

แผนพัฒนาด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การจัดการน้ำเสีย

พ.ศ. 2566 - 2570



จัดทำโดย
องค์การบริหารจัดการน้ำเสีย
สิงหาคม 2568

คำนำ

องค์การการน้ำเสีย (Wastewater Management Authority : WMA) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การการน้ำเสีย เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2538 โดยมีวัตถุประสงค์คือ “การจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียรวมสำหรับการบำบัดน้ำเสียในเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย และการให้บริการรับบริหารหรือจัดการระบบบำบัดน้ำเสียทั้งในและนอกเขตพื้นที่จัดการน้ำเสียรวมทั้งบริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ”

เมื่อวันที่ 22 กันยายน พ.ศ. 2563 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบการกำหนดเขตพื้นที่จัดการน้ำเสียขององค์การการน้ำเสียให้ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภารกิจขององค์กรในการแก้ไขปัญหามลพิษทางน้ำของประเทศ ให้สามารถเข้าดำเนินการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ มีส่วนสำคัญในการเร่งรัดการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเสียของประเทศให้ดำเนินไปอย่างมีมาตรฐานมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษทางน้ำที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตของประชาชน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของประเทศได้อย่างทันสถานการณ์

แผนพัฒนาด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 ดำเนินการทบทวนเพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และจัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานในการบริหารจัดการองค์การการน้ำเสีย โดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานพร้อมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยได้ดำเนินการรวบรวมคัดเลือกข้อมูลสารสนเทศ จากกระบวนการสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความต้องการความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาวิเคราะห์เป็นปัจจัยนำเข้าทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อนำมาจัดทำเป็นแผนพัฒนาด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งมีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานองค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรต่อไป

องค์การการน้ำเสีย
สิงหาคม 2568

บทสรุปผู้บริหาร

องค์การจําน้ำเสีย (Wastewater Management Authority : WMA) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การจําน้ำเสีย เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2538 โดยมีวัตถุประสงค์คือ “การจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียรวมสำหรับการบำบัดน้ำเสียในเขตพื้นที่ จําน้ำเสีย และการให้บริการบริหารจัดการหรือจัดการระบบบำบัดน้ำเสียทั้งในและนอกเขตพื้นที่จําน้ำเสีย รวมทั้งบริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวกับการจําน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ”

การกำหนดหลักเกณฑ์การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder and Customer Management : SCM) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาเรียนรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต นำไปสู่การตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าทุกกลุ่มสร้างโอกาสใหม่ทางการตลาด และสร้างผลกระทบในเชิงบวก ลดผลกระทบทางสังคมภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และก่อให้เกิดการบูรณาการเข้ากับการกำกับดูแลขององค์กร กลยุทธ์ และการบริหารจัดการในทุกระดับ เพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจ ลดความเสี่ยง และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

จากวัตถุประสงค์ดังกล่าว องค์การจําน้ำเสียจึงได้ทบทวนแผนพัฒนาด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การจําน้ำเสีย พ.ศ.2566 – 2570 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กร ครอบคลุมข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ เช่น ข้อมูลองค์กร แผนวิสาหกิจขององค์กร รายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรที่ผ่านมา ความต้องการและความคาดหวังทั้ง เชิงบวกและเชิงลบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร ผลการดำเนินงานขององค์กรที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน (SDGs) สมรรถนะหลักขององค์กร กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ เป็นต้น โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์ แล้วกำหนดเป็น จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส ภัยคุกคาม เพื่อสู่การระบุนความท้าทาย เชิงยุทธศาสตร์ ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการและ กิจกรรมในการดำเนินการ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ของแผนพัฒนาด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การ จําน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบริการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

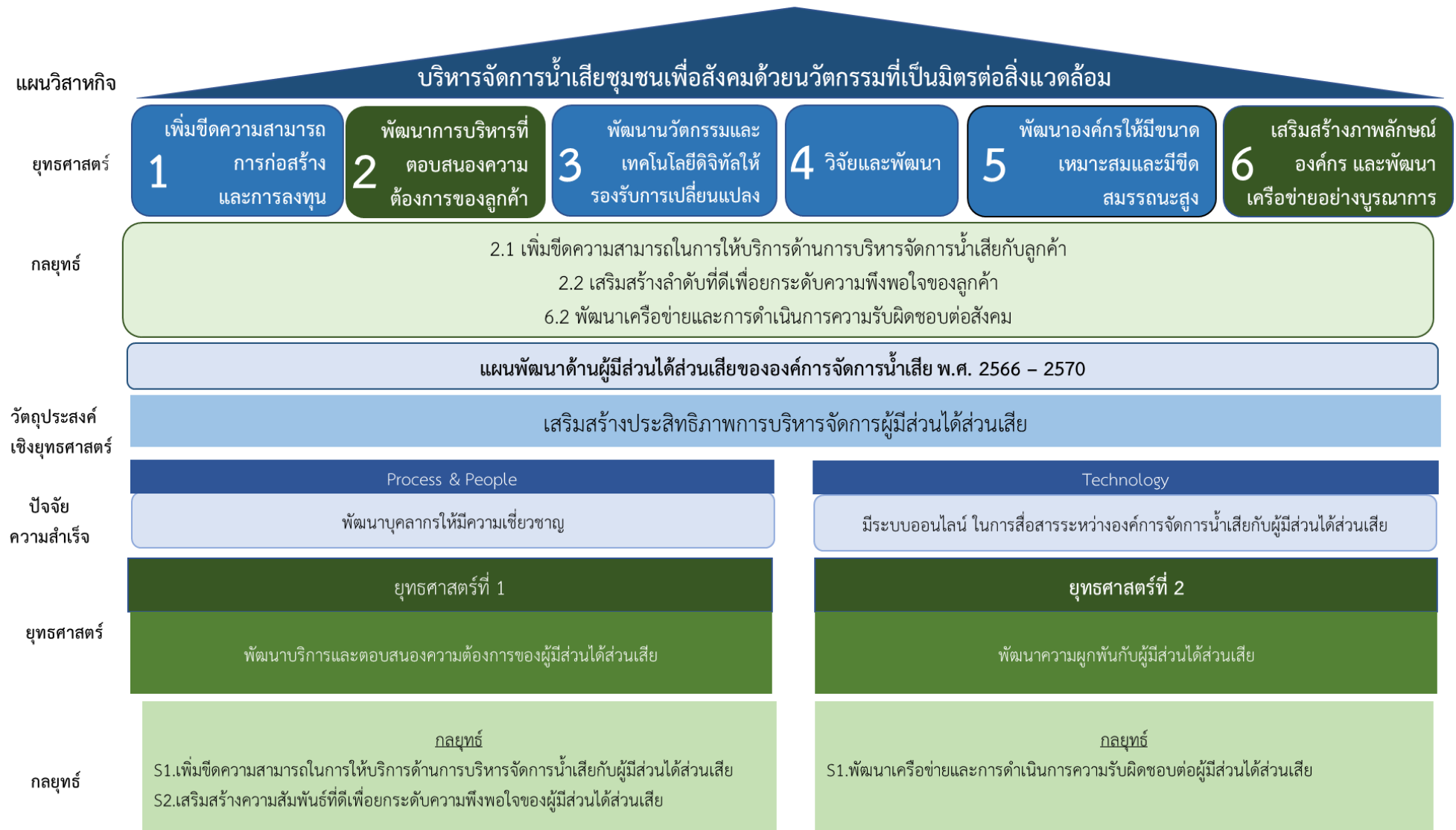
กลยุทธ์ที่ 1.1 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1.2 เสริมสร้างลำดับที่ดีเพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

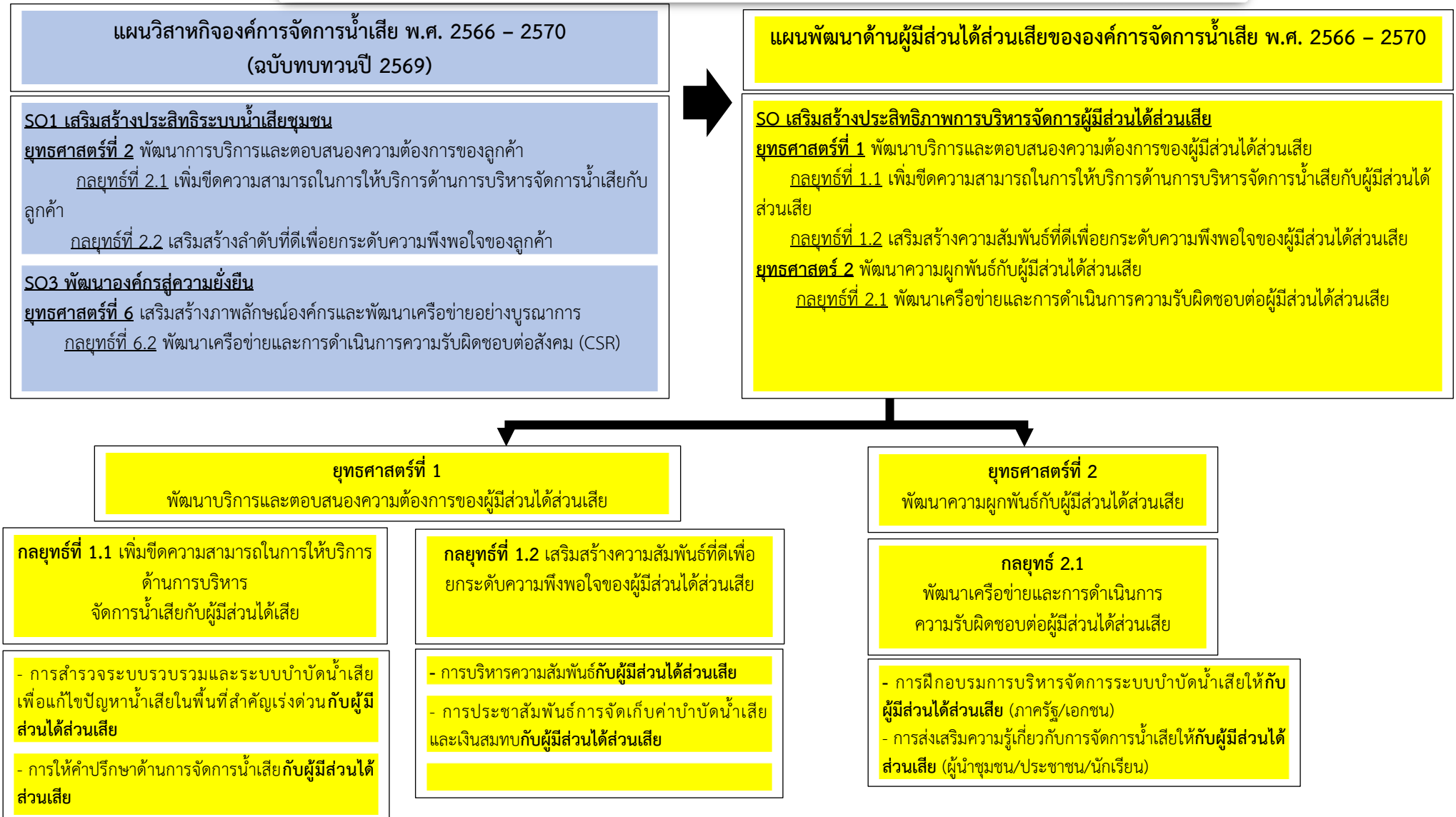
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาเครือข่ายและการดำเนินการความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม (CSR)

ความเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจองค์การกิจการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปี 2569)



ความเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจองค์การด้านการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปี 2569)



สรุปการตอบสนองตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนอง ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SM) ที่สำคัญ (จากแบบสำรวจประจำปี 2568)	
1. มีเครือข่ายพันธมิตร เพื่อขยายขอบเขตการดำเนินการอย่างบูรณาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาเครือข่ายและการดำเนินการความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การฝึกอบรมการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภาครัฐ/เอกชน) 2) การส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้นำชุมชน/ประชาชน/นักเรียน)
2. มีสวนสาธารณะเพื่อใช้ประโยชน์ด้านบนของระบบบำบัดน้ำเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบริการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ที่ 1.1 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) โครงการสำรวจออกแบบระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่สำคัญเร่งด่วนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) การให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. ก่อสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบริการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ที่ 1.1 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) โครงการสำรวจออกแบบระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่สำคัญเร่งด่วนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) การให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SM) ที่สำคัญ (จากการสำรวจที่ผ่านมา)	
1. บริหารจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบริการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ที่ 1.1 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) โครงการสำรวจออกแบบระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่สำคัญเร่งด่วนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนอง ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	2) การให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 1.2</u> เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) การประชาสัมพันธ์การจัดเก็บค่าบำบัดน้ำเสียและเงินสมทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. ดำเนินการด้านนวัตกรรมเกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำเสียตรงตามความต้องการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและได้มาตรฐาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบริการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 1.1</u> เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) โครงการสำรวจออกแบบระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่สำคัญเร่งด่วนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) การให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. เป็นหน่วยงานหลักที่ดำเนินการด้านการจัดการน้ำเสียของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบริการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 1.1</u> เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) โครงการสำรวจออกแบบระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่สำคัญเร่งด่วนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) การให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 1.2</u> เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) การประชาสัมพันธ์การจัดเก็บค่าบำบัดน้ำเสียและเงินสมทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 2.1</u> พัฒนาเครือข่ายและการดำเนินการความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การฝึกอบรมการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภาครัฐ/เอกชน) 2) การส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้นำชุมชน/ประชาชน/นักเรียน)

ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนอง ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. เพิ่มการรับรู้ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบริการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 1.2</u> เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) การประชาสัมพันธ์การจัดเก็บค่าบำบัดน้ำเสียและเงินสมทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 2.1</u> พัฒนาเครือข่ายและการดำเนินการความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การฝึกอบรมการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภาครัฐ/เอกชน) 2) การส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้นำชุมชน/ประชาชน/นักเรียน)
5. การบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบริการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 1.1</u> เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 1.2</u> เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) การประชาสัมพันธ์การจัดเก็บค่าบำบัดน้ำเสียและเงินสมทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 2.1</u> พัฒนาเครือข่ายและการดำเนินการความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การฝึกอบรมการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภาครัฐ/เอกชน) 2) การส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้นำชุมชน/ประชาชน/นักเรียน)
6. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบริการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 1.2</u> เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การประชาสัมพันธ์การจัดเก็บค่าบำบัดน้ำเสียและเงินสมทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนอง ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
7. การพัฒนาการฝึกอบรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาเครือข่ายและการดำเนินการ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การฝึกอบรมการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภาครัฐ/เอกชน) 2) การส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (ผู้นำชุมชน/ประชาชน/นักเรียน)
8. พัฒนาการจัดเก็บค่าบำบัดน้ำเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบริการและตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ที่ 1.2 เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อยกระดับ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การประชาสัมพันธ์การจัดเก็บค่าบำบัดน้ำเสียและเงินสมทบ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
9. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการน้ำเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบริการและตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ที่ 1.1 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้าน การบริหารจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) โครงการสำรวจออกแบบระบบรวบรวมและระบบบำบัด น้ำเสีย เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่สำคัญเร่งด่วนกับผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 2) การให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย
10. ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียให้กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาเครือข่ายและการดำเนินการ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การฝึกอบรมการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภาครัฐ/เอกชน) 2) การส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (ผู้นำชุมชน/ประชาชน/นักเรียน)

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
บทสรุปผู้บริหาร	2
บทที่ 1 บทนำ	11
1.1 ข้อมูลองค์กรและแผนวิสาหกิจองค์การกิจการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับพบทวนปี 2569)	11
1.2 กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล (Governance)	13
1.3 โครงสร้างองค์กร	13
1.4 ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	15
1.5 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	15
บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	17
2.1 วัตถุประสงค์และขอบเขต ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียของ อจน.	17
2.2 กระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนขององค์กร	20
2.3 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ Value Chain ขององค์กร	23
2.4 รายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย/กอง (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ได้มีการสำรวจจากแต่ละหน่วยงาน	24
2.5 ระดับของอิทธิพล ระดับผลกระทบ สำหรับการลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดลำดับความสำคัญของประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร	55
2.6 สรุปการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดลำดับความสำคัญ จำแนกตามทุกระดับฝ่าย/กอง	56
2.7 สรุปการลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร	72
2.8 สรุปการวิเคราะห์ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	74
2.9 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	75
2.10 รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	76
2.11 การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง	78
2.12 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกองค์กร	79
2.13 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	80
2.14 ผลการดำเนินงานในปัจจุบันขององค์กร	80
2.15 ปัจจัยความยั่งยืนขององค์กร	82
2.16 ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าขององค์กร	82
2.17 การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า	84
2.18 การวิเคราะห์ SWOT	89
2.19 สมรรถนะหลักขององค์กร	94
2.20 ความได้เปรียบและความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์	96
2.21 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	97

บทที่ 3 การกำหนดยุทธศาสตร์	98
3.1 ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	98
3.2 ความเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจองค์การการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปี 2569)	99
3.3 โครงการ/กิจกรรม และค่าเป้าหมาย	102
3.4 สรุปการตอบสนองตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	104
3.5 แนวทางการถ่ายทอดแผนพัฒนาด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การปฏิบัติ	108
บทที่ 4 การเรียนรู้และการปรับปรุง	109
4.1 การเรียนรู้ และปรับปรุงกระบวนการทำงานจากแบบสำรวจ	109
4.2 การเรียนรู้ และปรับปรุงกระบวนการทำงานจากรายงานผลการดำเนินงาน	109
ด้าน Core Business Enablers ประจำปีบัญชี 2567	

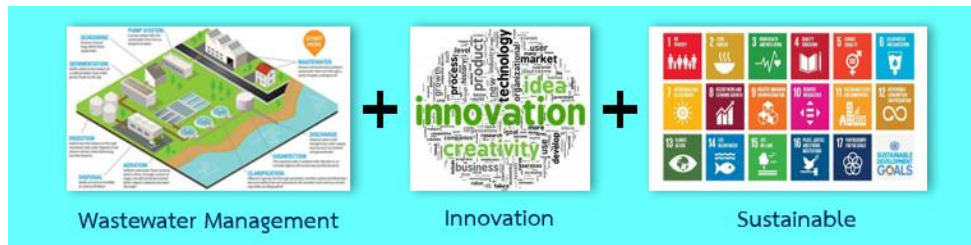
บทที่ 1

บทนำ

1.1 ข้อมูลองค์กร และแผนวิสาหกิจองค์การการนํ้าเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปี 2569)

วิสัยทัศน์

“บริหารจัดการนํ้าเสียชุมชนเพื่อสังคมด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



พันธกิจ

- 1) การออกแบบ ก่อสร้าง และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดนํ้าเสียชุมชนทั่วประเทศ
- 2) การปรับปรุงฟื้นฟู และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดนํ้าเสียชุมชนทั่วประเทศ
- 3) การให้บริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนํ้าเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ
- 4) การพัฒนานวัตกรรมระบบบำบัดนํ้าเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมองค์กร

มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์ จิตบริการ เชี่ยวชาญในหน้าที่

