.00 เทียบกับเป้าหมายองค์กรเท่ากับร้อยละ 100

2. ปรับปรุงฟื้นฟูและบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในระยะยาว 15 ปี จำนวน 29 พื้นที่ มีปริมาณน้ำเสียที่บำบัดได้สะสม 81,978,279 ลูกบาศก์เมตร (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

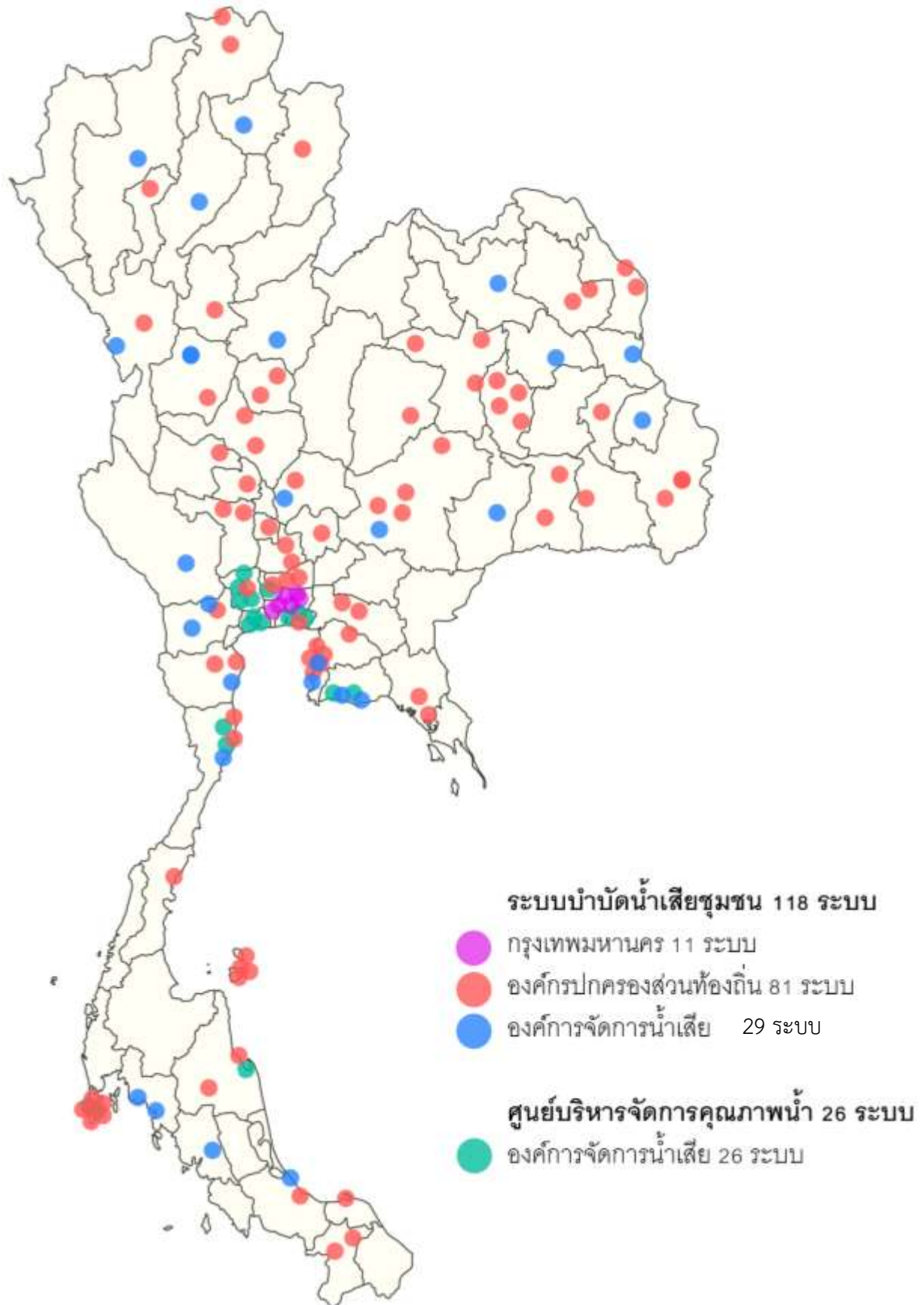
3. ก่อสร้างและบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียขนาดเล็ก รวม 30 พื้นที่

3.1 โครงการก่อสร้างศูนย์บริหารจัดการคุณภาพน้ำ จำนวน 26 พื้นที่ มีปริมาณน้ำเสียที่บำบัดได้สะสม 1,504,129 ลูกบาศก์เมตร (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

3.2 โครงการพระราชดำริ จำนวน 7 พื้นที่ มีปริมาณน้ำเสียที่บำบัดได้สะสม 310,430 ลูกบาศก์เมตร (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

โดยแสดงตำแหน่งที่ตั้งของระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนในประเทศไทย ดังแสดงในภาพที่ 2-3

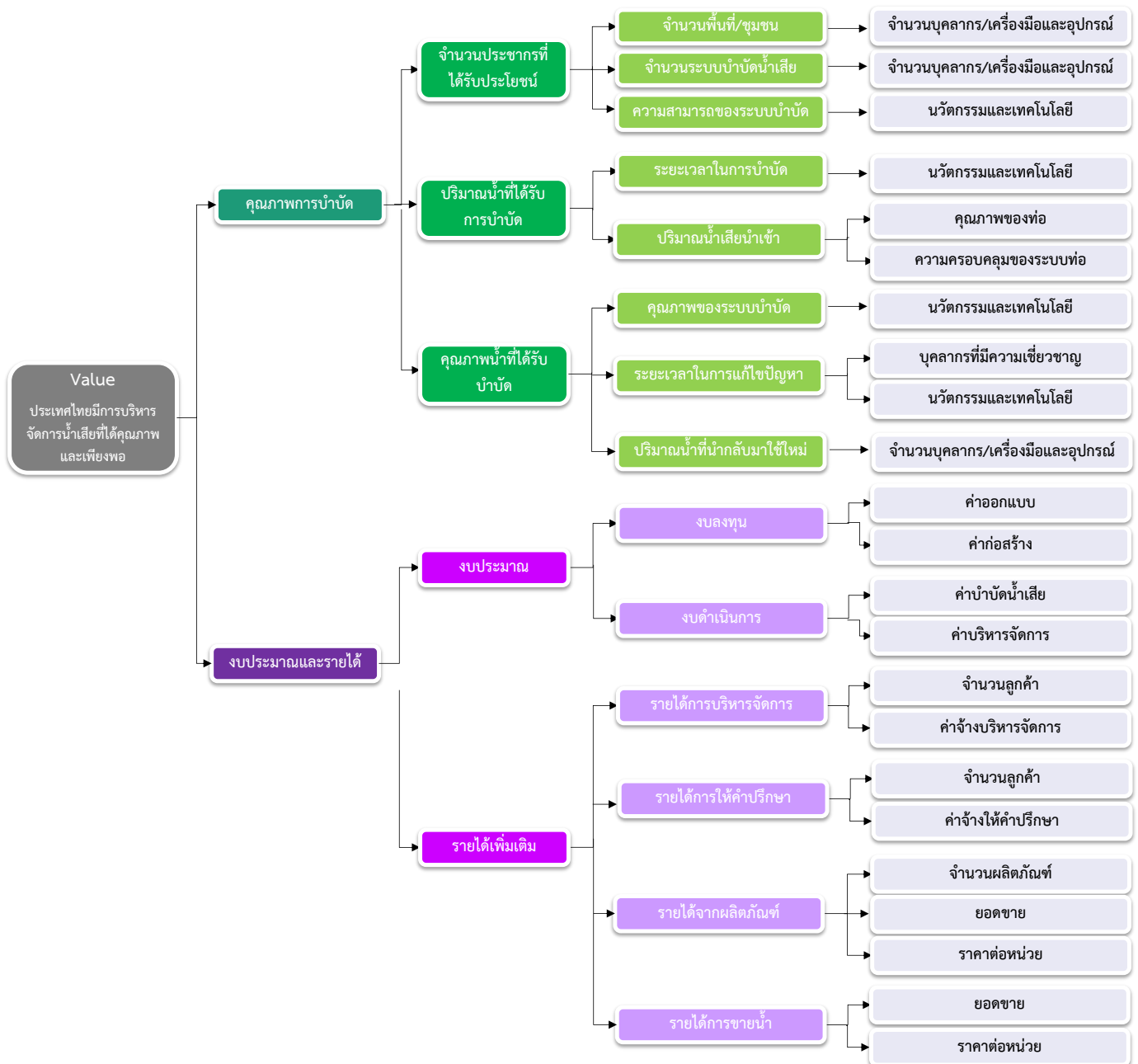
ภาพที่ 2-3 แผนที่แสดงตำแหน่งที่ตั้งของระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนในประเทศไทย



## 2.7. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า

องค์การจําการนํ้าเสียได้กําหนดปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า (Value Driver) ที่จะผลักดันให้องค์กรบรรลุตามพันธกิจ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ คุณภาพการบำบัด ซึ่งเป็นปัจจัยที่ไม่ใช่ทางการเงิน งบประมาณและรายได้ ซึ่งเป็นปัจจัยทางการเงิน โดยมีรายละเอียดของปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า รายละเอียดดังแสดงในภาพที่ 2-4

ภาพที่ 2-4 ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าขององค์กร



## 2.8. ปัจจัยความยั่งยืน

องค์การการจัดการน้ำเสียมีปัจจัยความยั่งยืนในระยะยาว ดังนี้

1. การมีอำนาจและหน้าที่ในการบริหารจัดการน้ำเสียในประเทศไทย
2. ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการน้ำเสีย
3. การมีเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงานอย่างบูรณาการ
4. การรับรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการน้ำเสียในประเทศไทย
5. การมีนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้านการพัฒนาและจัดการน้ำเสีย

## 2.9. ความสามารถในการนำแผนไปดำเนินการให้สำเร็จ

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 องค์การการจัดการน้ำเสียได้ดำเนินการถ่ายทอดกลยุทธ์เพื่อนำไปปฏิบัติ โดยการแปลงแผนวิสาหกิจองค์การการจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2563 – 2565 (ทบทวนครั้งที่ 2) เป็นแผนปฏิบัติการองค์การการจัดการน้ำเสียประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งแผนวิสาหกิจองค์การการจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2563 – 2565 (ทบทวนครั้งที่ 2) ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การการจัดการน้ำเสีย ในคราวประชุมครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2564 และแผนปฏิบัติการองค์การการจัดการน้ำเสียประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การการจัดการน้ำเสีย ในคราวประชุมครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564 หลังจากนั้น องค์การการจัดการน้ำเสียได้ดำเนินการปรับปรุงแผนการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายไตรมาส โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1.8.1 คณะกรรมการองค์การการจัดการน้ำเสีย ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบการปรับแผนการเบิกจ่ายงบประมาณรายไตรมาสประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ไตรมาสที่ 2)

1.8.2 คณะกรรมการองค์การการจัดการน้ำเสีย ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบการปรับแผนการเบิกจ่ายงบประมาณรายไตรมาสประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (ไตรมาสที่ 3)

1.8.3 คณะกรรมการองค์การการจัดการน้ำเสีย ในคราวประชุมครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2565 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบการปรับแผนการเบิกจ่ายงบประมาณรายไตรมาสประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (ไตรมาสที่ 4)

สามารถสรุปผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการองค์การการจัดการน้ำเสียประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งมีรวมทั้งสิ้น 17 โครงการ สามารถเบิกจ่ายทั้งสิ้นเท่ากับ 929,245,046.53 บาท จากแผนการเบิกจ่ายจำนวน 995,432,893.53 บาท คิดเป็นร้อยละ 93.35 สรุปภาพรวมได้ดังแสดงในตารางที่ 2-3

### ตารางที่ 2 – 3 สรุปภาพรวมการเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2565

การเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2565	ไตรมาส 1 (ต.ค. 64 - ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค. 65 - มี.ค. 65)	ไตรมาส 3 (เม.ย. 65 - มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค. 65 - ก.ย. 65)	รวม
แผนการเบิกจ่าย (เดิม)	96,575,068.30	199,326,716.47	180,974,873.51	518,556,235.25	995,432,893.53
ผลการเบิกจ่าย	178,298,145.05	196,894,118.46	183,231,927.40	370,820,855.62	929,245,046.53
ผลต่าง	81,723,076.75	79,290,478.74	81,574,532.63	(66,187,847.00)	-
แผนการเบิกจ่าย (ปรับปรุง)	-	117,603,639.72	101,684,394.77	437,008,702.62	-
ผล/แผน (ร้อยละ)	184.62	167.42	180.20	84.85	93.35
ปรับเป็น (ร้อยละ)	100.00	100.00	100	84.85	93.35



การดำเนินงานที่ผ่านมา ตามแผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2563 – 2565 (ทบทวนครั้งที่ 2) ณ ปัจจุบัน สามารถดำเนินงานได้เป็นไปตามเป้าหมายทุกแผนงาน สรุปได้ดังแสดงในตารางที่ 2-4

ตารางที่ 2 – 4 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย

ปีงบประมาณ	จำนวน แผนงาน ทั้งหมด	ผลการดำเนินงาน (จำนวนแผนงาน)		
		สำเร็จ	ไม่สำเร็จ	ร้อยละ
<b>แผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2563 – 2565 (ทบทวนครั้งที่ 2)</b>				
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	11	11	-	100
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	14	14	-	100
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	19	19	-	100

### บทที่ 3

## แผนวิสาหกิจองค์การการจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2)

แผนวิสาหกิจองค์การการจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2) จัดทำเพื่อใช้เป็นกรอบ ทิศทาง และกลไกในการขับเคลื่อนการทำงานตามพันธกิจขององค์การการจัดการน้ำเสียให้บรรลุผลสำเร็จ โดยดำเนินการให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2560 - 2580) แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) (ด้านทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องสิ่งแวดล้อม) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570 แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายของแผนวิสาหกิจองค์การการจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2) ตามวิสัยทัศน์ขององค์กร โดยสาระสำคัญของแผนวิสาหกิจฯ เป็นการนำเสนอวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรม วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ขององค์กร สรุปได้ดังนี้

### 3.1. ทิศทางองค์กร (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรม)

#### 3.1.1 วิสัยทัศน์

“บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคมด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



ตารางที่ 3-1 รายละเอียดวิสัยทัศน์ขององค์กร

วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน					เป้าหมายปี พ.ศ. 2566 - 2570	
1. บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคม*	เพื่อบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคมให้ได้ตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน	ปีงบประมาณ	เชิงปริมาณ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	เชิงคุณภาพ (ร้อยละ)			1. น้ำเสียหลังการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนที่กำหนด 1.1 โครงการปรับปรุงฟื้นฟูและบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.95 1.2 โครงการพระราชดำริ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.95 1.3 โครงการก่อสร้างศูนย์บริหารจัดการคุณภาพน้ำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96.00	
				ฟื้นฟู	พระราชดำริ	ศูนย์บริหารฯ		
		ส่วนท้องถิ่นจัดการน้ำเสียเป็นผู้ดำเนินการ						
		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565						
		2563	93.38	99.82	100.00	90.74		
		2564	94.91	99.93	100.00	95.83		
		2565	83.79	100.00	100.00	92.20		
		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ครึ่งปี)						
		2566	29.58	100.00	100.00	95.45		
		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (คาดการณ์ ณ สิ้นปี)						
2566	60.00	100.00	100.00	96.00				
รวมทั้งสิ้น		332.08						

วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี พ.ศ. 2566 - 2570												
			2. สามารถบำบัดน้ำเสียได้ปริมาณ 125.00 ล้านลูกบาศก์เมตร ในปี พ.ศ. 2570 ** - พ.ศ. 2566 = 100.00 ล้านลูกบาศก์เมตร - พ.ศ. 2567 = 103.00 ล้านลูกบาศก์เมตร - พ.ศ. 2568 = 107.00 ล้านลูกบาศก์เมตร - พ.ศ. 2569 = 114.00 ล้านลูกบาศก์เมตร - พ.ศ. 2570 = 125.00 ล้านลูกบาศก์เมตร รวมทั้งสิ้น 549.00 ล้านลูกบาศก์เมตร												
2. ด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	เพื่อนำนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการดำเนินการบริหารจัดการน้ำเสียในทุกพื้นที่ที่องค์การนิคมบำบัดน้ำเสียดำเนินการ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>จำนวนนวัตกรรม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2563</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2564</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2565</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2566</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>รวมทั้งสิ้น</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	จำนวนนวัตกรรม	2563	3	2564	3	2565	3	2566	-	รวมทั้งสิ้น	9	3. ก่อสร้างศูนย์บริหารจัดการคุณภาพน้ำด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น 4 ระบบต่อปี
ปีงบประมาณ	จำนวนนวัตกรรม														
2563	3														
2564	3														
2565	3														
2566	-														
รวมทั้งสิ้น	9														

หมายเหตุ: \* การแบ่งกลุ่มวิสาหกิจตามระบบแรงจูงใจ โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) จัดให้องค์การนิคมบำบัดน้ำเสียอยู่ในกลุ่มที่ 4: วัตถุประสงค์ในการให้การส่งเสริมกิจกรรมด้านต่างๆ โดยไม่มุ่งเน้นผลกำไรและการดำเนินการโดยได้รับเงินอุดหนุนจากงบประมาณแผ่นดินเป็นหลัก

หมายเหตุ: \*\* การคำนวณปริมาณน้ำเสียที่บำบัดได้ เกิดจากปริมาณน้ำเสีย 2 ส่วนรวมกัน คือ 1) องค์การนิคมบำบัดน้ำเสียเป็นผู้ดำเนินการ 2) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับการฝึกอบรมเทคนิคการเดินระบบบำบัดน้ำเสียจากองค์การนิคมบำบัดน้ำเสียเป็นผู้ดำเนินการ

### 3.1.2 พันธกิจ

- 1) ออกแบบ ก่อสร้าง และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ
- 2) ปรับปรุงฟื้นฟู และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ
- 3) ให้บริการหรือกิจการต่อเนืองที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ
- 4) การพัฒนานวัตกรรมระบบบำบัดน้ำเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

### 3.1.3 ค่านิยมองค์กร

มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์ จิตบริการ เชี่ยวชาญในหน้าที่

#### ตารางที่ 3-2 ค่านิยม/คำจำกัดความของค่านิยมองค์กร

Value	ค่านิยม/คำจำกัดความ
มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์	มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานด้วยความใส่ใจ เต็มใจ และรับผิดชอบ พร้อมด้วยการบริหารความเสี่ยงในทุกกระบวนการ เพื่อให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
จิตบริการ	ตั้งใจและใส่ใจในการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กรในทุกระดับ ด้วยหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
เชี่ยวชาญในหน้าที่	ส่งเสริมความรู้ความสามารถในการดำเนินงาน ด้วยการศึกษา ค้นคว้า และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ต่างๆ จากองค์ความรู้และนวัตกรรมขององค์กร จนเกิดผลสัมฤทธิ์

### 3.1.4 วัฒนธรรมองค์กร

องค์การจําการน้ําเสีย ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสาธารณะ สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งเน้นให้บุคลากรขององค์กรเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุด

### 3.2. การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า

องค์การจําการน้ําเสียได้ดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยใช้เครื่องมือ 7S Model, PESTEL Analysis และ 5 Forces Model ซึ่งมีแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

#### 1) 7S Model

- Structure (โครงสร้าง) องค์การจําการน้ําเสีย มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) องค์การจําการน้ําเสีย มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรขององค์การจําการน้ําเสีย มีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

#### 2) PESTEL Analysis

- P-Political เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง และนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อองค์การจําการน้ําเสีย
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อองค์การจําการน้ําเสีย
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อองค์การจําการน้ําเสีย
- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับองค์การจําการน้ําเสีย
- E-Environment เป็นการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีผลต่อองค์การจําการน้ําเสีย
- L-Law เป็นการวิเคราะห์ด้านกฎหมายที่มีผลต่อองค์การจําการน้ําเสีย

#### 3) 5 Forces Model

- Bargaining Power of Customers (อำนาจต่อรองจากลูกค้า)
- Power of Suppliers (อำนาจต่อรองจากซัพพลายเออร์)
- Threat of New Entrants (การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่)
- Threat of Substitutes (การคุกคามจากสินค้าทดแทน)
- Industry Rivalry (การแข่งขันของผู้ที่อยู่ในตลาดเดิม)

องค์การบำบัดน้ำเสียได้ดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า ซึ่งสามารถสรุปได้ตามตารางที่ 3-3

