



แผนปฏิบัติการยุทธมาภิบาล และการป้องกันการทุจริต ขององค์การจัดการน้ำเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



คำนำ

องค์การน้ำเสีย ตระหนักถึงความสำคัญของระบบธรรมาภิบาล (Corporate Governance : CG) ถือเป็นปัจจัยหลัก ในการสร้างความเป็นธรรม ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนภารกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์การน้ำเสีย องค์การน้ำเสียจึงมุ่งส่งเสริมให้การดำเนินงานขององค์การน้ำเสียเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมทั้งแสดงเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำหลักการ และแนวทางปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลมายึดถือและปฏิบัติให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร พัฒนาระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน เพื่อส่งผลให้องค์การน้ำเสียเป็นองค์กรที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานภายใต้ระบบธรรมาภิบาลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นดังกล่าว องค์การน้ำเสียจึงมีการพิจารณาทบทวนแผนปฏิบัติการอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน โดยศึกษา และรวบรวมข้อมูล หลักการและแนวทางปฏิบัติด้านธรรมาภิบาล ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะด้านธรรมาภิบาล เป็นปัจจัยในการจัดทำแผนปฏิบัติการธรรมาภิบาล การป้องกันการทุจริตขององค์การน้ำเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนธรรมาภิบาล ให้มีความครบถ้วนเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และส่งผลสู่การเป็นองค์กรที่มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความน่าเชื่อถือและเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง มีความสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป

กองธรรมาภิบาลและโครงการพิเศษ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก-ค
บทที่ ๑ บทนำ	
- หลักการและเหตุผล	๑
- เป้าหมาย	๓
- วัตถุประสงค์	๔
- กระบวนการจัดทำแผน	๔
- กระบวนการอนุมัติแผน	๗
บทที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐานขององค์การจํัดการน้ำเสีย	
- ความเป็นมา	๘
- โครงสร้างองค์กร	๙
- ทิศทางองค์กร (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรม)	๑๑
- โครงสร้างด้านการกำกับดูแลที่ดีขององค์การจํัดการน้ำเสีย	๑๒
บทที่ ๓ การทบทวนและวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	
- สภาพแวดล้อมและความสอดคล้องกับปัจจัยภายนอก	๑๓
- สภาพแวดล้อมและความสอดคล้องกับปัจจัยภายใน	๒๓
- ปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนปฏิบัติการธรรมาภิบาล และการป้องกัน การทุจริตขององค์การจํัดการน้ำเสีย	๒๔
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน (SWOT Analysis)	๓๐
- การกำหนดจุดเน้นการดำเนินงานของส่วนงานด้วยเครื่องมือ TOWS Matirx	๓๓
- ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์	๓๔

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริต	
ขององค์การจัดการน้ำเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	
- การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ แผนพัฒนา และตัวชี้วัดเป้าหมาย	๓๙
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ด้านธรรมาภิบาล	๓๙
- กลยุทธ์และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนา	๔๐
- การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ แผนพัฒนา และตัวชี้วัดเป้าหมาย	๔๑
- การเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กับแผนปฏิบัติการธรรมาภิบาลและ การป้องกันการทุจริตขององค์การจัดการน้ำเสีย ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘	๔๒
- แผนปฏิบัติการธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริต ขององค์การจัดการน้ำเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๔๓
ภาคผนวก	
- SIPOC Model กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการธรรมาภิบาล และการป้องกันการทุจริต	๕๑

บทสรุปผู้บริหาร

องค์การจัดการน้ำเสียให้ความสำคัญกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาโดยตลอด ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืนและเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ การกำกับ การติดตาม การควบคุม และการดูแลผู้ที่ได้รับมอบหมาย อำนาจหน้าที่ให้ไปทำหน้าที่ทางการบริหารเพื่อให้ทรัพยากรขององค์กรได้นำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตรงตามเป้าหมาย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย อย่างเป็นธรรม

องค์การจัดการน้ำเสียตระหนักถึงความสำคัญของกลไกภายใต้หลักการ กำกับดูแลที่ดี เป็นอย่างยิ่ง จึงได้มีการกำกับดูแล ติดตามการดำเนินงานขององค์การจัดการน้ำเสียให้เป็นไปตาม หลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรของ องค์การจัดการน้ำเสียขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติให้มีความชัดเจน และสอดคล้องกับ หลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงาน คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจที่กำหนดในหมวด บทบาทของภาครัฐ สิทธิและความเท่าเทียมกัน ของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความยั่งยืนและนวัตกรรม การเปิดเผย ข้อมูล การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน จรรยาบรรณ และหมวดการติดตามผล การดำเนินงาน

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการนำนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการนำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการนำองค์กรขององค์การจัดการน้ำเสียไปใช้ในการดำเนินการอย่างเป็นระบบ ภายใต้มาตรฐาน เดียวกัน องค์การจัดการน้ำเสียจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการธรรมาภิบาล การป้องกันการทุจริตของ องค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้ การเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี และนโยบายการป้องกันการทุจริต ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญใน การสร้างองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ แผนพัฒนา และตัวชี้วัดเป้าหมาย

วิสัยทัศน์ “บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคมด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีธรรมาภิบาล”

พันธกิจ

กำกับดูแลกิจการ
ด้านธรรมาภิบาลที่มีมาตรฐาน

สร้างความสอดคล้องระหว่าง
บุคลากรและระบบงาน
กับหลักธรรมาภิบาล

ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
อย่างสมดุล
ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

เป้าประสงค์ : คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ๘๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
การพัฒนาเสริมสร้างธรรมาภิบาล
สู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากร
ตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๑
ยกระดับการกำกับดูแลที่ดี
ตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๒
เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรสร้าง
ระบบการทำงานอย่างมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๓
สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการ
และกลไกการป้องกันการทุจริต

๑. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA) ประจำปีงบประมาณ
๒. โครงการ “ความดีที่อยากทำ”
๓. การแสดงเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง

๑. กิจกรรมให้ความรู้หลักสูตร “ต้านทุจริตศึกษา” (Anti Corruption Education)
๒. โครงการ “ส่งเสริมธรรมาภิบาลคุณธรรม จริยธรรมออนไลน์”
๓. โครงการส่งเสริมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม (การประเมินองค์กรคุณธรรม) ประจำปี
๔. ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา

๑. การปฏิบัติตามนโยบายไม่รับของขวัญของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจประจำปี (No Gift Policy)
๒. การตรวจสอบการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน
๓. การประเมินความเสี่ยงการทุจริต และการจัดการความเสี่ยงการทุจริต

แผนพัฒนาธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตขององค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๘)
และแผนปฏิบัติการธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตขององค์การจัดการน้ำเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

แผนพัฒนาธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตขององค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๘)

เป้าประสงค์ : การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

แผนปฏิบัติการธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตขององค์การจัดการน้ำเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เป้าประสงค์ : คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ๘๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเสริมสร้างธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล

แผนงาน/โครงการ	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (หน่วย:บาท)
		ผลผลิต(Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	
๑. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA) ประจำปีงบประมาณ	๑ ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘	ค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ร้อยละความสำเร็จผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	ไม่ใช้งบประมาณ
๒. โครงการ “ความดีที่อยากทำ”	๑ ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘	จำนวนพนักงานทั้งหมดที่เข้าร่วมกิจกรรม	การรับรู้คุณธรรมเป้าหมาย/ความดีที่อยากทำ ผ่านเว็บไซต์หน่วยงาน	ไม่ใช้งบประมาณ
๓. การแสดงเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง	๑ ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘	การแสดงเจตจำนงสุจริตในการบริหารของผู้บริหารระดับสูงไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	ร้อยละของพนักงาน มีระดับการรับรู้ถึงบทบาทของผู้บริหารไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่ใช้งบประมาณ
๔. กิจกรรมให้ความรู้ หลักสูตร “ต้านทุจริตศึกษา” (Anti Corruption Education)	๑ ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘	พนักงานมีความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการป้องกันการทุจริต	ความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการป้องกันการทุจริต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่ใช้งบประมาณ
๕. โครงการ “ส่งเสริมธรรมาภิบาล คุณธรรมจริยธรรมออนไลน์”	๑ ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘	พนักงานมีความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการป้องกันการทุจริต	ร้อยละ มีความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการป้องกันการทุจริต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่ใช้งบประมาณ
๖. โครงการส่งเสริมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม (การประเมินองค์กรคุณธรรม) ประจำปี	๑ ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘	รายงานการประเมินโครงการส่งเสริมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ประจำปี	ร้อยละความสำเร็จในการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมที่สะท้อนในระดับองค์กร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่ใช้งบประมาณ
๗. ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา	๑ ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘	จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย ๑๐ ครั้ง/ปี	ร้อยละความสำเร็จในการเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริตที่สะท้อนในระดับองค์กร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่ใช้งบประมาณ
๘. การปฏิบัติตามนโยบายไม่รับของขวัญของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจประจำปี (No Gift Policy)	๑ ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘	ผู้บริหารและพนักงานมีค่านิยมสุจริตในการปฏิบัติหน้าที่	จำนวนของขวัญของกำนัลที่ไม่รับจากการปฏิบัติหน้าที่	ไม่ใช้งบประมาณ
๙. การตรวจสอบการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน	๑ ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘	จำนวนเรื่องของการตรวจสอบ ไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง	ค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่ใช้งบประมาณ
๑๐. การประเมินความเสี่ยงการทุจริต และการจัดการความเสี่ยงการทุจริต	๑ ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘	มีการประเมินความเสี่ยงการทุจริต อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี	มีการจัดการความเสี่ยงการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม	ไม่ใช้งบประมาณ

บทที่ ๑ บทนำ

หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐแปลงแนวทางมาตรการตามแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบไปสู่การปฏิบัติโดยให้มีการบูรณาการการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและเป็นไปในทิศทางเดียวกันเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกอบกับ อจน. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ๓ ฝ่าย กับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และรัฐวิสาหกิจอีก ๕๔ แห่ง ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๗ และครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๐ โดยตกลงให้ความร่วมมือสนับสนุน ร่วมกันขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดมาตรการ แนวทางการดำเนินการ รวมทั้งกำกับติดตามผล เพื่อลดและขจัดปัญหาการทุจริตให้บรรลุตามเป้าหมายในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานและเพื่อให้มีกิจกรรมความร่วมมือในการขับเคลื่อนแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐวิสาหกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของรัฐวิสาหกิจให้สอดคล้องกับแผนแม่บทฯ และมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. ได้วางระบบไว้ โดยมีเป้าหมายให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการป้องกันการทุจริตตามนโยบายของภาครัฐด้วย เพื่อให้การดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตเกิดผลเป็นรูปธรรม และเป็นไปตามเจตจำนงของรัฐบาลในการขับเคลื่อนแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบขององค์การจัดการน้ำเสียให้ความสำคัญกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืนและเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ การกำกับ การติดตาม การควบคุม และการดูแลผู้ที่ได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ไปทำหน้าที่ทางการบริหารเพื่อให้ทรัพยากรขององค์กรได้นำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตรงตามเป้าหมาย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการองค์การน้ำเสียตระหนักถึงความสำคัญของกลไกภายใต้หลักการกำกับดูแลที่ดี (Good Corporate Governance) เป็นอย่างยิ่ง จึงได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแล ติดตามการดำเนินงานขององค์การน้ำเสียให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรขององค์การน้ำเสียขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติให้มีความชัดเจน และสอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจที่กำหนดในหมวด บทบาทของภาครัฐ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความยั่งยืนและนวัตกรรม การเปิดเผยข้อมูล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน จรรยาบรรณ และหมวดการติดตามผลการดำเนินงาน โดยวางหลักสำคัญสำหรับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอันเป็นมาตรฐานสากล ๗ ประการ ดังนี้

- ๑) หลักความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability) หมายถึง ความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่จนสำเร็จ ด้วยความรับผิดชอบต่อผลงาน
- ๒) หลักความสำนึกในหน้าที่ (Responsibility) หมายถึง การตั้งใจปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถด้วยความสำนึกในหน้าที่ของตน
- ๓) หลักความเสมอภาค (Equitable Treatment) หมายถึง การปฏิบัติต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยเท่าเทียมกัน
- ๔) หลักความโปร่งใส (Transparency) หมายถึง ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้
- ๕) หลักการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (Value Creation) หมายถึง วิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการโดยคำนึงถึงคุณค่าและความสามารถในทุกด้าน เพื่อการแข่งขัน
- ๖) หลักคุณธรรม (Ethics) หมายถึง การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ
- ๗) การมีส่วนร่วม (Participation) หมายถึง การส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนหรือท้องถิ่น