Value	ค่านิยม/คำจำกัดความ
มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์	มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานด้วยความใส่ใจ เต็มใจ และรับผิดชอบ พร้อมกับการบริหารความเสี่ยงในทุกกระบวนการ เพื่อให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
จิตบริการ	ตั้งใจและใส่ใจในการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กรในทุกระดับ ด้วยหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
เชี่ยวชาญในหน้าที่	สั่งสมความรู้ความสามารถในการดำเนินงาน ด้วยการศึกษา ค้นคว้า และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ต่างๆ จากองค์ความรู้และนวัตกรรมขององค์กร จนเกิดผลสัมฤทธิ์

วัฒนธรรมองค์กร

องค์การการนํ้าเสีย ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสาธารณะ สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งเน้นให้บุคลากรขององค์กรเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุด

สมรรถนะหลักขององค์กร

CC1 มี พ.ร.ฎ. จัดตั้ง และได้รับความคุ้มครองทางกฎหมาย ทำให้ อจน. เป็นองค์กรที่มีความเชื่อมั่น และสามารถขยายกิจการได้อย่างต่อเนื่อง

CC2 มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการนํ้าเสียชุมชนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ของแผนวิสาหกิจองค์การการนํ้าเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปี 2569) สรุปได้ดังนี้

บริหารจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสังคมด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



พันธกิจ/Mission

1. ออกแบบ ก่อสร้าง และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ
2. ปรับปรุงฟื้นฟู และบริหารจัดการระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ
3. ให้บริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพใน เชิงเศรษฐกิจ
4. การพัฒนานวัตกรรมระบบบำบัดน้ำเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/Strategic Objectives

S01 เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2
เพิ่มขีดความสามารถการก่อสร้างและการลงทุน	พัฒนาการบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
กลยุทธ์ 1.1 เพิ่มการก่อสร้างและประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสีย	กลยุทธ์ 2.1 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับลูกค้า
กลยุทธ์ 1.2 ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน	กลยุทธ์ 2.2 เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า

SO2 ส่งเสริมและพัฒนา ด้านการบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ดิจิทัลให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	วิจัยและพัฒนา
กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาองค์ความรู้และ นวัตกรรมขององค์กร	กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ องค์กร
กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ให้ทันสมัย	กลยุทธ์ 4.2 พัฒนากระบวนการบริหาร จัดการน้ำเสียตามหลัก เศรษฐกิจแบบองค์รวม (Bio- Circular-Green Economy: BCG)

S03 **พัฒนาองค์กร
สู่ความยั่งยืน**

ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6
พัฒนาองค์กรให้มีขนาดเหมาะสม และมีขีดสมรรถนะสูง	เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร และพัฒนาเครือข่าย อย่างบูรณาการ
กลยุทธ์ 5.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและ อัตราค่าจ้างให้มีความเหมาะสม	กลยุทธ์ 6.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
กลยุทธ์ 5.2 ส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงาน การจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ	กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาเครือข่ายและ การ ดำเนินการความรับผิดชอบต่อ สังคม (CSR)
กลยุทธ์ 5.3 พัฒนาคู่มือการให้คำปรึกษาพร้อม รับการเปลี่ยนแปลง	

1.2 กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล (Governance)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์การการน้ำเสีย ยึดมั่นการบริการจัดการตามหลักการกำกับดูแลที่ดี มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มการกำกับดูแลองค์การการน้ำเสีย (อจน.) เป็นรัฐวิสาหกิจ ด้านสาธารณูปการที่มุ่งเน้นด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมทางน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ภายใต้การบริหารจัดการองค์กรด้านนโยบายการกำกับดูแลที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม อันเป็นการเสริมสร้างการมีศักดิ์ศรี ของการเป็นหน่วยงานภาครัฐ พร้อมทั้งสร้างความไว้วางใจ และศรัทธาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อจน. ได้มุ่งเน้นหลักสำคัญเรื่อง การรับผิดชอบต่อความสำนึกในหน้าที่การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความโปร่งใส การสร้างมูลค่าเพิ่ม การส่งเสริม พัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ตีรวมทั้งการมีส่วนร่วมโดยมีแนวทางปฏิบัติที่ดีครอบคลุมการบริหารงาน สำคัญในทุกด้านขององค์กร เพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล อจน. จึงได้ประกาศเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่น ในการให้คณะผู้บริหารและปฏิบัติงานทุกคนในองค์กรพึงยึดถือนโยบายการกำกับดูแลที่ดีเป็น จรรยาบรรณในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร อันจะเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จในการดำเนินงานของ องค์กรสืบต่อไป หลักสำคัญของการกำกับดูแลที่ดีอันเป็นมาตรฐานสากล 7 ประการ ที่องค์การการน้ำเสีย ยึดถือเป็นหลักสำคัญในการดำเนินนโยบายการกำกับดูแลที่ดี ได้แก่

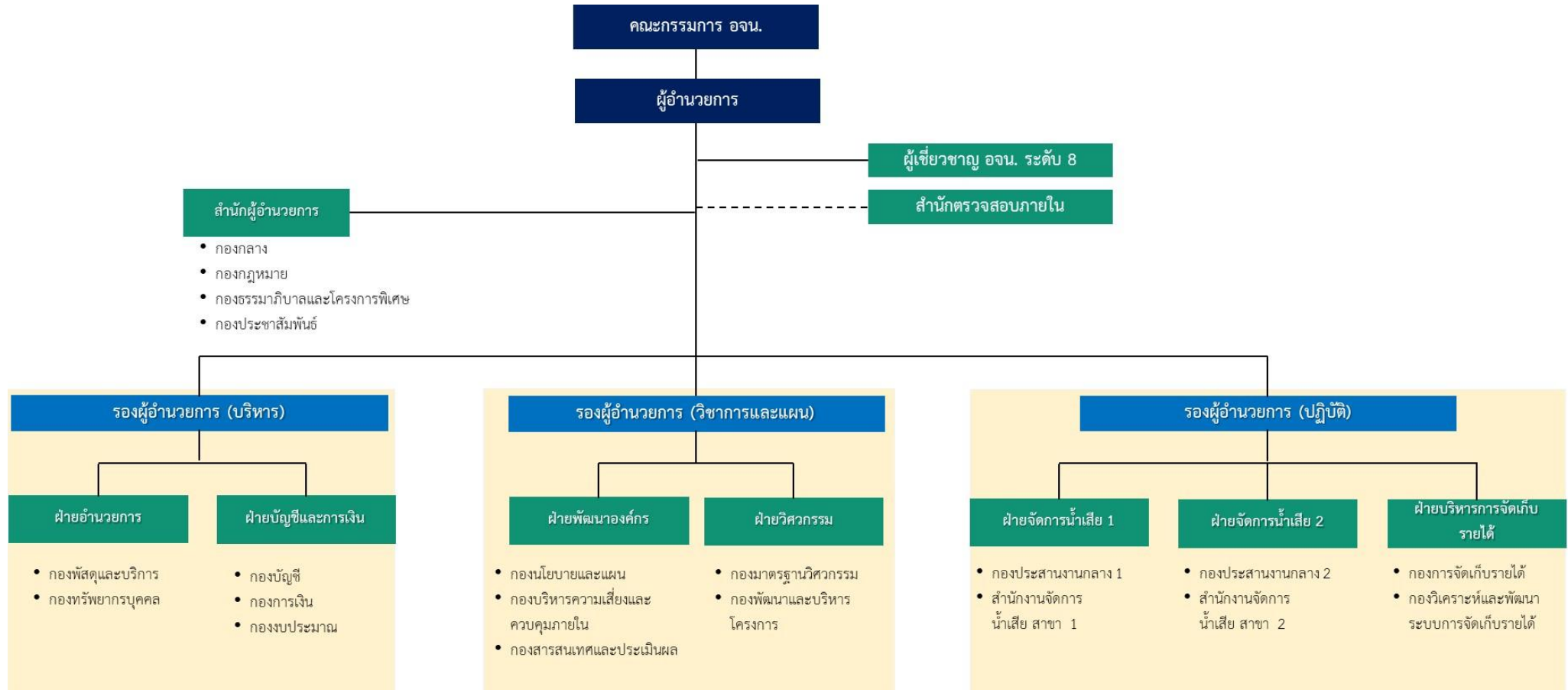
1. การรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ Accountability
2. ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ Responsibility
3. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริต Equitable Treatment
4. ความโปร่งใส Transparency
5. การสร้างมูลค่าเพิ่มองค์กร Value Creation
6. การส่งเสริมและพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดี Ethics
7. การมีส่วนร่วม Participation

1.3 โครงสร้างองค์กร

องค์การการน้ำเสียมีการจัดโครงสร้างการบริหารแบบหน้าที่ (Function Structure) แบ่งตามงานหลักของ องค์กร โดยโครงสร้างองค์กรแบ่งออกเป็น 3 สายงานหลัก ประกอบด้วย สายงานบริหาร สายงานวิชาการและแผน และสายงานปฏิบัติการ ซึ่งแต่ละสายงานจะประกอบไปด้วยฝ่ายต่างๆ ซึ่งกำกับดูแลโดยรองผู้อำนวยการในส่วนงาน นั้นๆ นอกจากนี้ฝ่ายต่างๆ ดังกล่าว ยังแบ่งย่อยเป็นหน่วยงานระดับกอง แต่ละกองจะขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการฝ่าย ตามสายงานบังคับบัญชา โครงสร้างองค์การการน้ำเสียในปัจจุบันมีโครงสร้างอัตรากำลังรวม 167 อัตรา

โครงสร้างองค์การจําน้ำเสีย

อัตรากำลัง 167 อัตรา



1.4 ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การจํการน้ำเสีย (Wastewater Management Authority : WMA) เป็นรัฐวิสาหกิจที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งองค์การจํการน้ำเสีย เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2538 มีภารกิจ "การจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียรวมสำหรับการจํการน้ำเสียภายในเขตพื้นที่จํการน้ำเสีย การให้บริการรับบริหารหรือจํการระบบบำบัดน้ำเสียทั้งในและนอกเขตพื้นที่จํการน้ำเสีย และบริการรับบริหารหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องกับการจํการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ"

แผนพัฒนาด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การจํการน้ำเสีย พ.ศ.2566 – 2570 จัดทำขึ้นเพื่อให้เป็นกรอบทิศทางทางการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ขององค์การจํการน้ำเสีย สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กรในปัจจุบัน ซึ่งครอบคลุมข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ เช่น ข้อมูลองค์กร แผนวิสาหกิจขององค์กร รายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรที่ผ่านมา ความต้องการและความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร ผลการดำเนินงานขององค์กรที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SGGs) สมรรถนะหลักขององค์กร กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ เป็นต้น โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์แล้วกำหนดเป็น จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส ภัยคุกคาม เพื่อเข้าสู่การระบุมความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการและกิจกรรมในการดำเนินการ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงองค์การจํการน้ำเสีย จึงได้จัดทำแผนพัฒนาด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งหวังให้เป็นแนวทางดำเนินงานอย่างเป็นระบบในการจัดทำข้อมูลสารสนเทศ อันนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงความยั่งยืนขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ

องค์การจํการน้ำเสียจึงต้องทราบความสัมพันธ์ระหว่างภารกิจองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในเชิงผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องระหว่างกันทั้งด้านบวกและลบ เพื่อนำไปใช้และปรับปรุงระบบการจํการภารกิจองค์กร ซึ่งจำต้องมีที่มาของกรอบการดำเนินงานขององค์กร โดยต้องมีการบริหารจัดการที่เรียกว่า การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นกระบวนการ เพื่อนำไปสู่การลดผลกระทบเชิงลบและสร้างผลกระทบเชิงบวกระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะนำไปสู่ความร่วมมือและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ถือหุ้นที่ต้องการการลงทุน ลูกค้าที่ต้องการความพอใจในสินค้าที่ซื้อ คู่ค้าพันธมิตรร่วมในการประกอบธุรกิจ พนักงานยินดีปฏิบัติงานกับองค์การจํการน้ำเสีย การได้รับการยอมรับจากสังคมและชุมชน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินการกิจองค์กรจํการน้ำเสีย ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงเป็นข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางในการพัฒนาองค์การจํการน้ำเสีย เพื่อให้ผลการดำเนินงานสามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างครบถ้วน

1.5 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. เพื่อเป็นแนวทาง และเป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อพัฒนาและลดความเสี่ยงขององค์กรภายใต้แผนยุทธศาสตร์
2. เพื่อวิเคราะห์ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ อจน. ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

ทั้งนี้ การกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ได้มีการวิเคราะห์ตามภาระกิจของแต่ละกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับองค์กร โดย อกจน.แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็น 6 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่ม	กลุ่มย่อย	รายชื่อ	สรุปประเด็น/ความต้องการที่สำคัญ
หน่วยงานภาครัฐ	หน่วยงานเชิงนโยบาย	กระทรวงมหาดไทย สคร. กระทรวงการคลัง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการ อกจน.	- การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม - การป้องกันการทุจริต - การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ - บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย - เพิ่มการประชาสัมพันธ์องค์กร - พัฒนาการฝึกอบรม - พัฒนาการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย
	หน่วยงานตรวจสอบ	สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) สำนักงานประมาณ กรมบัญชีกลาง สคร./บริษัทที่ประเมิน อกจน.	
	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ	การประปานครหลวง การประปาภูมิภาค การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
ลูกค้า	เชิงพาณิชย์/ เชิงสังคม	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อปท. พื้นที่ภายใต้โครงการพระราชดำริ	- การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ - ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า - บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย
คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	คู่ค้า	สหกรณ์ ธนาคารภาครัฐ สถาบันอบรม	- เบิกจ่ายเงินค่าจ้างอย่างสะดวกและรวดเร็ว - ความร่วมมือกันอย่างยั่งยืน
	ผู้ส่งมอบ	บุคคล บริษัท นิติบุคคล และห้างหุ้นส่วน (รวมบริษัทผู้ตรวจประเมิน)	
ชุมชนและสังคม	ชุมชนและสังคม	หน่วยงานเชิงสังคมพระราชดำริ อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร สำนักงานจัดการน้ำเสียสาขา นครศรีธรรมราช และชุมชนและสังคม	- การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ - บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย - เพิ่มการประชาสัมพันธ์องค์กร - พัฒนาการฝึกอบรม
คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน	- เพิ่มการรับรู้ของแผนด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - พัฒนาการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย - บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย - จัดหาบุคลากรที่เหมาะสมกับงานเพิ่ม
ภาคประชาสังคม	นักเคลื่อนไหว/ องค์กรอิสระ/ ภาคประชาสังคม	สื่อต่างๆ ทวี วิทย์ สื่อโซเชียล สื่อสิ่งพิมพ์ NGO มูลนิธิและนักวิชาการ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมต่างๆ ภาครัฐและเอกชน	- การเปิดเผยข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้อง และมีความโปร่งใส

บทที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การการน้ำเสียจัดทำการสอบถามข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหน่วยงานระดับฝ่าย กอง และหน่วยงาน ขึ้นตรงกับ ผู้อำนวยการ พร้อมกับข้อมูลในอดีตและปัจจุบัน นำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและนโยบายด้านการปฏิบัติต่อลูกค้า ตลาด ผลิตภัณฑ์และบริการของ องค์การการน้ำเสีย

ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้ง 14 องค์ประกอบ ในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยได้มีการให้พนักงานทุกสายงาน มีการวิเคราะห์เชื่อมโยงและ เหตุผลที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของ อจน. จึงได้มีการกำหนด วัตถุประสงค์และขอบเขต ดังนี้

2.1 วัตถุประสงค์และขอบเขตในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียของ อจน.

วัตถุประสงค์และขอบเขตในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียของ อจน. สามารถแบ่งตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 6 กลุ่ม ได้ดังนี้

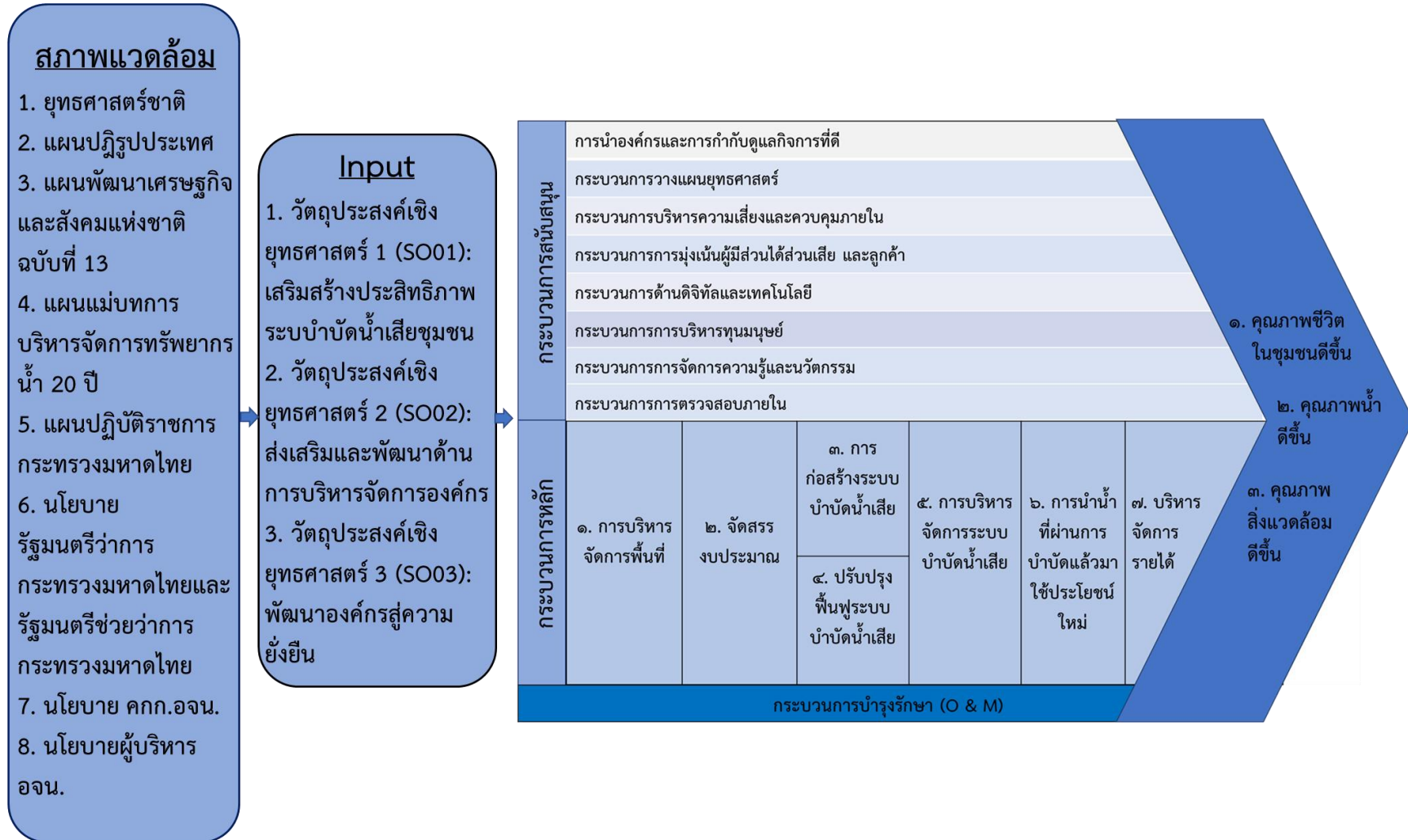
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	ระดับความสัมพันธ์					ฝ่าย/กอง ที่รับผิดชอบ
			5	4	3	2	1	
1. หน่วยงานภาครัฐ - กระทรวงมหาดไทย - สคร. กระทรวงการคลัง - กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - คณะกรรมการ อจน. - สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) - สำนักงบประมาณ กรมบัญชีกลาง - สคร./บริษัทที่ประเมิน อจน.	เพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์การจําน้ำเสียเป็นไปตามนโยบายของหน่วยงานที่กำกับ	- การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม - การป้องกันการทุจริต	✓					ฝพอ./กนผ. ฝพอ./กสป. ฝพอ./กนผ. สผอ./กกล. สตน. ฝบง./กบป. ฝพอ./กสป.
2. ลูกค้า	เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- การให้บริการที่ดี และมีความรับผิดชอบทั้งบริการทั้งก่อนและหลังการให้บริการ - ความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า		✓				ฝบจ./กจร. ฝจส.1/ฝจส.2/ กบง.1/กบง.2/สจส.
3. คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	เพื่อให้ได้สินค้าและบริการตรงตามความต้องการของหน่วยงาน	- การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส - การสร้างมูลค่าเพิ่มและความร่วมมือกันอย่างยั่งยืน - การจ่ายค่าจ้างและผลตอบแทนที่ตรงต่อเวลา		✓				ฝอก./กพบ.