ตารางที่ 3-3 สรุปปัจจัยนำเข้าที่มีผลกระทบต่อองค์กร

ปัจจัยนำเข้า	การดำเนินการขององค์กร	อ้างอิงหลักการ
<b>ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่เกี่ยวข้องกับองค์การบำบัดน้ำเสีย</b>		
1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ	องค์การบำบัดน้ำเสียจะดำเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย ในพื้นที่ ที่มีแหล่งน้ำเสื่อมโทรม เพื่อให้สภาพแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู	PESTEL (Political/Environmental)
2. แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	องค์การบำบัดน้ำเสียจะดำเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อเพิ่ม ความมั่นคงด้านน้ำ เพื่อสิ่งแวดล้อมของประเทศ และ เพื่อให้คุณภาพของน้ำ อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมกับ ประเภทการใช้ประโยชน์	PESTEL (Political/Environmental)
3. แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับ ปรับปรุง)	องค์การบำบัดน้ำเสียจะดำเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย ในพื้นที่ เขตควบคุมมลพิษมาตาฟุด ให้เป็นไปตามมาตรฐาน	PESTEL (Political/Environmental)
4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	องค์การบำบัดน้ำเสียจะดำเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อ ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ตามหลักเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy)	PESTEL (Political/Environmental)
5. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	องค์การบำบัดน้ำเสียจะดำเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย และเพิ่ม การนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่เสียอย่างยั่งยืน	PESTEL (Political/Environmental)
6. แผนแม่บทการบริหาร จัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	องค์การบำบัดน้ำเสียจะดำเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย และเพิ่ม การนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์	PESTEL (Political/Environmental)
7. แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570	องค์การบำบัดน้ำเสียจะดำเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อ ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ตามหลักเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy)	PESTEL (Political/Environmental)



ปัจจัยนำเข้า	การดำเนินการขององค์กร	อ้างอิงหลักการ
8. แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 – 2570)	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟูและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อยกระดับ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐาน	PESTEL (Political/Environmental)
<b>แผนงานที่สำคัญขององค์การการจัดการน้ำเสีย</b>		
9. แผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	องค์การการจัดการน้ำเสียจะเร่งดำเนินการจัดทำข้อตกลงร่วมในการก่อสร้าง และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย	PESTEL (Political/Environmental)
10. แผนการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ไม่รวม กทม.)	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	PESTEL (Political/Environmental)
11. แผนการขอรับการจัดสรรงบประมาณขององค์การการจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 - 2570	องค์การการจัดการน้ำเสียจะเร่งดำเนินการจัดทำข้อตกลงร่วมในการก่อสร้างหรือฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย	PESTEL (Political/Environmental)
12. แผนการดำเนินงานโครงการเอกชนร่วมลงทุนขององค์การการจัดการน้ำเสีย	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน ในการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย	PESTEL (Political/Environmental)
<b>สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Key Changes)</b>		
13. มติ ครม. เห็นชอบการกำหนดเขตพื้นที่จัดการน้ำเสียเพิ่มเติมให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย	องค์การการจัดการน้ำเสียจะเร่งรัดจัดทำข้อตกลงร่วมในการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการให้ความรู้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย	PESTEL (Political/Environmental)
14. นโยบายกระทรวงมหาดไทย เรื่องการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	องค์การการจัดการน้ำเสียจะเร่งดำเนินการจัดทำข้อตกลงร่วมในการก่อสร้างหรือฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการให้ความรู้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	PESTEL (Political/Environmental)
15. Digital Disruption	องค์การการจัดการน้ำเสียจะพัฒนาองค์กรให้ทันต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption)	PESTEL (Technology)

ปัจจัยนำเข้า	การดำเนินการขององค์กร	อ้างอิงหลักการ
16. การประชุมภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ 27 (COP27)	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการบริหารจัดการน้ำเสีย โดยการปรับปรุงเทคโนโลยี และเพิ่มนวัตกรรมด้านการจัดการน้ำเสีย	PESTEL (Political/Environmental)
17. BCG Model	องค์การการจัดการน้ำเสียจะพัฒนาองค์กรตามหลัก BCG Model	PESTEL (Environmental)
18. สถานการณ์น้ำเสียชุมชนในประเทศไทย	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการก่อสร้างหรือฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย ให้สอดคล้องกับปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้นของประเทศไทย	PESTEL (Environmental)
19. การยกเลิกข้อตกลงการให้บริการรับบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	องค์การการจัดการน้ำเสียจะปรับปรุงข้อตกลงร่วม (MOA) ในการบริหารจัดการน้ำเสีย	PESTEL (Law)
<b>ผลการดำเนินงานในปัจจุบัน</b>		
20. ผลการดำเนินงานในปัจจุบัน	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการจัดทำข้อตกลงร่วมในการก่อสร้างหรือฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐาน	PESTEL (Political/Environmental)
<b>ข้อมูลอื่นๆ</b>		
21. งบประมาณที่ได้รับในการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย	องค์การการจัดการน้ำเสียจะบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียด้วยงบประมาณที่ได้รับ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด	PESTEL (Economics)
22. การสำรวจความพึงพอใจ	องค์การการจัดการน้ำเสียจะพัฒนาการบริหารจัดการน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	PESTEL (Social)
23. พรบ. กำหนดแผนและขั้นตอนกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	องค์การการจัดการน้ำเสียจะจัดทำแผนร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อบริหารจัดการน้ำเสียตามพรบ.	PESTEL (Law)
24. อำนาจต่อรองจากลูกค้า	องค์การการจัดการน้ำเสียจะปรับปรุงข้อตกลงร่วม (MOA) ในการบริหารจัดการน้ำเสีย	5 Forces (Bargaining Power of Customers)
25. อำนาจต่อรองจากซัพพลายเออร์	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการจัดทำข้อมูลรายละเอียดการขอรับการจัดสรรงบประมาณโครงการ ให้มีความเพียงพอ	5 Forces (Power of Suppliers)

ปัจจัยนำเข้า	การดำเนินการขององค์กร	อ้างอิงหลักการ
26. เทคโนโลยีของผู้ประกอบการรายใหม่	องค์การบำบัดน้ำเสียจะพัฒนาเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำเสียให้ทันสมัย	5 Forces (Threat of New Entrants/ Threat of Substitutes)
27. ความสามารถของคู่แข่ง	องค์การบำบัดน้ำเสียจะพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำเสียให้ทันสมัยทัดเทียมกับบริษัทเอกชน	5 Forces (Industry Rivalry)
<b>ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า</b>		
28. คุณภาพการบำบัด (ปัจจัยที่ไม่ใช่ทางการเงิน)	องค์การบำบัดน้ำเสียจะดำเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟูและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียให้ได้มาตรฐาน	7S Model (System)
29. งบประมาณและรายได้ (ปัจจัยทางการเงิน)	องค์การบำบัดน้ำเสียจะดำเนินการพัฒนาการจัดเก็บรายได้ และเงินสมทบให้ได้มากขึ้น	7S Model (System)
<b>ปัจจัยยั่งยืน</b>		
30. การมีอำนาจหน้าที่ในการจัดการน้ำเสีย	องค์การบำบัดน้ำเสียจะดำเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟูและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง	7S Model (Strategy)
31. ความเชี่ยวชาญในการจัดการน้ำเสีย	องค์การบำบัดน้ำเสียจะดำเนินการพัฒนาความรู้ความสามารถ และ ทักษะของบุคลากร ให้มีความเชี่ยวชาญในการจัดการน้ำเสีย	7S Model (Skill/Staff)
32. การมีเครือข่ายและพันธมิตร	องค์การบำบัดน้ำเสียจะดำเนินการเสริมสร้างความสัมพันธ์เครือข่ายและพันธมิตรเพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงานอย่างบูรณาการ	7S Model (Structure)
33. การรับรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการน้ำเสีย	องค์การบำบัดน้ำเสียจะยกระดับการประชาสัมพันธ์การจัดการน้ำเสีย การให้ความรู้ และการฝึกอบรมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7S Model (Strategy)
34. การมีนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้านการพัฒนาและจัดการน้ำเสีย	องค์การบำบัดน้ำเสียจะพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีพร้อมทั้งนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการน้ำเสีย	7S Model (Strategy)
<b>ความสามารถในการนำไปดำเนินการให้สำเร็จ</b>		
35. ผลการดำเนินงาน และการใช้จ่ายเงิน	องค์การบำบัดน้ำเสียจะดำเนินการเร่งรัดการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามเป้าหมาย รวมถึงควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด	7S Model (System)
<b>เปรียบเทียบกับคู่แข่ง</b>		
36. ราคาการบริหารจัดการน้ำเสีย	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการน้ำเสียขององค์การบำบัดน้ำเสียอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับคู่แข่ง สำหรับคุณภาพการบำบัดเป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้งจาก	7S Model (Strategy)

ปัจจัยนำเข้า	การดำเนินการขององค์กร	อ้างอิงหลักการ
	ระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน ทำให้มีโอกาสในการเข้าไปบริหารจัดการน้ำเสียกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมากขึ้น	
37. การบริหารจัดการน้ำเสียอย่างครบวงจร	องค์การการจัดการน้ำเสียสามารถบริหารจัดการได้ครบวงจร ทำให้มีความสามารถที่จะขยายพื้นที่การบริการได้เป็นไปตามเป้าหมาย	7S Model (System)
<b>ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ</b>		
38. การนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงาน	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	7S Model (Strategy)
39. การบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการบูรณาการกับหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี	7S Model (Structure)
40. การร่วมลงทุนกับเอกชน (PPP)	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการศึกษาการร่วมลงทุนกับเอกชน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์การการจัดการน้ำเสียและประเทศชาติ	7S Model (Strategy)
41. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการประชาสัมพันธ์องค์กร รวมถึงเสริมสร้างการรับรู้และความตระหนักในการจัดการน้ำเสีย	7S Model (Style)
42. การพัฒนาศูนย์ฝึกอบรม	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการพัฒนาศูนย์ฝึกอบรมด้านการจัดการน้ำเสีย ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน	7S Model (Strategy)
43. การทบทวนอัตราบุคลากร	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการทบทวนโครงสร้างและอัตราบุคลากร ให้รองรับกับภารกิจด้านการจัดการน้ำเสียที่เพิ่มมากขึ้น	7S Model (Structure)
44. การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการจัดการน้ำเสียตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม	7S Model (Strategy)
45. การจัดทำ Big Data	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการพัฒนา Big Data ขององค์กร	7S Model (System)
46. ปรับปรุงกฎหมายจัดตั้งองค์การการจัดการน้ำเสีย	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายจัดตั้งองค์การการจัดการน้ำเสียให้สามารถบริหารจัดการน้ำเสียได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น	7S Model (Strategy)
47. ขยายบทบาทหน้าที่ในการดำเนินการด้าน Regulator	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินการด้าน Regulator	7S Model (Structure)

ปัจจัยนำเข้า	การดำเนินการขององค์กร	อ้างอิงหลักการ
48. พัฒนาแบบมาตรฐานเพื่อดำเนินการเชิงพัฒนาธุรกิจ	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการพัฒนาแบบมาตรฐานของระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อดำเนินการเชิงธุรกิจ	7S Model (Strategy)
49. การนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์	องค์การการจัดการน้ำเสียจะศึกษาและพัฒนาการนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ในทุกพื้นที่	7S Model (Strategy)
50. พัฒนาการจัดเก็บค่าบำบัดน้ำเสีย	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการพัฒนาการจัดเก็บค่าบำบัดน้ำเสีย และเงินสมทบจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	7S Model (System)
51. ศึกษาการขอเงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ (PSO)	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการศึกษาการขอเงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ (PSO)	7S Model (Strategy)
52. วิจัยพัฒนาการจัดการน้ำเสีย	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร เพื่อรองรับการวิจัยและพัฒนา	7S Model (Structure)
53. ทบทวนวิสัยทัศน์ขององค์กร	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการทบทวนวิสัยทัศน์พันธกิจ ค่านิยม ให้มีความสอดคล้องกัน	7S Model (Shared Value)
54. ขยายและพัฒนาเครือข่ายการจัดการน้ำเสีย	องค์การการจัดการน้ำเสียจะเสริมสร้างความสัมพันธ์เครือข่ายและพันธมิตร เพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงานอย่างบูรณาการ	7S Model (Structure)
55. พัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	องค์การการจัดการน้ำเสียจะพัฒนาองค์กรตามหลัก BCG Model	7S Model (Strategy)
56. เพิ่มการก่อสร้าง ฟันฟุ และบริหารจัดการน้ำเสีย	องค์การการจัดการน้ำเสียจะดำเนินการจัดทำข้อตกลงร่วมในการก่อสร้างหรือฟันฟุ และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐาน	7S Model (Strategy)
57. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการน้ำเสีย	องค์การการจัดการน้ำเสียจะเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐาน	7S Model (Strategy)
58. พัฒนาบุคลากรขององค์กร	องค์การการจัดการน้ำเสียจะพัฒนาความรู้ ความสามารถ และ ทักษะของบุคลากร ให้มีความเชี่ยวชาญในการจัดการน้ำเสีย	7S Model (Skill)
59. ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	องค์การการจัดการน้ำเสียจะพัฒนาเครือข่ายในการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างบูรณาการ	7S Model (Strategy)



ปัจจัยนำเข้า	การดำเนินการขององค์กร	อ้างอิงหลักการ
60. การทบทวนอัตรากำลังในแต่ละพื้นที่ให้มีความเพียงพอ	องค์การการจัดการน้ำเสียจะทบทวนโครงสร้างและอัตรานบุคลากร ให้รองรับกับภารกิจด้านการจัดการน้ำเสียที่เพิ่มมากขึ้น	7S Model (Structure)

### 3.3. การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

องค์การการจัดการน้ำเสียได้ดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey และใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PESTEL Analysis และ 5 Forces Model ซึ่งสามารถสรุป ได้ดังนี้

#### 3.3.1 สรุปประเด็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก สามารถสรุปประเด็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน ดังนี้

##### 1) ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ประกอบด้วย 8 ประเด็น ดังนี้

ตารางที่ 3-4 สรุปประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)

S	ประเด็นจุดแข็ง	7-S Model
S1	มีการก่อสร้างหรือฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง	Strategy
S2	มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญสูงในด้านการบริหารและจัดการน้ำเสียของประเทศไทย	Skill
S3	มีเครือข่ายความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน ในการดำเนินงานและช่วยเหลือการปฏิบัติงานขององค์การการจัดการน้ำเสียกระจายครอบคลุมทั่วประเทศ	Structure
S4	มีนวัตกรรมการบำบัดรูปแบบใหม่ ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่	Style
S5	มีการดำเนินงานสอดคล้องตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม	Strategy
S6	เป็นองค์กรภาครัฐเพียงแห่งเดียวที่มีอำนาจหน้าที่ด้านการจัดการน้ำเสียชุมชนที่กระจายไปทั่วประเทศ	Strategy
S7	สามารถจัดตั้งสำนักงานสาขา และขยายกิจการการให้บริการได้ทั่วประเทศ	System
S8	เป็นองค์กรภาครัฐที่มีประสบการณ์ด้านการจัดการน้ำเสียชุมชนเป็นระยะเวลามากกว่า 20 ปี	Skill

##### 2) ประเด็นจุดอ่อน (Weakness : W) ประกอบด้วย 7 ประเด็น ดังนี้

ตารางที่ 3-5 สรุปประเด็นจุดอ่อน (Weakness : W)

W	ประเด็นจุดอ่อน	7-S Model
W1	การจัดการโครงสร้างการบริหารงาน การพัฒนาบุคลากร ยังไม่สอดคล้องกับภาระงาน	Staff
W2	การบูรณาการข้อมูลองค์ความรู้ยังไม่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร	System
W3	การสื่อสารแบรนด์ WMA ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างยังไม่กว้างขวาง	Style
W4	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียไม่สอดคล้องกับผลตอบแทนที่ได้รับ	System

W	ประเด็นจุดอ่อน	7-S Model
W5	วัฒนธรรมขององค์กรยังไม่มุ่งเน้นเรื่องการจัดการความรู้และการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์	Shared Value
W6	ยังขาดทีมวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจัดการน้ำเสียที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะ	Structure
W7	การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับปรุงการทำงาน ยังไม่ครอบคลุมทุกส่วนงาน	System

3) ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) ประกอบด้วย 9 ประเด็น ดังนี้

ตารางที่ 3-6 สรุปประเด็นโอกาส (Opportunities : O)

ลำดับ	ประเด็นโอกาส	PESTEL Analysis
O1	รัฐบาล มีนโยบายและให้ความสำคัญในการบริหารจัดการน้ำเสียของประเทศไทย	Political
O2	รัฐบาล มีนโยบายและให้ความสำคัญในการนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่	Political
O3	รัฐบาล มีนโยบายและให้ความสำคัญกับการดำเนินการตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม	Political
O4	รัฐบาล มีนโยบายและให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	Political
O5	ระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนยังไม่เพียงพอกับปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น	Environment
O6	ปัญหาภัยแล้งมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น ทำให้มีการศึกษาความเหมาะสมในการที่จะใช้น้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์	Environment
O7	ชุมชนและสังคมยังไม่ตระหนักรู้ถึงการบำบัดน้ำเสีย จึงเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายอย่างบูรณาการ	Social
O8	มีโอกาสขยายงานเพิ่มเติม เนื่องจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความต้องการการสนับสนุนด้านการจัดการน้ำเสียผ่านองค์การการจัดการน้ำเสีย	Economics
O9	เทคโนโลยีสมัยใหม่มีการพัฒนาและก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว และในหลายประเทศมีการพัฒนาเทคโนโลยีในการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	Technology

4) ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) ประกอบด้วย 8 ประเด็น ดังนี้

ตารางที่ 3-7 สรุปประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)

T	ประเด็นภัยคุกคาม	PESTEL Analysis/ 5 Forces Model
T1	งบประมาณที่ได้รับไม่สามารถขยายงาน หรือสร้างภาคีเครือข่ายให้ครอบคลุม	Economics
T2	งบประมาณในการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียไม่เพียงพอ	Economics
T3	ท่อรวบรวมน้ำเสียยังไม่ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการ	Social
T4	ขาดการกวดขันและตรวจสอบการใช้กฎหมายในเรื่องการจัดการน้ำเสีย ก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ	Law
T5	ประเทศไทยยังไม่มีมาตรการจูงใจ และมาตรการบังคับใช้ตามกฎหมาย ในด้านการบำบัดน้ำเสียอย่างจริงจัง	Law

T	ประเด็นภัยคุกคาม	PESTEL Analysis/ 5 Forces Model
T6	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอำนาจในการดำเนินงานด้านสาธารณูปโภคในพื้นที่เองตาม พรบ. กำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	Bargaining Power of Customers
T7	องค์การจําการนํ้าเสียมีคู่แข่งจากบริษัทเอกชนหลายราย	Industry Rivalry /Treat of New Entrants
T8	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถขอขบประมาณหรือขอทุนจากกองทุนสิ่งแวดล้อมในการบริหารจัดการระบบบำบัดนํ้าเสียได้เอง	Treat of Substitutes

### 3.3.2 การจัดลำดับความสำคัญของ SWOT

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์การจําการนํ้าเสีย ทั้งที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ในทุกประเด็น แล้วนำมาให้คะแนนและน้ำหนักความสำคัญ สามารถสรุป SWOT ขององค์กรได้ดังนี้

#### 1) การจัดลำดับจุดแข็ง (Strengths: S)

ตารางที่ 3-8 สรุปการจัดลำดับความสำคัญประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S)

ลำดับ	รหัส	จุดแข็ง (Strengths: S)
1	S4	มีนวัตกรรมการบำบัด ซึ่งสามารถนำมาใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่
2	S8	เป็นองค์กรภาครัฐที่มีประสบการณ์ด้านการจัดการนํ้าเสียชุมชนเป็นระยะเวลามากกว่า 20 ปี
3	S3	มีเครือข่ายความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน ในการดำเนินงานและช่วยเหลือการปฏิบัติงานขององค์การจําการนํ้าเสียกระจายครอบคลุมทั่วประเทศ
4	S2	มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญสูงในด้านการบริหารและจัดการนํ้าเสียของประเทศไทย
5	S7	สามารถจัดตั้งสำนักงานสาขา และขยายกิจการการให้บริการได้ทั่วประเทศ
6	S1	มีการก่อสร้าง พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดนํ้าเสียอย่างต่อเนื่อง
7	S6	เป็นองค์กรภาครัฐเพียงแห่งเดียวที่มีอำนาจหน้าที่ด้านการจัดการนํ้าเสียชุมชนที่กระจายไปทั่วประเทศ
8	S5	มีการดำเนินงานสอดคล้องตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม

#### 2) การจัดลำดับจุดอ่อน (Weakness: W)

ตารางที่ 3-9 สรุปการจัดลำดับความสำคัญประเด็นจุดอ่อน (Weakness: W)

ลำดับ	รหัส	จุดอ่อน (Weakness: W)
1	W2	การบูรณาการข้อมูลองค์ความรู้ยังไม่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร
2	W1	การจัดการโครงสร้างการบริหารงาน การพัฒนาบุคลากร ยังไม่สอดคล้องกับภาระงาน
3	W4	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการระบบบำบัดนํ้าเสียไม่สอดคล้องกับผลตอบแทนที่ได้รับ
4	W7	การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับปรุงการทำงาน ยังไม่ครอบคลุมทุกส่วนงาน

ลำดับ	รหัส	จุดอ่อน (Weakness: W)
5	W6	ยังขาดทีมวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดการน้ำเสียที่มีศักยภาพโดยเฉพาะ
6	W5	วัฒนธรรมขององค์กรยังไม่มุ่งเน้นเรื่องการจัดการความรู้และการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์
7	W3	การสื่อสารแบรนด์ WMA ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างยังไม่กว้างขวาง