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการนำนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรของ
องค์การน้ำเสียไปใช้ในการดำเนินการอย่างเป็นระบบ ภายใต้มาตรฐานเดียวกัน องค์การ
จัดการน้ำเสีย องค์การน้ำเสียจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการธรรมาภิบาลและการป้องกันการ
ทุจริตขององค์การน้ำเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ขึ้น เพื่อให้ผลการ
ดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามวัตถุประสงค์และมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสใน
การดำเนินงานขององค์การน้ำเสีย บรรลุผลตามตัวชี้วัดขององค์กร ส่งเสริมให้องค์กรมุ่งสู่
ค่านิยม “มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์ จิตบริการ เชี่ยวชาญในหน้าที่” ให้เกิดเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน

เป้าหมาย

๑. เพื่อให้องค์การน้ำเสียดำเนินการด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาระดับคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสใน
การดำเนินงานขององค์การน้ำเสีย (ITA) ให้บรรลุตามตัวชี้วัดขององค์กร
๒. ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างองค์การน้ำเสีย มีจิตสำนึกในการร่วมต่อต้านการ
ทุจริต และไม่เพิกเฉยเมื่อพบเห็นการทุจริตที่เกิดขึ้นในองค์กร มีฐานความคิดในการ
แยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวมได้ และร่วมเป็นเครือข่าย
ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
๓. ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างองค์การน้ำเสีย มีความตระหนักรู้ในการต่อต้าน
ทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งการรับรู้ถึงผลกระทบและบทลงโทษจากการทุจริตคอร์รัปชัน
๔. องค์การน้ำเสียมีการปรับปรุงพัฒนากลไกในการบริหารและการดำเนินงานของ
องค์การน้ำเสียให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน
๕. ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างองค์การน้ำเสีย มีองค์ความรู้ ทักษะ และทัศนคติ
ในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๖. องค์การน้ำเสียดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ให้บรรลุเป้าหมาย
ตามแผนปฏิบัติการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ตามวัตถุประสงค์ตามแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และแผนยุทธศาสตร์องค์กร
๒. เพื่อปรับฐานความคิดและทัศนคติของบุคลากรให้มีความนิยมสุจริต และร่วมต่อต้านการทุจริตในองค์กร ไม่เพิกเฉยต่อการพบเห็นการทุจริตที่เกิดขึ้นภายในองค์กร
๓. เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นจิตสำนึกให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง บริหารและดำเนินงานอย่างมีคุณธรรม เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ให้ความเสมอภาคและไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกค้า และประชาชนทั่วไป และร่วมเป็นเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริตในองค์กร
๔. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง มีองค์ความรู้ ทักษะ และทัศนคติในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และตระหนักรู้ถึงผลกระทบ และบทลงโทษจากการทุจริตคอร์รัปชัน
๕. เพื่อแก้ไขปัญหาความไม่โปร่งใส ทุจริตคอร์รัปชัน โดยมุ่งเน้นปรับปรุงพัฒนากลไกในการบริหารและการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริต และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรให้มีคุณธรรมและความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

กระบวนการจัดทำแผน

องค์การจัดการน้ำเสียมีการทบทวนกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตขององค์การจัดการน้ำเสีย ทั้งระยะยาวและแผนปฏิบัติประจำปีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้การจัดทำแผน และการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการปรับตัวและพร้อมรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเป้าหมายแผนงานบูรณาการ แนวทางและตัวชี้วัด โดยนำหลักการและแนวทางปฏิบัติในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากองค์กรและสถาบันชั้นนำ มาใช้เป็นกรอบและหลักปฏิบัติ ซึ่งแต่ละองค์กรและสถาบันที่กล่าวถึงจะมีพื้นฐานที่เหมือนกัน คือ ยึดหลักจริยธรรมและการดูแลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างเป็นธรรม ในการสนับสนุนให้แผนประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย ๔ กระบวนการ ได้แก่



๑) กระบวนการประเมินสถานการณ์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (Environmental Scanning) เป็นการรวบรวมข้อมูลสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ประเมินการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ในปัจจุบัน จุดเน้นให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม โดยเริ่มตั้งแต่การรับฟังความต้องการความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อองค์การนิคมอุตสาหกรรมน้ำเสีย ทั้งด้านลูกค้า ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายองค์กร และพนักงาน ความคิดเห็นของคณะกรรมการองค์การนิคมอุตสาหกรรมน้ำเสีย และส่วนงานต่างๆ ในเรื่องความคาดหวังด้านธรรมาภิบาล การป้องกันการทุจริต รวมทั้งข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ความรู้จากองค์กรองค์กรชั้นนำ (Best Practice) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) โดยมีการหารือร่วมกันกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องให้ข้อคิดเห็น เสนอแนะ และจุดเน้นในอนาคตทั้งหมด นำมาทบทวนและประเมินสถานการณ์ภายในและภายนอกเพื่อวิเคราะห์หาโอกาส อุปสรรค จุดแข็ง จุดอ่อน (SWOT) ขององค์การนิคมอุตสาหกรรมน้ำเสีย อีกทั้งกำหนดความท้าทาย ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ โดยเลือกปัจจัยที่เป็นจุดแข็งและโอกาสไปกำหนดเป็นความได้เปรียบและนำปัจจัยที่เป็นโอกาส จุดอ่อน และอุปสรรคมากำหนดเป็นความท้าทาย

๒) การกำหนดยุทธศาสตร์

(๑) กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) เป็นการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์โดยนำผลการวิเคราะห์ทั้งหมดมาทบทวนรอบความยั่งยืน Milestone วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์พร้อมตัวชี้วัด สิ่งสำคัญต้องมีการตรวจสอบความสมดุลและสอดคล้องของตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ความได้เปรียบ ความท้าทาย และนำมาเปรียบเทียบกับ Work System ขององค์การน้ำเสีย เพื่อปรับปรุง ทบทวน และสนับสนุนให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(๒) กำหนดยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic Formulation) เป็นการกำหนดยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ เชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนซึ่งกันและกัน จากนั้นนำเสนอร่างกรอบทิศทางและยุทธศาสตร์ต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคณะกรรมการองค์การน้ำเสียให้ความเห็นชอบ พร้อมสื่อสารถ่ายทอดไปยังส่วนงานเพื่อดำเนินการต่อไป

๓) การถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ

(๑) จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมธรรมาภิบาล (CG) การป้องกันทุจริต เป็นการวางแผนทั้งระยะสั้น และระยะยาว โดยเริ่มจากการนำผลการทบทวนในกระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์มาดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาธรรมาภิบาลและการป้องกันทุจริตขององค์การน้ำเสีย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ทบทวน ครั้งที่ ๑) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนวิธีการและกระบวนการทำงานใหม่ๆ ให้ดียิ่งขึ้นและทันต่อสถานการณ์ รวมถึงส่วนงานเกิดการยอมรับและนำสู่การปฏิบัติ ซึ่งกระบวนการนี้เป็นกระบวนการสำคัญในการมีส่วนร่วมของทุกส่วนงาน ในการกำหนด แนวทางการการขับเคลื่อนงาน ผู้รับผิดชอบ เป้าหมาย (KPI) ผลลัพธ์ในเชิงปริมาณและคุณภาพที่ชัดเจน

(๒) กระบวนการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Deployment) เป็นการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดระดับองค์กรสู่ระดับแผนงาน/โครงการ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น บันทึกลีขื่อสารการประชุม การอบรม และการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์รูปแบบต่างๆ เป็นต้น เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในการจัดทำแผนปฏิบัติการธรรมาภิบาลและการป้องกันทุจริตขององค์การน้ำเสียต่อไป

๔) การติดตามและประเมินผล

กระบวนการติดตามแผนปฏิบัติการและปรับเปลี่ยนแผนงาน (Monitoring Revire) เป็นการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ โดยมีการรายงาน คณะอนุกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคณะกรรมการ องค์การการน้ำเสียเป็นรายไตรมาส อีกทั้งเพื่อให้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการอัน เป็นการขับเคลื่อนแผนงานให้บรรลุสู่ความสำเร็จ โดยติดตาม ตรวจสอบ คุณภาพการดำเนินงาน ตามแผนอย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ หากมีโครงการ ที่ดำเนินการล่าช้ากว่าที่กำหนด เพื่อให้มีการปรับปรุง แก้ไข และพัฒนาต่อเนื่อง รวมทั้งทบทวน ปรับปรุง พร้อมจัดทำแนวทาง มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องทันกับสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลง

กระบวนการอนุมัติแผน

กองธรรมาภิบาลและโครงการพิเศษ สำนักผู้อำนวยการ นำเสนอแผนปฏิบัติการ ธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตขององค์การการน้ำเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ให้ผู้อำนวยการองค์การการน้ำเสียให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอคณะอนุกรรมการฯ พิจารณา ให้ความเห็นชอบก่อนเริ่มปีบัญชี และนำเสนอคณะกรรมการองค์การการน้ำเสียเพื่อรับทราบ

บทที่ ๒

ข้อมูลพื้นฐานองค์การจัดการน้ำเสีย

ความเป็นมา

สถานการณ์ด้านทรัพยากรน้ำและน้ำเสีย เป็นประเด็นสำคัญที่หลายฝ่ายต่างให้ความสนใจในการดำเนินงาน มาตรการ แผนงาน เพื่ออนุรักษ์ พื้นฟู และจัดการการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ภายใต้การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากทุกภาคส่วน ซึ่งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีแนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้การดำเนินการเพื่อการแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำ จึงเป็นภารกิจสำคัญของประเทศที่ต้องรีบดำเนินการเป็นกรณีเร่งด่วน เพื่อส่งเสริมให้เกิดคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีคุณภาพอันเป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยรวมต่อไป

กระทรวงมหาดไทยได้ดำเนินนโยบายในเรื่องการแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำเสียมาเป็นลำดับ โดยคำนึงถึงการลดการปล่อยน้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดและการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ โดยได้กำหนดให้การจัดการน้ำเสียชุมชนเป็นภารกิจสำคัญตามนโยบายรัฐบาล (Agenda) มีเป้าหมายบำบัดน้ำเสียจากชุมชนให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งชุมชนก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และได้มอบหมายให้องค์การจัดการน้ำเสียซึ่งโอนย้ายกิจการมาอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงมหาดไทย มีอำนาจหน้าที่ในการจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียรวม และให้บริการรับบริหารหรือจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อปรับปรุง พื้นฟู และบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน

องค์การจัดการน้ำเสีย (Wastewater Management Authority : WMA) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การจัดการน้ำเสีย เมื่อวันที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๓๘ โดยมีวัตถุประสงค์คือ “การจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียรวมสำหรับการบำบัดน้ำเสียในเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย และการให้บริการรับบริหารหรือจัดการระบบบำบัดน้ำเสียทั้งในและนอกเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย รวมทั้งบริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ”

เมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบการกำหนดเขตพื้นที่จัดการน้ำเสียขององค์การจัดการน้ำเสียให้ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภารกิจขององค์กรในการแก้ไขปัญหามลพิษทางน้ำของประเทศ ให้สามารถเข้าดำเนินการบริหาร

จัดการน้ำเสียชุมชนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ มีส่วนสำคัญในการเร่งรัดการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเสียของประเทศให้ดำเนินไปอย่างมีมาตรฐานมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษทางน้ำที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตของประชาชน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของประเทศได้อย่างทันสถานการณ์