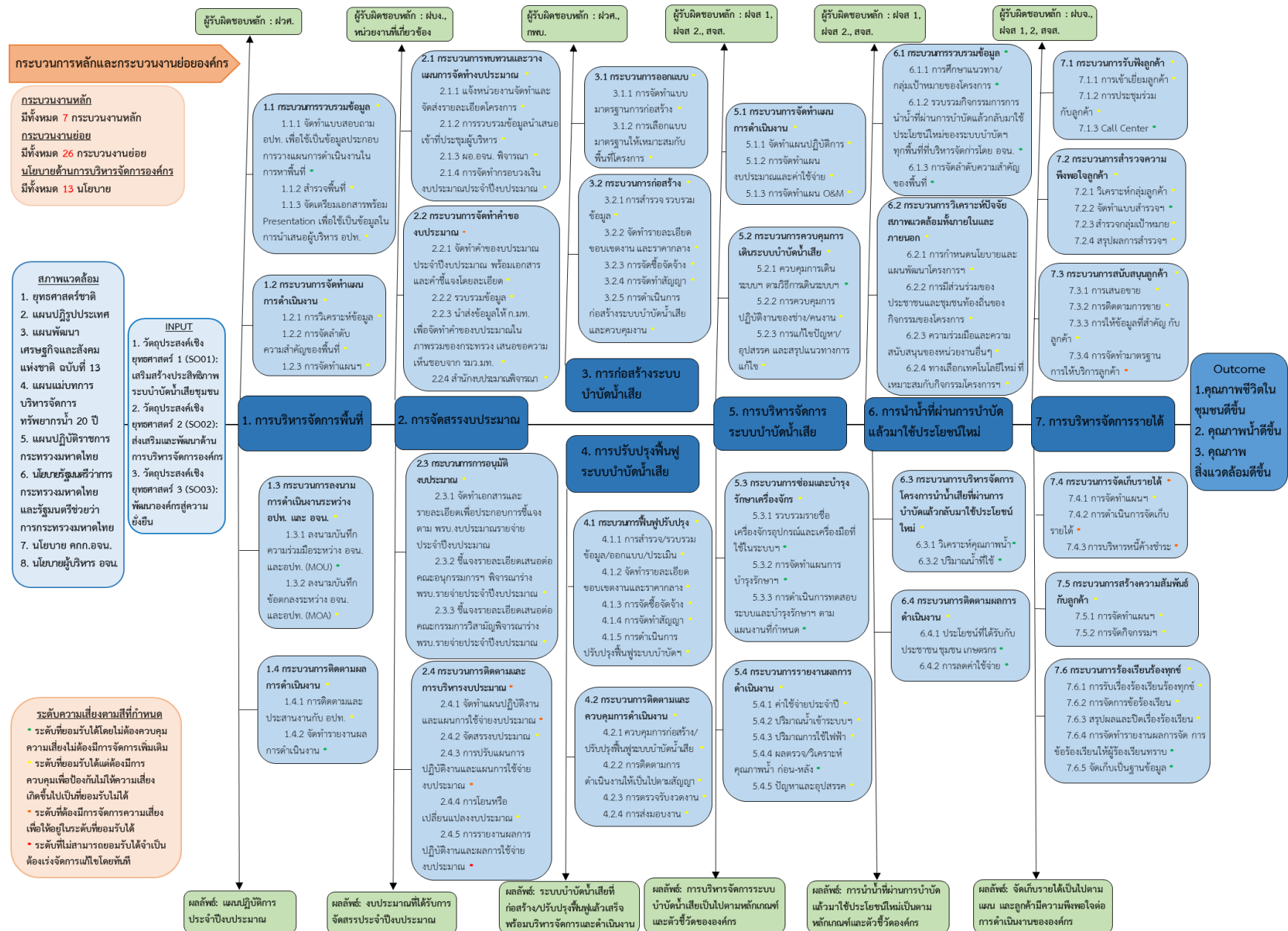
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	ระดับความสัมพันธ์					ฝ่าย/กอง ที่รับผิดชอบ
			5	4	3	2	1	
4. ชุมชนและสังคม	เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่อง การจัดการน้ำเสีย	- ความผูกพัน และความไว้วางใจ ของชุมชน - การลดผลกระทบจากการดำเนินงาน ของ อจน.ที่มีต่อชุมชนสังคม		✓				สผอ./กปส. ผจส.1/ผจส.2/ กปง.1/กปง.2/สจส.
5. คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน	เพื่อให้การดำเนินงานของ อจน. บรรลุตามเป้าหมาย ที่กำหนด	- ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และ สวัสดิการ ความมั่นคงในอาชีพ องค์ความรู้ ความสุขในการทำงาน	✓					ผอก./กทบ.
6. ภาคประชาสังคม	เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ต่อองค์กร	- การเปิดเผยข้อมูลที่รวดเร็วและถูกต้อง เกี่ยวกับผลกระทบ/เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง - ข้อมูลที่โปร่งใสตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น		✓				สผอ./กปส.

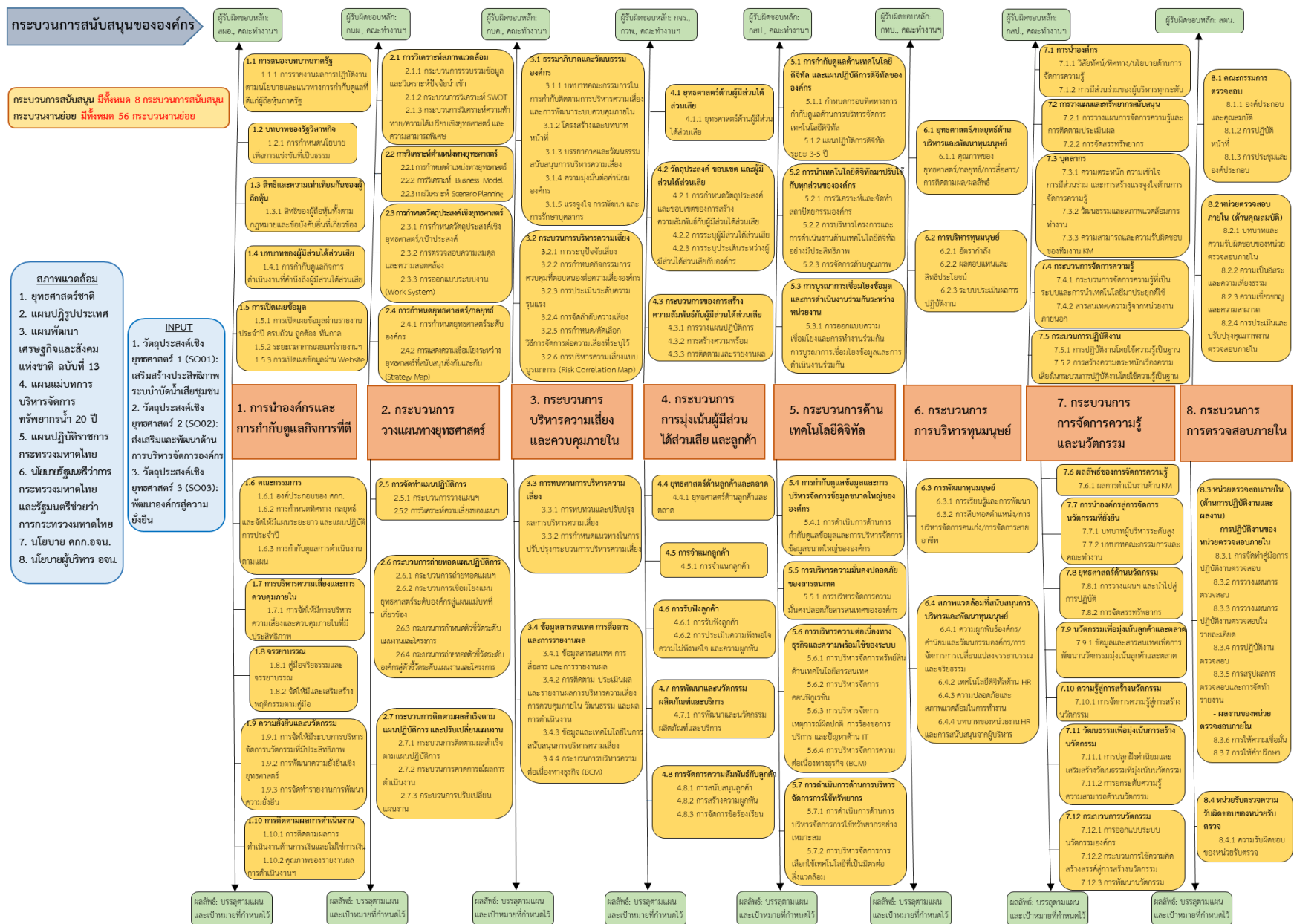
หลักเกณฑ์/แนวทางในการกำหนดระดับ

หัวข้อ	คำอธิบายระดับ
ระดับความสัมพันธ์	ระดับความเกี่ยวข้องกับองค์กรอย่างใกล้ชิดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดเป็นระดับได้ดังนี้ 1. น้อยที่สุด 2. น้อย 3. ปานกลาง 4. มาก 5.มากที่สุด

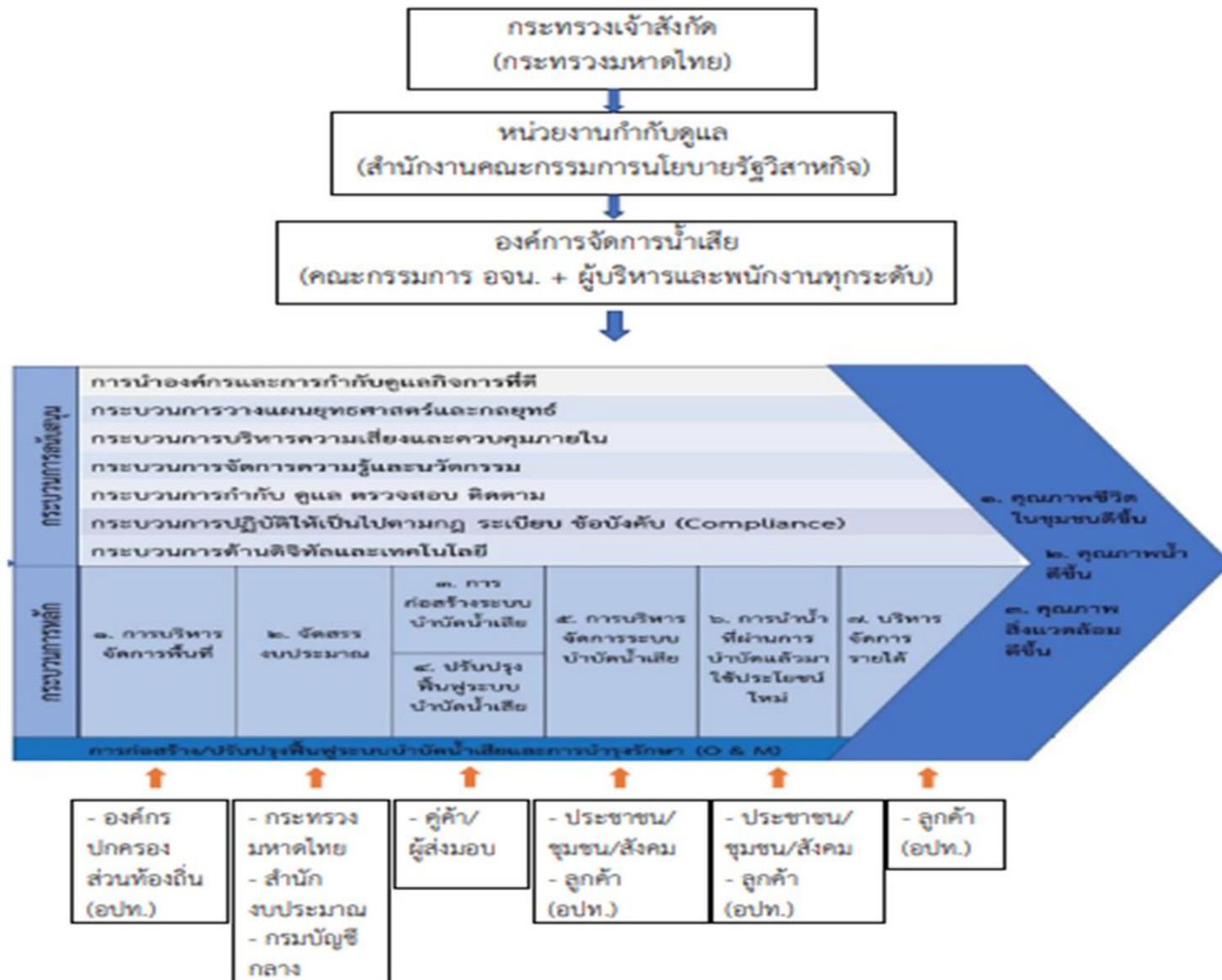
2.2 กระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนขององค์กร







2.3 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ Value Chain ขององค์กร



2.4 รายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย/กอง (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ได้มีการสำรวจจากแต่ละหน่วยงาน

กระบวนการหลักขององค์การด้านการน้ำเสีย	กระบวนการสนับสนุน
1) การบริหารจัดการพื้นที่ 2) จัดสรรงบประมาณ 3) การก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย 4) ปรับปรุงฟื้นฟูระบบบำบัดน้ำเสีย 5) การบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย 6) การนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์ใหม่ 7) บริหารจัดการรายได้	1) การนำองค์กรและการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2) กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ 3) กระบวนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน 4) กระบวนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า 5) กระบวนการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 6) กระบวนการบริหารทุนมนุษย์ 7) กระบวนการจัดการความรู้และนวัตกรรม 8) กระบวนการตรวจสอบภายใน

หลักเกณฑ์/แนวทางในการกำหนดระดับ

หัวข้อ	คำอธิบายระดับ
ระดับความคาดหวัง	ระดับซึ่งองค์กรมีความคาดหวัง ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดเป็นระดับได้ดังนี้ 1. น้อยที่สุด 2. น้อย 3. ปานกลาง 4. มาก 5.มากที่สุด
อิทธิพลต่อองค์กร	ผู้ซึ่งมีอิทธิพลหรือมีผลต่อการดำเนินงานขององค์กร ในการที่จะบรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยที่บุคคลนั้นอาจมีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นทางการหรือไม่เป็นทางการในการตัดสินใจขององค์กร ซึ่งการกระทำของบุคคลนั้นอาจส่งเสริมหรือขัดขวางการดำเนินงานขององค์กร / (สคร. กระทรวง บอร์ด ชุมชน NGOs)
พึ่งพา	ผู้ซึ่งขึ้นกับผลการดำเนินงานขององค์กร อาทิ พนักงานและ ครอบครัวของพนักงาน ลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ขององค์กร / (ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ พนักงาน)
ความรับผิดชอบ	ผู้ซึ่งมีหน้าที่เกี่ยวเนื่องในทางกฎหมาย การเงินหรือการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัญญา นโยบาย หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์กร / (หน่วยงานตรวจสอบ หน่วยงานที่ให้การรับรองมาตรฐาน)
ระดับความสัมพันธ์	ระดับความเกี่ยวข้องกับองค์กรอย่างใกล้ชิดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ พนักงานที่ทำงานให้กับองค์กร มาเป็นระยะเวลายาวนาน ผู้รับเหมารายวัน หรือผู้ที่อาศัยอยู่ใกล้บริเวณพื้นที่ปฏิบัติการ (สหภาพแรงงาน) โดยกำหนดเป็นระดับได้ดังนี้ 1. น้อยที่สุด 2. น้อย 3. ปานกลาง 4. มาก 5.มากที่สุด

สำนักงานตรวจสอบภายใน

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึงพา	ความ รับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผล ประกอบ/ เกี่ยวข้อง กันอย่างไร
กระบวนการ ตรวจสอบ ภายใน	5	- คณะกรรมการ องจน.	✓			5	ผู้กำกับ ดูแล
	4	- คณะกรรมการ ตรวจสอบ	✓			5	
	4	- สำนักงาน การตรวจเงิน แผ่นดิน	✓		✓	5	
	3	- สำนักงาน คณะกรรมการ นโยบาย รัฐวิสาหกิจ	✓		✓	5	
	5	- ผู้บริหาร องจน.	✓			5	
	4	- คณะทำงาน Enabler		✓		5	ตามบทบาท ความ รับผิดชอบ

กองประชาสัมพันธ์ สำนักผู้อำนวยการ

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึ่งพา	ความรับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ/เกี่ยวข้องกันอย่างไร
กระบวนการบริหารจัดการ กำกับดูแล	4	- คณะอนุกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	√			5	- พิจารณาและเสนอแนะแนวทางการจัดทำแผนแม่บทแผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และแผนปฏิบัติการด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะ กรรมการธรรมาภิบาลและแผนวิสาหกิจองค์การด้านการน้ำเสีย - กำหนดกรอบนโยบายหลักเกณฑ์ แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และให้คำปรึกษาแนะนำและเสนอแนะแนวทางการจัดทำโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - กำกับ ติดตาม รายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
กระบวนการให้บริการและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	3	- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) /บริษัท IRDP	√			4	- เป็นผู้กำหนดตัวชี้วัดและประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงาน
	5	- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	√			4	- มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงาน โดยการทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการประสานกับชุมชน /ประชาชน