### 3) การจัดลำดับโอกาส (Opportunities: O)

ตารางที่ 3-10 สรุปการจัดลำดับความสำคัญประเด็นโอกาส (Opportunities: O)

ลำดับ	รหัส	โอกาส (Opportunities: O)
1	O1	รัฐบาล มีนโยบายและให้ความสำคัญในการบริหารจัดการน้ำเสียของประเทศไทย
2	O5	ระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนยังไม่เพียงพอกับปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น
3	O8	มีโอกาสขยายงานเพิ่มเติม เนื่องจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความต้องการการสนับสนุนด้านการจัดการน้ำเสียผ่านองค์การการจัดการน้ำเสีย
4	O9	เทคโนโลยีสมัยใหม่มีการพัฒนาและก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว และในหลายประเทศมีการพัฒนาเทคโนโลยีในการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
5	O2	รัฐบาล มีนโยบายและให้ความสำคัญในการนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่
6	O6	ปัญหาภัยแล้งมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น ทำให้มีการศึกษาความเหมาะสมในการที่จะใช้น้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์
7	O3	รัฐบาล มีนโยบายและให้ความสำคัญกับการดำเนินการตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม
8	O7	ชุมชนและสังคมยังไม่ตระหนักรู้ถึงการบำบัดน้ำเสีย จึงเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายอย่างบูรณาการ
9	O4	รัฐบาล มีนโยบายและให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### 4) การจัดลำดับภัยคุกคาม (Threats: T)

ตารางที่ 3-11 สรุปการจัดลำดับความสำคัญประเด็นภัยคุกคาม (Threats: T)

ลำดับ	รหัส	ภัยคุกคาม (Threats: T)
1	T6	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอำนาจในการดำเนินงานด้านสาธารณสุขปโภคในพื้นที่เอง ตามพรบ. กำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2	T5	ประเทศไทยยังไม่มีมาตรการจูงใจ และมาตรการบังคับใช้ตามกฎหมาย ในด้านการบำบัดน้ำเสียอย่างจริงจัง
3	T4	ขาดการกวดขันและตรวจสอบการใช้กฎหมายในเรื่องการจัดการน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
4	T8	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถของบประมาณหรือขอทุนจากกองทุนสิ่งแวดล้อมในการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียได้เอง
5	T2	งบประมาณในการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียไม่เพียงพอ
6	T1	งบประมาณที่ได้รับไม่สามารถขยายงาน หรือสร้างภาคีเครือข่ายให้ครอบคลุม

ลำดับ	รหัส	ภัยคุกคาม (Threats: T)
7	T3	ท่อรวบรวมน้ำเสียยังไม่ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการ
8	T7	องค์การการจัดการน้ำเสียมีคู่แข่งจากบริษัทเอกชนหลายราย

### 3.4. สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency: CC)

หลังจากได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน/ภายนอกให้เห็นถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคแล้วก็จะนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์ในการกำหนด สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency: CC) โดยอาศัยตัวแบบจัดท่ายุทธศาสตร์ VRIO (Value – Rareness – Imitation – Organization) ในการวิเคราะห์ ดังแสดงในตารางที่ 3-12

ตารางที่ 3-12 การวิเคราะห์สมรรถนะหลักขององค์กร

VRIO Framework	คุณค่าของทรัพยากรที่มี ทำให้องค์กรได้เปรียบคู่แข่ง	คู่แข่งไม่สามารถหาทรัพยากรเช่นเดียวกับองค์กรได้	คู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนทรัพยากรขององค์กรได้	องค์กรสามารถนำทรัพยากรดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ได้
	V - Value	R - Rarity	I - Inimitable	O - Organized
<b>สมรรถนะหลักในปัจจุบัน</b>				
มีความสามารถในการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	✓	-	-	-
มีความสามารถทางการเงินที่สามารถนำไปสู่การดำเนินงานบริหารจัดการน้ำเสียชุมชน	✓	-	✓	-
การรายงานผล มีความรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ	✓	-	-	-
มีการสร้างและรักษาเครือข่ายในการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชน	✓	✓	-	✓
มีการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนอย่างครบวงจร ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	✓	✓	✓	✓

นอกจากนี้สามารถวิเคราะห์สมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบันที่จำเป็น โดยใช้เกณฑ์การวิเคราะห์สมรรถนะหลัก แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับต่ำ ปานกลาง และสูง ภายใต้หัวข้อด้านการสร้างมูลค่า มีความซับซ้อน โดยมีรายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 3-13



ตารางที่ 3-13 เกณฑ์การวิเคราะห์สมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น

หัวข้อ	ระดับต่ำ	ระดับปานกลาง	ระดับสูง
สร้างมูลค่า	สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรในกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต	สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรในกลุ่มลูกค้าใหม่ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต	สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรในกลุ่มลูกค้าใหม่ ตลาดใหม่ และอุตสาหกรรมใหม่ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงสามารถสร้าง Brand ให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักในทุกกลุ่มลูกค้า
มีความซับซ้อน	คู่แข่งไม่มีทักษะความสามารถดังกล่าว หากมีการลอกเลียนแบบจำเป็นต้องใช้เวลามากกว่า 3 ปี	คู่แข่งไม่มีทักษะความสามารถดังกล่าว หากมีการลอกเลียนแบบจำเป็นต้องใช้เวลามากกว่า 5 ปี	คู่แข่งไม่มีทักษะความสามารถดังกล่าว หากมีการลอกเลียนแบบจำเป็นต้องใช้เวลามากกว่า 10 ปี

ทั้งนี้สามารถสรุปได้ว่า สมรรถนะหลักขององค์การนิคมบำบัดน้ำเสียในปัจจุบันอยู่ในเกณฑ์ระดับสูงทั้ง 2 หัวข้อ จากเกณฑ์การวิเคราะห์สมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น โดยเปรียบเทียบกับบริษัทเอกชนภายในประเทศที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการจัดการน้ำเสีย ซึ่งถือเป็นคู่แข่งขององค์การนิคมบำบัดน้ำเสีย สามารถสรุปสมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น โดยมีรายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 3-14

ตารางที่ 3-14 ผลสรุปสมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น

สมรรถนะหลักขององค์กร	สร้างมูลค่า	มีความซับซ้อน
CC1 : มีการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนอย่างครบวงจร ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับสูง	ระดับสูง

### 3.5. ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages: SA)

SWOT ขององค์กร สามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

ตารางที่ 3-15 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

ลำดับที่	ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
SA1	S2 S4 S7 S8 X O1 O5 O8 สามารถดำเนินการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนได้ทั่วประเทศ
SA2	S4 S5 S8 X O1 O7 O9 มีการประยุกต์ใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชน ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ลำดับที่	ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
SA3	S2 S3 S7 S8 X O1 O5 O7 O8 สามารถสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนอย่างบูรณาการ
SA4	S2 S3 S4 S6 S7 S8 X O1 O2 O5 O6 O8 มีความเชี่ยวชาญและเป็นທີ່ปรึกษาด้านการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนให้กับทุกภาคส่วน
SA5	S1 S4 X O1 O2 O3 O4 O5 O9 มีการบริหารจัดการด้านการบริหารน้ำเสียชุมชนตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model)

### 3.6. ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges: SC)

SWOT ขององค์กร สามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร ได้ดังนี้

#### ตารางที่ 3-16 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

ลำดับที่	ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์
SC1	W1 W2 W5 W7 X T4 T5 T6 T7 การบูรณาการข้อมูล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารจัดการองค์กร ยังไม่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ
SC2	W2 W3 X T4 T5 T6 T8 การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรยังไม่เพียงพอในด้านการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชน
SC3	W1 W2 W5 X T3 T5 โครงสร้างและอัตรากำลัง ยังไม่สอดคล้องกับภาระงานในปัจจุบันที่ครอบคลุมทั่วประเทศ
SC4	W2 W4 W6 W7 X T1 T2 T6 T7 T8 การวิจัยและพัฒนาไม่เพียงพอต่อการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชน
SC5	W1 W2 W4 W6 X T1 T2 ยังไม่สามารถจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่าย

### 3.7. ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning: SP)

ตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายในระยะยาวขององค์กร โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยตำแหน่งยุทธศาสตร์ในแต่ละระยะจะแสดงให้เห็นถึงขอบเขตหรือตำแหน่งเป้าหมายที่องค์การการจัดการน้ำเสียต้องการไปให้ถึงผ่านการดำเนินงานตามพันธกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในขั้นตอนการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์นั้น ได้ใช้ข้อมูลบริบทแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก เป็นปัจจัยนำเข้าในการวิเคราะห์หาความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges) และสมรรถนะหลักที่จำเป็น (Core Competencies) และนำไปสู่การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1) ระยะสั้น – พัฒนาฐานราก
- 2) ระยะกลาง – เพิ่มมูลค่า
- 3) ระยะยาว – พัฒนาสู่ความยั่งยืน

ทั้งนี้ ในการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดขององค์การบำบัดน้ำเสียจากตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ประกอบด้วย 3 มิติ ได้แก่

- 1) มิติที่ 1 – ภาพลักษณ์องค์กร (Brand Awareness)
- 2) มิติที่ 2 – ผลิตภัณฑ์และบริการ (Product & Service)
- 3) มิติที่ 3 – การบริหารจัดการองค์กร (Organization & HC Management)

รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 3-17

ตารางที่ 3-17 แสดงตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning: SP) ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

	ระยะสั้น (ภายในปี 2570)	ระยะกลาง (ภายในปี 2575)	ระยะยาว (ภายในปี 2580)
	บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคม ด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชน โดยบริหารจัดการน้ำเสียได้อย่างคุ้มค่า	บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนได้อย่างยั่งยืน
	พัฒนาฐานราก	เพิ่มมูลค่า	พัฒนาสู่ความยั่งยืน
<b>มิติที่ 1</b> ภาพลักษณ์องค์กร (Brand Awareness)	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างและสื่อสารแบรนด์ WMA ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ในฐานะเป็นผู้ให้ความช่วยเหลือสังคม ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม</li> <li>สร้างเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อสนับสนุนกิจกรรมการดำเนินงานด้านต่างๆ อย่างครบถ้วน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีภาพลักษณ์เป็น Social Enterprise ที่มีการบริการที่ดี ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> <li>เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรมที่ทันสมัยและน่าเชื่อถือ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับตามหลักมาตรฐานสากล</li> </ul>
<b>มิติที่ 2</b> ผลิตภัณฑ์และบริการ (Product & Service)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุง พัฒนาการออกแบบและก่อสร้างระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>พัฒนาช่องทางสื่อสาร เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงสำหรับประชาชนและผู้มีส่วนได้เสีย</li> <li>พัฒนาความร่วมมือในการลงทุนระหว่างภาครัฐ และเอกชนในการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาแนวทางการใช้ประโยชน์ต่อเมืองของผลิตภัณฑ์</li> <li>เพิ่มช่องทางสื่อสารและการบริการทางเลือกให้กับผู้ใช้บริการ</li> <li>บริหารจัดการและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของการดำเนินงานขององค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการให้บริการในระบบดิจิทัลแบบครบวงจร</li> <li>การบริการมีความรวดเร็วและไม่มีข้อบกพร่อง</li> <li>มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี</li> </ul>
<b>มิติที่ 3</b> การบริหารจัดการองค์กร (Organization & HC Management)	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาทักษะบุคลากรให้รองรับการเปลี่ยนแปลง พร้อมสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการทำงาน เพื่อยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน</li> <li>พัฒนาส่วนงานโดยการนำสถาปัตยกรรมองค์กรมาใช้</li> <li>พัฒนาองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล</li> <li>ทบทวน ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีมาตรฐานสากลตามระบบการประเมินผลใหม่ (SE-AM) ที่ครอบคลุมทั้ง 8 ด้าน (8 Enablers)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลที่ทันสมัย มาปรับปรุงการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ</li> <li>พัฒนา เสริมสร้างทักษะและความรู้ให้กับบุคลากรทุกส่วนงาน เพื่อให้รองรับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น</li> <li>ให้บริการบริหารจัดการน้ำเสียโดยผู้เชี่ยวชาญและเทคโนโลยีแบบครบวงจรเพื่อกลายเป็น Social Enterprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรที่เชื่อมโยงกันอย่างบูรณาการและเป็นระบบ</li> <li>มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความสามารถหลากหลาย สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กรได้อย่างตรงจุด</li> <li>จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ชุมชนด้านการบริหารจัดการน้ำเสียภายใต้มาตรฐานสากล</li> </ul>

### 3.8. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO)

องค์การจัดการน้ำเสียได้นำผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages: SA) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges: SC) และสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency: CC) มาวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Objective: SO) รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 3-18

ตารางที่ 3-18 การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

องค์ประกอบ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SA1 x SA3 x SA4 x SC2 x CC	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1 (SO1): เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน
SA2 x SA5 x SC1 x SC4 x CC	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2 (SO2): ส่งเสริมและพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร
SC2 x SC3 x SC5	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3 (SO3): พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

### 3.9. ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ขององค์กร (Strategic Formulation)

องค์การจัดการน้ำเสียได้นำข้อมูลวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร มาประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ แหล่งเงินทุน และประมาณการทางการเงินตามกรอบระยะเวลาของแผนวิสาหกิจ



## แผนวิสาหกิจองค์การการนํ้าเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2)



### วิสัยทัศน์/Vision

บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคมด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



### พันธกิจ/Mission

1. ออกแบบ ก่อสร้าง และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ
2. ปรับปรุงฟื้นฟู และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ
3. ให้บริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ
4. การพัฒนานวัตกรรมระบบบำบัดน้ำเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/Strategic Objectives

#### SO1 เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน

##### ยุทธศาสตร์ที่ 1

เพิ่มขีดความสามารถการก่อสร้างและการลงทุน

##### กลยุทธ์ 1.1

เพิ่มการก่อสร้างและประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสีย

##### กลยุทธ์ 1.2

ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน

##### ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาการบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

##### กลยุทธ์ 2.1

เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับลูกค้า

##### กลยุทธ์ 2.2

เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า

#### SO2 ส่งเสริมและพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

##### ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาวัฒนธรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

##### กลยุทธ์ 3.1

พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมขององค์กร

##### กลยุทธ์ 3.2

พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัย

##### ยุทธศาสตร์ที่ 4

วิจัยและพัฒนา

##### กลยุทธ์ 4.1

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

##### กลยุทธ์ 4.2

พัฒนากระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม (Bio-Circular-Green Economy: BCG)

#### SO3 พัฒนางองค์กรสู่ความยั่งยืน

##### ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนางองค์กรให้มีขนาดเหมาะสมและมีขีดสมรรถนะสูง

##### กลยุทธ์ 5.1

ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้างให้มีความเหมาะสม

##### กลยุทธ์ 5.2

ส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงานการจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ

##### กลยุทธ์ 5.3

พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

##### ยุทธศาสตร์ที่ 6

เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและพัฒนาเครือข่ายอย่างบูรณาการ

##### กลยุทธ์ 6.1

เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

##### กลยุทธ์ 6.2

พัฒนาเครือข่ายและ การดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
				2566	2567	2568	2569	2570						2566	2567	2568	2569	2570		
SO1 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบ บำบัดน้ำเสียชุมชน	G1 แหล่งน้ำที่มีคุณภาพ น้ำเสื่อมโทรมและพอใช้ จะมีคุณภาพน้ำระดับดี	KPI1 ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดได้ คุณภาพตามมาตรฐานจากระบบบำบัดน้ำ เสียชุมชน	ล้าน ลบ.ม.	100	103	107	114	125	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีด ความสามารถ	กลยุทธ์ 1.1 เพิ่มการก่อสร้างและ ประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสีย	1) โครงการก่อสร้างและบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย	ความสำเร็จของการจัดทำบันทึก ข้อตกลงร่วมกับ อบท.	แห่ง	10	10	10	10	10	กทค./ผวศ.	
		KPI2 ความสำเร็จของโครงการร่วมลงทุน ระหว่างรัฐและเอกชน	โครงการ	-	-	-	-	1	การก่อสร้างและ การลงทุน	กลยุทธ์ 1.2 ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและ เอกชน	2) โครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน	จำนวนโครงการที่สามารถเริ่ม ดำเนินการ	โครงการ	-	1	3	3	4	ผวศ.	
	G2 ผู้รับบริการมีความ พึงพอใจต่อการบริหารจัดการ น้ำเสีย	KPI3 ร้อยละของความพึงพอใจของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	-	80	85	90	95	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการ บริการที่ ตอบสนองความ ต้องการของลูกค้า	กลยุทธ์ 2.1 เพิ่มขีดความสามารถใน การให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำ เสียกับลูกค้า	3) โครงการสำรวจออกแบบระบบรวม และระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่สำคัญเร่งด่วน	จำนวนโครงการ	โครงการ	-	2	2	2	2	ผวศ.	
		KPI4 ร้อยละของความพึงพอใจในการ จัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย	ร้อยละ	-	-	60	65	70	กลยุทธ์ 2.2 เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อกระชับความสัมพันธ์ของลูกค้า	4) โครงการให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสีย	จำนวนแห่ง	แห่ง	2	2	2	2	2	ผวศ.		
SO2 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร	G3 มีการจัดการความรู้ และนวัตกรรมภายใน องค์กร	KPI5 ได้รับรางวัลนวัตกรรมองค์กร	รางวัล	-	-	-	-	1	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยี ดิจิทัลให้รองรับ การเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาการจัดการความรู้และ นวัตกรรมขององค์กร	7) โครงการพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ (KM) องค์กร	จำนวนองค์ความรู้	องค์ความรู้	10	10	11	12	กสป./ผพอ./คณะ ทำงาน		
		G4 มีเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการดำเนินงาน	KPI6 ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	50	60	70	80	90	กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลให้ทันสมัย	กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลให้ทันสมัย	8) โครงการพัฒนานวัตกรรมองค์กร	จำนวนนวัตกรรมที่สนับสนุน กระบวนการหลักและ กระบวนการสนับสนุน	นวัตกรรม	2	2	3	3	4	กสป./ผพอ./คณะ ทำงาน
												9) โครงการขอรับรางวัลนวัตกรรมองค์กร	จำนวนโครงการ	โครงการ	-	-	-	1	-	กสป./ผพอ./คณะ ทำงาน
	G5 มีการวิจัยและพัฒนา ที่สนับสนุนการดำเนินงาน	KPI7 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรจาก งานวิจัย	เรื่อง	-	1	2	2	2	ยุทธศาสตร์ที่ 4 วิจัยและพัฒนา	กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร	กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร	12) แผนงานการสร้างความร่วมมือด้านวิจัยและพัฒนาอย่าง บูรณาการ	จำนวนบันทึกความเข้าใจ (MOU)	ฉบับ	2	2	2	2	2	ผพอ./ผวศ.
												KPI8 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency)	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	ยุทธศาสตร์ที่ 4 วิจัยและพัฒนา	กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาระบบการบริหาร จัดการน้ำเสียตามหลักเศรษฐกิจแบบ องค์รวม (Bio-Circular-Green Economy: BCG)
		14) แผนงานการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ ประโยชน์ใหม่	ปริมาณการนำน้ำเสียที่ผ่านการ บำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ ประโชยใหม่	ลบ.ม./ปี	400,506	431,033	465,574	502,013	541,170	ผส่ง.1/ผส่ง.2										
		15) แผนงานการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในการบริหารจัดการน้ำ เสีย	ความสำเร็จของการใช้พลังงาน ทดแทนในการบริหารจัดการ ระบบบำบัดน้ำเสีย	แห่ง	2	2	2	3	3	ผส่ง.1/ผส่ง.2										
		11) โครงการจัดหาระบบสารสนเทศขององค์กรจัดการน้ำเสีย	ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการ	ระบบ	-	1	-	1	1	กสป./ผพอ.										
		10) โครงการพัฒนาระบบและอุปกรณ์สารสนเทศขององค์กร จัดการน้ำเสีย	ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการ	ระบบ	3	3	3	3	3	กสป./ผพอ.										
10.1) จัดหาอุปกรณ์สารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร																				
10.2) จัดหาแม่ข่ายคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ พร้อมอุปกรณ์ ต่อพ่วง และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายกลาง																				
10.3) พัฒนาระบบสารสนเทศบัญชี การเงิน และงบประมาณ																				
10.4) พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายใน																				
10.5) พัฒนาระบบรายงานคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดบน สมาร์ตโฟน (Mobile Application)																				
10.6) พัฒนาระบบบริหารพัสดุ																				