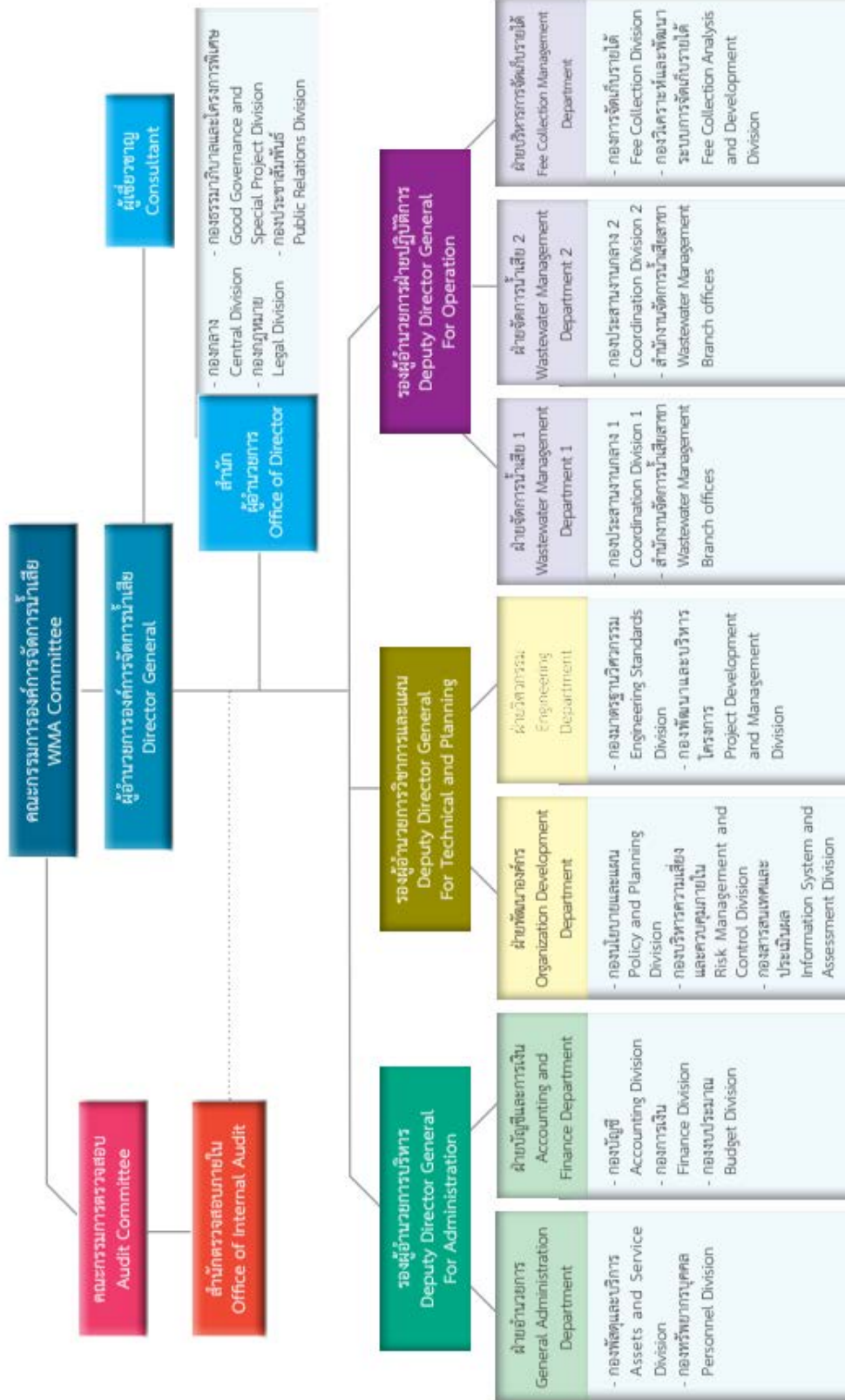
ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมา องค์การการน้ำเสียตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทขององค์กร โดยได้ดำเนินการประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่างๆ ในการเข้าบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย มีวัตถุประสงค์เพื่อ ก่อสร้าง ฟื้นฟู และบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อเป็นต้นแบบในการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียแต่ละแห่ง ควบคู่กับการสร้างความพร้อมให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้งดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการเดินระบบ และบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสียตามหลักวิชาการ ให้กับบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จัดทำคู่มือสำหรับการเดินระบบบำบัดน้ำเสีย จัดทำโครงสร้างอัตราค่าบริการบำบัดน้ำเสีย จัดหา Software และ Hardware พร้อมจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อจัดวางระบบการจดทะเบียนค่าบริการบำบัดน้ำเสีย รวมทั้ง ติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการบริหารงาน การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ และปลูกฝังจิตสำนึกด้านการจัดการน้ำเสียให้แก่ประชาชน เพื่อให้ความร่วมมือในการจ่ายค่าบริการบำบัดน้ำเสีย

โครงสร้างองค์กร

องค์การการน้ำเสียมีการจัดโครงสร้างการบริหารแบบหน้าที่ (Function Structure) แบ่งตามงานหลักขององค์กร โดยโครงสร้างองค์กรแบ่งออกเป็น ๓ สายงานหลัก ประกอบด้วย สายงานบริหาร สายงานวิชาการและแผน และสายงานปฏิบัติการ ซึ่งแต่ละสายงานจะประกอบไปด้วยฝ่ายต่างๆ ซึ่งกำกับดูแลโดยรองผู้อำนวยการในส่วนงานนั้นๆ นอกจากนี้ฝ่ายต่างๆ ดังกล่าว ยังแบ่งย่อยเป็นหน่วยงานระดับกอง แต่ละกองจะขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการฝ่าย ตามสายงานบังคับบัญชา โครงสร้างองค์การการน้ำเสียในปัจจุบันมีโครงสร้างอัตรากำลังรวม ๑๖๗ อัตรา

แผนผังการจัดแบ่งส่วนงานองค์การจ้การน้ำเสีย

Wastewater Management Authority Organizational Chart



ทิศทางองค์กร (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรม)

วิสัยทัศน์

“บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคมด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

พันธกิจ

- ๑) ออกแบบ ก่อสร้าง และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ
- ๒) ปรับปรุงฟื้นฟู และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ
- ๓) ให้บริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
ในเชิงเศรษฐกิจ
- ๔) การพัฒนานวัตกรรมระบบบำบัดน้ำเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมองค์กร

“มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์ จิตบริการ เชี่ยวชาญในหน้าที่”

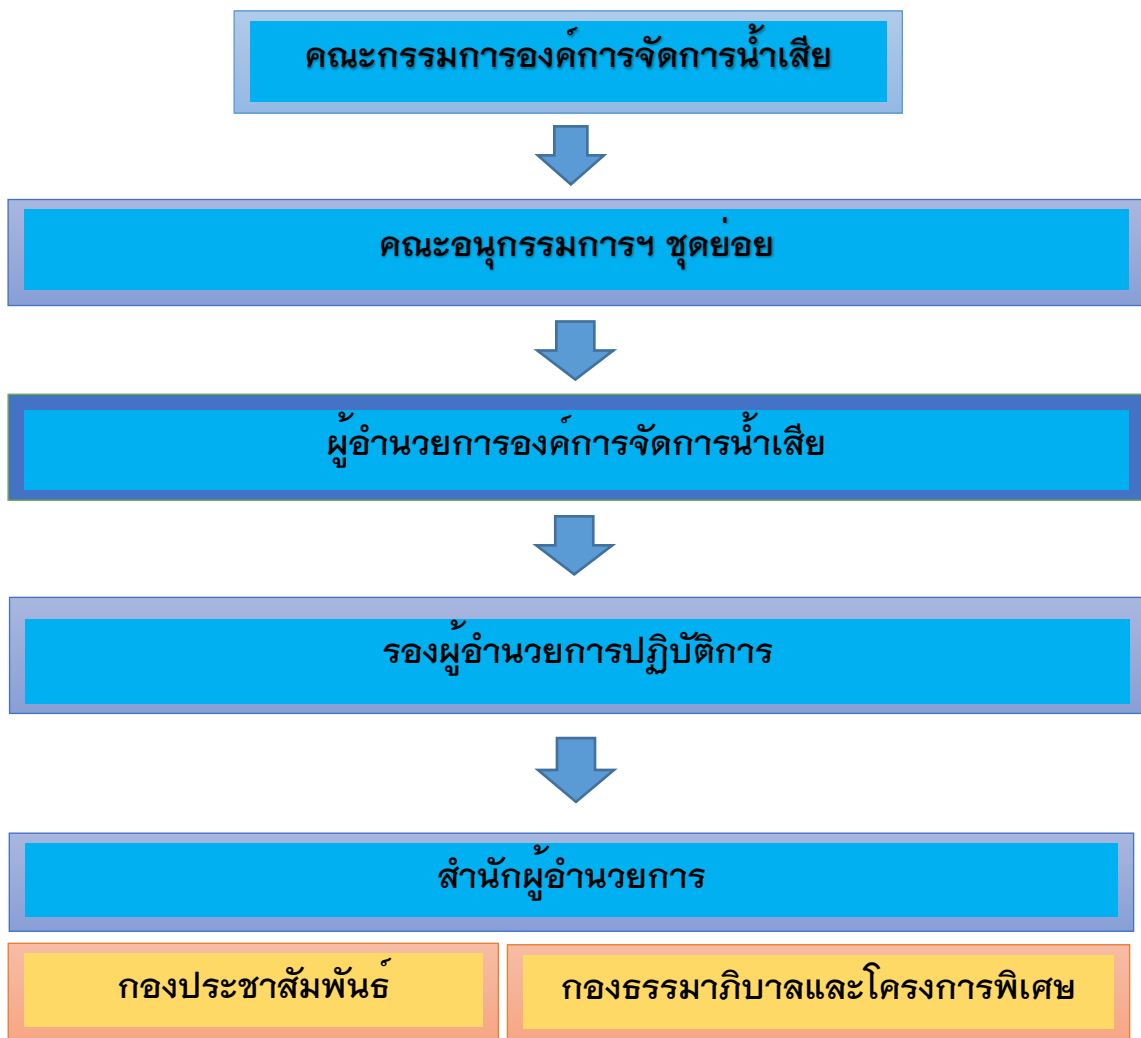
Value	คำนิยาม/คำจำกัดความ
มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์	มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานด้วยความใส่ใจ เต็มใจ และรับผิดชอบ พร้อมด้วยการบริหารความเสี่ยงในทุกกระบวนการ เพื่อให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
จิตบริการ	ตั้งใจและใส่ใจในการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กรในทุกระดับ ด้วยหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
เชี่ยวชาญในหน้าที่	ส่งเสริมความรู้ความสามารถในการดำเนินงาน ด้วยการศึกษา ค้นคว้า และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ต่างๆ จากองค์ความรู้และนวัตกรรมขององค์กร จนเกิดผลสัมฤทธิ์

วัฒนธรรมองค์กร

องค์การการน้ำเสีย ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสาธารณะ สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งเน้นให้บุคลากรขององค์กรเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุด

องค์การการน้ำเสีย มุ่งเน้นการดำเนินงาน โดยยึดถือปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรและสอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดี จึงมีมาตรการขับเคลื่อน โดยแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ให้กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานขององค์การการน้ำเสียให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Policy Statement) ติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งมีการทบทวนเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและแนวทางปฏิบัติสากล เสนอแนะข้อกำหนดเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินงาน แนวปฏิบัติของกรรมการผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนลูกจ้างขององค์การการน้ำเสีย

โครงสร้างด้านการกำกับดูแลที่ดีขององค์การการน้ำเสีย



บทที่ ๓

การทบทวนและวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

สภาพแวดล้อมและความสอดคล้องกับปัจจัยภายนอก

การจัดทำแผนปฏิบัติการธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตขององค์การการน้ำเสีย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ได้ให้ความสำคัญกับสถานการณ์การป้องกันการทุจริตของประเทศ โดยแผนปฏิบัติการธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตขององค์การการน้ำเสีย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ได้ถ่ายทอดความเชื่อมโยงจากปัจจัยภายนอกและภายใน ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และเป้าหมายยุทธศาสตร์ขององค์กร ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยง ดังนี้

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ หมวด ๕ หน้าที่ของรัฐ มาตรา ๖๓ รัฐต้องส่งเสริม สนับสนุนและให้ความรู้แก่ประชาชนถึงอันตราย ที่เกิดจากการทุจริตและประพฤติมิชอบทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน และจัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันและขจัดการทุจริตและประพฤติมิชอบดังกล่าวอย่างเข้มงวด รวมทั้งกลไกการส่งเสริมให้ประชาชนรวมตัวกันเพื่อมีส่วนร่วมในการรณรงค์ให้ความรู้ ต่อต้าน หรือชี้เบาะแสการทุจริต โดยได้รับความคุ้มครองจากรัฐตามที่กฎหมายบัญญัติ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาส