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึงพา	ความ รับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ/เกี่ยวข้องกัน อย่างไร
	3	- หน่วยงานรับ ว่าจ้างเป็นที่ ปรึกษา		✓		4	- เป็นหน่วยงานภายนอกที่ อกจน. จ้างให้ดำเนินการสำรวจข้อมูล จาก อปท.ทุกพื้นที่
	3	- บริษัทเอกชน/ ผู้รับจ้าง		✓		4	- ว่าจ้างให้จัดหา/จัด ทำสื่อต่างๆ
	4	- พนักงาน/ สจส.สาขา		✓		5	- ต้องทำงานร่วมกัน ลงพื้นที่จัด กิจกรรมร่วมกัน
	5	- ประชาชน - ชุมชน - ภาคประชา สังคม		✓		4	- มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ น้ำเสียในพื้นที่

กองธรรมาภิบาลและโครงการพิเศษ สำนักผู้อำนวยการ

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึงพา	ความรับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ /เกี่ยวข้องกันอย่างไร
กระบวนการ บริหาร จัดการกำกับ ดูแล	5	- คณะกรรมการ อจน. - คณะอนุกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - กระทรวงมหาดไทย	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓		5 5 5	- กำกับ ติดตามการดำเนินงานของ อจน. ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล - กำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดี ติดตามให้เป็นไปตามนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งทบทวนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและแนวทางปฏิบัติสากล - เสนอแนะข้อกำหนดเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินงานขององค์กร แนวปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนลูกจ้างของ อจน. - พิจารณาให้ความเห็นกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้นในองค์กร - พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลการป้องกันและปราบปรามการทุจริต - ติดตาม/รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายแผนงานที่กำหนด

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึงพา	ความ รับผิดชอบ	ความ สัมพันธ์	เหตุผลประกอบ /เกี่ยวข้องกันอย่างไร
	3	- สำนักงาน คณะกรรมการ นโยบาย รัฐวิสาหกิจ (สคร.) - บริษัท IRDP	✓ ✓			4 4	- กำกับ ดูแลการดำเนิน นโยบายการบริหารและ พัฒนาของรัฐวิสาหกิจให้ เป็นไปตามนโยบาย รัฐบาล - กำหนดหลักเกณฑ์/ ประเมินผลการดำเนิน งานของ อจน.
	5	- สำนักงาน ป.ป.ช. - สำนักงาน ป.ป.ท. - ศปท.มท.	✓ ✓ ✓			5 5 5	- กำหนดหลักเกณฑ์ การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ - กำกับ ดูแลการดำเนิน งานของหน่วยงานด้าน การป้องกันและปราบ ปรามทุจริตให้เป็นไป ตามนโยบายรัฐบาล - ส่งเสริมการดำเนิน งานด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต
	3	- บริษัทเอกชน/ ผู้รับจ้าง ผู้ส่ง มอบ		✓		4	- ว่าจ้างให้ดำเนินงาน / โครงการ/กิจกรรม/งาน ที่เกี่ยวข้องด้านธรรมา ภิบาล การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต
	4	- พนักงาน		✓		5	- พนักงานเข้าร่วม โครงการ/กิจกรรมที่ เกี่ยวข้องด้านการ ธรรมาภิบาลการป้องกัน และปราบปรามการ ทุจริต

กองกฎหมาย สำนักผู้อำนวยการ

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึงพา	ความ รับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ/ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
กระบวนการ บริหารจัดการ กำกับดูแล	4	- กระทรวง มหาดไทย	✓			5	- มอบนโยบาย เป็นผู้ กำหนดระเบียบของ กระทรวงให้หน่วยงาน พนักงาน ปฏิบัติ
	5	- คณะ กรรมการ อจน.	✓			5	- มอบนโยบาย กำกับ ดูแล พิจารณา กลั่นกรองข้อบังคับ
	5	- คณะ อนุกรรมการ กฎหมาย	✓			5	- กำกับดูแล ให้ความ เห็นข้อเสนอแนะด้าน กฎหมาย กลั่นกรอง พิจารณา ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่งต่างๆ
กระบวนการ การให้บริการ และการสร้าง ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	5	- ผู้รับจ้าง		✓		4	- เป็นคู่สัญญา กับ อจน.
	5	- พนักงาน		✓		5	- ให้คำปรึกษาด้าน กฎหมาย
กระบวนการ บริหารงาน กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ นโยบาย และ คำสั่งต่างๆ	4	- ผู้สนับสนุนงาน ด้านกฎหมาย		✓		5	- ให้ความเห็นข้อเสนอ แนะในเรื่องข้อ กฎหมายต่างๆ
	4	- ศาลยุติการ ตำรวจ		✓		5	- ดำเนินการในเรื่องคดี ต่างๆ ของ อจน.

กองกลาง สำนักผู้อำนวยการ

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึงพา	ความ รับผิดชอบ	ความ สัมพันธ์	เหตุผลประกอบ/ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
กระบวนการ บริหารจัดการ กำกับดูแล	5	- คณะกรรมการ องจน.	✓			5	- วางนโยบายและ ควบคุม ดูแลโดยทั่วไป ซึ่งกิจการของ องจน.ซึ่ง เป็นไปตาม พรฎ.จัดตั้ง องค์การจําน้ำเสีย พ.ศ.2538 มาตรา 18,19 และมาตรา 20
	3	- สำนักงาน คณะกรรมการ นโยบาย รัฐวิสาหกิจ (สคร.) - บริษัท IRDP	✓ ✓			4 4	- กำกับดูแลการดำเนิน นโยบายการบริหาร และ พัฒ นา ข อง รัฐวิสาหกิจให้เป็น ไป ตาม นโยบาย ของ รัฐบาล - กำหนดหลักเกณฑ์/ ประ เมิ น ผล ก า ร ดำเนินการของ องจน.
กระบวนการ การให้บริการ และการสร้าง ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	5	-พนักงาน		✓		5	- ประสานงานกับทุก หน่วย งานในการรับ – ส่งเอกสารทั้งภายใน และภายนอก องจน. (งานสารบรรณ)

กองประสานงานกลาง 1 กองประสานงานกลาง 2 และสำนักงานจัดการน้ำเสียสาขาฝ่ายจัดการน้ำเสีย 1 และฝ่ายจัดการน้ำเสีย 2 สายงานปฏิบัติการ

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึงพา	ความรับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ/เกี่ยวข้องกันอย่างไร
การบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน	5	- กระทรวงมหาดไทย - กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น	✓	✓ ✓		5 5	- เป็นหน่วยงานด้านนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานให้การจัดการน้ำเสียชุมชนเป็นภารกิจสำคัญตามนโยบายรัฐบาล (Agenda) โดยมีเป้า หมายบำบัดน้ำเสียจากชุมชนให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งชุมชนก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
	4	- กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สวล.ภาค - ทสจ.	 ✓ ✓	✓ ✓ ✓		5 5 5	- ร่วมเป็นคณะกรรมการกำกับดูแลงานบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย - เป็นหน่วยงานด้านกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อม
	5	- อปท. (ลูกค้า)	✓	✓		4	- เป็นเจ้าของระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนตามบันทึกข้อตกลงการให้บริการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย - ร่วมเป็นคณะกรรมการกำกับดูแลงานบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย
	5	- อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร - สำนักงานจัดการน้ำเสียสาขา นครศรีธรรมราช (ชุมชนและสังคม)	✓	✓		4	- เป็นเจ้าของระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนตามบันทึกข้อตกลงการให้บริการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย - ร่วมเป็นคณะกรรมการกำกับดูแลงานบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึงพา	ความรับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ/ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
	4	- คู่ค้า			√	4	- อจน.ว่าจ้างคู่ค้าในการดำเนินงานปรับปรุงซ่อมแซมระบบบำบัดน้ำเสียให้แล้วเสร็จ
	5	- ผู้บริหาร และพนักงาน		√		5	- ดำเนินงานของ อจน.
กระบวนการ การให้บริการ และการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า	4	- ประชาชน (ลูกค้า)		√		4	- ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำเสียในพื้นที่

กองการจัดเก็บรายได้ ฝ่ายจัดเก็บรายได้ สายงานปฏิบัติการ

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึ่งพา	ความ รับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
กระบวนการ จัดเก็บรายได้ (เงินสมทบ)	4	- กระทรวงมหาดไทย - กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น	✓	✓ ✓		5 5	- มอบนโยบายเกี่ยวกับการออกกฎระเบียบกฎหมาย การใช้ระเบียบการเบิกจ่ายฯ
	4	- กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สวล.ภาค - ทสจ.	✓			5	- คณะกรรมการกำกับดูแล
	5	- คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน		✓		5	- ดำเนินงานของ อจน.
	5	- อบท. (ลูกค้า)	✓			4	- เป็นผู้เกี่ยวข้องหลักบันทึกข้อตกลง MOA
กระบวนการให้บริการและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	5	- อบท. (ลูกค้า)	✓	✓		4	- อบท. มีหน้าที่จ่ายเงินสมทบให้กับ อจน. รวมถึงต้องออกเทศบัญญัติการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย

กองวิเคราะห์และพัฒนาระบบการจัดเก็บรายได้ ฝ่ายจัดเก็บรายได้ สายงานปฏิบัติการ

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึงพา	ความ รับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
กระบวนการ สำรวจ วิเคราะห์และ จัดทำ ฐานข้อมูล ลูกค้า/ ผู้ใช้บริการ บำบัดน้ำเสีย อปท.	5	- อปท.		√		4	- ต้องมีการประสานงาน พื้นที่ในการจัดทำฐาน การประชาสัมพันธ์/ ประชาชนร่วมกัน ดำเนินงาน
	4	- ประชาชน (ลูกค้า)	√			4	- ประชาชนเป็นผู้จ่าย น้ำเสียส่งผลต่อรายได้ อจน.
	4	- ประปาภูมิภาค		√		5	- ต้องมีการประสานงาน ข้อมูลผู้ใช้น้ำประปา จัดทำใบแจ้งหนี้ ค่า น้ำเสียทุกเดือน
	5	- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน		√		5	- ดำเนินงานของ อจน.
กระบวนการ การให้บริการ และการสร้าง ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	5	- อปท. (ลูกค้า)	√	√		4	- อปท. มีหน้าที่จ่ายเงิน สมทบให้กับ อจน. รวมถึงต้องออกเทศ บัญญัติ การจัดเก็บ ค่าบริการบำบัดน้ำเสีย

กองบัญชี กองการเงิน และกองงบประมาณ

ฝ่ายบัญชีและการเงิน สายงานบริหาร

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึงพา	ความรับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
กระบวนการ จัด ทำรายงาน งบการเงิน รายไตรมาส/ ประจำปี	5	- สำนักงานการ ตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)	√			5	- พรฎ.อจน.ปี 38 ม.37 ให้ สตง.เป็นผู้สอบบัญชี ทำการตรวจสอบรับรองรับ บัญชี และการเงิน ทุกประเภทของ อจน.
	3	- สำนักงาน คณะกรรมการ นโยบาย รัฐวิสาหกิจ (สคร.)	√			4	- กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ ประเมินผลการดำเนินงาน และระบบค่าตอบแทน
	3	- บริษัท IRDP	√			4	- ประเมินผลองค์กร
กระบวนการ บริหารและจัด การงบประมาณ และการเงิน	3	- สำนัก งบประมาณ	√			5	- การจัดหาและควบคุม กำกับดูแลงบประมาณใน แต่ละปี
	4	- สำนักงาน คณะกรรมการ พัฒนาการ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ (สศช.)	√			5	- วิเคราะห์ ประเมิน แผนงานและโครงการ พัฒนา พิจารณางบลงทุน ประจำ กำกับดูแลและ ติดตามผลการดำเนินงาน
	3	- กรมบัญชี กลาง	√			5	- หลักเกณฑ์ การเบิก จ่ายเงินงบประมาณ
กระบวนการ บริหารการ ดำเนินงานของ องค์กร	4	- กระทรวง มหาดไทย	√			5	- กำกับดูแล และออก นโยบายกับหน่วยงานที่อยู่ ในสังกัด
	5	- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน		√		5	- ดำเนินงานของ อจน.
	5	- ลูกค้า	√	√		4	- ได้รับผลประโยชน์จาก การดำเนินงาน
	3	- คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ			√	4	- ได้รับผลประโยชน์จาก ค่าตอบแทน

กองพัสดุและบริการ ฝ่ายอำนวยการ สายงานบริหาร

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึงพา	ความ รับผิดชอบ	ความ สัมพันธ์	เหตุผลประกอบ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
กระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง	4	- กระทรวงมหาดไทย	✓			5	- การกำกับ ดูแล ควบคุม การมอบ นโยบายการ ดำเนินงาน - การจัดสรรงบประมาณ ในแต่ละปี
	4	- กรมบัญชีกลาง	✓			5	- พระราชบัญญัติ การ จัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 - ระเบียบกระทรวงการ คลังว่าด้วยการจัดซื้อจัด จ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ.2560 - กฎกระทรวงการคลังที่ เกี่ยวข้องกับการบริหาร พสดุ - บันทึกรายละเอียดตาม วิธีการและขั้นตอนการ จัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐใน ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ภา ศ ร ัฐ ด ั ว ย อิเล็กทรอนิกส์ (e-GP)
	4	- สำนัก งบประมาณ	✓			5	- การจัดสรรและควบคุม กำกับดูแลงบประมาณ ในแต่ละปี - บัญชีราคามาตรฐาน ครุภัณฑ์
	4	- สำนักงานการ ตรวจเงิน แผ่นดิน (สตง.)	✓			5	- การตรวจสอบกระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึงพา	ความ รับผิดชอบ	ความ สัมพันธ์	เหตุผลประกอบ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
	4	- สำนักงาน คณะกรรมการ พัฒนาการ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ (สศช.)	✓			5	- พิจารณาการจัดซื้อ ครุภัณฑ์วงเงินเกิน 30,000 บาท (งบลงทุน)
	5	- คณะ กรรมการ องค์การจัดการ น้ำเสีย	✓			5	อนุมัติการสั่งซื้อสิ่ง จำเป็น 200 ล้านบาทขึ้นไป
	4	- บริษัท		✓		4	ผู้รับจ้าง
	5	- พนักงาน และ บุคลากรใน องค์กร		✓		5	- คำสั่ง อจน. ที่ 275/2560 ลงวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2560 เรื่องมอบอำนาจให้ พนักงานปฏิบัติงานแทน - การแต่งตั้งเป็นคณะ กรรมการชุดต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัด จ้าง
	5	- กองพัสดุและ บริการ			✓	5	- ดำเนินการจัดซื้อจัด จ้าง
	4	- กองกฎหมาย			✓	5	- ดำเนินการจัดทำสัญญา
	4	- ฝ่ายบัญชีและ การเงิน			✓	5	- ตรวจสอบและเบิก จ่ายเงิน

กองทรัพยากรบุคคล ฝ่ายอำนวยการ สายงานบริหาร

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึ่งพา	ความ รับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
กระบวนการ บริหารและ พัฒนา ทรัพยากร บุคคล	4	- กระทรวงมหาดไทย	√		√	5	- กรอบอัตรากำลังตามโครงสร้างของหน่วยงาน
	4	- สำนักงบประมาณ	√		√	5	- กรอบอัตรากำลังตามโครงสร้างของหน่วยงาน
	4	- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)	√		√	4	- กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจและประเมินผลการดำเนินงานด้านทุนมนุษย์ของ อจน.
	4	- สหกรณ์กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม		√	√	5	- เงินปันผลสหกรณ์ออมทรัพย์
	4	- ธนาคารกรุงไทย	√	√	√	5	- เงินเดือนของบุคลากร อจน.
	5	- องค์การกิจการน้ำเสีย	√	√	√	5	- เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบุคลากร อจน.
	4	- กรมบัญชีกลาง	√	√	√	5	- เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาล - เงินค่าเล่าเรียนบุตร
	4	- กระทรวงการคลัง	√		√	5	- พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
	4	- กรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน	√	√	√	5	- สวัสดิการของ อจน. - คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ อจน.
	4	- สถาบันการฝึกอบรม		√	√	4	- การพัฒนาบุคลากร อจน.
	4	- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและ	√	√	√	5	- โครงการ HRIS

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึ่งพา	ความ รับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
		การสื่อสาร สำนักงาน ปลัดกระทรวง มหาดไทย					
	4	- สำนัก เลขาธิการ คณะรัฐมนตรี		✓	✓	5	- ดำเนินการเสนอขอ พระราชทานเครื่องราช อิสริยาภรณ์
	4	- คณะ กรรมการ องค์การจําน้ำ เสีย	✓	✓	✓	5	- การเลื่อนชั้นเงินเดือน
	4	- สำนักงานการ ตรวจแผ่นดิน (สตง.)	✓	✓	✓	5	- ผลสอบทานการเบิก จ่ายเงินช่วยเหลือค่า รักษาพยาบาลและเงินค่า เล่าเรียนบุตร
	4	- สื่อโฆษณา		✓		4	- การประชาสัมพันธ์ข่าว การรับสมัครงานเพื่อ บรรจุเป็นพนักงาน รัฐวิสาหกิจของ อจน.
	4	- หน่วยงาน รัฐวิสาหกิจ ภายใต้ กระทรวงมหาด ไทย	✓	✓		5	- การประชาสัมพันธ์ข่าว การรับสมัครงานเพื่อ บรรจุเป็นพนักงาน รัฐวิสาหกิจของ อจน.

กองมาตรฐานวิศวกรรม และกองพัฒนาแลบริหารโครงการ

ฝ่ายวิศวกรรม สายงานวิชาการและแผน

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึงพา	ความ รับผิดชอบ	ความ สัมพันธ์	เหตุผลประกอบ/ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
กระบวนการ ออกแบบ จัดหาพื้นที่ ระบบบำบัด น้ำเสีย และ ก่อสร้าง ระบบบำบัด น้ำเสีย	4	- กระทรวง มหาดไทย	√			5	- กระทรวงมหาดไทยได้กำหนดให้การจัดการน้ำเสียชุมชนเป็นภารกิจสำคัญตามนโยบายรัฐบาลโดยมีเป้าหมายในการบำบัดน้ำเสียชุมชนให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งชุมชนก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะและอจน. จะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวง
	4	- สำนักงาน คณะกรรมการ นโยบาย รัฐวิสาหกิจ (สคร.)	√		√	4	- สคร. กำกับ ดูแล ติดตาม ประเมินผล และ พัฒนารัฐวิสาหกิจให้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบาย แผน กฎหมาย และ มาตรการเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนา รัฐวิสาหกิจ ซึ่งกระบวนการจัดหาพื้นที่ระบบบำบัดน้ำเสีย และ ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย เป็นหนึ่งในเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผล การดำเนินงานของ อจน.