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570						2566	2567	2568	2569	2570	
SO3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	G6 มีการบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	KPI9 คะแนนประเมินผลองค์กร (รวม)	คะแนน	3.58	3.63	3.68	3.73	3.78	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาองค์กรให้มีความเหมาะสมและมีขีดสมรรถนะสูง	กลยุทธ์ 5.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าสิ่งให้มีความเหมาะสม	16) แผนงานปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าสิ่ง	ความสำเร็จในการปรับปรุงโครงสร้างและอัตราค่าสิ่งขององค์กร	แผนงาน	1	-	-	-	-	กทบ./ผอ.
										กลยุทธ์ 5.2 ส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงาน การจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ	17) โครงการประเมินผลคุณภาพ ปรับปรุงและพัฒนาตรวจสอบภายใน	จำนวนโครงการ	โครงการ	-	1	-	-	-	สตน.
											18) โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาล (CG)	จำนวนโครงการ	โครงการ	1	1	1	1	1	กทบ./ผอ.
											19) โครงการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร (8 Enablers)	จำนวนโครงการ	โครงการ	1	1	1	1	1	กสป./ผอ.
											20) โครงการก่อสร้างสำนักงานองค์การการน้ำเสีย	จำนวนอาคารสำนักงานที่สำรวจออกแบบ	โครงการ	-	1	-	-	-	ผวศ.
										กลยุทธ์ 5.3 พัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	21) โครงการพัฒนาศักยภาพขององค์กรการน้ำเสีย	จำนวนพนักงานได้รับองค์ความรู้ใหม่ๆ	ร้อยละ	-	70	75	80	80	กทบ./ผอ.
											22) โครงการส่งเสริมการปฏิบัติงานตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีของพนักงานและลูกจ้างขององค์การการน้ำเสีย	จำนวนครั้ง	ครั้ง	3	3	3	3	3	กทบ./ผอ.
											23) แผนการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	จำนวนแผนงาน	แผนงาน	1	1	1	1	1	กสป./ผอ./คณะทำงาน
											24) แผนงานการสร้างความรู้ความผูกพันขององค์กร	จำนวนแผนงาน	แผนงาน	1	1	1	1	1	กทบ./ผอ.
										G7 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการน้ำเสีย	KPI10 ร้อยละของความพึงพอใจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ร้อยละ	80	85	90	95	95	ยุทธศาสตร์ที่ 6 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและพัฒนาเครือข่ายอย่างบูรณาการ	กลยุทธ์ 6.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง
26) โครงการร่วมมือร่วมใจเปลี่ยนน้ำเสียเป็นน้ำใสให้คลองสำโรง	จำนวนครั้งในการฝึกอบรมให้ความรู้	ครั้ง	-	3	3	3	3	ผจส.1/ผจส.2/ผอ.											
27) โครงการสร้างการมีส่วนร่วมในการลดความสกปรกของน้ำเสียจากแหล่งกำเนิดชุมชน	จำนวนโครงการ	โครงการ	-	1	1	1	1	ผจส.1/ผจส.2											
G8 บูรณาการกับเครือข่ายในการบริหารจัดการน้ำเสีย	KPI11 ร้อยละของผู้เข้ารับการเผยแพร่ความรู้ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการทดสอบ	ร้อยละ	90	95	100	100	100	กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาศูนย์ข้อมูล และการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	28) แผนการฝึกอบรมการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดการน้ำเสีย	จำนวนชั่วโมง	ชั่วโมง	12	12	12	12	12	กสป./ผอ.		
									29) แผนการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียให้กับกลุ่มเป้าหมาย	จำนวนคน	คน	500	500	500	500	500	กสป./ผอ.		

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					รวม (ล้านบาท)	แหล่งเงินทุน	ผู้รับผิดชอบ	
					2566	2567	2568	2569	2570				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน	G1 แหล่งน้ำที่มีคุณภาพน้ำเสื่อมโทรมและพอใช้จะมีคุณภาพน้ำระดับดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถก่อสร้างและการลงทุน	กลยุทธ์ 1.1 เพิ่มการก่อสร้างและประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสีย	1) โครงการก่อสร้างและบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย	581.8191	3,040.7345	985.0000	600.0000	600.0000	5,807.5536	งบประมาณแผ่นดิน	กพค./ฟวศ.	
			กลยุทธ์ 1.2 ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน	2) โครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน	-	-	120.0000	240.0000	240.0000	600.0000	งบประมาณแผ่นดิน	ฟวศ.	
	G2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการน้ำเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า	กลยุทธ์ 2.1 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับลูกค้า	3) โครงการสำรวจออกแบบระบบรวบรวม และระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำเสียในพื้นที่สำคัญเร่งด่วน	-	43.6300	43.6300	43.6300	43.6300	174.5200	งบประมาณแผ่นดิน	ฟวศ.	
				4) โครงการให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสีย	-	-	0.5000	0.5000	0.5000	1.5000	งบประมาณแผ่นดิน	ฟวศ.	
			กลยุทธ์ 2.2 เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า	5) แผนงานบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	-	-	-	-	-	-	กจร./ฟบจ.
				6) แผนงานประชาสัมพันธ์การจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย	-	-	0.5000	0.5000	0.5000	1.5000	งบประมาณแผ่นดิน	กทพ./ฟบจ.	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร	G3 มีการจัดการความรู้และนวัตกรรมภายในองค์กร	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมขององค์กร	7) โครงการพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ (KM) องค์กร	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.1500	เงินรายได้	กสป./ฟพอ./คณะทำงานฯ	
				8) โครงการพัฒนานวัตกรรมองค์กร	-	-	1.0000	1.0000	1.0000	3.0000	เงินรายได้	กสป./ฟพอ./คณะทำงานฯ	
				9) โครงการขอรับรางวัลนวัตกรรมองค์กร	-	-	0.0300	0.0300	0.0300	0.0900	เงินรายได้	กสป./ฟพอ./คณะทำงานฯ	
	G4 มีเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงาน	กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัย	10) โครงการพัฒนาระบบและอุปกรณ์สารสนเทศขององค์กรการน้ำเสีย	10.1) จัดทำอุปกรณ์สารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร	2.5000	6.0100	2.9500	2.9500	2.9500	17.3600	งบประมาณแผ่นดิน	กสป./ฟพอ.	
				10.2) จัดทำระบบรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วง และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายกลาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				10.3) พัฒนาระบบสารสนเทศบัญชี การเงิน และงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				10.4) พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	G5 มีการวิจัยและพัฒนาที่สนับสนุนการดำเนินงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 วิจัยและพัฒนา	กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร	12) แผนงานการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างบูรณาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	ฟพอ./ฟวศ.
				กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำเสียตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม (Bio-Circular-Green Economy: BCG)	13) โครงการการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กรการน้ำเสีย	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	2.5000	เงินรายได้	กสป./ฟพอ.
					14) แผนงานการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-
15) แผนงานการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในการบริหารจัดการน้ำเสีย	1.0000	8.4500	1.0000		1.5000	1.5000	13.4500	งบประมาณแผ่นดิน	ฝจส.1/ฝจส.2				

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					รวม (ล้านบาท)	แหล่งเงินทุน	ผู้รับผิดชอบ
					2566	2567	2568	2569	2570			
SO3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานสู่ความยั่งยืน	G6 มีการบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนางานให้มีขนาดเหมาะสม และมีขีดสมรรถนะสูง	กลยุทธ์ 5.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้างให้มีความเหมาะสม	16) แผนงานการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง	-	-	-	-	-	-	-	กทพ./ฟลอก.
				กลยุทธ์ 5.2 ส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงานการจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ	17) โครงการประเมินผลคุณภาพ ปรับปรุงและพัฒนางานตรวจสอบภายใน	-	2.0000	-	-	-	2.0000	งบประมาณแผ่นดิน
			18) โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาล (CG)		0.5300	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	2.5300	เงินรายได้	กทพ./สผอ.
			19) โครงการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร (8 Enablers)		0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	2.5000	เงินรายได้	กสป./ฟพอ.
			20) โครงการก่อสร้างสำนักงานองค์การจัดการน้ำเสีย		-	15.0000	-	2.0000	-	17.0000	งบประมาณแผ่นดิน	ฟวศ.
			กลยุทธ์ 5.3 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	21) โครงการพัฒนาบุคลากรขององค์การจัดการน้ำเสีย	-	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	12.0000	งบประมาณแผ่นดิน	กทพ./ฟลอก.
				22) โครงการส่งเสริมการปฏิบัติงานตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีของพนักงานและลูกจ้างขององค์การจัดการน้ำเสีย	0.0200	0.0200	0.0200	0.0200	0.0200	0.1000	เงินรายได้	กทพ./สผอ.
				23) แผนการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	-	-	-	-	-	-	-	กสป./ฟพอ./ คณะทำงานฯ
	24) แผนงานการสร้างความรู้ความผูกพันขององค์กร	-		-	0.3000	0.3000	0.3000	0.9000	เงินรายได้	กทพ./ฟลอก.		
	G7 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการน้ำเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ 6 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและพัฒนาเครือข่ายอย่างบูรณาการ	กลยุทธ์ 6.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง	25) โครงการสร้างภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านสื่อออนไลน์	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.2500	เงินรายได้	กปส./สผอ.
				26) โครงการร่วมมือร่วมใจเปลี่ยนน้ำเสียเป็นน้ำใสให้คลองสำโรง	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.2500	เงินรายได้	ฝจส.1/ฝจส.2/สผอ.
				27) โครงการสร้างการมีส่วนร่วมในการลดความสกปรกของน้ำเสียจากแหล่งกำเนิดชุมชน	-	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	2.0000	เงินรายได้	ฝจส.1/ฝจส.2
	G8 บูรณาการกับเครือข่ายในการบริหารจัดการน้ำเสีย		กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาเครือข่าย และการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	28) แผนการฝึกอบรมการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดการน้ำเสีย	0.1500	0.1500	0.1500	0.1500	0.1500	0.7500	เงินรายได้	กปส./สผอ.
				29) แผนการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับจัดการน้ำเสียให้กับกลุ่มเป้าหมาย	0.1500	0.1500	0.1500	0.1500	0.1500	0.7500	เงินรายได้	กปส./สผอ.
<b>รวมทั้งสิ้น</b>					<b>587.2991</b>	<b>3,126.7745</b>	<b>1,161.8600</b>	<b>899.3600</b>	<b>897.3600</b>	<b>6,672.6536</b>	-	-



## แผนวิสาหกิจองค์การการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2)

วิสัยทัศน์	บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคมด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		
คำชี้วัดและเป้าหมายของวิสัยทัศน์	เป้าหมาย 1 : น้ำเสียจากการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนที่กำหนด 1.1) โครงการปรับปรุงฟื้นฟูและบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.95 1.2) โครงการพระราชดำริ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.95 1.3) โครงการก่อสร้างศูนย์บริหารจัดการคุณภาพน้ำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96.00	เป้าหมาย 2 : สามารถบำบัดน้ำเสียได้ปริมาณ 125.00 ล้านลูกบาศก์เมตร ในปี พ.ศ. 2570 - พ.ศ. 2566 = 100.00 ล้านลูกบาศก์เมตร - พ.ศ. 2567 = 103.00 ล้านลูกบาศก์เมตร - พ.ศ. 2568 = 107.00 ล้านลูกบาศก์เมตร - พ.ศ. 2569 = 114.00 ล้านลูกบาศก์เมตร - พ.ศ. 2570 = 125.00 ล้านลูกบาศก์เมตร รวมทั้งสิ้น 549.00 ล้านลูกบาศก์เมตร	เป้าหมาย 3 : ก่อสร้างศูนย์บริหารจัดการคุณภาพน้ำด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น 4 ระบบต่อปี

**วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1: เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน**

KPI 1 : ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน (ล้าน ลบ.ม ต่อปี)

KPI 2 : ความสำเร็จโครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน (โครงการ)

KPI 3 : ร้อยละของความสำเร็จของลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ)

KPI 4 : ร้อยละของความพึงพอใจในการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย (ร้อยละ)

**วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2: ส่งเสริมและพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร**

KPI 5 : ได้รับรางวัลนวัตกรรมองค์กร (รางวัล)

KPI 6 : ประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)

KPI 7 : การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรจากงานวิจัย (เรื่อง)

KPI 8 : ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency) (ร้อยละ)

**วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3: พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน**

KPI 9 : คะแนนประเมินองค์กร (รวม) (คะแนน)

KPI 10 : ร้อยละของความพึงพอใจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร้อยละ)

KPI 11 : ร้อยละของผู้เข้ารับทานผลประโยชน์ผ่านแผนพัฒนาคุณภาพการแพทย์ (ร้อยละ)

**ยุทธศาสตร์ 1: เพิ่มขีดความสามารถการก่อสร้างและบำรุงรักษา**

KPI 1 : ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน (ล้าน ลบ.ม ต่อปี)

KPI 2 : ความสำเร็จโครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน (โครงการ)

**ยุทธศาสตร์ 3: พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลให้รองรับการเปลี่ยนแปลง**

KPI 5 : ได้รับรางวัลนวัตกรรมองค์กร (รางวัล)

KPI 6 : ประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)

**ยุทธศาสตร์ 5: พัฒนาองค์กรให้มีบทบาทและมีส่วนร่วมในสังคม**

KPI 9 : คะแนนประเมินองค์กร (รวม) (คะแนน)

**ยุทธศาสตร์ 2: พัฒนาการบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ำ**

KPI 3 : ร้อยละของความพึงพอใจของลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ)

KPI 4 : ร้อยละของความพึงพอใจในการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย (ร้อยละ)

**ยุทธศาสตร์ 4: วิจัยและพัฒนา**

KPI 7 : การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรจากงานวิจัย (เรื่อง)

KPI 8 : ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency) (ร้อยละ)

**ยุทธศาสตร์ 6: เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร**

KPI 10 : ร้อยละของความพึงพอใจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร้อยละ)

KPI 11 : ร้อยละของผู้เข้ารับทานผลประโยชน์ผ่านแผนพัฒนาคุณภาพการแพทย์ (ร้อยละ)

**กลยุทธ์ 1.1: เป็นภาคส่วนที่เข้มแข็งและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง**

KPI 1 : ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน (ล้าน ลบ.ม ต่อปี)

**กลยุทธ์ 1.2: ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและสังคม**

KPI 2 : ความสำเร็จโครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน (โครงการ)

**กลยุทธ์ 2.1: เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่ลูกค้า**

KPI 3 : ร้อยละของความพึงพอใจของลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ)

**กลยุทธ์ 2.2: ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและสังคม**

KPI 4 : ร้อยละของความพึงพอใจในการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย (ร้อยละ)

**กลยุทธ์ 3.1: พัฒนาองค์กรด้วยนวัตกรรม**

KPI 5 : ได้รับรางวัลนวัตกรรมองค์กร (รางวัล)

**กลยุทธ์ 3.2: พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัย**

KPI 6 : ประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)

**กลยุทธ์ 4.1: ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร**

KPI 7 : การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรจากงานวิจัย (เรื่อง)

**กลยุทธ์ 4.2: พัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำเสียแบบยั่งยืน**

KPI 8 : ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency) (ร้อยละ)

**กลยุทธ์ 5.1: เป็นภาคส่วนที่เข้มแข็งและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง**

KPI 9 : คะแนนประเมินองค์กร (รวม) (คะแนน)

**กลยุทธ์ 5.2: ส่งเสริมการบูรณาการกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง**

KPI 10 : ร้อยละของความพึงพอใจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร้อยละ)

**กลยุทธ์ 5.3: พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการของสังคม**

KPI 11 : ร้อยละของผู้เข้ารับทานผลประโยชน์ผ่านแผนพัฒนาคุณภาพการแพทย์ (ร้อยละ)

**กลยุทธ์ 6.1: เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ**

KPI 10 : ร้อยละของความพึงพอใจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร้อยละ)

**กลยุทธ์ 6.2: พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีขีดความสามารถตามมาตรฐานสากล (CSI)**

KPI 11 : ร้อยละของผู้เข้ารับทานผลประโยชน์ผ่านแผนพัฒนาคุณภาพการแพทย์ (ร้อยละ)





### 3.11 การบริหารความเสี่ยง

องค์การการน้ำเสียได้นำข้อมูลวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ขององค์กร มากำหนดการบริหารความเสี่ยงขององค์กรได้ดังแสดงตามตาราง โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของ อย. (Risk Appetite: RA)	ช่วงเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของ อย. (Risk Tolerance: RT)
				2566	2567	2568	2569	2570				
SO1 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบ บำบัดน้ำเสียชุมชน	G1 แหล่งน้ำที่มีคุณภาพน้ำเสื่อมโทรมและพอใช้ จะมีคุณภาพน้ำระดับดี	KPI1 ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน	ล้าน ลบ.ม.	100	103	107	114	125	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถการก่อสร้างและการลงทุน	กลยุทธ์ 1.1 เพิ่มการก่อสร้างและประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสีย	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของ อย. (Risk Appetite: RA)	± 1 ระดับ
		KPI2 ความสำเร็จของโครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน	โครงการ	-	-	-	-	1		กลยุทธ์ 1.2 ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน		-0โครงการ/+1โครงการ
	G2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการน้ำเสีย	KPI3 ร้อยละของความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	-	80	85	90	95	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า	กลยุทธ์ 2.1 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับลูกค้า		± 5%
		KPI4 ร้อยละของความพึงพอใจในการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย	ร้อยละ	-	-	60	65	70		กลยุทธ์ 2.2 เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า		± 5%
SO2 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร	G3 มีการจัดการความรู้และนวัตกรรมภายในองค์กร	KPI5 ได้รับรางวัลนวัตกรรมองค์กร	รางวัล	-	-	-	-	1	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมขององค์กร	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RA) ขององค์กร เพื่อสะท้อนถึงเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กร	-0รางวัล/+1รางวัล
		KPI6 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	50	60	70	80	90		กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัย		± 10%
	G5 มีการวิจัยและพัฒนาที่สนับสนุนการดำเนินงาน	KPI7 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรจากงานวิจัย	เรื่อง	-	1	2	2	2	ยุทธศาสตร์ที่ 4 วิจัยและพัฒนา	กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร		± 1 เรื่อง
		KPI8 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency)	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8		กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำเสียตามหลักเศรษฐกิจแบบวงจร (Bio-Circular-Green Economy: BCG)		-0%/+8%
SO3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	G6 มีการบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	KPI9 คะแนนประเมินผลองค์กร (รวม)	คะแนน	3.58	3.63	3.68	3.73	3.78	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาองค์กรให้มีขนาดเหมาะสมและมีขีดสมรรถนะสูง	กลยุทธ์ 5.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าสิ่งให้มีความเหมาะสม	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RA) ขององค์กร เพื่อสะท้อนถึงเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กร	± 0.05 คะแนน
		กลยุทธ์ 5.2 ส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงานการจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ	กลยุทธ์ 5.3 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์ที่ 6 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและพัฒนาเครือข่ายอย่างบูรณาการ	กลยุทธ์ 6.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง	± 5%						
			กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาเครือข่าย และการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)		± 5%							
	G7 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการน้ำเสีย	KPI10 ร้อยละของความพึงพอใจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ร้อยละ		80	85	90	95	95	กลยุทธ์ 6.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง		± 5%
G8 บูรณาการกับเครือข่ายในการบริหารจัดการน้ำเสีย	KPI11 ร้อยละของผู้เข้ารับการเผยแพร่ความรู้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการทดสอบ	ร้อยละ	90	95	100	100	100	กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาเครือข่าย และการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	± 5%			

## ภาคผนวก

### ก. แผนการดำเนินงานสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนงานที่ 1 แผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2570)

แผนงานที่ 2 แผนการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร)

แผนงานที่ 3 แผนการของรับงบประมาณจัดสรร

แผนงานที่ 4 แผนการดำเนินงานโครงการเอกชนร่วมลงทุนขององค์การจัดการน้ำเสีย

ข. แผนบริหารความเสี่ยงขององค์การจัดการน้ำเสียประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
(ฉบับทบทวนระหว่างปี)

ค. ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศกับแผนวิสาหกิจองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2)

### ก. แผนการดำเนินงานสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### แผนงานที่ 1 แผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