ให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมั่งคั่ง และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีเป้าหมายหลักเพื่อให้ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกอบด้วย ๒ แผนย่อย ได้แก่ ๑) การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๒) การปราบปรามการทุจริต โดยแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ กปภ. สอดคล้องกับแผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ มุ่งการพัฒนาคนและการพัฒนาระบบในส่วนการพัฒนาคน เน้นการปรับพฤติกรรม “คน” ทุกกลุ่มในสังคม โดยกลุ่มที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ กปภ. คือ กลุ่มเจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน สามารถแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงานพร้อมกับสร้างจิตสำนึกและค่านิยมของบุคลากรในการต่อต้านการทุจริต สนับสนุนการมีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังสอดส่องและแจ้งเบาะแสการทุจริต พร้อมทั้งจัดให้มีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ในส่วนของการพัฒนา “ระบบ” จะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐที่เหมาะสมกับบริบท สภาพปัญหา และพลวัตการทุจริตของแต่ละหน่วยงาน พร้อมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้มีการใช้เครื่องมือและมาตรการเพื่อสร้างความโปร่งใส ตรวจสอบได้และปิดโอกาสในการกระทำการทุจริต ทำให้การทุจริตคอร์รัปชันทำได้ยาก ทั้งนี้ ในการดำเนินการตามแนวทางของแผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีเป้าหมายสำคัญ ๒ ประการ คือ ประชาชนคนไทยมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต และคดีทุจริตลดลง ทั้งในส่วนคดีของหน่วยงานและคดีของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและผู้ดำรงตำแหน่งระดับสูง โดยมีโครงการสำคัญที่ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องร่วมกันขับเคลื่อน คือ โครงการปลูกฝังวิถีคิดสร้างจิตสำนึกในความซื่อสัตย์สุจริตและการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม และโครงการสร้างนวัตกรรมในการต่อต้านการทุจริตอย่างมีส่วนร่วม

โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑. ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝังและหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ
๒. ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต
๓. พัฒนาค่านิยมของนักการเมืองให้มีเจตนาธรรมที่แน่วแน่ในการทำตนเป็นแบบอย่างที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
๔. ปรับระบบเพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ
๕. ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

แผนปฏิรูปประเทศ (ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ)

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ได้นำเจตนาธรรมและบทบัญญัติที่เกี่ยวข้องในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย สภาพปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในปัจจุบัน รายงานผลการศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วนในสังคม ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน มาประกอบการพิจารณาจัดทำร่างแผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยกำหนดผลอันพึงประสงค์ไว้ ๖ ข้อ ดังนี้

๑. ให้มีการส่งเสริมสนับสนุน และให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการทุจริตประพฤติมิชอบ รวมทั้ง ให้มีกฎหมายในการส่งเสริมให้ประชาชนรวมตัวกันเป็นพลังในการต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบและชี้เบาะแสเมื่อพบเห็นการกระทำความผิด โดยรัฐมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้ชี้เบาะแสด้วย
๒. ให้มีมาตรการควบคุม กำกับ ติดตามการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนโดยเฉพาะการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรง (Integrity) สุจริตของบุคคล ใช้ดุลยพินิจโดยสุจริต ภายใต้กรอบธรรมาภิบาล และการกำกับกิจการที่ดีอย่างแท้จริง
๓. ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ และสนับสนุนแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริต เพื่อขจัดปัญหาการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ

๔. ยกกระตบการบั้งคั้งใช้มาตรการทางวินัย มาตรการทางปกครอง หรือมาตรการทางกฎหมายต่อเจ้าพนักงานของรัฐที่ถูกลงกล่าวหาว่าประพฤติมิชอบหรือกระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเคร่งครัด

๕. ปรับปรุงประสิทธิภาพการบั้งคั้งใช้กฎหมายในกระบวนการยุติธรรมทุกชั้นตอน (ได้สวน ซึ่มูล พ้องศาล พิพากษา) ทั้งแพ่งและอาญาให้รวดเร็ว รุนแรง เด็ดขาด และเป็นธรรม เสมอภาค โดยเฉพาะมีการจัดทำและบูรณาการฐานข้อมูลคดีทุจริต ตลอดจนเร่งรัดการติดตามนำทรัพย์สินที่เกิดจากการกระทำความผิด ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ตกเป็นของแผ่นดิน และในกรณีที่ยังไม่มีกฎหมายที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลก็ให้เร่งบัญญัติเพิ่มเติม

๖. ให้มีกลไกที่เหมาะสมในการประสานงานป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประพฤติ มิชอบในระดับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อให้ประเทศไทย ปลอดทุจริต

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เริ่มต้น กระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนด แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของ แผนพัฒนาฯ ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวาง แผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็น รูปธรรม ซึ่งการวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ มี วัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ดังนั้น จึง ได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน ๕ ประการ คือ ๑) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐาน นวัตกรรม ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ๔) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน ๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการ เปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

ทั้งนี้ เพื่อให้การถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาจำนวน ๑๓ ประการ ประกอบด้วย

- ๑) หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- ๒) หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ๓) หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

- ๔) หมายความว่า ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ๕) หมายความว่า ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ๖) หมายความว่า ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก
- ๗) หมายความว่า ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- ๘) หมายความว่า ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- ๙) หมายความว่า ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- ๑๐) หมายความว่า ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- ๑๑) หมายความว่า ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ๑๒) หมายความว่า ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ๑๓) หมายความว่า ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน ยุทธศาสตร์และเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์การการจัดการน้ำเสีย
- หมายความว่าเกี่ยวข้องกับองค์การการจัดการน้ำเสีย คือ หมายความว่า ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค หมายความว่า ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน และหมายความว่า ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

องค์การสหประชาชาติได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยในปัจจุบันประกอบด้วย เป้าหมาย ๑๗ (Goals) ๑๖๙ เป้าประสงค์ (Targets) ๒๓๑ ตัวชี้วัด (Indicators) ประกอบด้วย เป้าหมายที่ ๑ ยุติความยากจน เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย เป้าหมายที่ ๓ สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี เป้าหมายที่ ๔ การศึกษาที่มีคุณภาพ ครอบคลุม เท่าเทียม เป้าหมายที่ ๕ ความเสมอภาคระหว่างเพศ เป้าหมายที่ ๖ การจัดการน้ำและสุขาภิบาล เป้าหมายที่ ๗ พลังงานสมัยใหม่ที่ทุกคนเข้าถึงได้ เป้าหมายที่ ๘ การเติบโตทางเศรษฐกิจและสร้างงานที่มีคุณค่า เป้าหมายที่ ๙ โครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรมและนวัตกรรม เป้าหมายที่ ๑๐

ลดความไม่เสมอภาค เป้าหมายที่ ๑๑ เมืองและถิ่นฐานมนุษย์ปลอดภัยและยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑๒ การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑๓ การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายที่ ๑๔ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทะเลและมหาสมุทรอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้องฟื้นฟู ส่งเสริมระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑๖ สังคมสงบสุข ยุติธรรม และมีความรับผิดชอบ เป้าหมายที่ ๑๗ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเน้นให้ความสำคัญกับการปรับสมดุล ๓ มิติหลักของการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ มิติสังคม มิติเศรษฐกิจ และมิติสิ่งแวดล้อม รวมกับอีก ๒ มิติ คือ มิติสันติภาพและสถาบัน และมิติเรื่องหุ้นส่วนการพัฒนา รวมเป็น ๕ มิติ โดยแบ่งแยกเป้าหมายตามมิติต่างๆ ได้ดังนี้

- ๑) มิติสังคม ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายที่ ๑ ๒ ๓ ๔ และ ๕
- ๒) มิติเศรษฐกิจ ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายที่ ๗ ๘ ๙ ๑๐ และ ๑๑
- ๓) มิติสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายที่ ๖ ๑๒ ๑๓ ๑๔ และ ๑๕
- ๔) มิติสันติภาพและสถาบัน ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายที่ ๑๖
- ๕) มิติหุ้นส่วนการพัฒนา ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายที่ ๑๗

เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับกับองค์การจัดการน้ำเสีย

เป้าหมายที่ ๖ การจัดการน้ำและสุขาภิบาล ตัวชี้วัด ๖.๓.๑ สัดส่วนน้ำเสียครัวเรือนและอุตสาหกรรมที่ได้รับการบำบัดอย่างปลอดภัย

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

แผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของ ก.ป.ก. ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ภายใต้นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๙ มุ่งเสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยการทุจริต รวมทั้งแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ในเรื่องการเสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยทุจริต

เป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐมีระบบป้องกันและแก้ไขการทุจริตและประชาชนไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตของหน่วยงานภาครัฐ

ตัวชี้วัด : ค่าดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย และระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการต่อต้านการทุจริต

กลยุทธ์: นำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการบริหารจัดการภาครัฐให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรม ผลักดันการแก้ไขกฎหมาย ระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และให้บังคับใช้

กฎหมายอย่างเข้มงวด ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบ การดำเนินโครงการของภาครัฐ และ
รณรงค์ให้ความรู้แก่ทุกภาคส่วนถึงภัยทุจริต เพื่อสร้างค่านิยมต่อต้าน และปฏิเสธการทุจริต

แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖

- ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -
๒๕๗๐) จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการแปลง
แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและ
ประพฤติมิชอบ ผลักดันไปสู่การปฏิบัติ และบริหารการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย
ของแผนแม่บทฯ ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและ
ประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ประกอบ ด้วย ๒ แผนย่อย ๓ เป้าหมาย และ ๓ แนวทาง ดังนี้

แผนย่อยที่ ๑ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกอบด้วยเป้าหมายสำคัญ ๒
เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

แนวทางที่ ๑ ปลุกฝังวิถีคิด ปลุกจิตสำนึก ให้มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละของเด็กและเยาวชนไทยมีพฤติกรรมที่ยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริต

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรม

ในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส

ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)

เป้าหมายที่ ๒ คดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง

แนวทางที่ ๒ ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ จำนวนคดีทุจริตในภาพรวมลดลง

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ จำนวนคดีทุจริตรายหน่วยงานลดลง

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ จำนวนคดีทุจริตที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองลดลง

แผนย่อยที่ ๒ การปราบปรามการทุจริต ประกอบด้วยเป้าหมายสำคัญ ๑ เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๓ การดำเนินคดีทุจริตมีความรวดเร็ว เป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ

แนวทางที่ ๓ ปราบปรามการทุจริต

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ กระบวนการดำเนินคดีทุจริตที่จำเป็นต้องขอขยายระยะเวลาเกินกว่ากรอบ
เวลาปกติที่กฎหมายกำหนด

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ จำนวนคดีอาญาที่หน่วยงานได้สวนคดีทุจริตถูกฟ้องกลับ

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือ Corporate Governance Code (CG Code)

คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ Corporate Governance Code (CG Code) เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็น ผู้นำ หรือผู้รับผิดชอบสูงสุดขององค์กร นำไปปรับใช้ในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการ ที่ดีในระยะยาว น่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้คนรอบข้างเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้ กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจ ผู้ลงทุน ตลอดจนตลาดทุนและสังคม โดยรวม

“การกำกับดูแลกิจการ” หมายถึง ความสัมพันธ์ในเชิงการกำกับดูแล รวมทั้งกลไกมาตรการ ที่ใช้กำกับ การตัดสินใจของคนในองค์กรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ซึ่งรวมถึง (๑) การกำหนด วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก (objectives) (๒) การกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และพิจารณาอนุมัติ แผนงานและงบประมาณ และ (๓) การติดตาม ประเมิน และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี” ตามหลักปฏิบัตินี้ หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไป เพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน ซึ่ง คณะกรรมการควรกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (governance outcome) อย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑. สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and performance with long-term perspective)

๒. ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วน ได้เสีย (Ethical and responsible business)

๓. เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good corporate citizenship)

๔. สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate resilience)

หลักปฏิบัติ ๑ ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำ
องค์กรที่สร้างคุณค่าให้แกกิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership
Role and Responsibilities of the Board)

หลักปฏิบัติ ๒ กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความ
ยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)

หลักปฏิบัติ ๓ เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล (Strengthen Board Effectiveness)

หลักปฏิบัติ ๔ สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure
Effective CEO and People Management)

หลักปฏิบัติ ๕ ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
(Nurture Innovation and Responsible Business)

หลักปฏิบัติ ๖ ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
(Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)

หลักปฏิบัติ ๗ รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure
Disclosure and Financial Integrity)

หลักปฏิบัติ ๘ สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement
and Communication with Shareholders)

หลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (CG Framework)

ประกอบด้วย ๔ หลักการสำคัญ และ ๑๐ หลักการย่อย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management) ประกอบด้วย

๑.๑ หลักประสิทธิภาพ (Efficiency) หมายถึง ในการปฏิบัติราชการต้องใช้ทรัพยากรอย่าง
ประหยัด เกิดผลผลิตที่คุ้มค่าต่อการลงทุนและบังเกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวม ทั้งนี้ต้องมีการ
ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวก และลดภาระค่าใช้จ่าย ตลอดจน
ยกเลิกภารกิจที่ล้าสมัยและไม่มีความจำเป็น

๑.๒ หลักประสิทธิผล (Effectiveness) หมายถึง ในการปฏิบัติราชการต้องมีวิสัยทัศน์
เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ปฏิบัติ
หน้าที่ตามพันธกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ มีการวางเป้าหมายการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและ
อยู่ในระดับที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของประชาชน สร้างกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็น
ระบบและมีมาตรฐาน มีการจัดการความเสี่ยง และมุ่งเน้นผลการปฏิบัติงานเป็นเลิศ รวมถึงมี
การติดตามประเมินผลและพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๑.๓ หลักการตอบสนอง (Responsive) หมายถึง ในการปฏิบัติราชการต้องสามารถให้
บริการได้อย่างมีคุณภาพ สามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด สร้างความ