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึงพา	ความ รับผิดชอบ	ความ สัมพันธ์	เหตุผลประกอบ/ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
	5	- คณะกรรมการ อจน.	✓	✓		5	- บอร์ดให้ความเห็นและ ข้อเสนอแนะต่อการ ดำเนินงานของ อจน.
	5	- พนักงาน อจน.		✓		5	- ต้องขอความร่วมมือ/ อนุเคราะห์พนักงาน อจน.เพื่อจัดทำเอกสารที่ เกี่ยวข้องและส่งหนังสือ แนะนำโครงการของ อ จ น . พ ร ู้ อ ม แบบสอบถามถึงอปท. เพื่อวางแผนการดำเนิน งานในการหาพื้นที่ - ต้องขอความร่วมมือ/ อนุเคราะห์พนักงาน อจน.เพื่อประสานงาน อปท. เพื่อขอเข้าพบ และนำเสนอข้อมูลโครง การก่อสร้างศูนย์บริหาร จัดการคุณภาพน้ำ - ต้องขอความร่วมมือ/ อนุเคราะห์พนักงาน อจน.เพื่อลงสำรวจพื้นที่ ที่ใช้ในการก่อสร้าง ร่วมกับ อปท.

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึ่งพา	ความ รับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ/ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
	5	- อปท.	✓			4	- การตัดสินใจของ อปท. ในการเข้าร่วมโครงการและลงนามใน MOU และ MOA กับ อจน. มีผลต่อการดำเนินงานของ อจน. เนื่องจากการที่จะดำเนินงานก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียต้องได้รับความร่วมมือจากอปท. และ อปท. ต้องลงนามใน MOA - ต้องขอความร่วมมือ/ อนุเคราะห์จาก อปท. ในการให้ใช้พื้นที่ในการก่อสร้าง
	4	- ชุมชน	✓	✓		4	- ชุมชนมีผลต่อการดำเนินงานของ อจน. เนื่องจากถ้าชุมชนไม่คัดค้าน และให้ความร่วมมือในการให้มีระบบบำบัดน้ำเสียในพื้นที่ อจน. ก็ สามารถดำเนินการก่อสร้างได้ - ชุมชนได้รับประโยชน์จากการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำที่ได้รับผลกระทบจากการปล่อยน้ำเสีย รวมทั้งสามารถเข้ามาใช้ประโยชน์ เช่น ออกกำลังกาย พักผ่อนหย่อนใจ จากศูนย์บริหารจัดการคุณภาพน้ำได้

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึ่งพา	ความ รับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ/ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
	4	- สำนัก งบประมาณ	✓	✓		5	- สำนักงบประมาณ มี ผลต่อการดำเนินงาน ก่อสร้างศูนย์บริหาร จัดการคุณภาพน้ำใน ส่วนของการพิจารณา อนุมัติจัดสรร งบประมาณให้อจน. ใช้ สำหรับก่อสร้างได้
	5	- คู่ค้า		✓		4	- อจน.ว่าจ้างคู่ค้าในการ ดำเนินงานก่อสร้างศูนย์ บริหารจัดการคุณภาพ น้ำตามสัญญาให้แล้ว เสร็จ
กระบวนการ สร้างและ พัฒนา นวัตกรรม	4	- กระทรวง มหาดไทย	✓			5	- กระทรวงมหาดไทย ได้ กำหนดให้การจัดการ น้ำเสียชุมชนเป็นภารกิจ สำคัญตามนโยบาย รัฐบาล โดยมีเป้าหมาย ในการบำบัดน้ำเสีย ชุมชนให้มีคุณภาพตาม เกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้ง ชุมชน ก่อนปล่อยลงสู่ แหล่งน้ำสาธารณะ และ อจน. จะต้องจัดทำ แผนการดำเนินงานให้ สอดคล้องกับนโยบาย และแผนยุทธศาสตร์ของ กระทรวง
	4	- สำนักงาน คณะกรรมการ นโยบาย รัฐวิสาหกิจ (สคร.)	✓		✓	4	- สคร. กำกับ ดูแล ติดตาม ประเมินผล และ พัฒนารัฐวิสาหกิจให้มี การดำเนินงานที่ สอดคล้องกับนโยบาย แผน กฎหมาย และ มาตรการเกี่ยวกับการ บริหารและพัฒนา

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึ่งพา	ความ รับผิดชอบ	ความ สัมพันธ์	เหตุผลประกอบ/ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
							รัฐวิสาหกิจ ซึ่งกระบวนการสร้างและพัฒนานวัตกรรมเป็นหนึ่งในเกณฑ์ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ ซึ่งกระบวนการสร้างและพัฒนาวัตกรรมนั้นเป็นส่วนประกอบสำคัญของระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงานของ อจน.
	5	- คณะกรรมการ อจน.	✓			5	- คณะกรรมการ อจน. ให้ ความ เห็น และ ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของ อจน.
	5	- พนักงาน อจน.		✓		5	- ต้องขอความร่วมมือ/อนุเคราะห์พนักงาน อจน.ในการดำเนินการจัดการความรู้ขององค์กร (KM) เพื่อให้เกิดการนำองค์ความรู้ที่สำคัญขององค์กรที่เกี่ยวข้อง มาประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ - ต้องขอความร่วมมือ/อนุเคราะห์พนักงาน อจน.ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนานวัตกรรม เช่น ความต้องการและความคาดหวังที่ของลูกค้า แผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจของรัฐวิสาหกิจ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และ

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึงพา	ความ รับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ/ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
							เทคโนโลยีดิจิทัล และผลการดำเนินงาน เป็นต้น เพื่อนำมาสร้างและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
	5	- อปท.	✓	✓		4	- การเข้าไปหารือและนำเสนอโครงการก่อสร้างศูนย์บริหารจัดการคุณภาพน้ำให้กับ อปท. นั้นทำให้ทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของ อปท. เกี่ยวกับสิ่งที่ อจน.เสนอ ซึ่งนำไปสู่การสร้างและพัฒนานวัตกรรมได้
	4	- ชุมชน	✓	✓		4	- ชุมชน ซึ่งเป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ มีผลต่อกระบวนการสร้างและพัฒนานวัตกรรม เนื่องจากการพัฒนานวัตกรรมนั้นจะต้องคำนึงถึงการตอบสนองความต้องการของชุมชนได้
	4	- สำนักงบประมาณ	✓	✓		5	- สำนักงบประมาณมีผลต่อกระบวนการสร้างและพัฒนานวัตกรรมในส่วนของการพิจารณาอนุมัติจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสมให้อจน. ใช้สำหรับก่อสร้างฯ ด้วยนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นมาได้

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิ พล	พึง พา	ความ รับผิดชอบ	ความ สัมพันธ์	เหตุผลประกอบ/ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
	5	- คู่ค้า		√		4	- คู่ค้าที่ อจน.ว่าจ้างให้ ดำเนิน งานก่อสร้างศูนย์ บริหารจัดการคุณภาพ น้ำนั้นอาจมีการนำเสนอ นวัตกรรมใหม่ๆให้กับ อจน. เพื่อให้การก่อสร้าง และเดินระบบบำบัด น้ำเสีย นั้น มี ประสิทธิ ภาพ และ ประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

กองนโยบายและแผน กองบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และกองสารสนเทศและประเมินผล

ฝ่ายพัฒนาองค์กร สายงานวิชาการและแผน

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึงพา	ความ รับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
กระบวนการ จัดทำแผน ยุทธศาสตร์ และแผน กลยุทธ์องค์กร	5	- กระทรวงมหาดไทย	√			5	- กระทรวงเจ้าสังกัดกำกับดูแล
	4	- สคร.	√			4	- กำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมการดำเนินงานพร้อมมอบนโยบายและแผนการดำเนินงาน
	4	- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)	√			5	- หน่วยงานติดตามกำกับติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณของ
	4	- สำนักงานงบประมาณ	√			5	- หน่วยงานพิจารณางบประมาณ
	4	- สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ	√			5	- หน่วยงานกำกับดูแลการจัดน้ำทั้งระบบ (งบประมาณการทรัพยากรน้ำ)
	5	- คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการฯ อจน.	√			5	- กลุ่มผู้มอบนโยบายทิศทางการดำเนินงานของ
	3	- ชุมชน (ประชาชน)	√			4	- กลุ่มได้รับประโยชน์ภาคการดำเนินงานของ
	3	- สื่อมวลชน	√			4	- กลุ่มผู้เผยแพร่ข่าวสารในการดำเนินงานของ
	3	- NGO	√			4	- กลุ่มพันธมิตรของ
	4	- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น		√		4	- กลุ่มสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจให้บรรลุผลสำเร็จ

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึงพา	ความ รับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
	4	- กรมส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น		✓		5	- กลุ่มสนับสนุนการ ดำเนิน งานตามภารกิจ ให้บรรลุผลสำเร็จ
	4	- จังหวัด		✓		5	- กลุ่มสนับสนุนการ ดำเนิน งานตามภารกิจ ให้บรรลุผลสำเร็จ
	4	- อบจ. อบต.		✓		5	- กลุ่มสนับสนุนการ ดำเนิน งานตามภารกิจ ให้บรรลุผลสำเร็จ
	4	- กระทรวง ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม		✓		5	- หน่วยงานบูรณาการ ข้อมูลร่วมกับ อจน.
	4	- กรมควบคุม มลพิษ		✓		5	- หน่วยงานบูรณาการ ข้อมูลร่วมกับ อจน.
	4	- กรมชลประทาน		✓		5	- หน่วยงานบูรณาการ ข้อมูลร่วมกับ อจน.
	4	- กรมส่งเสริม คุณภาพ สิ่งแวดล้อม		✓		5	- หน่วยงานบูรณาการ ข้อมูลร่วมกับ อจน.
	4	- สำนักการ ระบายน้ำ		✓		5	- หน่วยงานบูรณาการ ข้อมูลร่วมกับ อจน.
	4	- สำนักงาน นโยบายและแผน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม		✓		5	- หน่วยงานบูรณาการ ข้อมูลร่วมกับ อจน.
	4	- สำนักงาน สิ่งแวดล้อมภาค		✓		5	- หน่วยงานบูรณาการ ข้อมูลร่วมกับ อจน.
	4	- สำนักงาน สิ่งแวดล้อม จังหวัด		✓		5	- หน่วยงานบูรณาการ ข้อมูลร่วมกับ อจน.

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึ่งพา	ความ รับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
	4	- คณะกรรมการ สิ่งแวดล้อม แห่งชาติ		✓		5	- หน่วยงานบูรณาการ ข้อมูลร่วมกับ อจน. และ มีอำนาจพิจารณาการ ดำเนินงานของ อจน.
	5	- พนักงานและ ผู้บริหาร		✓		5	- กลุ่มขับเคลื่อนการ ดำเนินงาน อจน.
	4	- กระทรวง การคลัง			✓	5	- คู่สัญญาลงนามบันทึก ข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของ อจน.
	4	- มูลนิธิ สถาบันวิจัยและ พัฒนาองค์กร ภาครัฐ (IRDP) บริษัทที่ปรึกษา ของ สคร.			✓	4	- ประเมินผลการดำเนิน งานของ อจน.ให้เป็นไป ตามเกณฑ์ที่กำหนด
	4	- สถาปนิกรูป แห่งชาติ			✓	5	- ผู้ประเมิน อจน.
	4	- กปภ. กปน.			✓	5	- หน่วยงานภายใน กระทรวงเดียวกันมี ภารกิจสอดคล้องกับ อจน.
	4	- กรมโยธาธิการ และผังเมือง			✓	5	- หน่วยงานภายใน กระทรวงเดียวกัน
กระบวนการ บริหารจัดการ เทคโนโลยี สารสนเทศ และการ สื่อสารของ องค์กร	4	- คณะกรรมการ บริหารและจัดท ระบบ คอมพิวเตอร์ ของ กระทรวง มหาดไทย	✓			5	- อนุมัติโครงการระบบ คอมพิวเตอร์เกิน ๑๐ ล้านบาท
	5	- คณะทำงาน ดิจิทัล อจน.	✓			5	- อนุมัติโครงการระบบ คอมพิวเตอร์ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท
	4	- สำนักงาน พัฒนารัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ (สพร.)	✓			5	- ระบบ mailgothai/ esaraban

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึ่งพา	ความ รับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
	4	- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	✓			5	- บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ หรือ Government Data Center and Cloud service (GDCC)
	4	- คณะทำงานขับเคลื่อนมหาดไทย 4.0	✓			5	- อจน. รายงานผลการดำเนินงานขับเคลื่อนมหาดไทย 4.0
	5	- ที่ปรึกษาดูแลระบบ			✓	4	- ดูแลระบบสารสนเทศ อจน.
	5	- ผู้บริหารพนักงาน อจน.		✓		5	- ใช้งานระบบสารสนเทศ อจน.
	4	- บริษัทผู้รับจ้างต่างๆ ในการจัดซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรม และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และพัฒนาระบบสารสนเทศ		✓		4	- กำหนดราคากลางเปรียบเทียบ 3 บริษัท
	4	- อปท. / ประชาชน / บริษัทรับจ้าง		✓		4	- รับทราบข้อมูลของ อจน.ผ่านทาง website ของ อจน.
กระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	4	- กระทรวงมหาดไทย	✓			5	- กำกับดูแล
	4	- กระทรวงการคลัง	✓			5	- หลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึ่งพา	ความรับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
	4	- สคร.	√			4	กำกับ ควบคุม ดูแลการบริหารกิจการ การตัดสินใจการวางแผน กำหนดเป้าหมาย และนโยบายในการบริหาร และพัฒนารัฐวิสาหกิจให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกิจการ
	4	- บริษัท IRDP	√			4	ประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
	5	- คณะอนุกรรมการ อจน. - คณะอนุกรรมการ บริหารความเสี่ยง และควบคุม ภายใน	√			5	กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ ตามกฎหมายการจัดตั้งองค์กรและนโยบายของภาครัฐและทำหน้าที่กำกับดูแล การบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลรวมถึงให้ความเห็นชอบแผนให้ ข้อแนะ นำข้อเสนอแนะ ระบุถึงปัญหาอุปสรรค และให้แนวทางการแก้ไขการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในขององค์กร
	5	- ผู้บริหาร อจน.	√			5	วิเคราะห์ พิจารณาการกำหนดปัจจัยเสี่ยงขององค์กรและติดตามผล

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึงพา	ความ รับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
	5	- พนักงานที่เป็น เจ้าของปัจจัย เสี่ยง		✓		5	รายงานผลการบริหาร ความเสี่ยงและควบคุม ภายในทุกไตรมาส
	4	- พนักงานทั่วไป		✓		5	มีความรู้ ความเข้าใจ ทัศนคติและความตระ หนัก ในเรื่องการบริหาร ความเสี่ยงและควบคุม ภายในโดยถือปฏิบัติ เป็นส่วนหนึ่งของงาน ประจำ และ เป็น วัฒนธรรมขององค์กร
	4	- หน่วยงานย่อย ทุกกองและ สำนักงานจัดการ น้ำเสียสาขาทุก สาขา		✓		5	จัดทำข้อมูลเพื่อสนับสนุน การลดความเสี่ยงที่ เกี่ยวข้องและจัดทำ รายงานการประเมินผล การควบคุมภายใน ปย.2 และ CSA
	5	- คณะทำงานด้าน การบริหารความ เสี่ยงและควบคุม ภายใน		✓		5	จัดทำนโยบายความ เสี่ยง กรอบ กระบวนการ และ แผนการบริหารความ เสี่ยงและควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับดูแล ติดตามและประเมินผล หน่วยงานในสังกัดให้มี การปฏิบัติงานบริหาร ความเสี่ยงและควบคุม ภายในตามมาตรการ หรือแผนปฏิบัติการ อย่างมีประสิทธิภาพ
	5	- คณะทำงาน ดำเนินการตาม หลักเกณฑ์การ ประเมินผล กระบวนการ ปฏิบัติงานและ		✓		5	จัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการบริหารความ เสี่ยงและควบคุมภายใน ของ อจน.ตามหลัก เกณฑ์ การประเมินผล และเสนอนโยบายและ

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึงพา	ความ รับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
		การจัดการด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน อจน.					แนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ อจน.และที่เกี่ยวข้องอื่นๆให้ครบถ้วน
	4	- ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารความเสี่ยงฯ		✓		4	อบรม ให้ความรู้และเสนอแนะแนวทางเพื่อองค์กร
กระบวนการติดตามและประเมินผลขององค์กร	4	- กระทรวงมหาดไทย	✓			5	กำกับดูแล และออกนโยบายให้แก่องค์กร
	5	- สคร.	✓			4	กำหนดเกณฑ์ การประเมินผลขององค์กร
	5	IRDP	✓			4	ติดตาม ประเมินผลองค์กร
	5	ผู้บริหารพนักงาน อจน.		✓		5	สนับสนุนข้อมูลในการประเมินผล
	4	กปภ.			✓	5	เป็นหน่วยงานที่เลี้ยงให้การช่วยเหลือในการให้ข้อมูลปรึกษาหารือ ด้านการประเมินผลองค์กร
กระบวนการบริหารจัดการความรู้ในด้านต่าง ๆ ขององค์กร	5	ผู้บริหารพนักงาน อจน.		✓		5	เข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมด้านการจัดการความรู้
	4	- กปภ.			✓	5	เป็นหน่วยงานที่เลี้ยงให้การปรึกษาหารือและกระบวนการจัดการความรู้
กระบวนการสร้างและพัฒนานวัตกรรม	5	- ผู้บริหารพนักงาน อจน.		✓		5	เข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมด้านการจัดการนวัตกรรม
	4	- กปภ.			✓	5	เป็นหน่วยงานที่เลี้ยงให้การปรึกษาหารือกระบวนการจัดการนวัตกรรม

กระบวนการ (ตาม Value Chain)	ความคาดหวัง	Stakeholder	อิทธิพล	พึงพา	ความ รับผิดชอบ	ความสัมพันธ์	เหตุผลประกอบ เกี่ยวข้องกันอย่างไร
	4	- อปท. ประชาชน		✓		4	ได้รับผลประโยชน์จากการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้

2.5 ระดับของอิทธิพล และระดับผลกระทบ สำหรับการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดลำดับความสำคัญของประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร

ระดับของอิทธิพล	คำอธิบาย
4	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนสำคัญอย่างมากในการกำหนดนโยบาย ควบคุม กำกับ ติดตามการดำเนินงานองค์กร ข้อเรียกร้องและข้อกังวล ซึ่งต้องดำเนินการตอบสนองอย่างเร่งด่วน
3	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนสำคัญในการกำหนดนโยบาย ควบคุม กำกับ ติดตามการดำเนินงานองค์กร ข้อเรียกร้องและข้อกังวล ซึ่งต้องดำเนินการตอบสนองอย่างเร่งด่วน
2	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนสำคัญน้อยในการกำหนดนโยบาย ควบคุม กำกับ ติดตามการดำเนินงานองค์กร ข้อเรียกร้องและข้อกังวล ซึ่งต้องดำเนินการตอบสนองอย่างเร่งด่วน
1	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่มีส่วนสำคัญในการกำหนดนโยบาย ควบคุม กำกับ ติดตามการดำเนินงานองค์กร ข้อเรียกร้องและข้อกังวล

ระดับผลกระทบ	คำอธิบาย
4	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลกระทบอย่างมากต่อการดำเนินงาน ภาพลักษณ์ และความเสียหายต่อองค์กร
3	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ภาพลักษณ์ และความเสียหายต่อองค์กร
2	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลกระทบเฉพาะเหตุการณ์และเฉพาะจุดที่เกี่ยวข้องโดยตรงและทางอ้อม
1	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ภาพลักษณ์ และความเสียหายต่อองค์กร