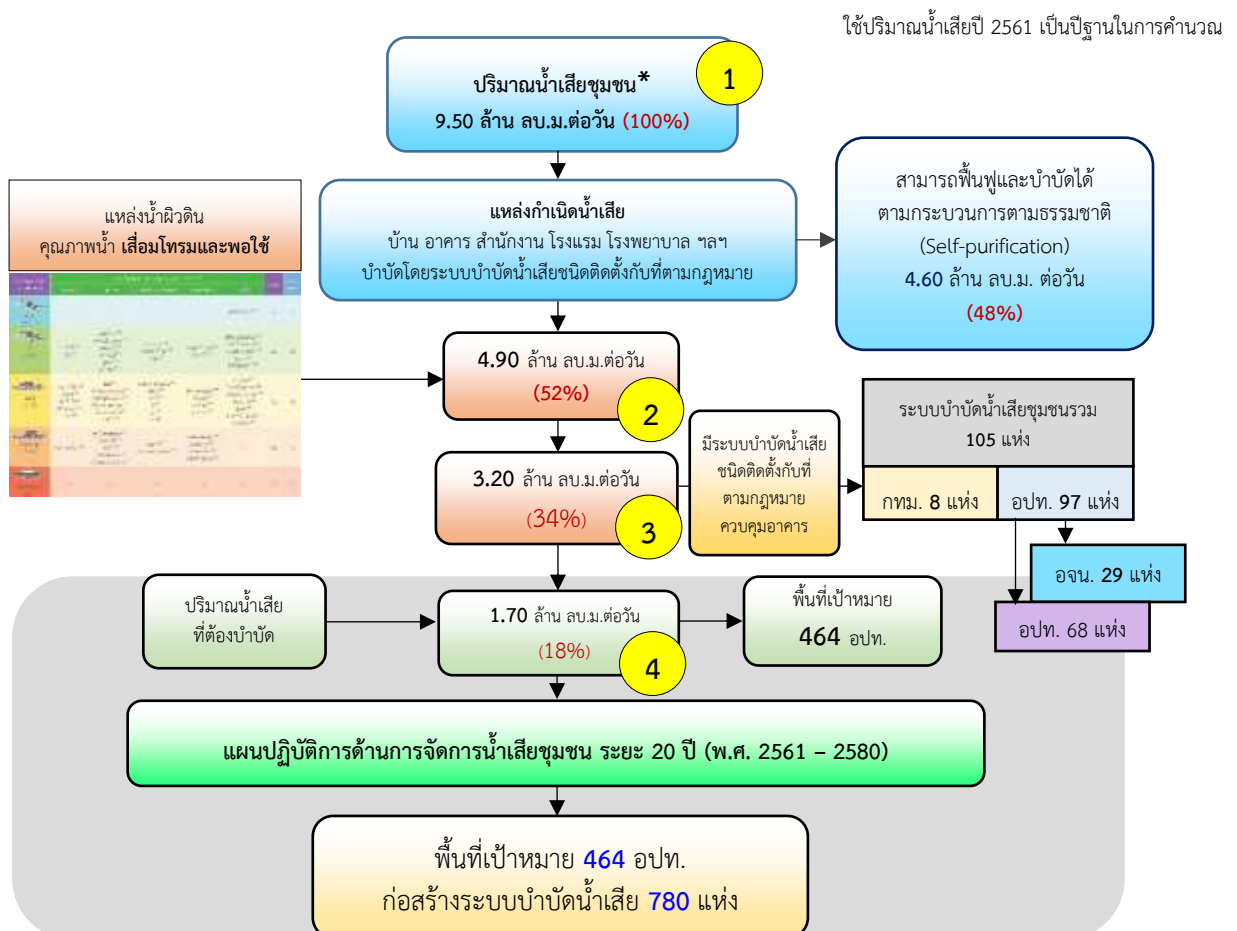
ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้นทั่วประเทศมี จำนวน 9.50 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน

1) ปริมาณน้ำเสีย จำนวน 4.60 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน คิดเป็น ร้อยละ 48 ของปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้นทั้งหมด ได้รับการบำบัดขั้นต้นโดยระบบบำบัดน้ำเสียชนิดติดกับที่ตามกฎหมายควบคุมอาคารและแหล่งรองรับน้ำสามารถฟื้นฟูและบำบัดได้เองตามกระบวนการตามธรรมชาติ (Self – Purification) ซึ่งยังไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำ

2) ปริมาณน้ำเสีย จำนวน 4.90 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 52 ของปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้นทั้งหมด มีผลกระทบต่อแหล่งรองรับน้ำสาธารณะต่าง ๆ ส่งผลให้คุณภาพน้ำของแหล่งน้ำนั้นอยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรมและเกณฑ์พอใช้

3) จากปริมาณน้ำเสีย จำนวน 4.90 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน จะได้รับการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน 105 แห่ง มีความสามารถในการบำบัดน้ำเสีย 3.20 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร (กทม.) 8 แห่ง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) จำนวน 96 แห่ง (ไม่รวมโครงการระบบบำบัดน้ำเสียคลองด่าน จังหวัดสมุทรปราการ 1 แห่ง) โดยองค์การจัดการน้ำเสีย (อจน.) ได้บริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 29 แห่ง จากทั้งหมด 96 แห่ง

4) ดังนั้นจะมีปริมาณน้ำเสียจำนวน 1.70 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน ที่เกิดจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 464 แห่ง ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพแหล่งน้ำในบางช่วงของแม่น้ำหลายสาย



## แนวทางการดำเนินงาน

**2.1 การจัดลำดับความสำคัญของพื้นที่เป้าหมาย** สถานการณ์ด้านทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ เป็นประเด็นสำคัญที่ทุกภาคส่วนต่างให้ความสนใจในการดำเนินมาตรการ แผนงาน เพื่อการอนุรักษ์ พื้นฟู และจัดการการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ภายใต้การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากทุกภาคส่วน ดังนั้น องค์การจัดการน้ำเสียได้กำหนดแนวทางดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชน เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการจัดการและแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำเสียชุมชนของประเทศโดยเฉพาะ โดยการจัดลำดับความสำคัญพื้นที่เป้าหมายสำหรับการจัดการน้ำเสียชุมชน ดำเนินการโดยนำข้อมูลพื้นฐานด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องนำมาวิเคราะห์และประมวลผล เพื่อใช้ในการกำหนดหลักเกณฑ์สำหรับจัดลำดับความสำคัญพื้นที่เป้าหมายการจัดการน้ำเสียชุมชน

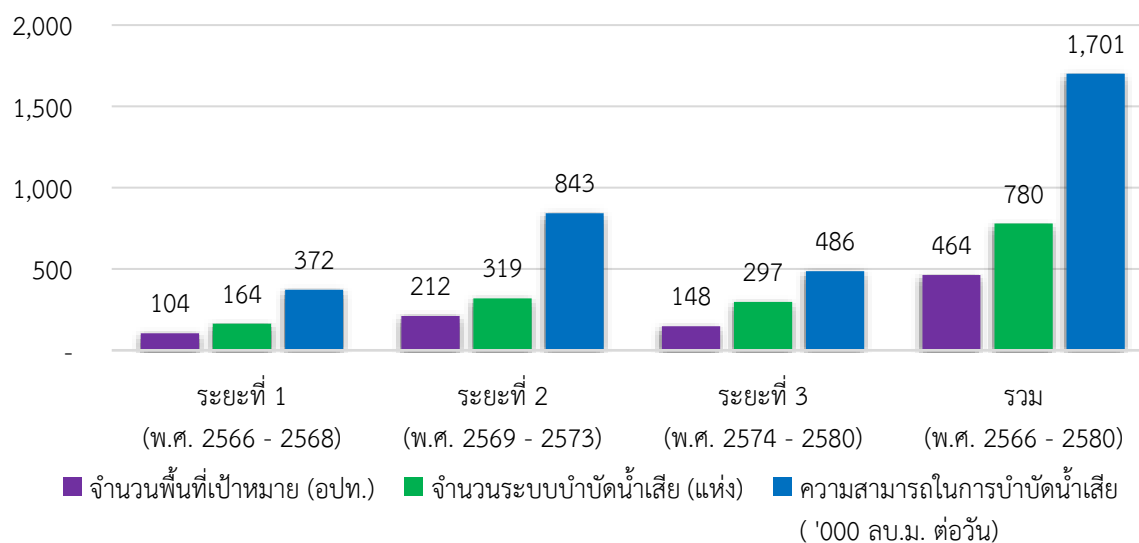
## 2.2 พื้นที่เป้าหมายเพื่อการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน

จากการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของพื้นที่เป้าหมาย องค์การจัดการน้ำเสียได้จัดทำรอบแผนการดำเนินการ แบ่งออกเป็น ๓ ระยะ (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 สรุปภาพรวมเป้าหมายการดำเนินงาน

ระยะที่	จำนวนพื้นที่เป้าหมาย (อปท.)	จำนวนระบบบำบัดน้ำเสีย (แห่ง)	ความสามารถในการบำบัดน้ำเสีย (ลบ.ม. ต่อวัน)	งบประมาณ (ล้านบาท)	จำนวนประชากรได้รับผลประโยชน์ (คน)
1 (พ.ศ. 2566 - 2568)	104	164	371,900	10,728	2,182,000
2 (พ.ศ. 2569 - 2573)	212	319	843,300	27,632	4,946,000
3 (พ.ศ. 2574 - 2580)	148	297	486,800	22,080	2,872,000
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>464</b>	<b>780</b>	<b>1,702,000</b>	<b>60,440</b>	<b>10,000,000</b>

แผนภูมิสรุปภาพรวมเป้าหมายการดำเนินงาน



### สรุปภาพรวมและเป้าหมายการดำเนินงาน

1. ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียในพื้นที่ 464 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 780 แห่ง
2. บำบัดน้ำเสียได้ 1,700,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
3. คุณภาพน้ำแม่น้ำสายหลัก 59 แม่น้ำ และแหล่งน้ำ 6 แห่ง ที่มีคุณภาพน้ำอยู่เสื่อมโทรมและพอใช้ จะมีคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์ดี
4. จำนวนประชากรได้รับประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขอนามัยจากคุณภาพน้ำที่ดีขึ้น จำนวน 10,000,000 คน
5. งบประมาณลงทุน 60,440 ล้านบาท
6. ลดภาระงบประมาณของภาครัฐจากการร่วมลงทุนของภาคเอกชนตามพระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562



## แผนงานที่ 2 แผนการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนให้กับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร)

ในช่วง 30 ปีที่ผ่านมา รัฐบาลลงทุนก่อสร้างระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสียรวมชุมชน จำนวน 105 แห่ง ใช้งบประมาณลงทุน 82,164 ล้านบาท มีความสามารถในการรองรับปริมาณน้ำเสียได้ 3.22 ล้านลูกบาศก์เมตร ต่อวัน ดำเนินงานโดยกรุงเทพมหานคร จำนวน 8 แห่ง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 97 แห่ง โดยมีองค์การจ้การน้ำเสียดำเนินงานบริหารจัดการ จำนวน 29 แห่ง จากทั้งหมด 97 แห่ง ดังแสดงในตาราง ดังนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน (แห่ง)	ความสามารถ ในการบำบัดน้ำเสีย (ลบ.ม. ต่อวัน)	งบประมาณก่อสร้าง (ล้านบาท)
1	กรุงเทพมหานคร (กทม.)	8	1,112,000	24,603
2	คลองด่าน จ.สมุทรปราการ	1	525,000	22,950
3	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)	67	981,000	22,343
4	องค์การจ้การน้ำเสีย (อจน.)	29	603,000	12,268
รวมทั้งหมด		105	3,221,000	82,164

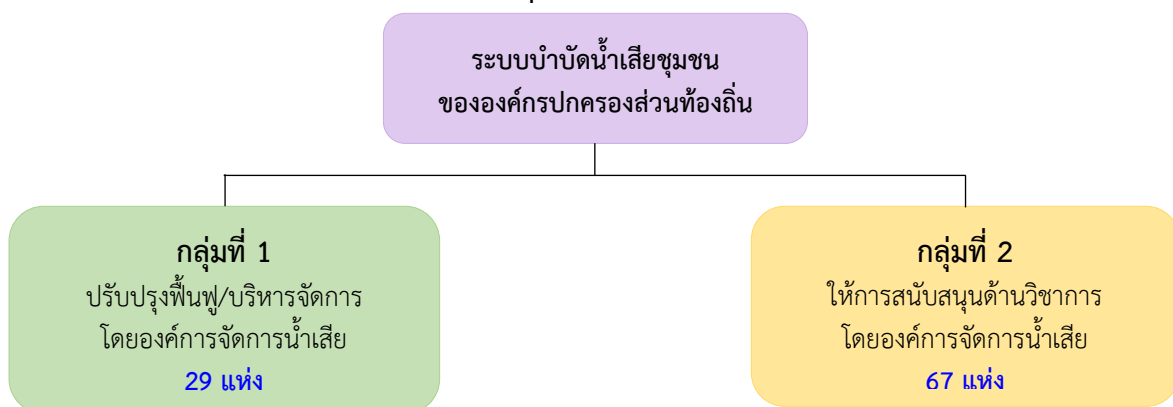
### 1. การดำเนินงานในปัจจุบัน แบ่งกลุ่มการดำเนินงาน ดังนี้

(1) กลุ่มที่ 1 – บริหารจัดการโดยองค์การจ้การน้ำเสีย จำนวน 29 แห่ง

(2) กลุ่มที่ 2 – องค์กรจ้การน้ำเสียให้การสนับสนุนด้านวิชาการ จำนวน 67 แห่ง

หมายเหตุ ไม่รวมกรุงเทพมหานคร จำนวน 8 แห่ง และระบบบำบัดน้ำเสียคลองด่าน จ.สมุทรปราการ จำนวน 1 แห่ง

### แผนภาพแสดงการแบ่งกลุ่มการดำเนินงาน ระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



หมายเหตุ ไม่นับรวมระบบบำบัดน้ำเสียกรุงเทพมหานคร จำนวน 8 แห่ง และระบบบำบัดน้ำเสียคลองด่าน จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 1 แห่ง

## 2. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

### 2.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน

- 1) เครื่องจักรอุปกรณ์ของระบบรวบรวมน้ำเสียและระบบบำบัดน้ำเสียชำรุดเสียหาย
- 2) ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย หรือบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่รับผิดชอบงานด้านการจัดการน้ำเสียมีภาระงานอื่นไม่สามารถดูแลระบบรวบรวมน้ำเสียชุมชนได้อย่างครอบคลุม ทำให้การเดินระบบไม่มีประสิทธิภาพ
- 3) ขาดเครื่องมือวิทยาศาสตร์และเจ้าหน้าที่วิเคราะห์คุณภาพน้ำ
- 4) น้ำเสียที่เข้าระบบมีปริมาณมากเกินความสามารถในการรองรับของระบบบำบัดน้ำเสีย
- 5) เหตุภัยธรรมชาติ อุทกภัย ระบบบำบัดน้ำเสียตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงเกิดอุทกภัย หรืออยู่ใกล้ทะเลที่ เกิดมรสุมบ่อยครั้ง ทำให้ต้องหยุดเดินระบบบำบัดน้ำเสีย และอาจเกิดความเสียหายต่อระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสีย
- 6) น้ำทะเลรุกเข้าสู่อำเภอระบบบำบัดน้ำเสีย
- 7) น้ำเสียนอกเขตไหลเข้าสู่ท่อระบายน้ำของท้องถิ่น เนื่องจากสภาพภูมิศาสตร์ ทำให้น้ำเสียที่เข้าระบบมีปริมาณมากเกินความสามารถในการรองรับของระบบบำบัดน้ำเสีย
- 8) ปัญหาการจัดการตะกอนจุลินทรีย์ส่วนเกิน เนื่องจากไม่มีระบบบำบัดปฏิภนและระบบกำจัดกากตะกอน
- 9) มีขยะ เศษไม้ ถุงพลาสติกและไขมัน เข้ามาในระบบรวบรวมน้ำเสียเป็นจำนวนมาก จึงทำให้เกิดการอุดตันต่อรวบรวมน้ำเสีย และเครื่องสูบน้ำเสียได้รับความเสียหายอยู่บ่อยครั้ง
- 10) ภาคประชาชนยังไม่เห็นความสำคัญในการแก้ไขปัญหา น้ำเสียชุมชน ทำให้เกิดข้อจำกัดในการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน การจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย และการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ และการปล่อยทิ้งน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

### 2.2 ปัญหาการเดินระบบบำบัดน้ำเสียไม่มีประสิทธิภาพ

- 1) ปริมาณน้ำเสียและค่าความสกปรกของน้ำเสียชุมชนเข้าระบบน้อยกว่าปริมาณที่ออกแบบไว้ เนื่องจากการออกแบบระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน เพื่อรองรับปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้นในอนาคต ทำให้น้ำเสียถูกกักเก็บไว้ในระบบนานกว่าระยะเวลาที่ออกแบบไว้ ส่งผลต่อประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย
- 2) คุณภาพน้ำทิ้งไม่เป็นไปตามมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียรวม ของชุมชน โดยมีรายเอียดพารามิเตอร์ที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานฯ ได้แก่ ความเป็นกรดและด่าง (pH) บีโอดี (BOD) ของแข็งแขวนลอย (SS) ไนโตรเจนทั้งหมด (TN) ฟอสฟอรัสทั้งหมด (TP) น้ำมันและไขมัน (Oil and Grease)

## 3. แนวทางการแก้ไขปัญหา

### 3.1 ด้านนโยบาย

- 1) มอบหมายเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการระบบที่ผ่านการอบรมเฉพาะด้านและมีวุฒิการศึกษาเกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียโดยเฉพาะ หรือให้องค์กรจัดการน้ำเสียหรือเจ้าพนักงานเป็นผู้รับผิดชอบดูแลระบบ เพื่อให้การเดินระบบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการมอบหมายผู้รับผิดชอบดูแลระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนให้ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อนงานอื่น

3) จัดเก็บข้อมูลต่างๆ เช่น ต้นทุนการบำบัดน้ำเสีย ประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย ปริมาณน้ำเสียที่เข้าสู่ระบบ จำนวนครัวเรือนที่ต่อเชื่อมท่อน้ำทิ้ง คุณภาพน้ำในแหล่งน้ำสาธารณะ เป็นต้น เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำเสียเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และนำมาใช้ประโยชน์ในการกำหนดมาตรการหรือแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียชุมชน

4) ให้ความสำคัญในการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงาน พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี ให้ครอบคลุมการบริหารจัดการระบบ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

5) ทบทวน ปรับปรุงกฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียชุมชนให้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานเอกชนสามารถเข้าร่วมลงทุนกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสียรวมชุมชนได้

### 3.2 ด้านเทคนิค

1) บันทึกข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูล เช่น การชำรุดเสียหายของท่อรวบรวมน้ำเสียและวัสดุ อุปกรณ์ของระบบบำบัดน้ำเสีย การตรวจตราประจำวัน การร้องเรียนจากประชาชน การอุดตันของท่อรวบรวมน้ำเสีย ปริมาณน้ำเสียที่ไหลเข้าสู่ระบบ การใช้สารเคมี คุณภาพน้ำที่บำบัดแล้วออกจากระบบฯ (มีแผนการเก็บตัวอย่างน้ำ และวิเคราะห์ตัวอย่างน้ำที่เหมาะสมอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี) เพื่อใช้ประโยชน์ในการตรวจสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบำบัดและช่วยสนับสนุนการตัดสินใจในการที่จะปรับปรุงหรือขยายโครงการต่อไปในอนาคต

2) ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ (หากมี) และหมั่นตรวจสอบซ่อมแซมเครื่องจักรอุปกรณ์ต่างๆ พร้อมทั้งกำหนดแผนสำรองกรณีฉุกเฉิน หากอุปกรณ์เครื่องมือในการเดินระบบชำรุด เช่น เครื่องสูบน้ำ เครื่องวัดปริมาณน้ำเข้า – ออกระบบ เพราะอาจส่งผลในการวางแผนการเดินระบบ

3) หากปริมาณน้ำเสียเข้าระบบน้อยมากเมื่อเทียบกับความสามารถในการบำบัดน้ำเสียของระบบฯ และพื้นที่การให้บริการบำบัดน้ำเสียยังไม่ครอบคลุมทั้งพื้นที่ในการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียในอนาคต ควรวางแผนการก่อสร้างระบบรวบรวมน้ำเสียให้ครอบคลุมทั้งพื้นที่ และเชื่อมต่อท่อระบายน้ำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียในพื้นที่ที่ยังไม่ได้ดำเนินการ เพื่อรวบรวมน้ำเสียเข้าสู่ระบบได้ทั้งหมด หรือดำเนินการบำบัดน้ำเสียตามความเหมาะสมของพื้นที่ส่วนที่เหลือ โดยเลือกใช้เทคโนโลยีบำบัดน้ำเสียให้เหมาะสมกับพื้นที่และลักษณะน้ำเสีย และเมื่อเกิดความเสียหายบุคลากรของท้องถิ่นสามารถซ่อมแซมและบำรุงรักษาได้โดยง่าย

### 3.3 ด้านการบริหารจัดการ

1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีองค์ความรู้ด้านการจัดการน้ำเสียชุมชนและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย

2) ส่งเสริมหรือกำหนดข้อบัญญัติท้องถิ่นให้อาคารทุกประเภทหรือแหล่งกำเนิดมลพิษ ในพื้นที่ที่มีการจัดการน้ำเสียเบื้องต้น

3) ออกข้อบัญญัติท้องถิ่นเกี่ยวกับการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจและยินดีชำระค่าบริการบำบัดน้ำเสียของประชาชน เพื่อนำมาเป็นค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมปรับปรุงหรือเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ

4) จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในช่วงดำเนินงานระบบเป็นระยะๆ เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน ถ้าหากมีปัญหาในการดำเนินการที่เกินขีดความสามารถ จะได้จัดการแก้ไขปัญหา ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างทันท่วงที โดยเฉพาะในพื้นที่เสี่ยงภัยพิบัติธรรมชาติ หรือพื้นที่ที่มีเหตุร้องเรียนเป็นประจำ