เชื่อมั่นไว้วางใจ รวมถึงตอบสนองตามความคาดหวัง/ความต้องการของประชาชนผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความหลาย และมีความแตกต่างกันได้อย่างเหมาะสม

๒. ค่านิยมประชาธิปไตย (Democratic Value) ประกอบด้วย

๒.๑ หลักการรับผิดชอบ/สามารถตรวจสอบได้ (Accountability) หมายถึง ในการปฏิบัติราชการ ต้องสามารถตอบคำถามและชี้แจงได้เมื่อมีข้อสงสัย รวมทั้งต้องมีการจัดวางระบบการรายงานความก้าวหน้า และผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อสาธารณะเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบและการให้คุณ ให้โทษ ตลอดจนมีการจัดเตรียมระบบการแก้ไขหรือบรรเทาปัญหาและผลกระทบใด ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น

๒.๒ หลักความเปิดเผย/โปร่งใส (Transparency) หมายถึง ในการปฏิบัติราชการต้องปฏิบัติงาน ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตตรงไปตรงมา รวมทั้งต้องมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่จำเป็น และเชื่อถือได้ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนวางระบบให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารดังกล่าวเป็นไปโดยง่าย

๒.๓ หลักนิติธรรม (Rule of Law) หมายถึง ในการปฏิบัติราชการต้องใช้อำนาจของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงสิทธิ เสรีภาพของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่าง ๆ

๒.๔ หลักความเสมอภาค (Equity) หมายถึง ในการปฏิบัติราชการต้องให้บริการอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการแบ่งแยกด้านชายหญิง ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม ความเชื่อทางศาสนา การศึกษาอบรม และอื่น ๆ อีกทั้งยังต้องคำนึงถึงโอกาส ความเท่าเทียมกันของการเข้าถึงบริการสาธารณะของกลุ่มบุคคลผู้ด้อยโอกาสในสังคมด้วย

๓. ประชาธิปไตย (Participatory State) ประกอบด้วย

๓.๑ หลักการมีส่วนร่วม/การมุ่งเน้นฉันทามติ (Participation/Consensus Oriented) หมายถึง ในการปฏิบัติราชการต้องรับฟังความคิดเห็นของประชาชน รวมทั้งเปิดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ทำความเข้าใจ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา/ประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องร่วมคิดแก้ไขปัญหา ร่วมในกระบวนการตัดสินใจและการดำเนินงานและร่วมตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ต้องมีความพยายามในการแสวงหาฉันทามติหรือข้อตกลงร่วมกันระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกลุ่มที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจะต้องไม่มีข้อคัดค้านที่หาข้อยุติไม่ได้ในประเด็นที่สำคัญ

๓.๒ หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization) หมายถึง ในการปฏิบัติราชการควรมีการมอบอำนาจ และกระจายความรับผิดชอบในการตัดสินใจและการดำเนินการให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการโอนถ่ายบทบาทและภารกิจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือภาคส่วนอื่นๆ ในสังคม

๔. ความรับผิดชอบทางการบริหาร (Administrative Responsibility) ประกอบด้วย หลักคุณธรรม/จริยธรรม (Morality/Ethics) หมายถึง ในการปฏิบัติราชการต้องมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปอย่างมีศีลธรรม คุณธรรม และตรงตามความคาดหวังของสังคม รวมทั้ง ยึดมั่นในค่านิยมหลักของมาตรฐานจริยธรรมสำหรับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง และเจ้าหน้าที่ของรัฐ ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และจรรยาบรรณวิชาชีพ ตลอดจนคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของระบบราชการไทย ๘ ประการ (I AM READY) ได้แก่ I – Integrity ซื่อสัตย์และกล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง A-Activeness ทำงานเชิงรุก คิดเชิงบวกและมีจิตบริการ M-Morality มีศีลธรรม คุณธรรมและจริยธรรม R-Responsiveness คำนึงถึงประโยชน์สุขของประชาชนเป็นที่ตั้ง E-Efficiency มุ่งเน้นประสิทธิภาพ A-Accountability ตรวจสอบได้ D-Democracy ยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย Y-Yield มุ่งผลสัมฤทธิ์



หลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของอาเซียน (ASEAN Corporate Governance Scorecard) คือ การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการกำกับดูแลกิจการของ ASEAN Capital Markets Forum (ACMF) หรือที่เรียกว่า ACMF Corporate Governance Initiatives โดยเป็นการเปิดเผยระดับคุณภาพการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จดทะเบียนในภูมิภาคอาเซียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการในภูมิภาคนี้ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานดัชนีของตลาดทุนในภูมิภาคอาเซียนให้ทัดเทียม

ระดับสากล และเป็นที่ยอมรับจากผู้ลงทุนนานาชาติทั้งเพื่อรองรับการเปิดเสรีของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยมีเนื้อหาแบ่งออกเป็น ๕ หมวด ดังนี้

๑. สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)
๒. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
๓. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)
๔. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
๕. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities)

หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติ

ความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) คือ การกำกับดูแลกิจการเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืน และเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ การกำกับ การติดตาม การควบคุม และการดูแลผู้ที่ได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ไปทำหน้าที่การบริหาร เพื่อให้ทรัพยากรขององค์กรได้นำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตรงตามเป้าหมาย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม



พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มีที่มาจาก รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๓๖ วรรคสาม กำหนดให้ “รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงาน ของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่า มาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว” โดยประกอบด้วย ๓ หมวด ๑ บทเฉพาะกาล รวม ๒๒ มาตรา มีผลใช้บังคับ ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา (ประกาศ เมื่อวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๒ จึงมีผลใช้บังคับ ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๒) มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ อจน. สรุปดังนี้

มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้

“หน่วยงานของรัฐ” หมายความว่า กระทรวง ทบวง กรม ส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่น และมีฐานะเป็นกรม ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หรือหน่วยงานอื่นของรัฐในฝ่ายบริหาร แต่ไม่หมายความรวมถึง หน่วยงานตุลาการของรัฐสภา องค์การอิสระ ศาล และองค์การอัยการ

“เจ้าหน้าที่ของรัฐ” หมายความว่า ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้ปฏิบัติงานอื่นในหน่วยงานของรัฐ

“องค์กรกลางบริหารงานบุคคล” หมายความว่า คณะกรรมการข้าราชการพลเรือน คณะกรรมการ ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา คณะกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา และคณะกรรมการข้าราชการตำรวจ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบข้าราชการประเภทนั้น รวมทั้งคณะกรรมการ กลางบริหารงานบุคคลของเจ้าหน้าที่ของรัฐในฝ่ายบริหาร และ คณะกรรมการมาตรฐานการบริหารงานบุคคล ส่วนท้องถิ่นตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น

หมวด ๑ มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม

มาตรา ๕ มาตรฐานทางจริยธรรม คือ หลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งจะต้องประกอบด้วย

- (๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่
- (๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม
- (๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ
- (๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
- (๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
- (๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

มาตรฐานทางจริยธรรมทั้ง ๗ ข้อนี้ ให้ใช้เป็นหลักสำคัญในการจัดทำประมวลจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐที่จะกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ เกี่ยวกับสภาพคุณงาม ความดีที่เจ้าหน้าที่ของรัฐต้องยึดถือ สำหรับการปฏิบัติงาน การตัดสินใจ การตัดสินใจ ความถูกต้อง การปฏิบัติที่ควรกระทำ หรือไม่ควรกระทำ ตลอดจนการดำรงตนในการกระทำความดีและละเว้นความชั่ว

มาตรา ๖ ให้องค์กรกลางบริหารงานบุคคลของหน่วยงานของรัฐมีหน้าที่จัดทำประมวลจริยธรรม สำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐที่อยู่ในความรับผิดชอบ

หมวด ๓ การรักษาจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

มาตรา ๑๙ เพื่อประโยชน์ในการรักษาจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงานของรัฐ ในการนี้อาจมอบหมายให้ส่วนงานที่มีหน้าที่และภารกิจในด้านจริยธรรม ธรรมาภิบาล หรือที่เกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล หรือคณะกรรมการและกลุ่มงานจริยธรรมประจำหน่วยงานของรัฐที่มีอยู่แล้ว เป็นผู้รับผิดชอบก็ได้

(๒) ดำเนินกิจกรรมการส่งเสริม สนับสนุน ให้ความรู้ ฝึกอบรม และพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐ ในหน่วยงานของรัฐ และจัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อเสริมสร้างให้มีการปฏิบัติตามประมวล จริยธรรม รวมทั้งกำหนดกลไกในการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ ของรัฐ ตลอดจนสร้างเครือข่ายและประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน

(๓) ทุกสิ้นปีงบประมาณ ให้จัดทำรายงานประจำปีตามหลักเกณฑ์ที่ ก.ม.จ. กำหนดเสนอต่อ ก.ม.จ. โดยให้หน่วยงานของรัฐเสนอรายงานประจำปีผ่านองค์กรกลางบริหารงานบุคคลเพื่อประเมินผลในภาพรวม ของหน่วยงานของรัฐ เสนอต่อ ก.ม.จ. ด้วย

มาตรา ๒๐ ให้องค์กรกลางบริหารงานบุคคลแต่ละประเภทและองค์กรตามมาตรา ๖ วรรคสอง มีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินกระบวนการรักษาจริยธรรม และการประเมินผลการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม รวมทั้งให้มีหน้าที่และอำนาจจัดหลักสูตรการฝึกอบรม การเผยแพร่ความเข้าใจตลอดจนการกำหนด มาตรการจูงใจเพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานของรัฐมีพฤติกรรมทางจริยธรรมเป็นแบบอย่างที่ดีและมาตรการที่ใช้บังคับแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานของรัฐซึ่งมีพฤติกรรมที่เป็นการฝ่าฝืน มาตรฐานทางจริยธรรมหรือไม่ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมโดยอาจกำหนดมาตรการเพื่อใช้ในการบริหารงาน บุคคลตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบข้าราชการประเภะนั้น

สภาพแวดล้อมและความสอดคล้องกับปัจจัยภายใน

การจัดทำแผนปฏิบัติการธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตขององค์การน้ำเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ นอกจากให้ความสำคัญกับสถานการณ์การป้องกันการทุจริตของประเทศโดยรวมแล้ว ประการที่สำคัญที่สุด คือ ต้องสอดคล้องกับสถานการณ์การป้องกันการทุจริตภายในขององค์กรด้วย โดยแผนปฏิบัติการธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตขององค์การน้ำเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ได้ถ่ายทอดความเชื่อมโยงจากปัจจัยภายในต่าง ๆ ขององค์กร อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร แผนยุทธศาสตร์องค์กร และแผนด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกัน รวมไปถึงสภาพปัญหาการทุจริตขององค์กรในปัจจุบัน สู่การปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายขององค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยง

แผนวิสาหกิจขององค์การน้ำเสีย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๘)

แผนวิสาหกิจขององค์การน้ำเสีย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๘) จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานในการบริหารจัดการขององค์การน้ำเสีย ซึ่งดำเนินการทบทวนแผนวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์การจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีของ รัฐวิสาหกิจ ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนด โดยมีการดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าในการวางแผนยุทธศาสตร์ เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร ที่มีผลกระทบเชื่อมโยงต่อบทบาทและภารกิจขององค์การน้ำเสียที่ดำเนินงานในปัจจุบัน แผนวิสาหกิจขององค์การน้ำเสียฉบับนี้ ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ คือ ส่วนที่ ๑ บทนำ ส่วนที่ ๒ การจัดทำแผนวิสาหกิจขององค์การน้ำเสีย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๘) ส่วนที่ ๓ แผนวิสาหกิจขององค์การน้ำเสีย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๘) ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ขององค์กร

ปัจจัยความยั่งยืน

องค์การน้ำเสียมีความยั่งยืนในระยะยาว ดังนี้

๑. การมีอำนาจและหน้าที่ในการบริหารจัดการน้ำเสียในประเทศไทย
๒. ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการน้ำเสีย
๓. การมีเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงานอย่างบูรณาการ

๔. การรับรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการน้ำเสียในประเทศไทย
๕. การมีนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้านการพัฒนาและจัดการน้ำเสีย

ปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนปฏิบัติการธรรมาภิบาล และการป้องกันการทุจริตของ องค์การจัดการน้ำเสีย