2.6 สรุปการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดลำดับความสำคัญ จําแนกตามทุกระดับฝ่าย/กอง

หน่วยงาน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ระดับความสำคัญ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			สรุปประเด็นความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ ของความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
	ภายใน	ภายนอก	ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม		ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม
<u>สำนักตรวจสอบภายใน</u>									
	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	16	1. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	4	16
		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	4	2	8
<u>สำนักผู้อำนวยการ</u>									
1. กองกลาง	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	16	1. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	4	16
		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	4	2	8
		คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	3	3	9	1. เบิกจ่ายเงินค่าจ้างสะดวกและรวดเร็ว	3	3	9
		ภาคประชาสังคม	2	3	6	1. การเปิดเผยข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้อง และมีความโปร่งใส	2	3	6

หน่วยงาน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ระดับความสำคัญ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			สรุปประเด็นความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ ของความตํองการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
	ภายใน	ภายนอก	ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม		ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม
2. กองกฎหมาย	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	16	1. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	4	16
		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	4	2	8
		คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	3	3	9	1. เบิกจ่ายเงินค่าจ้างสะดวกและรวดเร็ว	3	3	9
3. กองธรรมาภิบาลและโครงการ พิเศษ	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	16	1. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	4	16
		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	2	8
		คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	3	3	9	1. เบิกจ่ายเงินค่าจ้างสะดวกและรวดเร็ว	3	3	9

หน่วยงาน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ระดับความสำคัญ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			สรุปประเด็นความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ ของความตํองการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
	ภายใน	ภายนอก	ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม		ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม
4. กองประชาสัมพันธ์	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	1	1. เพิ่มการรับรู้ของแผนด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	4	1
		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย 5. เพิ่มการประชาสัมพันธ์องค์กร 6. พัฒนาการฝึกอบรม	4	2	8
		ลูกค้า	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า 2. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	3	3	9
		คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	3	3	9	1. เบิกจ่ายเงินค่าจ้างสะดวกและรวดเร็ว 2. ความร่วมมือกันอย่างยิ่งยด	3	3	9
		ชุมชนและสังคม	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 2. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย 3. เพิ่มการประชาสัมพันธ์องค์กร 4. พัฒนาการฝึกอบรม	3	3	9
		ภาคประชาสังคม	2	3	6	1. การเปิดเผยข้อมูลทีรวดเร็ว ถูกตํอง และมีความโปร่งใส	2	3	6

หน่วยงาน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ระดับความสำคัญ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			สรุปประเด็นความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ ของความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
	ภายใน	ภายนอก	ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม		ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม
รองผู้อำนวยการ (บริหาร)									
ฝ่ายอำนวยการ									
1. กองพัสดุและบริการ	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	16	1. บุคลากร ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	4	16
		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	4	2	8
		คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	3	3	9	1. เบิกจ่ายเงินค่าจ้างสะดวกและรวดเร็ว 2. ความร่วมมือกันอย่างยั่งยืน	3	3	9
		ภาคประชาสังคม	2	3	6	1. การเปิดเผยข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้อง และมีความโปร่งใส	2	3	6
2. กองทรัพยากรบุคคล	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	16	1. บุคลากร ขยาย และพัฒนาเครือข่าย 2. จัดหาบุคลากรที่เหมาะสมกับงานเพิ่ม	4	4	16
		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	4	2	8
		คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	3	3	9	1. ความร่วมมือกันอย่างยั่งยืน	3	3	9
		ภาคประชาสังคม	2	3	6	1. การเปิดเผยข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้อง และมีความโปร่งใส	2	3	6

หน่วยงาน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			สรุปประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญของความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
	ภายใน	ภายนอก	ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม		ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม
ฝ่ายบัญชีและการเงิน									
1. กองบัญชี	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	16	1. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	4	16
		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	4	2	8
		ลูกค้า	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า 2. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	3	3	9
		คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	3	3	9	1. เบิกจ่ายเงินค่าจ้างสะดวกและรวดเร็ว	3	3	9
2. กองการเงิน	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	16	1. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	4	16
		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	4	2	8

หน่วยงาน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			สรุปประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญของความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
	ภายใน	ภายนอก	ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม		ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม
2. กองการเงิน (ต่อ)		ลูกค้า	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า 2. บุคลากร ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	3	3	9
		คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	3	3	9	1. เบิกจ่ายเงินค่าจ้างสะดวกและรวดเร็ว	3	3	9
3. กองงบประมาณ	คณะกรรมการ คณະอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	16	1. บุคลากร ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	4	16
		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	4	2	8
		ลูกค้า	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า 2. บุคลากร ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	3	3	9
		คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	3	3	9	1. เบิกจ่ายเงินค่าจ้างสะดวกและรวดเร็ว	3	3	9

หน่วยงาน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ระดับความสำคัญ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			สรุปประเด็นความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ ของความต้อการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
	ภายใน	ภายนอก	ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม		ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม
<u>รองผู้อำนวยการ</u> <u>(วิชาการและแผน)</u>									
<u>ฝ่ายพัฒนาองค์กร</u>									
1. กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	16	1. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย 2. เพิ่มการรับรู้ของแผนด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4	4	16
		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	2	8
		ลูกค้า	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อ ความต้องการของลูกค้า 2. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	3	3	9
		คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	3	3	9	1. เบิกจ่ายเงินค่าจ้างสะดวกและรวดเร็ว 2. ความร่วมมือกันอย่างยั่งยืน	3	3	9
		ชุมชนและสังคม	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 2. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	3	3	9
		ภาคประชาสังคม	2	3	6	1. การเปิดเผยข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้อง และมีความโปร่งใส	2	3	6
2. กองบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายใน	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	16	1. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	4	16

หน่วยงาน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ระดับความสำคัญ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			สรุปประเด็นความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ ของความต้อการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
	ภายใน	ภายนอก	ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม		ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม
2. กองบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน (ต่อ)		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	4	2	8
		คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	3	3	9	1. เบิกจ่ายเงินค่าจ้างสะดวกและรวดเร็ว	3	3	9
3. กองสารสนเทศและ ประเมินผล	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	16	1. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย 2. เพิ่มการรับรู้ของแผนด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4	4	16
		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย 5. เพิ่มการประชาสัมพันธ์องค์กร	4	2	8
		ลูกค้า	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อ ความต้องการของลูกค้า 2. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	3	3	9
		คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	3	3	9	1. เบิกจ่ายเงินค่าจ้างสะดวกและรวดเร็ว 2. ความร่วมมือกันอย่างยั่งยืน	3	3	9
		ชุมชนและสังคม	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 2. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย 3. เพิ่มการประชาสัมพันธ์องค์กร	3	3	9

หน่วยงาน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ระดับความสำคัญ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			สรุปประเด็นความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ ของความตํองการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
	ภายใน	ภายนอก	ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม		ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม
<u>ฝ่ายวิศวกรรม</u>									
1. กองมาตรฐานวิศวกรรม	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	16	1. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	4	16
		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	2	8
		ลูกค้า	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนอง ต่อความต้องการของลูกค้า 2. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	3	3	9
		คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	3	3	9	1. เบิกจ่ายเงินค่าจ้างสะดวกและรวดเร็ว 2. ความร่วมมือกันอย่างยิ่งย่น	3	3	9
		ชุมชนและสังคม	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 2. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	3	3	9

หน่วยงาน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ระดับความสำคัญ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			สรุปประเด็นความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ ของความตํานอง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
	ภายใน	ภายนอก	ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม		ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม
2. กองพัฒนาและบริหาร โครงการ	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	16	1. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	4	16
		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	2	8
		ลูกค้า	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนอง ต่อความต้องการของลูกค้า 2. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	3	3	9
		คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	3	3	9	1. เบิกจ่ายเงินค่าจ้างสะดวกและรวดเร็ว 2. ความร่วมมือกันอย่างยิ่งยด	3	3	9
		ชุมชนและสังคม	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 2. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	3	3	9

หน่วยงาน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ระดับความสำคัญ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			สรุปประเด็นความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ ของความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
	ภายใน	ภายนอก	ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม		ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม
รองผู้อำนวยการ (ปฏิบัติการ)									
ฝ่ายบริหารการจัดเก็บ รายได้									
1. กองการจัดเก็บรายได้	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	16	1. เพิ่มการรับรู้ของแผนด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. พัฒนาการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย 3. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	4	16
		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย 5. เพิ่มการประชาสัมพันธ์องค์กร 6. พัฒนาการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย	4	2	8
		ลูกค้า	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนอง ต่อความต้องการของลูกค้า 2. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	3	3	9

หน่วยงาน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			สรุปประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญของความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
	ภายใน	ภายนอก	ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม		ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม
2. กองวิเคราะห์และพัฒนาระบบการจัดเก็บรายได้	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	16	1. เพิ่มการรับรู้ของแผนด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. พัฒนาการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย 3. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	4	16
		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย 5. เพิ่มการประชาสัมพันธ์องค์กร 6. พัฒนาการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย	4	2	8
		ลูกค้า	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า 2. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	3	3	9

หน่วยงาน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ระดับความสำคัญ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			สรุปประเด็นความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ ของความ ต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
	ภายใน	ภายนอก	ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม		ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม
<u>ฝ่ายจัดการน้ำเสีย 1</u>									
1. กองประสานงานกลาง 1	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	16	1. เพิ่มการรับรู้ของแผนด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	4	16
		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	2	8
		ลูกค้า	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนอง ต่อความต้องการของลูกค้า 2. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	3	3	9
		คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	3	3	9	1. เบิกจ่ายเงินค่าจ้างสะดวกและรวดเร็ว 2. ความร่วมมือกันอย่างยั่งยืน	3	3	9
		ชุมชนและสังคม	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 2. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	3	3	9

หน่วยงาน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ระดับความสำคัญ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			สรุปประเด็นความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ ของความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
	ภายใน	ภายนอก	ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม		ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม
2. สำนักงานจัดการน้ำเสีย สาขา	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	16	1. เพิ่มการรับรู้ของแผนด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	4	16
		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย 5. พัฒนาการฝึกอบรม	4	2	8
		ลูกค้า	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนอง ต่อความต้องการของลูกค้า 2. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	3	3	9
		คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	3	3	9	1. เบิกจ่ายเงินค่าจ้างสะดวกและรวดเร็ว 2. ความร่วมมือกันอย่างยั่งยืน	3	3	9
		ชุมชนและสังคม	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 2. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย 3. เพิ่มการประชาสัมพันธ์องค์กร 4. พัฒนาการฝึกอบรม	3	3	9

หน่วยงาน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			สรุปประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญของความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
	ภายใน	ภายนอก	ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม		ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม
<u>ฝ่ายจัดการน้ำเสีย 2</u>									
1. กองประสานงานกลาง 2	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	16	1. เพิ่มการรับรู้ของแผนด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	4	16
		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	2	8
		ลูกค้า	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนอง ต่อความต้องการของลูกค้า 2. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	3	3	9
		คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	3	3	9	1. เบิกจ่ายเงินค่าจ้างสะดวกและรวดเร็ว 2. ความร่วมมือกันอย่างยิ่งยืน	3	3	9
		ชุมชนและสังคม	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 2. บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	3	3	9

หน่วยงาน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ระดับความสำคัญ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			สรุปประเด็นความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ ของความตํองการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
	ภายใน	ภายนอก	ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม		ผลกระทบ	อิทธิพล	รวม
2. สํานักงานจําน้ำเสีย สาขา	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน		4	4	16	1. เพิ่มการรับรู้ของแผนด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	4	4	16
		หน่วยงานภาครัฐ	4	2	8	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 2. การป้องกันการทุจริต 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย 5. พัฒนาการฝึกอบรม	4	2	8
		ลูกค้า	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนอง ต่อความต้องการของลูกค้า 2. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	3	3	9
		คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	3	3	9	1. เบิกจ่ายเงินค่าจ้างสะดวกและรวดเร็ว 2. ความร่วมมือกันอย่างยั่งยืน	3	3	9
		ชุมชนและสังคม	3	3	9	1. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 2. บุรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย 3. เพิ่มการประชาสัมพันธ์องค์กร 4. พัฒนาการฝึกอบรม	3	3	9

2.7 สรุปการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร

สรุป การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

High ↑ อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานขององค์กร	4	ปานกลาง		มากที่สุด	(4,4 = 16) 5 คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน
	3		(2,3 = 6) 6 ภาคประชาสังคม	(3,3 = 9) 2 ลูกค้า 3 คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ 4 ชุมชน สังคม	
	2	น้อย		มาก	(4,2 = 8) 1 หน่วยงานภาครัฐ
	1				
		1	2	3	4
		Low → ผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			

หมายเหตุ: การจัดลำดับความสำคัญให้ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กำหนดให้มีความสัมพันธ์แปรผันตรงกับการจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายละเอียดการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร

ลำดับ ความสำคัญ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สรุปประเด็น/ความต้องการ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	คะแนน
1	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน	1.1 เพิ่มการรับรู้ของแผนด้านและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1.2 พัฒนาการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย 1.3 บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย 1.4 จัดหาบุคลากรที่เหมาะสมกับงานเพิ่ม	16
2	ลูกค้า	2.1 การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า 2.2 บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย	9
2	คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	2.3 เบิกจ่ายเงินค่าจ้างสะดวกและรวดเร็ว 2.4 ความร่วมมือกันอย่างยิ่งยืน	9
2	ชุมชนและสังคม	2.5 การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 2.6 บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย 2.7 เพิ่มการประชาสัมพันธ์องค์กร 2.8 พัฒนาการฝึกอบรม	9
5	หน่วยงานภาครัฐ	5.1 การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 5.2 การป้องกันการทุจริต 5.3 การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 5.4 บูรณาการ ขยาย และพัฒนาเครือข่าย 5.5 เพิ่มการประชาสัมพันธ์องค์กร 5.6 พัฒนาการฝึกอบรม 5.7 พัฒนาการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย	8
6	ภาคประชาสังคม	6.1 การเปิดเผยข้อมูลอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และมีความโปร่งใส	6

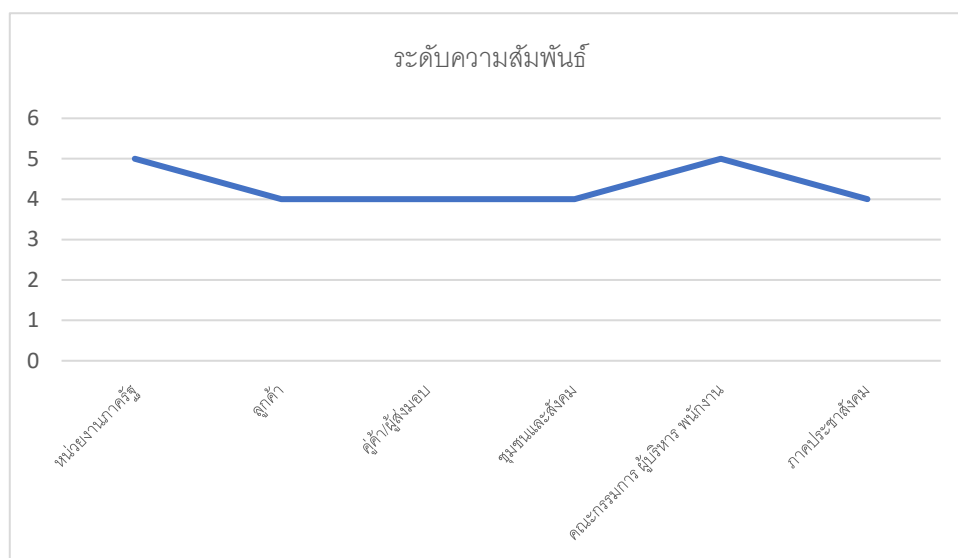
2.8 สรุปการวิเคราะห์ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่ม	กลุ่มย่อย	รายชื่อ	สรุปประเด็น/ความต้องการที่สำคัญ
หน่วยงานภาครัฐ	หน่วยงานเชิงนโยบาย	กระทรวงมหาดไทย สคร. กระทรวงการคลัง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการ อจน.	- การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม - การป้องกันการทุจริต - การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ - บุคลากร ขยาย และพัฒนาเครือข่าย - เพิ่มการประชาสัมพันธ์องค์กร - พัฒนาการฝึกอบรม - พัฒนาการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย
	หน่วยงานตรวจสอบ	สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) สำนักงานประมาณ กรมบัญชีกลาง สคร./บริษัทที่ประเมิน อจน.	
	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ	การประปานครหลวง การประปาภูมิภาค การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
ลูกค้า	เชิงพาณิชย์/เชิงสังคม	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น อปท. พื้นที่ภายใต้โครงการพระราชดำริ	- การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ - ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า - บุคลากร ขยาย และพัฒนาเครือข่าย
คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	คู่ค้า	สหกรณ์ ธนาคารภาครัฐ สถาบันอบรม	- เบิกจ่ายเงินค่าจ้างอย่างสะดวกและรวดเร็ว - ความร่วมมือกันอย่างยั่งยืน
	ผู้ส่งมอบ	บุคคล บริษัท นิติบุคคล และห้างหุ้นส่วน (รวมบริษัทผู้ตรวจประเมิน)	
ชุมชนและสังคม	ชุมชนและสังคม	หน่วยงานเชิงสังคมพระราชดำริ อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร สำนักงานจัดการน้ำเสียสาขา นครศรีธรรมราช และชุมชนและสังคม	- การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ - บุคลากร ขยาย และพัฒนาเครือข่าย - เพิ่มการประชาสัมพันธ์องค์กร - พัฒนาการฝึกอบรม
คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน	คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน	- เพิ่มการรับรู้ของแผนด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - พัฒนาการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย - บุคลากร ขยาย และพัฒนาเครือข่าย - จัดหาบุคลากรที่เหมาะสมกับงานเพิ่ม
ภาคประชาสังคม	นักเคลื่อนไหว/ องค์กรอิสระ/ ภาคประชาสังคม	สื่อต่างๆ ทีวี วิทยุ สื่อโซเชียล สื่อสิ่งพิมพ์ NGO มูลนิธิและนักวิชาการ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมต่างๆ ภาครัฐและเอกชน	- การเปิดเผยข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้อง และมีความโปร่งใส

2.9 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากข้อมูลความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามข้อ 2.4 รายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย/กอง (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ได้มีการสำรวจจากแต่ละหน่วยงาน สามารถสรุประดับความสัมพันธ์ของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ดังนี้

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสัมพันธ์
1	หน่วยงานภาครัฐ	5
2	ลูกค้า	4
3	คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	4
4	ชุมชนและสังคม	4
5	คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน	5
6	ภาคประชาสังคม	4