### 3.4 ด้านการประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของประชาชน

- 1) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนและสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและการจ่ายค่าบริการบำบัดน้ำเสีย
- 2) สนับสนุนชุมชนและผู้ประกอบการในการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังคุณภาพน้ำและติดตามตรวจสอบแหล่งกำเนิดมลพิษอย่างต่อเนื่อง

## 4. แนวทางการสนับสนุนด้านวิชาการให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- 1) จัดทำหลักสูตรการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำเสีย เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีองค์ความรู้ด้านการจัดการน้ำเสียชุมชนและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดทำและพัฒนาหลักสูตรภาคประชาชน เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับกลุ่มเยาวชน และผู้นำชุมชน
- 2) จัดการประกวดระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนดีเด่นด้านการมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยมีเงินรางวัลหรือปัจจัยกระตุ้นเป็นสิ่งจูงใจ
- 3) ส่งเสริมหรือกำหนดข้อบัญญัติท้องถิ่นให้อาคารทุกประเภทหรือแหล่งกำเนิดมลพิษในพื้นที่ให้มีการจัดการน้ำเสียเบื้องต้น
- 4) ออกข้อบัญญัติท้องถิ่นเกี่ยวกับการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจและยินดีชำระค่าบริการบำบัดน้ำเสียของประชาชน เพื่อนำมาเป็นค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมปรับปรุงหรือเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ
- 5) จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในช่วงดำเนินงานระบบเป็นระยะ ๆ เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน ถ้าหากมีปัญหาในการดำเนินการที่เกินขีดความสามารถ จะได้จัดการแก้ไขปัญหาร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ได้อย่างทันท่วงที โดยเฉพาะในพื้นที่เสี่ยงภัยพิบัติธรรมชาติ หรือพื้นที่ที่มีเหตุร้องเรียนเป็นประจำ
- 6) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาชุดองค์ความรู้ การศึกษาดูงาน การสร้างสรรค์และการพัฒนา กิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ด้านการจัดการน้ำเสียให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชน

ที่มา : คู่มือพื้นที่เป้าหมายในการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย พ.ศ. 2561 – 2580  
โดย กองจัดการคุณภาพน้ำ กรมควบคุมมลพิษ

### แผนงานที่ 3 แผนการรองรับงบประมาณจัดสรร (เฉพาะงบลงทุน)

ดำเนินการจัดทำแผนการรองรับการจัดสรรงบประมาณล่วงหน้า 5 ปี นับแต่ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และร่างแผนวิสาหกิจองค์การนิคมบำบัดน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 โดยมีสรุปแผนงาน/โครงการ งบประมาณ และข้อมูลนำเข้าที่สำคัญสำคัญดังต่อไปนี้

(1) จำนวนระบบบำบัดน้ำเสียที่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

(2) แผนงาน/โครงการ ตามร่างแผนวิสาหกิจองค์การนิคมบำบัดน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 โดยได้ประมาณการกรอบวงเงินเบื้องต้น ล่วงหน้า 5 ปี นับตั้งแต่ปีงบประมาณ 2566 – 2570 ดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	จำนวน 582 ล้านบาท
- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	จำนวน 4,492 ล้านบาท
- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	จำนวน 5,075 ล้านบาท
- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	จำนวน 7,001 ล้านบาท
- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	จำนวน 7,697 ล้านบาท
รวมทั้งหมด (ปี 2566 - 2571)	จำนวน 24,846 ล้านบาท

ตารางสรุปประมาณการกรอบวงเงินเบื้องต้น ล่วงหน้า 5 ปี นับตั้งแต่ปีงบประมาณ 2566 – 2570

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับ	รายการ	แผนการรองรับงบประมาณ ล่วงหน้า 5 ปี (2566 – 2570) เฉพาะงบลงทุน					รวม 66 - 70
		2566	2567	2568	2569	2570	
1	งบลงทุน	582	4,492	5,075	7,001	7,697	24,846
	ร้อยละ เทียบกับปีก่อนหน้า	-	772 %	113 %	138 %	110 %	-

หมายเหตุ (1) งบลงทุน เป็นรายจ่ายเพื่อการลงทุน รายจ่ายที่จ่ายในลักษณะค่าครุภัณฑ์ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง เช่น การก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนและการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน เป็นต้น / (2) งบเงินอุดหนุน เป็นรายจ่ายสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจอันเป็นสาธารณประโยชน์ ได้แก่ ค่าจ้างบุคลากร ค่าเช่าสำนักงาน ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น / (3) งบรายจ่ายอื่น ค่าบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย (O&M) เป็นต้น

การจัดลำดับความสำคัญของโครงการก่อสร้างศูนย์บริหารจัดการคุณภาพน้ำ  
สอดคล้องกับตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสีย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
1	องค์การบริหารส่วนตำบลอ่าวนาง	กระบี่
2	เทศบาลเมืองคลองหลวง	ปทุมธานี
3	เทศบาลตำบลด่านสำโรง	สมุทรปราการ
4	เทศบาลเมืองหนองปรือ	ชลบุรี
5	เทศบาลเมืองผักไห่	พระนครศรีอยุธยา
6	เทศบาลเมืองพระประแดง	สมุทรปราการ
7	เทศบาลตำบลบางเต็อ	ปทุมธานี
8	เทศบาลตำบลบางละมุง	ชลบุรี
9	เทศบาลตำบลบ้านใหม่	ปทุมธานี
10	เทศบาลตำบลบางกระทึก	นครปฐม
11	องค์การบริหารส่วนตำบลบางไผ่	นนทบุรี
12	เทศบาลตำบลบ้านบางม่วง	นนทบุรี
13	เทศบาลตำบลบ้านกลาง	ปทุมธานี
14	เทศบาลตำบลศาลายา	นครปฐม
15	องค์การบริหารส่วนตำบลโคกขาม	สมุทรสาคร
16	เทศบาลเมืองนครปฐม	นครปฐม
17	เทศบาลตำบลบางชะแยง	ปทุมธานี
18	เทศบาลตำบลไพศาลี	นครสวรรค์
19	เทศบาลตำบลป่าตาล	ลพบุรี
20	เทศบาลตำบลบางเลน	นนทบุรี
21	เทศบาลตำบลแหลมฟ้าผ่า	สมุทรปราการ
22	เทศบาลตำบลนายายอาม	จันทบุรี
23	เทศบาลเมืองบึงกาฬ	บึงกาฬ
24	เทศบาลตำบลท่าเรือ	พระนครศรีอยุธยา
25	เทศบาลตำบลท่าหลวง	พระนครศรีอยุธยา
26	องค์การบริหารส่วนตำบลตาลเดี่ยว	สระบุรี
27	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม	นครปฐม
28	เทศบาลตำบลเกาะเต่า	สุราษฎร์ธานี
29	เทศบาลตำบลปากน้ำหลังสวน	ชุมพร
30	เทศบาลตำบลวัดประดู่	สุราษฎร์ธานี
31	เทศบาลตำบลเอราวัณ	กาญจนบุรี
32	เทศบาลเมืองชุมพร (2)	ชุมพร



ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
33	องค์การบริหารส่วนตำบลบางไผ่	สุราษฎร์ธานี
34	เทศบาลตำบลโคกกรวด	นครราชสีมา
35	เทศบาลตำบลประทาย	นครราชสีมา
36	เทศบาลตำบลเมืองใหม่โคกกรวด	นครราชสีมา
37	เทศบาลนครสมุทรปราการ	สมุทรปราการ
38	เทศบาลนครอ้อมน้อย	สมุทรสาคร
39	เทศบาลเมืองสองพี่น้อง	สุพรรณบุรี
40	เทศบาลตำบลหนองบัว	นครสวรรค์
41	เทศบาลตำบลพระสมุทรเจดีย์	สมุทรปราการ
42	เทศบาลตำบลสามง่าม	นครปฐม
43	เทศบาลตำบลหลักหก	ปทุมธานี
44	เทศบาลตำบลสุนทรภู่	ระยอง
45	เทศบาลตำบลนาดี	สมุทรสาคร
46	เทศบาลตำบลตลุกคู่	อุทัยธานี
47	องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย	นนทบุรี
48	เทศบาลเมืองบางระจัน	สิงห์บุรี
49	เทศบาลเมืองสามพราน	นครปฐม
50	เทศบาลตำบลมาบตาพาด	ระยอง
51	เทศบาลตำบลบางเมือง	สมุทรปราการ
52	เทศบาลเมืองเสนา	พระนครศรีอยุธยา
53	เทศบาลนครนครสวรรค์ (2)	นครสวรรค์
54	องค์การบริหารส่วนตำบลศาลายา	นครปฐม
55	เทศบาลตำบลกมลาไสย	กาฬสินธุ์
56	เทศบาลตำบลจันทิ	นครศรีธรรมราช
57	เทศบาลตำบลเชียรใหญ่	นครศรีธรรมราช
58	เทศบาลตำบลบ้านเป็ด	ขอนแก่น
59	เทศบาลตำบลบ้านลาดใหญ่	ชัยภูมิ
60	เทศบาลตำบลยางตลาด	กาฬสินธุ์
61	เทศบาลตำบลลุ่มลำชี	ชัยภูมิ
62	เทศบาลตำบลสมเด็จ	กาฬสินธุ์
63	เทศบาลเมืองกบินคารายณ์	กาฬสินธุ์
64	เทศบาลตำบลชะอวด (2)	นครศรีธรรมราช
65	เทศบาลเมืองปากพอง (ฝั่งตะวันออก)	นครศรีธรรมราช
66	องค์การบริหารส่วนตำบลแก้วแสน	นครศรีธรรมราช

ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
67	เทศบาลตำบลเชียงเคี่ยน	สกลนคร
68	เทศบาลตำบลท่าทอง	พิษณุโลก
69	องค์การบริหารส่วนตำบลบึงกาฬ	บึงกาฬ
70	เทศบาลตำบลบึงงาม	บึงกาฬ
71	เทศบาลตำบลพลาญชุมพล	พิษณุโลก
72	เทศบาลตำบลวงษ์อ่อง	พิษณุโลก
73	เทศบาลเมืองนครพนม	นครพนม
74	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าโพธิ์	พิษณุโลก
75	องค์การบริหารส่วนตำบลบึงพระ	พิษณุโลก
76	องค์การบริหารส่วนตำบลวัดจันทร์	พิษณุโลก
77	องค์การบริหารส่วนตำบลสมอแข	พิษณุโลก
78	เทศบาลเมืองท่าโขลง	ปทุมธานี
79	เทศบาลเมืองปู่เจ้าสมิงพราย	สมุทรปราการ
80	เทศบาลตำบลไทรม้าย	นนทบุรี
81	เทศบาลเมืองทับกวาง	สระบุรี
82	เทศบาลเมืองแพรกษาใหม่	สมุทรปราการ
83	เทศบาลตำบลตะเคียนเตี้ย	ชลบุรี
84	เทศบาลตำบลเมืองแกลง	ระยอง
85	เทศบาลเมืองบางคูวัด	ปทุมธานี
86	องค์การบริหารส่วนตำบลบางแม่นาง	นนทบุรี
87	เทศบาลตำบลปลายบาง	นนทบุรี
88	เทศบาลเมืองบางกร่าง	นนทบุรี
89	เทศบาลเมืองอโยธยา	พระนครศรีอยุธยา
90	องค์การบริหารส่วนตำบลไทรน้อย	นนทบุรี
91	เทศบาลตำบลเทพารักษ์	สมุทรปราการ
92	องค์การบริหารส่วนตำบลราชาเทวะ	สมุทรปราการ
93	เทศบาลตำบลบางพูน	ปทุมธานี
94	เทศบาลตำบลเชิงเนิน	ระยอง
95	เทศบาลเมืองกระทุ่มล้ม	นครปฐม
96	เทศบาลเมืองสัตหีบ	ชลบุรี
97	เทศบาลตำบลอ้อมใหญ่	นครปฐม
98	เทศบาลเมืองสนั่นราษฎร์	ปทุมธานี
99	เทศบาลเมืองลพบุรี	ลพบุรี
100	เทศบาลเมืองตากลิ	นครสวรรค์

ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
101	เทศบาลตำบลห้วยใหญ่	ชลบุรี
102	เทศบาลตำบลท่าจีน (2)	สมุทรสาคร
103	เทศบาลตำบลสวนดอกไม้	สระบุรี
104	เทศบาลตำบลเสาไห้	สระบุรี
105	เทศบาลนครรังสิต	ปทุมธานี
106	เทศบาลเมืองบ้านฉาง	ระยอง
107	เทศบาลตำบลสวนหลวง	สมุทรสาคร
108	เทศบาลเมืองเขาสامยอด	ลพบุรี
109	องค์การบริหารส่วนตำบลบางบัวทอง	นนทบุรี
110	เทศบาลเมืองบางศรีเมือง	นนทบุรี
111	เทศบาลตำบลเสาธงหิน	นนทบุรี
112	เทศบาลเมืองบางคูรัด	นนทบุรี
113	เทศบาลเมืองอ่างศิลา	ชลบุรี
114	เทศบาลเมืองบางรักพัฒนา	นนทบุรี
115	เทศบาลตำบลเขาพระงาม	ลพบุรี
116	เทศบาลตำบลสำโรงเหนือ	สมุทรปราการ
117	เทศบาลเมืองบางแก้ว	สมุทรปราการ
118	เทศบาลเมืองพิมลราช	นนทบุรี
119	เทศบาลเมืองบางกรวย	นนทบุรี
120	เทศบาลเมืองปากน้ำสมุทรปราการ	สมุทรปราการ
121	เทศบาลตำบลไทรน้อย	นนทบุรี
122	เทศบาลตำบลลำพญา	นครปฐม
123	เทศบาลตำบลห้วยพลู	นครปฐม
124	เทศบาลตำบลท่าม่วง	ลพบุรี
125	เทศบาลตำบลบางหลวง	นครปฐม
126	เทศบาลตำบลบ้านปลวกแดง	ระยอง
127	เทศบาลตำบลทับกฤช	นครสวรรค์
128	เทศบาลตำบลโพสังโฆ	สิงห์บุรี
129	เทศบาลตำบลเกษตรพัฒนา	สมุทรสาคร
130	เทศบาลตำบลน้ำคอก	ระยอง
131	องค์การบริหารส่วนตำบลท่ากระชับ	นครปฐม
132	เทศบาลตำบลมาบตาพุดพัฒนา	ระยอง
133	เทศบาลตำบลบางปะหัน	พระนครศรีอยุธยา
134	เทศบาลตำบลเนินฆ้อ	ระยอง

ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
135	เทศบาลตำบลบางจะเกร็ง	สมุทรสงคราม
136	องค์การบริหารส่วนตำบลคลองขวาง	นนทบุรี
137	เทศบาลตำบลบางม่วง	นนทบุรี
138	องค์การบริหารส่วนตำบลขุนศรี	นนทบุรี
139	เทศบาลตำบลหาดทอง	อุทัยธานี
140	เทศบาลตำบลกงไกรลาศ	สุโขทัย
141	เทศบาลตำบลศรีสำโรง	สุโขทัย
142	เทศบาลเมืองลัดหลวง	สมุทรปราการ
143	องค์การบริหารส่วนตำบลบางกะเจ้า	สมุทรปราการ
144	เทศบาลตำบลสองสลึง	ระยอง
145	เทศบาลตำบลปากน้ำประแส	ระยอง
146	เทศบาลตำบลสามโคก	ปทุมธานี
147	เทศบาลตำบลบางหลวง	ปทุมธานี
148	เทศบาลตำบลหนองปลาไหล	ชลบุรี
149	เทศบาลตำบลบางใหญ่	นนทบุรี
150	องค์การบริหารส่วนตำบลไทรใหญ่	นนทบุรี
151	เทศบาลตำบลทุ่งควายกิน	ระยอง
152	องค์การบริหารส่วนตำบลอำแพง	สมุทรสาคร
153	เทศบาลตำบลนครหลวง	พระนครศรีอยุธยา
154	องค์การบริหารส่วนตำบลราษฎร์นิยม	นนทบุรี
155	เทศบาลตำบลกำแพงแสน	นครปฐม
156	เทศบาลตำบลดอนไก่อี	สมุทรสาคร
157	เทศบาลตำบลบางสีทอง	นนทบุรี
158	เทศบาลตำบลอรัญญิก	พระนครศรีอยุธยา
159	เทศบาลตำบลบางพลี	สมุทรปราการ
160	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองเพรางาย	นนทบุรี
161	เทศบาลตำบลธรรมศาลา	นครปฐม
162	องค์การบริหารส่วนตำบลทวีวัฒนา	นนทบุรี
163	เทศบาลตำบลขุนแก้ว	นครปฐม
164	เทศบาลตำบลบางกะดี	ปทุมธานี
165	เทศบาลตำบลบางพลับ	นนทบุรี
166	เทศบาลตำบลแพรกษา	สมุทรปราการ
167	เทศบาลตำบลศาลากลาง	นนทบุรี
168	เทศบาลตำบลเนินพระ	ระยอง

ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
169	เทศบาลตำบลมาบแค	นครปฐม
170	เทศบาลตำบลนาจอมเทียน	ชลบุรี
171	เทศบาลตำบลบ้านนา	ระยอง
172	เทศบาลตำบลเกาะช้าง (เกาะช้าง)	ตราด
173	เมืองพัทยา (เกาะล้าน)	ชลบุรี
174	องค์การบริหารส่วนตำบลเพ (เกาะเสม็ด)	ระยอง
175	เทศบาลตำบลคลองโยง	นครปฐม
176	เทศบาลตำบลบ่อพลับ	นครปฐม
177	เทศบาลตำบลทับมา	ระยอง
178	เทศบาลตำบลบางเตย	ปทุมธานี
179	เทศบาลตำบลท่าศาลา	ลพบุรี
180	เทศบาลเมืองจันทน์มิต	จันทบุรี
181	เทศบาลเมืองท่าช้าง	จันทบุรี
182	เทศบาลตำบลเกาะพะงัน (เกาะนางยวน)	สุราษฎร์ธานี
183	เทศบาลตำบลเกาะพะงัน (เกาะพะงัน)	สุราษฎร์ธานี
184	เทศบาลตำบลเกาะลันตาใหญ่	กระบี่
185	องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะพระทอง (หมู่เกาะสิมิลัน)	พังงา
186	องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะลันตาน้อย	กระบี่
187	เทศบาลเมืองลำสามแก้ว	ปทุมธานี
188	เทศบาลเมืองแก่งคอย	สระบุรี
189	เทศบาลตำบลนางั่ว	เพชรบูรณ์
190	เทศบาลเมืองม่วงงาม	สงขลา
191	เทศบาลตำบลทุ่งหลวง	ราชบุรี
192	เทศบาลตำบลคูเต่า	สงขลา
193	เทศบาลตำบลจรเข้สามพัน	สุพรรณบุรี
194	เทศบาลเมืองเมืองแก่งพัฒนา	เชียงใหม่
195	เทศบาลเมืองตันเปา	เชียงใหม่
196	เทศบาลตำบลสามชุก	สุพรรณบุรี
197	เทศบาลตำบลท่าเสด็จ	สุพรรณบุรี
198	เทศบาลเมืองตะลุมพีน	ปัตตานี
199	เทศบาลตำบลท้าวอู่ทอง	สุพรรณบุรี
200	เทศบาลเมืองปรกฟ้า	ชลบุรี
201	เทศบาลตำบลบางเสาธง	สมุทรปราการ
202	เทศบาลตำบลบ้านแหลม	เพชรบุรี

ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
203	เทศบาลตำบลหนองจ่อม	เชียงใหม่
204	เทศบาลเมืองกำแพงเพชร	สงขลา
205	เทศบาลเมืองแม่ใจ	เชียงใหม่
206	เทศบาลเมืองป่าดงเบขาร์	สงขลา
207	เทศบาลตำบลเขาย้อย	เพชรบุรี
208	เทศบาลตำบลบ้านค้อ	ขอนแก่น
209	เทศบาลเมืองทุ่งตำเสา	สงขลา
210	เทศบาลตำบลป่าแดด	เชียงใหม่
211	เทศบาลตำบลเกาะแก้ว	ร้อยเอ็ด
212	เทศบาลตำบลเกาะพะงัน	สุราษฎร์ธานี
213	เทศบาลตำบลขามเรียง	มหาสารคาม
214	เทศบาลตำบลท่าขอนยาง	มหาสารคาม
215	เทศบาลตำบลนากลาง	หนองบัวลำภู
216	เทศบาลตำบลนาป่า	ชลบุรี
217	เทศบาลตำบลบ้านค่ายหมื่นแผ้ว	ชัยภูมิ
218	เทศบาลตำบลเพชรพะงัน	สุราษฎร์ธานี
219	เทศบาลตำบลเสลภูมิ	ร้อยเอ็ด
220	เทศบาลตำบลด่านเกวียน	นครราชสีมา
221	เทศบาลตำบลบ้านด่านโขงเจียม	อุบลราชธานี
222	เทศบาลตำบลรัตนบุรี	สุรินทร์
223	เทศบาลตำบลอิสาน	บุรีรัมย์
224	องค์การบริหารส่วนตำบลในคลองบางปลากด	สมุทรปราการ
225	เทศบาลนครปากเกร็ด	นนทบุรี
226	เทศบาลเมืองกระทุ่มแบน	สมุทรสาคร
227	เทศบาลตำบลปรางค์บุรี	ประจวบคีรีขันธ์
228	เทศบาลเมืองบ้านบึง	ชลบุรี
229	เทศบาลตำบลเขาน้อย	ประจวบคีรีขันธ์
230	เทศบาลตำบลลำนารายณ์	ลพบุรี
231	เทศบาลเมืองบ้านทุ่ม	ขอนแก่น
232	เทศบาลตำบลสุเทพ	เชียงใหม่
233	เทศบาลเมืองปางมะค่า	กำแพงเพชร
234	เทศบาลตำบลสันกำแพง	เชียงใหม่
235	เทศบาลเมืองแม่เหียะ	เชียงใหม่
236	เทศบาลตำบลพะวง	สงขลา



ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
237	เทศบาลเมืองนาสาร	สุราษฎร์ธานี
238	เทศบาลเมืองสะเตา	สงขลา
239	เทศบาลตำบลพระลับ	ขอนแก่น
240	เทศบาลเมืองท่าข้าม	สุราษฎร์ธานี
241	เทศบาลเมืองบ้านพรุ	สงขลา
242	เทศบาลเมืองวิเชียรบุรี	เพชรบูรณ์
243	เทศบาลตำบลโกรกพระ	นครสวรรค์
244	เทศบาลตำบลบ้านแพรก	พระนครศรีอยุธยา
245	เทศบาลตำบลบ้านยาง	สระบุรี
246	เทศบาลตำบลพยุหะ	นครสวรรค์
247	เทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ (แห่งที่ 4)	เพชรบูรณ์
248	เทศบาลเมืองสระบุรี (๒)	สระบุรี
249	เทศบาลตำบลขุนทะเล	สุราษฎร์ธานี
250	เทศบาลตำบลคลองหาด	สระแก้ว
251	เทศบาลตำบลทับไทร	จันทบุรี
252	เทศบาลตำบลท่าสายลวด	ตาก
253	เทศบาลตำบลนาบอน	นครศรีธรรมราช
254	เทศบาลตำบลบ้านใหม่หนองไทร	สระแก้ว
255	เทศบาลตำบลปาย	แม่ฮ่องสอน
256	เทศบาลตำบลพะตง	สงขลา
257	เทศบาลตำบลวัฒนานคร	สระแก้ว
258	เทศบาลตำบลองค์กรักษ์	นครนายก
259	เทศบาลนครนครศรีธรรมราช (2)	นครศรีธรรมราช
260	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าช้าง	นครนายก
261	องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งสง	นครศรีธรรมราช
262	องค์การบริหารส่วนตำบลโล๊ะจูด	นราธิวาส
263	องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักแก้ว	สงขลา
264	เทศบาลตำบลท่าวังผา	น่าน
265	เทศบาลตำบลปัว	น่าน
266	องค์การบริหารส่วนตำบลบางพลีใหญ่	สมุทรปราการ
267	เทศบาลตำบลบางปู	สมุทรปราการ
268	เทศบาลเมืองบึงยี่โถ	ปทุมธานี
269	เทศบาลตำบลโคกตูม	ลพบุรี
270	เทศบาลตำบลสันทรายหลวง	เชียงใหม่

ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
271	เทศบาลตำบลท่ายาง	เพชรบุรี
272	เทศบาลเมืองบ้านไผ่	ขอนแก่น
273	เทศบาลตำบลเกษตรสมบูรณ์	ชัยภูมิ
274	เทศบาลตำบลชนบท	ขอนแก่น
275	เทศบาลตำบลเชียงดาว	เชียงใหม่
276	เทศบาลตำบลท่าพระ	ขอนแก่น
277	เทศบาลตำบลบัวบาน	กาฬสินธุ์
278	เทศบาลตำบลบ้านเขว้า	ชัยภูมิ
279	เทศบาลตำบลภูเขียว	ชัยภูมิ
280	เทศบาลตำบลหนองกุงศรี	กาฬสินธุ์
281	เทศบาลตำบลห้วยโพธิ์	กาฬสินธุ์
282	เทศบาลตำบลหัวนาคำ	กาฬสินธุ์
283	องค์การบริหารส่วนตำบลศรีมหาโพธิ์	ปราจีนบุรี
284	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองโพรง	ปราจีนบุรี
285	องค์การบริหารส่วนตำบลหัวหว้า	ปราจีนบุรี
286	เทศบาลตำบลกุมภวาปี	อุดรธานี
287	เทศบาลตำบลจิวัดอน	สกลนคร
288	เทศบาลตำบลท่าอุเทน	นครพนม
289	เทศบาลตำบลธาตุพนม	นครพนม
290	เทศบาลตำบลบ้านต้อม	พะเยา
291	เทศบาลตำบลบึงโขงหลง	บึงกาฬ
292	เทศบาลตำบลโพนพิสัย	หนองคาย
293	เทศบาลตำบลศรีเชียงใหม่	หนองคาย
294	เทศบาลตำบลหนองหาน	อุดรธานี
295	เทศบาลตำบลอากาศอำนวย	สกลนคร
296	เทศบาลเมืองบางบัวทอง	นนทบุรี
297	เทศบาลนครสมุทรสาคร	สมุทรสาคร
298	เทศบาลตำบลปากน้ำแหลมสิงห์	จันทบุรี
299	เทศบาลเมืองจันทบุรี (2)	จันทบุรี
300	เทศบาลเมืองคลองแห	สงขลา
301	เทศบาลตำบลเกษไชโย	อ่างทอง
302	เทศบาลตำบลคู้้งสำเภา	ชัยนาท
303	เทศบาลตำบลตลาดเกรียบ	พระนครศรีอยุธยา
304	เทศบาลตำบลดอนสมอ	สิงห์บุรี

ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
305	เทศบาลตำบลบางกระสั้น	พระนครศรีอยุธยา
306	เทศบาลตำบลบางไทร	พระนครศรีอยุธยา
307	เทศบาลตำบลบางบาล	พระนครศรีอยุธยา
308	เทศบาลตำบลโพธิ์ทอง	อ่างทอง
309	เทศบาลตำบลโพธิ์น้ำคอก	ชัยนาท
310	เทศบาลตำบลศิลาदान	ชัยนาท
311	เทศบาลตำบลหาดอาษา	ชัยนาท
312	เทศบาลนครนนทบุรี	นนทบุรี
313	เทศบาลนครพระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา
314	องค์การบริหารส่วนตำบลคลองสาม	ปทุมธานี
315	เทศบาลตำบลคลองตำหรุ	ชลบุรี
316	เทศบาลตำบลท่าเสาอัน	ฉะเชิงเทรา
317	เทศบาลเมืองชุมแพ	ขอนแก่น
318	เทศบาลเมืองปากพูน	นครศรีธรรมราช
319	เทศบาลเมืองพระพุทธบาท	สระบุรี
320	เทศบาลเมืองสมุทรสงคราม	สมุทรสงคราม
321	เทศบาลเมืองสิงหนคร	สงขลา
322	เทศบาลตำบลหลักห้า	สมุทรสาคร
323	เทศบาลเมืองเขารูปช้าง	สงขลา
324	เทศบาลตำบลทับยา	สิงห์บุรี
325	เทศบาลตำบลป่าโมก	อ่างทอง
326	เทศบาลตำบลอินทร์บุรี	สิงห์บุรี
327	เทศบาลตำบลเกษตรวิสัย	ร้อยเอ็ด
328	เทศบาลตำบลเชียงยืน	มหาสารคาม
329	เทศบาลตำบลพยัคฆภูมิพิสัย	มหาสารคาม
330	เทศบาลตำบลสุวรรณคูหา	หนองบัวลำภู
331	เทศบาลตำบลสุวรรณภูมิ	ร้อยเอ็ด
332	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าสองคอน	มหาสารคาม
333	เทศบาลตำบลกลางเวียง	น่าน
334	เทศบาลตำบลเชียงกลาง	น่าน
335	องค์การบริหารส่วนตำบลไชยสถาน	น่าน
336	เทศบาลนครเจ้าพระยาสุรศักดิ์	ชลบุรี
337	เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี
338	เทศบาลเมืองควนลัง	สงขลา

ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
339	เทศบาลเมืองคอหงส์	สงขลา
340	เทศบาลเมืองคูคต	ปทุมธานี
341	เทศบาลเมืองลาดสวาย	ปทุมธานี
342	เทศบาลตำบลระโนด	สงขลา
343	องค์การบริหารส่วนตำบลดอนแก้ว	เชียงใหม่
344	เทศบาลเมืองศิลา	ขอนแก่น
345	เทศบาลตำบลตุ๊ก	ชัยนาท
346	เทศบาลตำบลทำนน้ำอ้อยม่วงหัก	นครสวรรค์
347	เทศบาลตำบลธรรมามูล	ชัยนาท
348	เทศบาลตำบลนาเฉลียง	เพชรบูรณ์
349	เทศบาลตำบลพุเตย	เพชรบูรณ์
350	เทศบาลตำบลโพงาม	ชัยนาท
351	เทศบาลตำบลโพตาลาดแก้ว	ลพบุรี
352	เทศบาลตำบลโพธิ์พิทักษ์	ชัยนาท
353	เทศบาลตำบลวังชมภู	เพชรบูรณ์
354	เทศบาลตำบลหล่มเก่า	เพชรบูรณ์
355	องค์การบริหารส่วนตำบลสาकु	ภูเก็ต
356	เทศบาลเมืองอรัญประเทศ	สระแก้ว
357	เทศบาลเมืองนครนายก	นครนายก
358	เทศบาลเมืองสระแก้ว	สระแก้ว
359	เทศบาลเมืองวังน้ำเย็น	สระแก้ว
360	เทศบาลตำบลดงลิง	กาฬสินธุ์
361	เทศบาลตำบลหุบ	กาฬสินธุ์
362	องค์การบริหารส่วนตำบลกาเยอบอเกาะ	ยะลา
363	เทศบาลเมืองเขลางค์นคร	ลำปาง
364	เทศบาลตำบลโชคชัย	นครราชสีมา
365	เทศบาลตำบลหนองน้ำใส	นครราชสีมา
366	เทศบาลเมืองกันตัง	ตรัง
367	เทศบาลตำบลสูงเนิน	นครราชสีมา
368	เทศบาลตำบลอุโมงค์	ลำพูน
369	เทศบาลตำบลป่าสัก	ลำพูน
370	เทศบาลตำบลแซะ	นครราชสีมา
371	เทศบาลตำบลท่าเยี่ยม	นครราชสีมา
372	เทศบาลตำบลแสนสุข	อุบลราชธานี

ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
373	องค์การบริหารส่วนตำบลกุดเมืองฮาม	ศรีสะเกษ
374	องค์การบริหารส่วนตำบลริมกก	เชียงราย
375	เทศบาลตำบลบางปะอิน	พระนครศรีอยุธยา
376	เทศบาลตำบลปราสาททอง	พระนครศรีอยุธยา
377	เทศบาลตำบลราชคราม	พระนครศรีอยุธยา
378	องค์การบริหารส่วนตำบลทรงคนอง	นครปฐม
379	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าไม้	สมุทรสาคร
380	เทศบาลตำบลกุ่มลิม	กาฬสินธุ์
381	เทศบาลตำบลนาขาม	กาฬสินธุ์
382	เทศบาลตำบลนาครีว	ลำปาง
383	เทศบาลตำบลนาคูณ	มหาสารคาม
384	เทศบาลตำบลนาทัน	กาฬสินธุ์
385	เทศบาลตำบลบ้านโพธิ์	ฉะเชิงเทรา
386	เทศบาลตำบลป่าต้นนาครีว	ลำปาง
387	เทศบาลตำบลหนองสองห้อง	ขอนแก่น
388	เทศบาลตำบลหาดเสี้ยว	สุโขทัย
389	องค์การบริหารส่วนตำบลกบินทร์	ปราจีนบุรี
390	องค์การบริหารส่วนตำบลดงพระราม	ปราจีนบุรี
391	องค์การบริหารส่วนตำบลพรหมณี	นครนายก
392	องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองเก่า	ปราจีนบุรี
393	เทศบาลตำบลมะเขือแจ้	ลำพูน
394	เทศบาลตำบลเหมืองง่า	ลำพูน
395	เทศบาลเมืองเมืองปัก	นครราชสีมา
396	เทศบาลเมืองล้อมแรด	ลำปาง
397	เทศบาลตำบลจอหอ	นครราชสีมา
398	เทศบาลเมืองศรีสังขาลย์	สุโขทัย
399	เทศบาลเมืองระนอง	ระนอง
400	เทศบาลตำบลสุนารี	นครราชสีมา
401	เทศบาลตำบลบ้านกล้วย	สุโขทัย
402	เทศบาลเมืองสีคิ้ว	นครราชสีมา
403	เทศบาลตำบลบ้านฝ้อ	อุดรธานี
404	เทศบาลตำบลปากคาด	บึงกาฬ
405	เทศบาลตำบลพรเจริญ	บึงกาฬ
406	เทศบาลตำบลศรีสงคราม	นครพนม

ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
407	เทศบาลตำบลนาเชือก	มหาสารคาม
408	เทศบาลตำบลโพหนอง	ร้อยเอ็ด
409	เทศบาลตำบลฟ้าหยาด	ยโสธร
410	องค์การบริหารส่วนตำบลแก้ง	มหาสารคาม
411	เทศบาลเมืองสุวรรณคโลก	สุโขทัย
412	เทศบาลเมืองแพร่	แพร่
413	เทศบาลเมืองท่าผา	ราชบุรี
414	เทศบาลเมืองปราจีนบุรี	ปราจีนบุรี
415	เทศบาลเมืองบางริ้น	ระนอง
416	เทศบาลเมืองตากใบ	นราธิวาส
417	เทศบาลตำบลเทพนคร	กำแพงเพชร
418	เทศบาลตำบลฉลอง	ภูเก็ต
419	เทศบาลตำบลรัชฎา	ภูเก็ต
420	เทศบาลเมืองสตูล	สตูล
421	เทศบาลตำบลหัวทะเล	นครราชสีมา
422	เทศบาลตำบลโพธิ์กลาง	นครราชสีมา
423	เทศบาลเมืองเบตง	ยะลา
424	เทศบาลเมืองสะเตงนอก	ยะลา
425	เทศบาลตำบลวิชิต	ภูเก็ต
426	เทศบาลเมืองร้อยเอ็ด	ร้อยเอ็ด
427	เทศบาลเมืองพัทลุง	พัทลุง
428	เทศบาลเมืองสุโหงโกลก	นราธิวาส
429	เทศบาลตำบลท่าสะอาด	บึงกาฬ
430	เทศบาลตำบลไชโย	อ่างทอง
431	เทศบาลตำบลบางน้ำเชี่ยว	สิงห์บุรี
432	เทศบาลตำบลพรหมบุรี	สิงห์บุรี
433	เทศบาลตำบลโพสะ	อ่างทอง
434	เทศบาลตำบลจอมทอง	หนองบัวลำภู
435	เทศบาลตำบลโนนสะอาด	หนองบัวลำภู
436	เทศบาลตำบลฝั่งแดง	หนองบัวลำภู
437	องค์การบริหารส่วนตำบลตาพระยา	สระแก้ว
438	องค์การบริหารส่วนตำบลทรายขาว	จันทบุรี
439	องค์การบริหารส่วนตำบลทัพราช	สระแก้ว
440	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าเกวียน	สระแก้ว



ลำดับ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จังหวัด
441	องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งขนาน	จันทบุรี
442	องค์การบริหารส่วนตำบลโป่งน้ำร้อน	จันทบุรี
443	เทศบาลเมืองนราธิวาส	นราธิวาส
444	เทศบาลเมืองดอกคำใต้	พะเยา
445	เทศบาลตำบลกาบเชิง	สุรินทร์
446	เทศบาลตำบลลำปลายมาศ	บุรีรัมย์
447	เทศบาลเมืองบ้านดุง	อุดรธานี
448	เทศบาลเมืองท่าบ่อ	หนองคาย
449	เทศบาลเมืองชุมเห็ด	บุรีรัมย์
450	เทศบาลเมืองกันทรลักษ์	ศรีสะเกษ
451	เทศบาลตำบลห้วยร้อ	พิษณุโลก
452	เทศบาลเมืองเลย	เลย
453	เทศบาลเมืองหนองบัวลำภู	หนองบัวลำภู
454	เทศบาลเมืองนางรอง	บุรีรัมย์
455	เทศบาลตำบลขามใหญ่	อุบลราชธานี
456	เทศบาลตำบลท่าโขลง	ลพบุรี
457	เทศบาลตำบลพัฒนานิคม	ลพบุรี
458	เทศบาลตำบลเมืองเก่า	สระบุรี
459	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัว	ลพบุรี
460	เทศบาลเมืองหนองสำโรง	อุดรธานี
461	เทศบาลเมืองอรัญญิก	พิษณุโลก
462	เทศบาลเมืองอุดรดิตถ์	อุดรดิตถ์
463	เทศบาลเมืองศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ
464	เทศบาลเมืองหนองคาย	หนองคาย

## แผนงานที่ 4 แผนการดำเนินงานโครงการเอกชนร่วมลงทุนขององค์การนิคมบำบัดน้ำเสีย

### โครงการก่อสร้างระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชน

ระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียมีหน้าที่รวบรวมน้ำเสียจากแหล่งชุมชนผ่านแนวท่อรวบรวมน้ำเสียในพื้นที่ และสูบส่งไปยังระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำให้มีคุณภาพตามมาตรฐานก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ โดยโครงการดังกล่าวสามารถลดปัญหามลพิษทางน้ำและส่งผลให้คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น โดยมีการก่อสร้างแนวท่อรวบรวมน้ำเสียในพื้นที่ที่มีประชาชนอาศัยอยู่อย่างหนาแน่นหรือพื้นที่ชุมชนที่มีปัญหามลพิษทางน้ำ เพื่อรวบรวมน้ำเสียส่งไปยังระบบบำบัดน้ำเสียและนำเข้าสู่กระบวนการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะต่อไป ซึ่งนับว่าเป็นโครงสร้างพื้นฐานเชิงเศรษฐกิจ (Economic Infrastructure Project) ที่สำคัญ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางน้ำในพื้นที่ให้ดีขึ้น และเพื่อเป็นการลดปัญหามลพิษทางน้ำ
2. เพื่อให้คุณภาพน้ำในคลอง แหล่งน้ำสาธารณะต่าง ๆ มีคุณภาพดีขึ้น
3. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น ปลอดภัยจากมลพิษทางน้ำ และส่งผลให้พื้นที่ที่มีความน่าอยู่มากยิ่งขึ้น
4. เผยแพร่ความรู้ และสร้างจิตสำนึกด้านการบำบัดน้ำเสียและการอนุรักษ์คูคลองแก่ชุมชนและประชาชน

### ปัจจัยในการคัดเลือกพื้นที่ที่สำคัญ (ค่าถ่วงน้ำหนักรวม ร้อยละ 100)

1. ความพร้อมและความเป็นไปได้ของโครงการ (ค่าถ่วงน้ำหนัก ร้อยละ 40)
2. การลงนาม MOU/MOA และความพร้อมด้านที่ดิน (ค่าน้ำหนัก ร้อยละ 40)
3. ผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ (ร้อยละ 10)
4. การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นในพื้นที่ (ร้อยละ 10)

### พื้นที่เป้าหมาย

องค์การนิคมบำบัดน้ำเสียได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) โดยมีเป้าหมายก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย จำนวน 780 แห่ง ในพื้นที่เป้าหมาย 464 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยองค์การนิคมบำบัดน้ำเสียได้ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่สำหรับการดำเนินโครงการเอกชนร่วมลงทุนจากพื้นที่เป้าหมาย ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว โดยใช้ปัจจัยในการคัดเลือกพื้นที่เป็นเกณฑ์การให้คะแนน และสามารถสรุปผลการคัดเลือกพื้นที่ โดยจัดเรียงลำดับความสำคัญจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด จำนวน 11 พื้นที่ ดังนี้

1. ทน.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี
2. ทน.ปู่เจ้าสมิงพราย จ.สมุทรปราการ
3. ทน.รังสิต จ.ปทุมธานี
4. ทน.เขารูปช้าง จ.สงขลา
5. ทน.เจ้าพระยาสุรศักดิ์ จ.ชลบุรี
6. ทน.นครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช
7. ทน.เขलगันคร จ.ลำปาง
8. ทน.สุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี
9. ทน.นราธิวาส จ.นราธิวาส

10. ทม.ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด

11. ทม.เพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์

โดยโครงการทั้งหมดเป็นโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะตามมาตรา 7 แห่ง พระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 “ด้านการจัดการน้ำ การชลประทาน การประปา การบำบัดน้ำเสีย”

**ประเภทของโครงการ** โครงการลงทุนใหม่ (Greenfield)

**ระยะเวลาของสัญญาร่วมลงทุน** ระยะเวลาการก่อสร้างโครงการ 1 – 3 ปี (ขึ้นอยู่กับลักษณะและขนาดของโครงการ) และกำหนดระยะเวลาดำเนินโครงการ 15 ปี (เอกชนบริหารจัดการ และดำเนินการส่งมอบให้รัฐเป็นผู้ดำเนินการต่อไป) หรือเป็นไปตามข้อตกลงร่วม

**รูปแบบการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน**

1. การจัดกรรมสิทธิ์ที่ดิน โดยรัฐเป็นผู้ดำเนินการจัดหาที่ดินสำหรับการก่อสร้าง
2. งานออกแบบ โดยรัฐและเอกชนเป็นผู้ดำเนินการร่วมกัน หรือเป็นไปตามข้อตกลงร่วม
3. การก่อสร้างงานโยธา โดยรัฐและเอกชนเป็นผู้ดำเนินการร่วมกัน หรือเป็นไปตามข้อตกลงร่วม
4. การติดตั้งงานระบบ/การจัดหาเครื่องจักรอุปกรณ์ โดยเอกชนเป็นผู้ดำเนินการ หรือเป็นไปตามข้อตกลงร่วม
5. การบริหารและบำรุงรักษาระบบฯ โดยเอกชนเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการ ระยะเวลา 15 ปีนับแต่การก่อสร้างแล้วเสร็จ ก่อนส่งมอบให้รัฐเป็นผู้ดำเนินการต่อไป หรือเป็นไปตามข้อตกลงร่วม
6. อื่น ๆ (เช่น เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์)

**แนวทางการจัดกรรมสิทธิ์ทรัพย์สิน** : Build – Operate – Transfer (BOT)

**แนวทางการจัดสรรผลประโยชน์ตอบแทนระหว่างรัฐและเอกชนจากโครงการ**

1. เอกชนเป็นเจ้าของรายได้จากโครงการและเป็นผู้รับความเสี่ยงด้านรายได้ของโครงการ (Revenue-Based Payment หรือ PPP Net Cost)
2. รัฐเป็นเจ้าของรายได้หรือมอบหมายให้เอกชนเป็นตัวแทนในการจัดเก็บรายได้ โดยเอกชนจะได้รับค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงานที่ส่งมอบให้แก่ภาครัฐ/ความพร้อมในการให้บริการ (Availability Payment หรือ PPP Gross Cost)
3. รัฐเป็นเจ้าของรายได้หรือมอบหมายให้เอกชนเป็นตัวแทนในการจัดเก็บรายได้ โดยเอกชนจะได้รับค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงานที่ส่งมอบให้แก่ภาครัฐ/ความพร้อมในการให้บริการ ทั้งนี้ ภาคเอกชนจะได้รับค่าตอบแทนพิเศษส่วนหนึ่งเพิ่มเติม ในกรณีที่รายได้ของโครงการสูงกว่าปริมาณที่กำหนดไว้ในข้อตกลงก่อนลงนามในสัญญา (Availability Payment with Incentive หรือ PPP Modified Gross Cost)

**แหล่งงบประมาณ ประเภทงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย**

1. เงินงบประมาณรายจ่ายของรัฐ
2. เงินกู้ที่เป็นหนี้สาธารณะ
3. งบประมาณของหน่วยงานเจ้าของโครงการ (องค์การจัดการน้ำเสีย)
4. เงินเอกชน

### ขั้นตอนการเสนอและจัดทำโครงการ ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก ดังนี้

#### (1) การเสนอโครงการ

- 1) การจัดทำรายงานการศึกษาและวิเคราะห์โครงการ (องค์การจัดการน้ำเสีย)
- 2) การศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (IEE/EIA/EHIA) (องค์การจัดการน้ำเสีย)
- 3) การจัดทำ Market Sounding (องค์การจัดการน้ำเสีย)
- 4) การพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักการของโครงการ พร้อมกับรายงานการศึกษาและวิเคราะห์โครงการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเจ้าสังกัด (องค์การจัดการน้ำเสีย/กระทรวงมหาดไทย)
- 5) การพิจารณาความครบถ้วนของหลักการของโครงการ พร้อมกับรายงานการศึกษาและวิเคราะห์โครงการ (สคร.)
- 6) การนำเสนอคณะกรรมการนโยบายการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน (คณะกรรมการนโยบายฯ) พิจารณา (สคร.)
- 7) การนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา (องค์การจัดการน้ำเสีย/กระทรวงมหาดไทย)

#### (2) การคัดเลือกเอกชน

- 1) การจัดทำร่างเอกสารการคัดเลือกเอกชน (องค์การจัดการน้ำเสีย)
- 2) การประกาศเชิญชวน (องค์การจัดการน้ำเสีย)
- 3) การเปิดขาย – รับซอง (องค์การจัดการน้ำเสีย)
- 4) การพิจารณาคัดเลือกเอกชน (คณะกรรมการคัดเลือกและองค์การจัดการน้ำเสีย)
- 5) การตรวจร่างสัญญา (สำนักงานอัยการสูงสุด)
- 6) การพิจารณาให้ความเห็นชอบผลการคัดเลือกเอกชนร่างสัญญาร่วมลงทุน และเงื่อนไขสำคัญของสัญญาร่วมลงทุนของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเจ้าสังกัด (องค์การจัดการน้ำเสีย/กระทรวงมหาดไทย)
- 7) การนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา (องค์การจัดการน้ำเสีย/กระทรวงมหาดไทย)
- 8) การลงนามในสัญญา (องค์การจัดการน้ำเสีย)

#### (3) การก่อสร้างและการเปิดให้บริการ

- 1) การก่อสร้างงานโยธา
- 2) การติดตั้งงานระบบและการจัดหาเครื่องจักร/อุปกรณ์
- 3) การเปิดให้บริการ

### ปัญหาและอุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของโครงการ

1. การจัดหาที่ดินสำหรับการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย
2. ข้อมูลเกี่ยวกับระบบรวบรวมน้ำเสียในบางพื้นที่
3. การจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสียอาจไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสีย



QR CODE สำหรับดาวน์โหลดแผนงานที่สำคัญ (ฉบับสมบูรณ์)

.....

ข. แผนบริหารความเสี่ยงองค์การจัดการน้ำเสียประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ฉบับ  
ทบทวนระหว่างปี)



QR CODE สำหรับดาวน์โหลดแผนบริหารความเสี่ยง  
องค์การจัดการน้ำเสียประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ฉบับทบทวนระหว่างปี)

.....



## ค. ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศกับแผนวิสาหกิจองค์การจํการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		
เป้าหมายการพัฒนา	2.3 ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลในขีดความสามารถของระบบนิเวศ		
ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์	4.1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว 4.1.3 อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำ ลำคลอง ให้ครอบคลุมแม่น้ำลำคลองทั่วประเทศ		
ตัวชี้วัด	3.2 สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู		
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)	ประเด็นที่ 19. การบริหารจัดการน้ำที่ระบบ	ประเด็นที่ 18. การเติบโตอย่างยั่งยืน	
เป้าหมายแผนแม่บท	1. ความมั่นคงด้านน้ำของประเทศเพิ่มขึ้น ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ (ระดับคะแนน)	1. สภาพแวดล้อมของประเทศโดยมีคุณภาพที่ดีอย่างยั่งยืน อันดับของประเทศด้านความยั่งยืนและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับโลก	
ค่าเป้าหมาย	ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำของประเทศระดับ 3 (70 คะแนน) (ปี 2566 - 2570)	อยู่ในระดับต่ำกว่า 40 ประเทศทั่วโลก (ปี 2566 - 2570)	
แผนแม่บทย่อย	3.1 การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ 3.1.2 จัดการน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม	3.4 การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตร ทั้งระบบให้เป็นมิตรฐานสากล 3.4.1 จัดการคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำใต้ดิน และแหล่งน้ำทะเล คุณภาพเหมาะสมกับประเภทการใช้ประโยชน์	
แนวทางการพัฒนา	1. ระดับความมั่นคงด้านน้ำภูมิศาสตร์โลกเพิ่มขึ้นจากระดับ 3 (สูงสุดที่ระดับ 5) 1.2 ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม (ระดับ)	1. คุณภาพน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำใต้ดิน และแหล่งน้ำทะเล มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทการใช้ประโยชน์ 1. คุณภาพของน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำทะเล และแหล่งน้ำใต้ดิน อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมกับประเภทของการใช้ประโยชน์ (ร้อยละของพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด)	
ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย	ความมั่นคงด้านน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับ 3 (ปี 2566 - 2570)	ร้อยละ 90 ของพื้นที่เป้าหมาย (ปี 2566 - 2570)	
แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		
เป้าหมายรายเรื่อง	2. มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตามแนวทางประชารัฐ เชื่อมความเชื่อมโยง สร้างความเป็นธรรม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และข้อตกลงระหว่างประเทศ ที่ประเทศไทยเป็นภาคีสมาชิก โดยยึดถือผลประโยชน์ของประเทศ		
ตัวชี้วัด	อันดับของประเทศด้านความยั่งยืนและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับโลก (SDGs)		
กิจกรรมปฏิรูป	4. ปฏิรูปการบริหารจัดการตรวจควบคุมมลพิษ กรณีตรวจควบคุมเสียงมลพิษ		
เป้าหมาย	ควบคุม ลด และขจัดมลพิษที่เกินค่ามาตรฐาน		
ตัวชี้วัด	คุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เขตควบคุมมลพิษตามค่าดัชนีเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570	<p><b>หมายเหตุที่ 5</b> ไทยเป็นปฏิรูปการคลังและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค</p> <p><b>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.4</b> พัฒนาและเพิ่มศักยภาพการขนส่งทางน้ำ โดยให้ความสำคัญกับการเดินเรือในแม่น้ำสายสำคัญ อาทิ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำน่าน และแม่น้ำป่าสัก ให้ความสำคัญ ท้องถิ่น มีมาตรฐาน ความปลอดภัย</p> <p><b>หมายเหตุที่ 8</b> ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทึบแน่น และน่าอยู่</p> <p><b>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.3</b> ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่พร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงและภัยพิบัติ รวมทั้งตอบสนองความต้องการของประชาชนทุกกลุ่มในพื้นที่</p> <p><b>หมายเหตุที่ 10</b> ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ</p> <p><b>กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1</b> สร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการผลิตให้เพียงพอและมีรายได้ที่ยั่งยืน มีประสิทธิภาพ มีการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติได้คุ้มค่าเชิงนิเวศน์และศักยภาพในการฟื้นตัว สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม</p>		
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	เป้าหมายที่ 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล		
เป้าหมายย่อย	เป้าหมายย่อย 6.3 ปรับปรุงคุณภาพน้ำ โดยการลดมลพิษ ขจัดการทิ้งขยะและลดการปล่อยสารเคมีอันตรายและวัตถุอันตราย ลดส่วนน้ำเสียที่ไม่ผ่านการบำบัดลงครึ่งหนึ่ง และเพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่และการใช้ที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืนทั่วโลก ภายในปี พ.ศ. 2573		
ตัวชี้วัด	6.3.1 สัดส่วนน้ำเสียครัวเรือนและอุตสาหกรรมที่ได้รับการบำบัดก่อนปล่อย		
(ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)	ด้านที่ 4 การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศทรัพยากรน้ำ		
เป้าประสงค์	อนุรักษ์ ฟื้นฟู พื้นที่ป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรม การป้องกัน และลดการชะล้างพังทลายของดินในพื้นที่ต้นน้ำและพื้นที่ที่เกษตรของเกษตรกรที่ต่อเนื่อง พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนเมือง ผลักดันให้เก็บค่าบำบัดน้ำเสียชุมชน การนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ ป้องกันและลดการเกิดน้ำเสียต้นทาง ฟื้นฟูแม่น้ำ ลำคลอง พื้นที่ชุ่มน้ำ และแหล่งน้ำธรรมชาติ จัดทำดัชนี River Health Index ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทั่วประเทศ ลดการรุกคืบของน้ำเค็มและการกัดเซาะบริเวณแม่น้ำ		
กลยุทธ์	3. การเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัดและควบคุมการระบายน้ำเสียออกสู่สิ่งแวดล้อม		
แผนงาน	3.1 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียและระบบรวมน้ำเสียเดิม	3.2 การก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียและระบบรวมน้ำเสียใหม่	
ตัวชี้วัด	1. จำนวนแห่ง 2. ปริมาณน้ำเสีย (ล้าน ลบ.ม./ปี)	1. จำนวนแห่ง 2. ปริมาณน้ำเสีย (ล้าน ลบ.ม./ปี)	
เป้าหมาย	1. ปรับปรุงบำบัดน้ำเสียและระบบรวมน้ำเสียเดิม 30 แห่ง (ปี 2566 - 2570) 2. ปริมาณน้ำเสียได้รับการบำบัด 825 ล้าน ลบ.ม./ปี (ปี 2566 - 2580)	1. จำนวน 8 แห่ง (ปี 2566 - 2570) 2. ปริมาณน้ำเสียได้รับการบำบัด 730 ล้าน ลบ.ม./ปี (ปี 2566 - 2580)	1. จัดทำแนวทางนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ ปี 2571 - 2575 และมีโครงการนำร่อง 1 พื้นที่ (ปี 2566 - 2570)
แผนพัฒนาวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570	หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นปฏิรูปการคลังและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
วัตถุประสงค์	การขยายพื้นที่การจัดการจัดการน้ำเพื่ออุทกภัยในลุ่มน้ำสำคัญและพื้นที่ลุ่มน้ำเสี่ยง และเป็นระบบ รวมถึงจัดหาแหล่งน้ำดื่มเพื่อผลิตและจำหน่ายให้เพียงพอและทั่วถึง มีระบบจัดการน้ำเสียครอบคลุมทุกพื้นที่	การพัฒนาคุณภาพชีวิตในพื้นที่เศรษฐกิจภาคตะวันออก และการจัดสรรน้ำเพื่ออุทกภัยในลุ่มน้ำสำคัญภาคเหนือ และทั่วถึง รวมถึงการบริหารจัดการระบบจัดการน้ำเสียให้ครอบคลุมทุกพื้นที่	การเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียชุมชน ทั้งในรูปแบบการบำบัด การฟื้นฟู และเข้าดำเนินการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนให้ทันองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ
แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาและขยายระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปการ	การผลิตจ่ายน้ำในพื้นที่เศรษฐกิจภาคตะวันออกสามารถให้บริการได้อย่างเพียงพอ และคุณภาพน้ำได้มาตรฐาน รวมถึงมีระบบจัดการน้ำเสีย	1. การพัฒนาการจัดการน้ำเสียด้วยการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และระบบสารสนเทศ เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียได้มาตรฐาน 2. การบูรณาการเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการจัดการน้ำเสีย
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	การพัฒนาและขยายระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปการเป็นไปตามแผน	การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการประปาและระบบบำบัดน้ำเสียเป็นไปตามแผน	1. ปริมาณน้ำเสียได้รับการบำบัดได้ตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบจัดการน้ำเสียชุมชนรวม 460 ล้านลูกบาศก์เมตร 2. น้ำเสียหลังการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบจัดการน้ำเสียชุมชนรวม 460 ล้านลูกบาศก์เมตร
แผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจให้เติบโตอย่างสมดุล		
เป้าหมาย	3. ภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ มีความสามารถในการแข่งขัน และได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล		
กลยุทธ์	3.3 ยกระดับการบริหารจัดการน้ำที่ระบบ		
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	5. ร้อยละความสำเร็จในการบริหารจัดการน้ำเพื่ออุทกภัยในลุ่มน้ำ การจัดการน้ำเสีย และการรับมือภัยพิบัติด้านน้ำ		
แผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	จำนวนพื้นที่เป้าหมายจำนวน 464 องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียทั้งหมด 780 แห่ง		

แนววิสัยทัศน์ของกิจการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2)	บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคมด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
วิสัยทัศน์	มุ่งมั่นสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน					
ค่านิยม	มุ่งมั่นสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน					
พันธกิจ	1. ออกแบบ ก่อสร้าง และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ 2. ปรับปรุงฟื้นฟู และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ 3. ให้บริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ 4. การพัฒนาวัฒนธรรมระบบบำบัดน้ำเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงพาณิชย์และสังคมอย่างยั่งยืน					
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1. เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน		2. ส่งเสริมและพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร		3. พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	
เป้าประสงค์	G1 แหล่งน้ำที่มีคุณภาพน้ำเสื่อมโทรมและอาจใช้ จะมีความน่าเชื่อถือ G2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการน้ำเสีย		G3 มีการจัดการความรู้อะไรก็ตามภายในองค์กร G4 มีเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงาน G5 มีการวิจัยและพัฒนาที่สนับสนุนการดำเนินงาน		G6 มีการบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ G7 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการน้ำเสีย G8 บูรณาการกับเครือข่ายในการบริหารจัดการน้ำเสีย	
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เน้นขีดความสามารถในการก่อสร้างและการลงทุน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบรวม และเทคโนโลยีดิจิทัลให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์ที่ 4 วิจัยและพัฒนา	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาองค์กรให้มีความทันสมัย และมีขีดสมรรถนะสูง	ยุทธศาสตร์ที่ 6 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและพัฒนาเครือข่ายอย่างบูรณาการ
กลยุทธ์	กลยุทธ์ 1.1 เพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสีย กลยุทธ์ 1.2 ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน	กลยุทธ์ 2.1 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับลูกค้า กลยุทธ์ 2.2 เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ต่อยอดระดับความพึงพอใจของลูกค้า	กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบรวมและนวัตกรรมขององค์กร กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัย	กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจแบบองค์รวม (Bio-Circular-Green Economy: BCG) กลยุทธ์ 5.3 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ 5.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้างให้มีความเหมาะสม กลยุทธ์ 5.2 ส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงาน การจัดการองค์การอย่างเป็นระบบ กลยุทธ์ 5.3 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ 6.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาศรีช่วย และการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
ตัวชี้วัด	KPI1 ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับบำบัดได้ตามมาตรฐานจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน KPI2 ความสำเร็จของโครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน	KPI3 ร้อยละของความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย KPI4 ร้อยละของความพึงพอใจในการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย	KPI5 ได้รับรางวัลนวัตกรรมองค์กร KPI6 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น	KPI7 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรจากงานวิจัย KPI8 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency)	KPI9 คะแนนประเมินผลองค์กร (รวม)	KPI10 ร้อยละของความพึงพอใจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น KPI11 ร้อยละของผู้เข้ารับการเผยแพร่ความรู้ ผ่านแผนพัฒนาการทดสอบ
แผนงาน/โครงการ	1) โครงการก่อสร้างและบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย 2) โครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน	3) โครงการสำรวจออกแบบระบบรวม และระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่สำคัญเร่งด่วน 4) โครงการให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสีย 5) แผนงานบริหารความเสี่ยงภัยพิบัติ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 6) แผนงานประชาสัมพันธ์การจับคู่บริการบำบัดน้ำเสีย	7) โครงการพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ (OKM) องค์กร 8) โครงการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร 9) โครงการขอรับรางวัลนวัตกรรมองค์กร 10) โครงการพัฒนาระบบและอุปกรณ์สารสนเทศขององค์กรจัดการน้ำเสีย 11) โครงการจัดทำระบบสารสนเทศขององค์กรจัดการน้ำเสีย	12) แผนงานการสร้างความร่วมมือด้านวิจัยและพัฒนาอย่างบูรณาการ 13) โครงการการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กรจัดการน้ำเสีย 14) แผนงานการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ 15) แผนงานการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในการบริหารจัดการน้ำเสีย	16) แผนงานการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง 17) โครงการประเมินผลแผนฯ ปรับปรุงและพัฒนาบรรทัดฐานภายใน 18) โครงการส่งเสริมธรรมภิบาล (CG) 19) โครงการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร (Enablers) 20) โครงการจ้างสำรวจออกแบบอาคารสำนักงานองค์กรจัดการน้ำเสีย 21) โครงการพัฒนาศักยภาพขององค์กรจัดการน้ำเสีย 22) โครงการส่งเสริมการปฏิบัติงานแบบหลากหลายกับบุคลากรที่ออกปฏิบัติงานและลูกค้าขององค์กรจัดการน้ำเสีย 23) แผนงานเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร 24) แผนงานการสร้างความผูกพันขององค์กร	25) โครงการสร้างภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านสื่อออนไลน์ 26) โครงการร่วมมือร่วมใจเปลี่ยนน้ำเสียเป็นน้ำใสใต้อ่างน้ำทิ้ง 27) โครงการสร้างภาพลักษณ์ร่วมในการลดความสกปรกของน้ำเสียจากแหล่งกำเนิดชุมชน 28) แผนงานสื่อมวลชนในการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดการน้ำเสีย 29) แผนงานการส่งเสริมความรู้ให้กับบริการจัดการน้ำเสียให้กับกลุ่มเป้าหมาย



**องค์การจจัดการน้ำเสีย**  
**WASTEWATER MANAGEMENT**  
**AUTHORITY**

**องค์การจจัดการน้ำเสีย**  
**กระทรวงมหาดไทย**

เลขที่ 333 อาคารเล่าเป้งจ้วน 1 ชั้น 23 ถนนวิภาวดีรังสิต

แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0-2273-8530-39 โทรสาร 0-2273-8577

E-Mail: [wastewtr@wma.or.th](mailto:wastewtr@wma.or.th)

[www.wma.or.th](http://www.wma.or.th)