องค์การจัดการน้ำเสียมีแนวทางการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ โดยทุกส่วนงานมีส่วนร่วมนำไปสู่การปฏิบัติ ผ่านการจัดทำแผนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการดำเนินการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญอันจะส่งผลให้การทุจริต ในการปฏิบัติงานลดน้อยลง รวมถึงการส่งเสริมจริยธรรมคุณธรรมในการดำเนินงานขององค์กรเพื่อความมั่นคง และยั่งยืน ในการจัดทำแผนปฏิบัติการธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตขององค์การจัดการน้ำเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ได้นำผลการประเมินความพึงพอใจ และความคาดหวัง และวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ใช้เป็นปัจจัยในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ดังนี้

วิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

การวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA) เป็นการประเมินเชิงบวกเพื่อเป็นมาตรการป้องกันการทุจริตและเป็นกลไก ในการสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เป็นการประเมินที่ครอบคลุม การปฏิบัติงานของหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจในทุกมิติ ตั้งแต่การบริหารงานของผู้บริหาร และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงาน มีการประเมิน “ระบบงาน” และ “วัฒนธรรม” ในหน่วยงาน ตลอดจนประเมินผลการปฏิบัติงานในภาพรวมที่สะท้อนได้จากการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

กรอบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) แบ่งออกเป็น ๕ ดัชนี ดังนี้

- ๑) ดัชนีความโปร่งใส (Transparency Index)
- ๒) ดัชนีความพร้อมรับผิด (Accountability Index)
- ๓) ดัชนีความปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Corruption – Free Index)
- ๔) ดัชนีวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร (Integrity Culture Index)
- ๕) ดัชนีคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน (Work Integrity Index)

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส มี ๓ เครื่องมือ ได้แก่ ๑) แบบสำรวจหลักฐานเชิงประจักษ์ (แบบสำรวจ Evidence – Based) ๒) แบบสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (แบบสำรวจ Internal) และ ๓) แบบสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (แบบสำรวจ External)

กรอบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส แบ่งเป็น ๑๐ ตัวชี้วัด ดังนี้

- ๑) การปฏิบัติหน้าที่ (Bribery–Fraud)
- ๒) การใช้งบประมาณ (Budget Misallocation)
- ๓) การใช้อำนาจ (Power Distortion)
- ๔) การใช้ทรัพย์สินของราชการ (Asset Misappropriation)
- ๕) การแก้ปัญหาการทุจริต (Anti–Corruption Improvement)
- ๖) คุณภาพการดำเนินงาน (Service Quality)
- ๗) ประสิทธิภาพการสื่อสาร (Communication Efficiency)
- ๘) การปรับปรุงระบบการทำงาน (Procedure Improvement)
- ๙) การเปิดเผยข้อมูล (Open Data Integrity & Transparency Assessment)
- ๑๐) การป้องกันการทุจริต (Anti–Corruption Practice)

เครื่องมือในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) มี ๓ เครื่องมือ ได้แก่ ๑) แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment : IIT) ๒) แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment : EIT) และ ๓) แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment : OIT)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน (SWOT Analysis)

จากการทบทวนปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์การน้ำเสีย รวมถึงผลการจัดทำแผนปฏิบัติการปีที่ผ่านมา และการศึกษาความต้องการ ข้อคิดเห็นและคำแนะนำของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ SWOT ได้ดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (โอกาส/อุปสรรค) สรุปได้ดังนี้

ปัจจัยภายนอก	โอกาส	อุปสรรค
นโยบายภาครัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Political – Legal Forces)	<p>๑. นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญเรื่องธรรมาภิบาลมากขึ้น โดยจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และเป็นแรงขับเคลื่อนให้การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลเป็นรูปธรรมสู่ความยั่งยืน</p> <p>๒. รัฐบาลมีการประกาศนโยบายและผลักดันกรอบด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันตลอดจนพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน</p>	<p>นโยบายภาครัฐมีการสั่งการเร่งด่วนอาจจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาลขององค์กร</p>
สังคม (Social)	<p>มีระบบการกำกับดูแลและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมยึดตามกรอบสากลทำให้การดำเนินงานเป็นระบบและมีมาตรฐาน โดยนำเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายนอกมาใช้เพื่อการพัฒนา เช่น โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) เป็นต้น</p>	<p>๑. ค่านิยมอุปถัมภ์ระบบพวกพ้องและการติดสินบนเพื่ออำนวยความสะดวกยังไม่หมดไปจากสังคมไทย</p> <p>๒. รูปแบบการทุจริตที่ซับซ้อนและตรวจสอบได้ยากมากขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชนและการทุจริตเชิงนโยบาย</p>

ปัจจัยภายนอก	โอกาส	อุปสรรค
สิ่งแวดล้อม (Environmental)	แหล่งความรู้ภายนอกในการอบรมให้ความรู้ด้านธรรมาภิบาล	ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีถูกใช้เป็นเครื่องมือในการทุจริตรูปแบบใหม่
ด้านกฎหมาย (Law หรือ Legal)	กระทรวงมหาดไทย มีการกำกับติดตามการปฏิบัติงานขององค์การจัดการน้ำเสีย ทำให้มีการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานให้ถูกต้องและมีมาตรฐาน	นโยบายมีการเปลี่ยนแปลงและเกณฑ์การกำกับและการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีรายละเอียดมากขึ้น การปรับตัวการสร้างการรับรู้ยังไม่ทั่วถึงและเพียงพอ
การวิเคราะห์ความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกให้ความเชื่อมั่นในการบริหารงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส จากการผลการประเมินของสำนักงานป.ป.ช. อย่างต่อเนื่อง	ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานมีความยุ่งยาก ซับซ้อน ทำให้เกิดความสับสนในการนำไปปฏิบัติ

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (จุดแข็ง/จุดอ่อน) สรุปดังนี้

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
การวิเคราะห์ Gap ผลการดำเนินงาน	<p>๑. มีการบริหารจัดการด้านธรรมาภิบาลและความโปร่งใสขององค์กรที่ดี</p> <p>๒. การถ่ายทอดวัฒนธรรมการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล เน้นความซื่อสัตย์สุจริต</p>	<p>๑. กระบวนการทำงานขาดความคล่องตัวและไม่ทันกาล รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการลดขั้นตอน ระยะเวลา และต้นทุนในการดำเนินงานยังไม่รองรับกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p>

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
		<p>๒. องค์การจัดการน้ำเสีย เป็นองค์กรขนาดเล็ก แต่มีสำนักงานจัดการน้ำเสียอยู่หลายแห่ง ทำให้เกิดปัญหาและอุปสรรคในด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านธรรมาภิบาลให้เป็นที่ไปในทิศทางเดียวกัน และการแสดงบทบาทการเป็นต้นแบบที่ดี (Role Model) ยังไม่เพียงพอในการส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและปฏิบัติตาม</p> <p>๓. มีกฎ ระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทำให้ผู้บริหารและพนักงานมีข้อจำกัดในการรับรู้และปฏิบัติตามอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีบุคลากรให้คำปรึกษาไม่เพียงพอ</p> <p>๔. กระบวนการการทำงานขาดความเชื่อมโยงและไม่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง</p>
การวิเคราะห์ McKinsey 7s Framework	<p>๑. Structure สำนักผู้อำนวยการกองธรรมาภิบาลและโครงการพิเศษ</p> <p>๒. Systems องค์การจัดการน้ำเสีย มีนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารงานและมีการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีเน้นการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม</p>	<p>๑. Structure จำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานไม่สอดคล้องกับปริมาณงาน</p> <p>๒. Systems การบูรณาการงานภายในและภายนอกยังไม่เพียงพอต่อการนำมาปรับปรุงพัฒนาระบบงาน</p>

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
	<p>๓. Styles คณะอนุกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผู้บริหารระดับสูงมีความมุ่งมั่นตั้งใจให้ความสำคัญและเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>	<p>๓. Styles การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการลดขั้นตอน ระยะเวลา และต้นทุนในการดำเนินงานยังไม่รองรับกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p>
	<p>๔. Staffs บุคลากรมีความรู้ความสามารถมุ่งมั่น รับผิดชอบ และทุ่มเทการปฏิบัติงาน</p>	<p>๔. Staffs บุคลากรขาดความตระหนักในการให้ความสำคัญกับวิธีการปฏิบัติงานและไม่พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง</p>
	<p>๕. Skills มีทักษะความรู้ในการปฏิบัติงาน</p>	<p>๕. Skills ขาดพนักงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</p>
	<p>๖. Strategy มีแผนงานที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอก</p>	<p>๖. Strategy การสื่อสารด้านธรรมาภิบาลและการแสดงบทบาทการเป็นต้นแบบที่ดี (Role Model) ยังไม่เพียงพอ</p>
	<p>๗. Shared value วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและคู่มือปฏิบัติที่แสดงถึงการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล และมีการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้พนักงานถือปฏิบัติ</p>	<p>๗. Shared value กระบวนการทำงานขาดความคล่องตัวและไม่ทันกาล</p>
การวิเคราะห์ความพร้อมของทรัพยากร	<p>๑. มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีมาตรฐาน เพื่อกำกับและติดตามการดำเนินงานที่โปร่งใส เป็นธรรม</p> <p>๒. มีการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เน้นการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ</p>	<p>๑. ขาดพนักงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</p> <p>๒. การบูรณาการงานภายในและภายนอกยังไม่เพียงพอต่อการนำมาปรับปรุงพัฒนาระบบงาน</p> <p>๓. พนักงานขาดการฝึกอบรมทักษะเฉพาะด้านอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๔. พนักงานปรับตัวและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงได้ช้า</p>

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
	<p>๓. คณะอนุกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการกำกับการปฏิบัติงานตามกฎเกณฑ์ กำกับดูแล ติดตาม ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๔. บุคลากรมีทักษะ ความรู้ความสามารถมุ่งมั่น รับผิดชอบ เอาใจใส่ต่อหน้าที่ และทุ่มเทในการปฏิบัติงาน</p>	<p>๕. พนักงานขาดความตระหนักและให้ความสำคัญในการปฏิบัติงานตามวิธีปฏิบัติอย่างถูกต้อง</p> <p>๖. คุณภาพข้อมูลไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจ</p>



- S๑ ผู้บริหารมีนโยบายที่ดีในการบริหารงานและดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้
- S๒ การถ่ายทอดวัฒนธรรมการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล เน้นการซื่อสัตย์ สุจริต
- S๓ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร และคู่มือที่แสดงถึงการปฏิบัติงานอย่างมีธรรมาภิบาลและมีการกำกับให้พนักงานการปฏิบัติงานตามกฎหมายเกณฑ์ที่กำหนด
- S๔ คณะอนุกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และผู้บริหารระดับสูงมีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ให้ความสำคัญ และเป็นแบบอย่างที่ดีเพื่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
- S๕ บุคลากรมีทักษะ ความรู้ ความสามารถ มุ่งมั่นรับผิดชอบเอาใจใส่ต่อหน้าที่ และทุ่มเทในการปฏิบัติงาน
- S๖ มีการบริหารจัดการด้านธรรมาภิบาลและความโปร่งใสขององค์กรที่ดี
- S๗ มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรภายในองค์กรที่มีมาตรฐานเพื่อกำกับและติดตามการดำเนินงานที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้



- W๑ ขาดพนักงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- W๒ กระบวนการทำงานขาดความคล่องตัวและไม่ทันกาล รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการลดขั้นตอน ระยะเวลา และต้นทุนในการดำเนินงานยังไม่รองรับกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- W๓ การบูรณาการดำเนินงานภายในและภายนอกยังไม่เพียงพอต่อการนำมาปรับปรุงพัฒนาระบบงาน
- W๔ พนักงานปรับตัวและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงได้ช้า
- W๕ คุณภาพของข้อมูลไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจ
- W๕ พนักงานขาดการตระหนักและให้ความสำคัญในการปฏิบัติงานตามวิธีปฏิบัติอย่างถูกต้อง
- W๖ หน่วยงานมีสำนักงานจัดการน้ำเสียอยู่หลายแห่ง ทำให้เกิดปัญหาและอุปสรรคในด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านธรรมาภิบาลให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และการแสดงบทบาทการเป็นต้นแบบที่ดี (Role Model) ยังไม่เพียงพอในการส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและปฏิบัติตาม



- O๑ มีแหล่งความรู้ภายนอกในการอบรมให้ความรู้ด้านธรรมาภิบาล
- O๒ นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญเรื่องธรรมาภิบาลมากขึ้น เป็นแรงขับเคลื่อนให้การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลเป็นรูปธรรมสู่ความยั่งยืน
- O๓ องค์กรมีการกำกับการปฏิบัติงานให้มีการพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินงานให้ถูกต้องและมีมาตรฐาน
- O๓ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกให้ความเชื่อมั่นในการบริหารงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใสอย่างต่อเนื่องทุกปี
- O๔ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมยึดตามกรอบสากล ทำให้การดำเนินงานเป็นระบบและมีมาตรฐาน โดยนำหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
- O๕ รัฐบาลมีการประกาศนโยบายและผลักดันกรอบด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน



- T๑ นโยบายมีการเปลี่ยนแปลงและเกณฑ์การกำกับ และการประเมินด้านการกำกับดูแลที่ดีมีรายละเอียดมากขึ้น การปรับตัว การสร้างการรับรู้ยังไม่ทั่วถึงและเพียงพอ
- T๒ ขั้นตอนและการดำเนินงานมีความยุ่งยาก ซับซ้อน ทำให้เกิดความสับสนในการนำไปปฏิบัติ
- T๓ ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีถูกใช้เป็นเครื่องมือในการทุจริตรูปแบบใหม่
- T๔ ค่านิยมอุปถัมภ์ระบบพวงพ้อง และการติดสินบนเพื่ออำนวยความสะดวกของทางราชการยังไม่หมดไปจากสังคมไทย
- T๕ นโยบายภาครัฐมีการสั่งการเร่งด่วน อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลในองค์กร

การกำหนดจุดเน้นการดำเนินงานของส่วนงานด้วยเครื่องมือ TOWS Matirx

<p style="color: red; font-size: 24px;">Internal Factors</p> <p style="color: purple; font-size: 24px;">External Factors</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">จุดแข็ง (Strengths)</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">จุดอ่อน (Weakness)</p>
	<p>S๑ ผู้บริหารมีนโยบายที่ดีในการบริหารงานและดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้</p> <p>S๒ การถ่ายทอดวัฒนธรรมการปฏิบัติ ตามหลักธรรมาภิบาล เน้นการซื่อสัตย์ สุจริต</p> <p>S๓ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร และคู่มือที่แสดงถึงการปฏิบัติงานอย่างมีธรรมาภิบาลและมีการกำกับให้พนักงานการปฏิบัติงานตามกฎหมายที่กำหนด</p> <p>S๔ คณะอนุกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญและเป็นแบบอย่างที่ดี เพื่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>S๕ บุคลากรมีทักษะ ความรู้ ความสามารถ มุ่งมั่นรับผิดชอบเอาใจใส่ต่อหน้าที่ และทุ่มเทในการปฏิบัติงาน</p> <p>S๖ มีการบริหารจัดการด้านธรรมาภิบาลและความโปร่งใสขององค์กรที่ดี</p> <p>S๗ มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรภายในองค์กรที่มีมาตรฐาน เพื่อกำกับและติดตามการดำเนินงานที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้</p>	<p>W๑ ขาดพนักงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</p> <p>W๒ กระบวนการทำงานขาดความคล่องตัวและไม่ทันกาล รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการลดขั้นตอนระยะเวลา และต้นทุนในการดำเนินงานยังไม่รองรับกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>W๓ การบูรณาการดำเนินงานภายในและภายนอกยังไม่เพียงพอต่อการนำมาปรับปรุงพัฒนาระบบงาน</p> <p>W๔ พนักงานปรับตัวและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงได้ช้า</p> <p>W๕ คุณภาพของข้อมูลไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจ</p> <p>W๕ พนักงานขาดการตระหนักและให้ความสำคัญในการปฏิบัติงานตามวิธีปฏิบัติอย่างถูกต้อง</p> <p>W๖ หน่วยงานมีสำนักงานจัดการน้ำเสียอยู่หลายแห่ง ทำให้เกิดปัญหาและอุปสรรคในด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านธรรมาภิบาลให้ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และการแสดงบทบาทการเป็นต้นแบบที่ดี (Role Model) ยังไม่เพียงพอในการส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและปฏิบัติตาม</p>
<p style="text-align: center; font-weight: bold;">โอกาส (Opportunities)</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)</p>
<p>O๑ มีเขตความผูกพันยกให้การยอมรับความรู้ด้านธรรมาภิบาล</p> <p>O๒ นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญเรื่องธรรมาภิบาลมากขึ้น เป็นแรงขับเคลื่อนให้การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลเป็นรูปธรรมสู่ความยั่งยืน</p> <p>O๓ องค์กรมีการกำกับการปฏิบัติงานให้มีการพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินงานให้ถูกต้องและมีมาตรฐาน</p> <p>O๔ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกให้ความเชื่อมั่นในการบริหารงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใสอย่างต่อเนื่องทุกปี</p> <p>O๕ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีตามกรอบสากล ทำให้การดำเนินงานเป็นระบบและมีมาตรฐาน</p> <p>O๖ รัฐบาลมีการประกาศนโยบายและผลักดันกรอบด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน</p>	<p>SO๑ ผู้บริหารให้ความสำคัญกับกรอบธรรมาภิบาลที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ (S๑, S๓, S๔, O๒, O๖)</p> <p>SO๒ ผู้บริหารยกระดับเจตจำนงในการบริหารตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนำนโยบายจากรัฐบาลส่งเสริมในการปรับใช้ถ่ายทอด รวมทั้งสร้างวัฒนธรรมองค์กร (S๑, S๔, S๖, O๒, O๓)</p> <p>SO๓ ยกกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระบบป้องกันการทุจริต ส่งเสริมการปฏิบัติงานภายใต้กรอบธรรมาภิบาลอย่างเต็มรูปแบบ (S๔, S๖, S๗, O๔, O๖)</p>	<p>WO๑ พัฒนารอบการปฏิบัติงานด้านธรรมาภิบาลช่วยให้ข้อมูลมีมาตรฐาน และเชื่อมโยงภายในหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพ (W๒, W๓, W๔, O๔, O๕, O๖)</p> <p>WO๒ ส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการอบรม เพื่อเพิ่มทักษะเฉพาะด้านในการทำงาน (W๑, O๑)</p> <p>WO๓ สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการและกลไก การป้องกันการทุจริต ติดตามตรวจสอบอย่างมีประสิทธิภาพ (W๒, W๓, W๔, O๑, O๔, O๕, O๖)</p>
<p style="text-align: center; font-weight: bold;">อุปสรรค (Threats)</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</p>
<p>T๑ นโยบายมีการเปลี่ยนแปลงและกดดันการกำกับ และการประเมินด้านการกำกับดูแลที่ดีมีรายละเอียดมากขึ้น การปรับตัว การสร้างการรับรู้ยังไม่ทั่วถึงและเพียงพอ</p> <p>T๒ ขั้นตอนและการดำเนินงานมีความยุ่งยาก ซับซ้อน ทำให้เกิดความสับสนในการนำไปปฏิบัติ</p> <p>T๓ ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ถูกใช้เป็นตัวเสริมในการทุจริตรูปแบบใหม่</p> <p>T๔ ค่านิยมอุปถัมภ์ระบบพวกพ้อง และการตัดสินใจที่ อำนวยความสะดวกของราชการยังไม่หมดไปจากสังคมไทย</p> <p>T๕ นโยบายภาครัฐมีการสั่งการเร่งด่วน อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลในองค์กร</p>	<p>ST๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ เพื่อกำหนดขั้นตอนการเปลี่ยนแปลง (S๗, T๑, T๒, T๓)</p> <p>ST๒ อบรมให้ความรู้ ถ่ายทอดวัฒนธรรมการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล (S๒, S๗, T๓, T๔)</p>	<p>WT๑ หาแนวทางและนโยบายลดกระบวนการการปฏิบัติงานที่ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนเพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง (W๒, W๓, T๑, T๓, T๔)</p> <p>WT๒ เสริมสร้างองค์ความรู้ สังคม วัฒนธรรม และเพิ่มการรับรู้การปฏิบัติงานให้กับพนักงานในด้านการกำกับดูแลที่ดีผ่านผู้บริหารที่เป็นต้นแบบที่ดี (Role Model) ในรูปแบบการสื่อสารที่ทันสมัย (W๔, W๖, W๗, T๒)</p> <p>WT๓ ศึกษาและเตรียมความพร้อมเพื่อบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่น นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างเหมาะสม (W๒, W๔, T๑, T๓, T๔)</p>

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA)

- SA๑ การบริหารจัดการและพนักงานให้ความมตระหนักในด้านธรรมาภิบาลที่ดีตามมาตรฐาน ITA
- SA๒ ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานด้านธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC)

- SC๑ พัฒนาและนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลที่ทันสมัยมาสนับสนุนการปฏิบัติงาน
- SC๒ พัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน

สมรรถนะหลักขององค์กร Core Competecy

- CC มีระบบการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะที่มีความโปร่งใส

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO)

องค์การจ้การน้ำเสียได้นำผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages: SA) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges: SC) มาวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Objective: SO) ดังนี้

การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

องค์ประกอบ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SA๑XSA๒XSC๑XSC๒	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การพัฒนาเสริมสร้าง ธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตขององค์การจัดการน้ำเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ด้านธรรมาภิบาล และการป้องกันการทุจริตขององค์การจัดการน้ำเสีย จากการวิเคราะห์ผลการประเมินองค์ประกอบพื้นฐานและแนวทางปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรขององค์การจัดการน้ำเสีย การให้ความสำคัญกับระบบการกำกับดูแลที่ดีและการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของระบบการกำกับดูแลที่ดีขององค์การจัดการน้ำเสียสามารถกำหนดเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านธรรมาภิบาล และการป้องกันการทุจริต ดังนี้

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ แผนพัฒนา และตัวชี้วัดเป้าหมาย

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ด้านธรรมาภิบาล

วิสัยทัศน์

“บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคมด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
อย่างมีธรรมาภิบาล”

พันธกิจด้านธรรมาภิบาล

๑. กำกับดูแลกิจการด้านธรรมาภิบาลที่มีมาตรฐาน
๒. สร้างความสอดคล้องระหว่างบุคลากรและระบบงานกับหลักธรรมาภิบาล
๓. ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ด้านธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

: การพัฒนาเสริมสร้างธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

: เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนา

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเสริมสร้าง ธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการกำกับดูแลที่ดี ตามมาตรฐานสากล	ระดับคะแนนโครงการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๕
		มีผลการประเมินองค์กรตาม โครงการส่งเสริมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ประจำปี อยู่ในระดับคุณธรรม ต้นแบบ
	กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร สร้างระบบการทำงาน อย่างมีธรรมาภิบาล	พนักงานมีพฤติกรรมที่ สอดคล้องกับพฤติกรรมที่พึง ประสงค์ตามวัฒนธรรมองค์กร
		กระบวนการกำกับ ติดตาม การดำเนินงานจากการประชุม คณะอนุกรรมการธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมมีความต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถขององค์กร และบุคลากรตามหลัก ธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วมใน กระบวนการและกลไกการ ป้องกันการทุจริต	ระดับคะแนนโครงการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๕
		มีผลการประเมินองค์กรตาม โครงการส่งเสริมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ประจำปี อยู่ในระดับคุณธรรม ต้นแบบ

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ แผนพัฒนา และตัวชี้วัดเป้าหมาย

วิสัยทัศน์ “บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคมด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีธรรมาภิบาล”		
พันธกิจ		
กำกับดูแลกิจการ ด้านธรรมาภิบาลที่มีมาตรฐาน	สร้างความสอดคล้องระหว่าง บุคลากรและระบบงาน กับหลักธรรมาภิบาล	ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างสมดุล ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน		
เป้าประสงค์ : คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ๘๕		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเสริมสร้างธรรมาภิบาล สู่ความยั่งยืน		ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากร ตามหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการกำกับดูแลที่ดี ตามมาตรฐานสากล	กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรสร้าง ระบบการทำงานอย่างมีธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการ และกลไกการป้องกันการทุจริต
๑. โครงการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA) ประจำปีงบประมาณ ๒. โครงการ “ความดี ที่อยากทำ” ๓. การแสดงเจตจำนงสุจริต ในการบริหารงานของผู้บริหาร ระดับสูง	๑. กิจกรรมให้ความรู้ หลักสูตร “ต้านทุจริตศึกษา” (Anti Corruption Education) ๒. โครงการ “ส่งเสริมธรรมาภิบาล คุณธรรม จริยธรรมออนไลน์” ๓. โครงการส่งเสริมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม (การประเมินองค์กรคุณธรรม) ประจำปี ๔. ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรม สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดี งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา	๑. การปฏิบัติตามนโยบาย ไม่รับของขวัญของกำนัลจาก การปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ประจำปี (No Gift Policy) ๒. การตรวจสอบการปฏิบัติงาน ของสำนักตรวจสอบภายใน ๓. การประเมินความเสี่ยง การทุจริต และการจัดการ ความเสี่ยงการทุจริต

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กับแผนปฏิบัติการธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตขององค์การเจ้าหน้าที่เสี่ย ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔



แผนปฏิบัติการธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตขององค์การเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

<p>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาการสู่ความยั่งยืน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเสริมสร้างธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน</p>						
<p>กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล</p>			<p>เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ๑.๑ ยกระดับค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ๑.๒ ยกระดับผลการประเมินองค์กร ตามมาตรฐานองค์กรคุณธรรม</p>			
แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ระยะเวลาดำเนินการ	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (หน่วย:บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)		
๑. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA) ประจำปีงบประมาณ	เพื่อให้หน่วยงานมีการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการบริหาร/การดำเนินงานให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสอย่างเป็นมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ อย่างโปร่งใส และผ่านเกณฑ์การประเมิน ๘๕ คะแนนขึ้นไป	๑ ต.ค.๖๓ - ก.ย.๖๔	ค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ร้อยละความสำเร็จ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	ไม่ใช้ งบประมาณ	กธพ.