2.10 รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่ม	กลุ่มย่อย	รูปแบบการทำงาน / กิจกรรมหลัก	ช่องทางการสื่อสาร / การติดต่อ	ข้อมูล / สารสนเทศ / ความรู้ที่เกี่ยวข้อง	วิธีการประเมิน การรับรู้ / เข้าใจ
1. หน่วยงานภาครัฐ	หน่วยงานเชิงนโยบาย	มอบนโยบาย ให้คำปรึกษา กำกับติดตาม รายงานผลการดำเนินการ	การประชุม หนังสือสั่งการ รายงานผลการดำเนินการ	นโยบาย รายงานผลการเบิกจ่าย	การประชุมร่วมกัน
	หน่วยงานตรวจสอบ	ลงพื้นที่ ตรวจสอบกิจกรรม ผลการดำเนินงาน	การประชุม	ผลการดำเนินการ ข้อเสนอแนะ	การประชุมร่วมกัน
	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ	การดำเนินงานร่วมกัน สนับสนุนข้อมูลการทำงาน ระหว่างกัน	การประชุม	ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน	การประชุมร่วมกัน
2. ลูกค้า	เชิงพาณิชย์	เข้าพบเพื่อแนะนำสินค้าและบริการ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ บริการ	ประชุม	ความต้องการ/ความคาดหวัง คุณสมบัตินี้ของสินค้า บริการ	แบบประเมิน แบบสำรวจ
	เชิงสังคม	ดำเนินการตามนโยบาย ภาครัฐในพื้นที่ที่กำหนด และสร้างความรู้ความเข้าใจ	ประชุม อบรม	ความต้องการ/ความคาดหวัง คุณสมบัตินี้ของสินค้า บริการ	แบบประเมิน แบบสำรวจ
3. คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	คู่ค้า (Partner) (ขาประจำ)	ดำเนินการตามนโยบาย ร่วมกัน	โทรศัพท์ หนังสือ เอกสาร Email , Social Media	คุณสมบัติของสินค้า บริการ	การประชุม
	ผู้ส่งมอบ (Supplier)	จัดจ้างบริการ สั่งซื้อสินค้า	โทรศัพท์ หนังสือ เอกสาร Email , Social Media	คุณสมบัติของสินค้า บริการ TOR	การประชุม ผลการตรวจรับงาน

กลุ่ม	กลุ่มย่อย	รูปแบบการทำงาน / กิจกรรมหลัก	ช่องทางการสื่อสาร / การติดต่อ	ข้อมูล / สารสนเทศ / ความรู้ที่เกี่ยวข้อง	วิธีการประเมิน การรับรู้ / เข้าใจ
4. ชุมชนและสังคม	ชุมชนที่จัดเก็บค่าบริการฯ	รับจ้างดำเนินงานจัดเก็บ และประชาสัมพันธ์การจัดเก็บค่าบริการฯ	ลงพื้นที่	ความต้องการ/ความคาดหวัง ข้อมูลการดำเนินงานของโรงบำบัด อัตราค่าบริการ	แบบประเมิน แบบสำรวจ สัมภาษณ์เก็บข้อมูลโดย อจน.
	ชุมชนรอบระบบบำบัดน้ำเสีย	สร้างความรู้ความเข้าใจ	ลงพื้นที่ ประชุมร่วมกัน รับฟังความคิดเห็น	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แบบประเมิน แบบสำรวจ สัมภาษณ์เก็บข้อมูลโดย อจน.
	ประชาชนที่อยู่ในเขตเทศบาลที่ อจน. เข้าไปดำเนินการ	สร้างความรู้ความเข้าใจ	ประชุมร่วมกับผู้นำชุมชน อบรม	ข้อมูลการดำเนินการของ อจน. และความต้องการ/ความคาดหวัง	แบบประเมิน แบบสำรวจ สัมภาษณ์เก็บข้อมูลโดย อจน.
	ประชาชนทั่วไป	เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	Website สื่อ online	ข่าวสารทั่วไป	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม
5. คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน	คณะกรรมการ / คณะอนุกรรมการ / ผู้บริหาร	ให้ทิศทาง นโยบาย ตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินการ	การประชุมคณะกรรมการ	แผน ผลการดำเนินการตามแผน นโยบาย	ประเมินตนเอง และ ประเมินคณะฯ
	พนักงาน	ดำเนินการตามนโยบาย คู่มือปฏิบัติงาน	ประชุม สื่อ online	ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ทิศทาง นโยบาย	แบบสอบถาม / ผลการปฏิบัติงาน (KPI)
6. ภาคประชาสังคม	-	ติดตาม สังเกต เฝ้าระวังการทำงาน อจน.	ลงพื้นที่ ประชุมร่วมกัน รับฟังความคิดเห็น	ผลการดำเนินงานของ อจน. ข่าวสารทั่วไป	หนังสือชี้แจง ลงพื้นที่ชี้แจงข้อมูล

2.11 การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง

2.11.1 นโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชน

1) มติคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2563 เห็นชอบการกำหนดเขตพื้นที่จัดการน้ำเสียเพิ่มเติมให้ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทยขององค์การการน้ำเสีย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภารกิจขององค์กรในการแก้ไขปัญหามลพิษทางน้ำของประเทศไทย ให้สามารถเข้าดำเนินการบริหารจัดการน้ำเสียให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

2) ประกาศองค์การการน้ำเสีย เรื่อง การกำหนดเขตพื้นที่จัดการน้ำเสียเพิ่มเติมให้ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทย พ.ศ. 2563 ณ วันที่ 9 ตุลาคม 2563 โดยประกาศกำหนดเขตพื้นที่จัดการน้ำเสียเพิ่มเติมเป็นจำนวน 77 จังหวัด ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทย เป็นเขตพื้นที่จัดการน้ำเสียที่องค์การการน้ำเสียรับผิดชอบ

2.11.2 นโยบายกระทรวงมหาดไทยด้านการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชน

1) กระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดให้การจัดการน้ำเสียชุมชนเป็นภารกิจสำคัญตามนโยบายของรัฐบาล และได้มอบหมายให้องค์การการน้ำเสียจัดทำแผนการดำเนินงานบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2461 – 2580) และแผนบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำนวน 105 แห่ง เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่ที่มีคุณภาพน้ำเสื่อมโทรม ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสุขอนามัยของประชาชน รวมทั้งการสร้างความร่วมมือให้มีความรู้ความเข้าใจกับประชาชนเรื่องการจัดการน้ำเสีย และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการลดน้ำเสียจากแหล่งกำเนิดก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะต่อไป

2) กระทรวงมหาดไทยสนับสนุนให้มีการการบูรณาการร่วมกันระหว่างการประสานส่วนภูมิภาค การประสานครหลวง และองค์การการน้ำเสีย ที่มีภารกิจเกี่ยวข้องด้านการบริหารจัดการน้ำ ประกอบกับเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงมหาดไทย โดยองค์การการน้ำเสียขอความร่วมมือการประสานครหลวง และการประสานส่วนภูมิภาคในการดำเนินการศึกษาทบทวนแนวทางการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการประปาและน้ำเสีย โดยรวมถึงการรวมการจัดเก็บค่าน้ำประปา และค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสียในบิลเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองนโยบายการบูรณาการการทำงานการบริหารจัดการทั้งน้ำประปาและน้ำเสียอย่างเป็นระบบ และเพื่อประโยชน์สูงสุดที่จะเกิดขึ้นกับประชาชน

3) กระทรวงมหาดไทยสนับสนุนให้มีการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (Public Private Partnership : PPP) ซึ่งเป็นรูปแบบการดำเนินงานที่ภาครัฐให้เอกชนเข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการในการบริการสาธารณะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานและบริการ โดยมุ่งเน้นการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ คำนึงต้นทุนมากกว่าภาครัฐจะเป็นเจ้าของหรือดำเนินการโดยภาครัฐเอง ทั้งนี้ การร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน สามารถก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ที่เกี่ยวข้องโดยโครงการจะได้รับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่จากภาคเอกชน รวมทั้งมีการประหยัดต้นทุนของโครงการ ขณะที่ภาคเอกชนเองจะได้มีช่องทางในการดำเนินธุรกิจได้มากขึ้น นอกจากนี้ภาคประชาชนจะได้รับประโยชน์จากการบริการที่มีประสิทธิภาพด้วยราคาที่เหมาะสม

4) กระทรวงมหาดไทยได้ดำเนินนโยบายในเรื่องการแก้ไขปัญหาในน้ำเสีย โดยคำนึงถึงการลดการปล่อยน้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดและการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ โดยได้กำหนดให้การจัดการน้ำเสียชุมชนเป็นภารกิจสำคัญตามนโยบายรัฐบาล (Agenda) มีเป้าหมายบำบัดน้ำเสียจากชุมชนให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งชุมชนก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ โดยกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหนังสือที่ มท 0820.3/ว1499 ลงวันที่ 12 มีนาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

4.1) กรณีที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่มีระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนในพื้นที่ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตรวจสอบการจัดการน้ำเสียว่ามีปัญหาน้ำเสียในพื้นที่หรือไม่ และมีแผนงานหรือการดำเนินการแก้ไขปัญหาย่างไร โดยให้ปรึกษาหรือทำข้อตกลงร่วมกับองค์การจําน้ำเสียในพื้นที่

4.2) กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนในพื้นที่ หากพบว่ามีปัญหาในการบริหารงานหรือเงินระบบ และไม่มีความพร้อมในด้านงบประมาณ บุคลากร หรือความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประสานงานกับองค์การจําน้ำเสียเพื่อทำข้อตกลงร่วม ให้เข้ามาดำเนินการซ่อมแซม พร้อมทั้งบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียตามเงื่อนไขของข้อตกลงร่วมกัน

2.12 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกองค์กร

2.12.1 สถานการณ์คุณภาพน้ำของประเทศไทย

จากข้อมูลการสำรวจคุณภาพน้ำของกรมควบคุมมลพิษปี พ.ศ. 2566 (ที่มา : รายงานสถานการณ์มลพิษของประเทศไทย พ.ศ. 2566) พบว่าคุณภาพแม่น้ำสายหลักของประเทศไทย จำนวน 61 แหล่งน้ำ และแหล่งน้ำนิ่งจำนวน 9 แหล่ง มีคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์ดีมากร้อยละ 1 เกณฑ์ดีร้อยละ 41 เกณฑ์พอใช้ร้อยละ 39 และเกณฑ์เสื่อมโทรมร้อยละ 19

2.12.2 น้ำเสียชุมชนในประเทศไทย

น้ำเสียในประเทศไทย สามารถแบ่งประเภทตามแหล่งกำเนิดได้ 3 ประเภท คือ (1) น้ำเสียชุมชน (2) น้ำเสียอุตสาหกรรม และ (3) น้ำเสียเกษตรกรรม โดยปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้นทั่วประเทศมีจำนวน 11 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน ซึ่งปริมาณน้ำเสียจำนวน 6.60 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน หรือคิดเป็นร้อยละ 60 ของปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้นทั้งหมด ที่ผ่านการบำบัดโดยระบบบำบัดน้ำเสียที่ติดตั้งตามกฎหมายควบคุมอาคาร แหล่งรองรับน้ำสามารถฟื้นฟูได้เองตามกระบวนการธรรมชาติและยังไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพแหล่งน้ำ และมีปริมาณน้ำเสีย 2.70 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน หรือคิดเป็นร้อยละ 24.50 จะถูกบำบัดโดยระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนรวมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 119 แห่ง และยังคงเหลือปริมาณน้ำเสีย 1.70 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน หรือคิดเป็นร้อยละ 15.50 ของปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้นทั้งหมด ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำของแหล่งน้ำต่างๆ

องค์การจําน้ำเสียเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงมหาดไทย มีวัตถุประสงค์คือการจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียรวมสำหรับการบำบัดน้ำเสียในเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย และการให้บริการรับบริหารหรือจัดการระบบบำบัดน้ำเสียทั้งในและนอกเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย รวมทั้งบริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ

2.12.3 พัฒนาการตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model)

BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนา 3 เศรษฐกิจ ไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสังแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน

องค์การจําน้ำเสียมีการดำเนินการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียตามหลักเศรษฐกิจแบบองค์รวม โดยมีการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง คือ การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ การนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ และการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในการบริหารจัดการน้ำเสีย เป็นต้น

2.13 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

องค์การสหประชาชาติได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยในปัจจุบันประกอบด้วย เป้าหมาย 17 (Goals) 169 เป้าประสงค์ (Targets) 231 ตัวชี้วัด (Indicators) ประกอบด้วย เป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจน เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย เป้าหมายที่ 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ ครอบคลุม เท่าเทียม เป้าหมายที่ 5 คสามเสมอภาคระหว่างเพศ เป้าหมายที่ 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล เป้าหมายที่ 7 พลังงานสมัยใหม่ทุกคนเข้าถึงได้ เป้าหมายที่ 8 การเติบโตทางเศรษฐกิจและสร้างงานที่มีคุณค่า เป้าหมายที่ 9 โครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรมและนวัตกรรม เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาค เป้าหมายที่ 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์ปลอดภัยและยั่งยืน เป้าหมายที่ 12 การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทะเลและมหาสมุทรอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง พืชพันธุ์ สัตว์และระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม และมีความรับผิดชอบ เป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเน้นให้ความสำคัญกับการปรับสมดุล 3 มิติหลักของการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ มิติสังคม มิติเศรษฐกิจ และมิติสิ่งแวดล้อม รวมกับอีก 2 มิติ คือ มิติสันติภาพและสถาบัน และมิติเรื่องหุ้นส่วนการพัฒนา รวมเป็น 5 มิติ โดยแบ่งแยกเป้าหมายตามมิติต่างๆ ได้ดังนี้

- 1) มิติสังคม ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายที่ 1 2 3 4 และ 5
- 2) มิติเศรษฐกิจ ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 8 9 10 และ 11
- 3) มิติสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 12 13 14 และ 15
- 4) มิติสันติภาพและสถาบัน ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายที่ 16
- 5) มิติหุ้นส่วนการพัฒนา ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายที่ 17

เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับกับองค์การการนํ้าเสีย

เป้าหมายที่ 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล

2.14 ผลการดำเนินงานในปัจจุบันขององค์กร

องค์การการนํ้าเสีย มีภารกิจในการจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียรวมสำหรับการบำบัดน้ำเสียภายในเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย และการให้บริการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย ทั้งในและนอกเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย รวมทั้งให้บริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีการดำเนินงาน ดังนี้

1. ระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 22 ระบบ ดังนี้

1. เทศบาลเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา
2. เทศบาลนครลำปาง จังหวัดลำปาง
3. เทศบาลเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร
4. เทศบาลนครแม่สอด จังหวัดตาก
5. เทศบาลอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี
6. เทศบาลเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร
7. เทศบาลเมืองอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ
8. เทศบาลเมืองบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี
9. เทศบาลเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี
10. เทศบาลตำบลบางเสร่ จังหวัดชลบุรี
11. เทศบาลเมืองประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

12. เทศบาลนครสงขลา จังหวัดสงขลา
13. เทศบาลเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่
14. เทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
15. เทศบาลเมืองปากซ่อง จังหวัดนครราชสีมา
16. เทศบาลเมืองมาบตาพุด จังหวัดระยอง
17. เทศบาลเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
18. เทศบาลเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์
19. เทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี
20. เทศบาลตำบลบ้านเพ จังหวัดระยอง
21. เทศบาลเมืองศรีราชา จังหวัดชลบุรี
22. เทศบาลเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

2. ศูนย์บริหารจัดการคุณภาพน้ำ และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รวม 33 ระบบ

2.1 ศูนย์บริหารจัดการคุณภาพน้ำ จำนวน 26 ระบบ ดังนี้

1. เทศบาลตำบลบางปลา จังหวัดสมุทรสาคร (แห่งที่ 1)
2. เทศบาลตำบลนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
3. เทศบาลตำบลบางหญ้าแพรก จังหวัดสมุทรสาคร
4. เทศบาลตำบลท่าจีน จังหวัดสมุทรสาคร
5. เทศบาลเมืองไรซ์ จังหวัดนครปฐม
6. เทศบาลตำบลบางเลน จังหวัดนครปฐม
7. เทศบาลเมืองสามกวางเผือก จังหวัดนครปฐม
8. เทศบาลตำบลวิชัย จังหวัดภูเก็ต
9. เทศบาลตำบลราไวย์ จังหวัดภูเก็ต
10. เทศบาลตำบลปากน้ำปราณ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
11. เทศบาลตำบลพรหมโลก จังหวัดนครศรีธรรมราช
12. เทศบาลเมืองใหม่บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
13. เทศบาลตำบลบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
14. เทศบาลนครระยอง จังหวัดระยอง
15. องค์การบริหารส่วนตำบลกมลา จังหวัดภูเก็ต
16. เทศบาลตำบลฉลอง จังหวัดภูเก็ต
17. เทศบาลเมืองสามพราน จังหวัดนครปฐม
18. เทศบาลเมืองปู่เจ้าสมิงพราย จังหวัดสมุทรปราการ
19. เทศบาลตำบลบางปลา จังหวัดสมุทรสาคร (แห่งที่ 2)
20. เทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ จังหวัดนครปฐม
21. เทศบาลเมืองแพรกษา จังหวัดสมุทรปราการ
22. องค์การบริหารส่วนตำบลลำไ้ จังหวัดนนทบุรี
23. เทศบาลตำบลกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม
24. เทศบาลตำบลเขาน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
25. เทศบาลตำบลปลายบาง จังหวัดนนทบุรี

26. เทศบาลตำบลบ้านฉาง จังหวัดระยอง

2.2 โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน 7 ระบบ

2. เทศบาลเมืองปากพอง (บริเวณหลังเรือนจำ) จังหวัดนครศรีธรรมราช
1. เทศบาลเมืองปากพอง (บริเวณวัดนาควาริ) จังหวัดนครศรีธรรมราช
3. เทศบาลตำบลหัวไทร (บริเวณถนนสุขาภิบาล 1) จังหวัดนครศรีธรรมราช
4. เทศบาลตำบลหัวไทร (บริเวณหลังตลาดสด) จังหวัดนครศรีธรรมราช
5. เทศบาลตำบลชะอวด (บริเวณวัดศรีมาประสิทธิ์) จังหวัดนครศรีธรรมราช
6. องค์การบริหารส่วนตำบลหูล่อง (บริเวณชุมชนหอยราก-ศรีสมบูรณ์) จังหวัดนครศรีธรรมราช
7. อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร จังหวัดเพชรบุรี