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนางค์กรสู่ความยั่งยืน						
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕						
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเสริมสร้างธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล		เป้าหมายเชิงกลยุทธ์				
		๑.๑ ยกระดับค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ				
		๑.๒ ยกระดับผลการประเมินองค์กร ตามมาตรฐานองค์กรคุณธรรม				
แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ระยะเวลาดำเนินการ	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (หน่วย:บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)		
๒. โครงการ “ความดี ที่อยากทำ”	เพื่อพัฒนาบุคลากรให้เป็น แบบอย่างในการขับเคลื่อนงาน ส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์ เป็นการแสดงเจตนารมณ์ของ องค์กร โดยการกำหนดคุณธรรมใน องค์กร โดยกำหนดคุณธรรมใน เป้าหมายที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู	๑ ต.ค.๖๓ – ก.ย.๖๔	จำนวนพนักงาน ส่วนกลางทั้งหมด เข้าร่วมกิจกรรม	การรับรู้คุณธรรม เป้าหมาย/ความดีที่ อยากทำ ผ่าน เว็บไซต์หน่วยงาน	ไม่ใช้ งบประมาณ	ทุกหน่วยงาน
๓. การแสดงเจตจำนงสุจริต ในการบริหารงานของ ผู้บริหารระดับสูง	เพื่อแสดงถึงเจตจำนงในการ บริหารงานของผู้บริหารระดับสูงที่มี ความมุ่งมั่นในการบริหารงานหรือ ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส และ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	๑ ต.ค.๖๓ – ก.ย.๖๔	การแสดงเจตจำนง สุจริตในการ บริหารของ ผู้บริหารระดับสูง ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	ร้อยละของ พนักงานมีระดับการ รับรู้ถึงบทบาทของ ผู้บริหารไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ผู้บริหาร ระดับสูง

<p>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาการสู่ความยั่งยืน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเสริมสร้างธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน</p>						
<p>กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรสร้างระบบการทำงาน อย่างมีธรรมาภิบาล</p>		<p>เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ๒.๑ เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๒.๒ ส่งเสริมค่านิยมยกย่องเชิดชูหน่วยงาน/บุคลากรที่ปฏิบัติงานดี ๒.๓ สร้างสังคมและวัฒนธรรม ปลุกฝังวิถีคิด ทักษะคิด และกระตุ้นจิตสำนึก</p>				
แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ระยะเวลาดำเนินการ	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (หน่วย:บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)		
๔. กิจกรรมให้ความรู้ หลักสูตร “ต้านทุจริต ศึกษา” (Anti Corruption Education)	เพื่อเสริมสร้างค่านิยมสุจริตในการ ปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างองค์การน้ำเสีย	๑ ต.ค.๖๓ – ก.ย.๖๔	พนักงานมีความ ตระหนักรู้ถึง ความสำคัญ ของการป้องกัน การทุจริต	ความตระหนักรู้ถึง ความสำคัญของการ ป้องกันการทุจริต ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	กทพ.
๕. โครงการ “ส่งเสริม ธรรมาภิบาล คุณธรรม จริยธรรมออนไลน์	เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ ความเข้าใจในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล การป้องกันการทุจริต รวมถึง การเสริมสร้างบรรยากาศและ พฤติกรรมที่ดีตามคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณ	๑ ต.ค.๖๓ – ก.ย.๖๔	พนักงานมีความ ตระหนักรู้ถึง ความสำคัญ ของการป้องกัน การทุจริต	ร้อยละ มีความ ตระหนักรู้ถึง ความสำคัญของ การป้องกันการ ทุจริต ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	กทพ. คณะทำงาน ขับเคลื่อน จริยธรรม

<p>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒน่องค์กรสู่ความยั่งยืน</p> <p>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเสริมสร้างธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน</p>						
<p>กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรสร้างระบบการทำงาน อย่างมีธรรมาภิบาล</p>		<p>เป้าหมายเชิงกลยุทธ์</p> <p>๒.๑ เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>๒.๒ ส่งเสริมค่านิยมยกย่องเชิดชูหน่วยงาน/บุคลากรที่ปฏิบัติงานดี</p> <p>๒.๓ สร้างสังคมและวัฒนธรรม ปลูกฝังวิถีคิด ทักษะคิด และกระตุ้นจิตสำนึก</p>				
แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ระยะเวลาดำเนินการ	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (หน่วย:บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)		
๖. โครงการส่งเสริมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัด คุณธรรม (การประเมิน องค์กรคุณธรรม) ประจำปี	เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้บริหารและพนักงาน ให้มีพฤติกรรมที่สะท้อนการมี คุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่ต้นแบบ องค์กรคุณธรรม	๑ ต.ค.๖๓ - ก.ย.๖๔	รายงานการ ประเมินโครงการ ส่งเสริมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัด คุณธรรม ประจำปี	ร้อยละความสำเร็จ ในการเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม ที่สะท้อนในระดับ องค์กร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ทุกหน่วยงาน (ระดับฝ่าย/ สำนัก)
๗. ส่งเสริมการเข้าร่วม กิจกรรมวันสำคัญทาง ศาสนา/กิจกรรมสืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรม ที่ดั่งามของไทย และ กิจกรรมจิตอาสา	เป็นการสืบสานวันสำคัญทาง พระพุทธศาสนา เสริมสร้าง วัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร	๑ ต.ค.๖๓ - ก.ย.๖๔	จัดกิจกรรม/ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/ปี	ร้อยละความสำเร็จ ในการเสริมสร้าง วัฒนธรรมสุจริตที่ สะท้อนในระดับ องค์กร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ทุกหน่วยงาน

<p>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาการสู่ความยั่งยืน</p> <p>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล</p>						
<p>กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการและกลไก การป้องกันการทุจริต</p>		<p>เป้าหมายเชิงกลยุทธ์</p> <p>๓.๑ สร้างและพัฒนากลไกการเฝ้าระวัง และป้องกันการทุจริต</p> <p>๓.๒ มีกระบวนการป้องกันทุจริต ติดตาม ตรวจสอบการทุจริต พัฒนาแนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๓.๓ ส่งเสริมให้มีแนวทางป้องกันการทุจริต บูรณาการความร่วมมือระหว่างกัน</p> <p>๓.๔ ส่งเสริมการดำเนินงานที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส</p>				
แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ระยะเวลาดำเนินการ	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (หน่วย:บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)		
๘. การปฏิบัติตามนโยบาย ไม่รับของขวัญของกำนัล จากการปฏิบัติหน้าที่ของ ผู้บริหารและพนักงาน รัฐวิสาหกิจประจำปี (No Gift Policy)	เพื่อเสริมสร้างค่านิยมสุจริตในการ ปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและ พนักงาน	๑ ต.ค.๖๓ – ก.ย.๖๔	ผู้บริหารและ พนักงานมีค่านิยม สุจริตในการปฏิบัติ หน้าที่	การรายงานจำนวน ของขวัญของกำนัล ที่ไม่รับจากการ ปฏิบัติหน้าที่	ไม่ใช้ งบประมาณ	กธพ.
๙. การตรวจสอบ การปฏิบัติงานของสำนัก ตรวจสอบภายใน	เพื่อสอบทาน/ตรวจสอบการปฏิบัติ งานขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ และทำงานอย่างเป็นระบบและ ถูกต้อง	๑ ต.ค.๖๓ – ก.ย.๖๔	จำนวนเรื่องของ การตรวจสอบ ไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง	ค่าคะแนนการ ประเมินคุณธรรม และความโปร่งใส ในการดำเนินงาน ของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	สตน.

<p>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนางองค์กรสู่ความยั่งยืน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล</p>						
<p>กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการและกลไก การป้องกันการทุจริต</p>		<p>เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ๓.๑ สร้างและพัฒนากลไกการเฝ้าระวัง และป้องกันการทุจริต ๓.๒ มีกระบวนการป้องกันปราบปราม ติดตาม ตรวจสอบการทุจริต พัฒนาแนวทางการดำเนินงาน ๓.๓ ส่งเสริมให้มีแนวทางป้องกันการทุจริต บูรณาการความร่วมมือระหว่างกัน ๓.๔ ส่งเสริมการดำเนินงานที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส</p>				
แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ระยะเวลาดำเนินการ	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (หน่วย:บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)		
๑๐. การประเมินความเสี่ยง การทุจริต และการจัดการ ความเสี่ยงการทุจริต	เพื่อทราบประเด็นความเสี่ยงต่อการ ทุจริตขององค์กร เพื่อให้สามารถ ออกแบบมาตรการป้องกันการ ทุจริตได้อย่างเหมาะสมกับองค์กร	๑ ต.ค.๖๓ - ก.ย.๖๔	มีการประเมิน ความเสี่ยงการ ทุจริต อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี	มีการจัดการ ความเสี่ยงการทุจริต อย่างเป็นรูปธรรม	ไม่ใช้ งบประมาณ	สตน. กธพ. กบค.

ภาคผนวก

SIPOC Model

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริต

ผลผลิต : แผนปฏิบัติการธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริต

ผลลัพธ์ : จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริต

เพื่อเสนอคณะอนุกรรมการ คณะกรรมการองค์การการประปาฯ พิจารณา/รับทราบก่อนเริ่มปีบัญชี

ตัวชี้วัด : ดำเนินการได้ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองธรรมาภิบาลและโครงการพิเศษ

Supplier	Input	Process	Output	Customer
S๑. รัฐบาล S๒. สำนักงาน ป.ป.ช. S๓. สศช. S๔. สคร. S๕. นโยบาย ผู้บริหาร อจน.	I๑. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) I๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) I๓. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) I๔. แผนปฏิรูปประเทศด้าน การป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ I๕. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ I๖. ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต I๗. แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ I๘. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ I๙. แผนวิสาหกิจ อจน. I๑๐. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	P๑. การรวบรวมข้อมูลสำหรับการทบทวน สภาพแวดล้อมทั้งภายนอก และภายในองค์กร (๒๐ วัน) P๒. การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) (๑๐ วัน) P๓. จัดลำดับความสำคัญของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (๑๐ วัน) P๔. กำหนด/ทบทวนทิศทาง วิสัยทัศน์ ภารกิจ และ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (๑๐ วัน) P๕. กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านธรรมาภิบาล ด้านการป้องกันการทุจริต (๑๐ วัน) P๖. จัดทำแผนด้านธรรมาภิบาล และการป้องกัน การทุจริต ระยะยาว (๓๐ วัน) P๗. จัดทำแผนด้านธรรมาภิบาล และการป้องกันการทุจริตระยะสั้น (๒๐วัน) P๘. นำเสนอคณะผู้บริหาร คณะอนุกรรมการ ธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมพิจารณาแผนระยะยาวและระยะสั้น ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อจน. เพื่อทราบ (๑๐ วัน)	O๑ แผนพัฒนาธรรมาภิบาล และการป้องกันการทุจริต พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๘) O๒ แผนปฏิบัติการ ธรรมาภิบาล และการป้องกันการทุจริต ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘	C๑ หน่วยงาน ในองค์กร ที่เกี่ยวข้อง C๒ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง หน่วยงาน C๓ ลูกค้า



ทบทวนและปรับปรุง

ติดตาม ประเมินผล
และรายงานผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานตามแผน
การดำเนินงาน

**องค์การจัดการน้ำเสีย
เลขที่ 333 อาคารเล่าเป็งจ้วน 1
ชั้น 23-24 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0 2273 8530-9
โทรสาร 0 2273 8577-9
E-mail : wastewtr@wma.or.th**