2.15 ปัจจัยความยั่งยืนขององค์กร

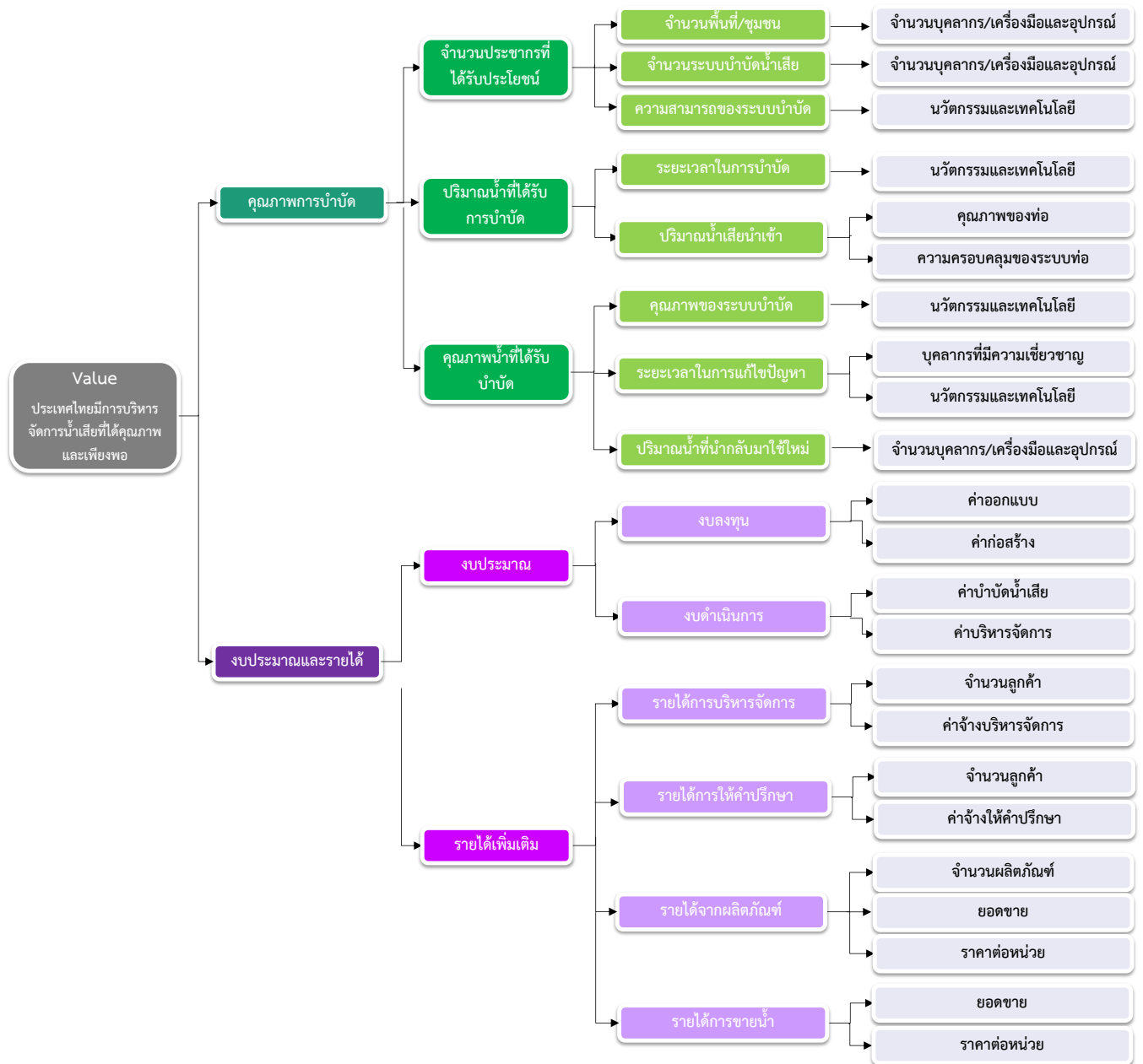
องค์การการน้ำเสียมีปัจจัยความยั่งยืนในระยะยาว ดังนี้

1. การมีอำนาจและหน้าที่ในการบริหารจัดการน้ำเสียในประเทศไทย
2. ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการน้ำเสีย
3. การมีเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงานอย่างบูรณาการ
4. การรับรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการน้ำเสียในประเทศไทย
5. การมีนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้านการพัฒนาและจัดการน้ำเสีย

2.16 ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าขององค์กร

องค์การการน้ำเสียได้กำหนดปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า (Value Driver) ที่จะผลักดันให้องค์กรบรรลุตามพันธกิจ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ คุณภาพการบำบัด ซึ่งเป็นปัจจัยที่ไม่ใช่ทางการเงิน งบประมาณและรายได้ ซึ่งเป็นปัจจัยทางการเงิน โดยมีรายละเอียดของปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า

ภาพแสดงปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าขององค์กร



2.17 การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า

องค์การกิจการน้ำเสียได้ดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยใช้เครื่องมือ 7S Model, PESTEL Analysis และ 5 Forces Model ซึ่งมีแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

1) 7S Model

- Structure (โครงสร้าง) องค์การกิจการน้ำเสีย มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์การในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) องค์การกิจการน้ำเสีย มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรขององค์การกิจการน้ำเสีย มีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์การมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์การเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

2) PESTEL Analysis

- P-Political เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง และนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบกับองค์การกิจการน้ำเสีย
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อองค์การกิจการน้ำเสีย
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อองค์การกิจการน้ำเสีย
- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับองค์การกิจการน้ำเสีย
- E-Environment เป็นการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีผลต่อองค์การกิจการน้ำเสีย
- L-Law เป็นการวิเคราะห์ด้านกฎหมายที่มีผลต่อองค์การกิจการน้ำเสีย

3) 5 Forces Model

- Bargaining Power of Customers (อำนาจต่อรองจากลูกค้า)
- Power of Suppliers (อำนาจต่อรองจากซัพพลายเออร์)
- Threat of New Entrants (การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่)
- Threat of Substitutes (การคุกคามจากสินค้าทดแทน)
- Industry Rivalry (การแข่งขันของผู้ที่อยู่ในตลาดเดิม)

องค์การจําน้ำเสียได้ดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า ซึ่งสามารถสรุปได้ตามตาราง ดังนี้
 ตารางวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปัจจัยนำเข้า	การดำเนินการขององค์กร	อ้างอิงหลักการ
ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ (จากแบบสำรวจประจำปี 2568)		
1. มีเครือข่ายพันธมิตร เพื่อขยายขอบเขตการดำเนินการอย่างบูรณาการ	อจน. จะเสริมสร้างความสัมพันธ์เครือข่าย เพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงานอย่างบูรณาการ	7S Model (Structure)
2. ประชาสัมพันธ์บน Website/ออนไลน์ให้มากยิ่งขึ้น	อจน. จะประชาสัมพันธ์บน Website/ออนไลน์ให้มากยิ่งขึ้น (ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (CG) ดำเนินการ)	7S Model (Style)
3. ดำเนินการเบิกจ่ายเงินค่าจ้างอย่างสะดวกและรวดเร็ว	อจน. จะดำเนินการเบิกจ่ายเงินค่าจ้างอย่างสะดวกและรวดเร็ว (ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (CG) ดำเนินการ)	7S Model (Style)
4. มีสวนสาธารณะเพื่อใช้ประโยชน์ด้านบนของระบบบำบัดน้ำเสีย	อจน. จะดำเนินการด้านนวัตกรรมเกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำเสียตรงตามความต้องการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	7S Model (Strategy)
5. รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางโทรศัพท์	อจน. จะดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ (ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (CG) ดำเนินการ)	7S Model (System)
6. ก่อสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย	อจน. จะก่อสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	7S Model (Strategy)
7. ให้มีบุคลากรที่เหมาะสมกับงาน	อจน. จะจัดหาบุคลากรที่เหมาะสมกับงานเพิ่ม (ด้านการบริหารทุนมนุษย์ (HCM) ดำเนินการ)	7S Model (Skill/Staff)
ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้องกับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SCM) ที่สำคัญ (จากการสำรวจที่ผ่านมา)		
1. บริหารจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	อจน. จะดำเนินการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	7S Model (Strategy)
2. ดำเนินการด้านนวัตกรรมเกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำเสียตรงตามความต้องการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และได้มาตรฐาน	อจน. จะดำเนินการด้านนวัตกรรมเกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำเสียตรงตามความต้องการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และได้มาตรฐาน	7S Model (Strategy)

ปัจจัยนำเข้า	การดำเนินการขององค์กร	อ้างอิงหลักการ
3. เป็นหน่วยงานหลักที่ดำเนินการด้านการจัดการน้ำเสียของประเทศ	อจน. จะดำเนินการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	7S Model (Strategy)
4. เพิ่มการรับรู้ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	อจน. จะดำเนินการเพิ่มการรับรู้ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มากยิ่งขึ้น	7S Model (Skill/Staff)
5. คู่ค้าคาดหวังให้ อจน. เรียกใช้บริการซ้ำ	อจน. จะพิจารณาการเรียกใช้บริการคู่ค้า (บริษัท/ห้างร้าน/บุคคล) ซ้ำ	7S Model (Style)
6. การบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อจน. จะบูรณาการกับหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7S Model (Structure)
7. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	อจน. จะประชาสัมพันธ์องค์กร รวมถึงเสริมสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตระหนักเรื่องจัดการน้ำเสีย	7S Model (Style)
8. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ และการฝึกอบรม	อจน. จะพัฒนาศูนย์เรียนรู้ และการฝึกอบรมด้านการจัดการน้ำเสีย เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	7S Model (Strategy)
9. พัฒนาการจัดเก็บค่าบำบัดน้ำเสีย	อจน. จะดำเนินการพัฒนาการจัดเก็บค่าบำบัดน้ำเสีย และเงินสมทบจาก อปท.	7S Model (System)
10. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการน้ำเสีย	อจน. จะเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐาน	7S Model (Strategy)
11. ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	อจน. จะพัฒนาเครือข่ายในการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างบูรณาการ	7S Model (Strategy)
ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา		
1. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาขององค์กร	อจน. จะปรับปรุงการแผนการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	7S Model (Strategy)
ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่เกี่ยวข้องกับ อจน.		
1. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	อจน. จะดำเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย และเพิ่มการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่เสียอย่างยั่งยืนเพื่อความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	PESTEL (Political/Environmental)
2. แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	อจน. จะดำเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย และเพิ่มการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ เพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอนาคต	PESTEL (Political/Environmental)

ปัจจัยนำเข้า	การดำเนินการขององค์กร	อ้างอิงหลักการ
3. แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570	อจน. จะดำเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดความพึงพอใจในอนาคต	PESTEL (Political/Environmental)
4. แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 – 2570)	อจน. จะดำเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐาน	PESTEL (Political/Environmental)
5. แผนวิสาหกิจ อจน. พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปี 2569)	อจน. จะดำเนินการทบทวนแผนพัฒนาด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อจน. พ.ศ. 2566 – 2570 ให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจ อจน. พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปี 2569)	7S Model (Strategy)
การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง		
1. มติ ครม. เห็นชอบการกำหนดเขตพื้นที่จัดการน้ำเสียเพิ่มเติมให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	อจน. จะเร่งรัดจัดทำข้อตกลงร่วมในการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการให้ความรู้กับ อปท. ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	PESTEL (Political/Environmental)
2. นโยบาย มท. เรื่องการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนของ อปท.	อจน. จะเร่งดำเนินการจัดทำข้อตกลงร่วมในการก่อสร้างหรือฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการให้ความรู้กับ อปท.	PESTEL (Political/Environmental)
สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกองค์กร (Key Changes)		
1. BCG Model	อจน. จะพัฒนาองค์กรตามหลัก BCG Model	PESTEL (Environmental)
2. สถานการณ์น้ำเสียชุมชนในประเทศไทย	อจน. จะดำเนินการก่อสร้างหรือฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย ให้สอดคล้องกับปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้นของประเทศไทย	PESTEL (Environmental)
ปัจจัยยั่งยืน		
1. การมีอำนาจหน้าที่ในการจัดการน้ำเสีย	อจน. จะดำเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่องและต่อความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7S Model (Strategy)

ปัจจัยนำเข้า	การดำเนินการขององค์กร	อ้างอิงหลักการ
2. ความเชี่ยวชาญในการจัดการน้ำเสีย	อจน. จะพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของบุคลากร ให้มีความเชี่ยวชาญในการจัดการน้ำเสีย	7S Model (Skill/Staff)
3. การมีเครือข่ายและพันธมิตร	อจน. จะเสริมสร้างความสัมพันธ์เครือข่ายและพันธมิตรเพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงานอย่างบูรณาการ	7S Model (Structure)
4. การรับรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการน้ำเสีย	อจน. จะยกระดับการประชาสัมพันธ์การจัดการน้ำเสีย การให้ความรู้ และการฝึกอบรม ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7S Model (Strategy)
5. การมีนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้านการพัฒนาและจัดการน้ำเสีย	อจน. จะพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีพร้อมทั้งนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการน้ำเสีย	7S Model (Strategy)
ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า		
1. คุณภาพการบำบัด (ปัจจัยที่ไม่ใช่ทางการเงิน)	อจน. จะดำเนินการก่อสร้าง/ฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียให้ได้มาตรฐาน	7S Model (System)
2. งบประมาณและรายได้ (ปัจจัยทางการเงิน)	อจน. จะดำเนินการพัฒนาการจัดเก็บรายได้ และเงินสมทบให้ได้มากขึ้น	7S Model (System)
สมรรถนะหลักขององค์กร		
1. มีการบริหารจัดการน้ำเสีย ชุมชนอย่างครบวงจร ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	อจน. จะดำเนินการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนอย่างครบวงจร เพื่อที่จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7S Model (System)
ความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง		
1. ความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง	อจน. จะดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและอัตราค่าสิ่งปฏิกูลให้รองรับกับภารกิจที่เพิ่มขึ้นด้านการจัดการน้ำเสีย	7S Model (Structure)
กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล (Governance)		
1. กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล	อจน. จะดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลที่ดี มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เกิดความเป็นธรรม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	7S Model (Style)
ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ		
1. ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ	อจน. จะดำเนินการทบทวนระบบงาน กระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุนขององค์กร	7S Model (System)

ปัจจัยนำเข้า	การดำเนินการขององค์กร	อ้างอิงหลักการ
เปรียบเทียบกับคู่แข่ง		
1. ราคาการบริหารจัดการน้ำเสีย	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการน้ำเสียขององค์การด้านการน้ำเสียอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง สำหรับคุณภาพการบำบัดเป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน	7S Model (Strategy)
2. การบริหารจัดการน้ำเสียอย่างครบวงจร	อจน. สามารถบริหารจัดการได้ครบวงจร ทำให้มีความสามารถที่จะขยายพื้นที่การบริการได้เป็นไปตามเป้าหมาย	7S Model (System)
ข้อมูลอื่นๆ		
1. การสำรวจความพึงพอใจ (ปีงบประมาณ 2568)	อจน. จะพัฒนาการบริหารจัดการน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	PESTEL (Social)
2. พรบ. กำหนดแผนและขั้นตอนกระจายอำนาจให้แก่อปท.	อจน. จะร่วมมือกับ อปท. เพื่อขอปรับปรุงข้อตกลงร่วม (MOA) และพัฒนาการบริหารจัดการน้ำเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุดและต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	5 Forces (Power of Suppliers)

2.18 การวิเคราะห์ SWOT

องค์การด้านการน้ำเสียได้ดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey และใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PESTEL Analysis และ 5 Forces Model ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

2.18.1 สรุปประเด็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก สามารถสรุปประเด็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน ดังนี้

1) ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ประกอบด้วย 4 ประเด็น ดังนี้
ตารางสรุปประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)

Description	Fact based	การบูรณาการกับด้าน Strategic Planning: SP	7-S Model
S1 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการออกแบบระบบบำบัดน้ำเสีย	องค์การกิจการน้ำเสียมีการก่อสร้างระบบบำบัดใต้ดินซึ่งด้านบนระบบจะมีการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการออกแบบพื้นที่ใช้สอยให้ได้ประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นด้านสุขภาพ ด้านการเกษตร หรือ สันทนาการ ซึ่งผลการดำเนินงานของ อจน. ณ สิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีระบบบำบัดน้ำเสียใต้ดินรวม 26 แห่ง ใช้ประโยชน์พื้นที่ ด้านบนเป็นลานอเนกประสงค์/สนามหญ้า 17 แห่ง ออกกำลังกาย 4 แห่ง สนามฟุตบอล 3 แห่ง สนามไตรฟกอล์ฟ 1 แห่ง และพิพิธภัณฑสถาน 1 แห่ง	S8 มีการก่อสร้างหรือฟื้นฟูและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง S1 มีนวัตกรรมการรูปแบบใหม่ ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่	Strategy Style
S2 ได้รับความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินกิจการของงานเดินระบบบำบัดน้ำเสียและก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย	องค์การกิจการน้ำเสียได้มีการลงนามความร่วมมือ (MOA) กับทางองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น. ในการดำเนินงานบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย โดยมีความพึงพอใจต่อองค์การกิจการน้ำเสีย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ร้อยละ 90.81	S7 สามารถจัดตั้งสำนักงานสาขา และขยายกิจการการให้บริการได้ทั่วประเทศ	System
S3 มีช่องทางการให้บริการ การเข้าถึงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	องค์การกิจการน้ำเสียมีช่องทางในการให้บริการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายช่องทาง เช่น Website Facebook Line โทรศัพท์ โทรสาร และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ มีการจัดทำ MOA ในพื้นที่ที่ไม่ได้บริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งจากการสำรวจฯ นั้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความคิดเห็นว่า	-	Style

Description	Fact based	การบูรณาการกับด้าน Strategic Planning: SP	7-S Model
	ช่องทาง Website/สื่อออนไลน์ เป็นช่องทางที่เหมาะสมที่สุด		
S4 ผู้บริหารกระทรวงมหาดไทยทุกระดับได้สนับสนุนการดำเนินงานระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กระทรวงมหาดไทยมอบหมายให้องค์การจําน้ำเสียเป็นหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนทั่วประเทศ ตามหนังสือที่ มท 0820.3/ว1499 ลงวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2563	S3 มีเครือข่ายความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน ในการดำเนินงานและช่วยเหลือการปฏิบัติงานขององค์การจําน้ำเสียกระจายครอบคลุมทั่วประเทศ	Structure

2) ประเด็นจุดอ่อน (Weakness : W) ประกอบด้วย 3 ประเด็น ดังนี้
ตารางสรุปประเด็นจุดอ่อน (Weakness : W)

Description	Evidence-based	การบูรณาการกับด้าน Strategic Planning: SP	7-S Model
W1 ยังไม่มีส่วนงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง	โครงสร้างการบริหารขององค์การจําน้ำเสีย แบ่งเป็น 3 สายงาน ประกอบด้วย สายงานบริหาร สายงานพัฒนาองค์กร สายงานปฏิบัติการ ซึ่งกรอบอัตรากำลังในปัจจุบัน จำนวน 167 อัตรา ยังไม่มีส่วนงานและบุคลากรที่รับผิดชอบด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง	W1 การจัดการโครงสร้างการบริหารงาน การพัฒนาบุคลากร ยังไม่สมดุลกับภาระงาน	Staff
W2 มีบุคลากรไม่เพียงพอต่อการให้บริการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	โครงสร้างการบริหารขององค์การจําน้ำเสีย แบ่งเป็น 3 สายงาน ประกอบด้วย สายงานบริหาร สายงานพัฒนาองค์กร สายงานปฏิบัติการ โดยกรอบอัตรากำลังในปัจจุบัน จำนวน 167 อัตรา ยังไม่มีส่วนงานและบุคลากรที่รับผิดชอบด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง ซึ่งปัจจุบันมีพนักงานจำนวน 4 อัตรา ที่ทำหน้าที่ดังกล่าว ซึ่งยังไม่เพียงพอต่อการให้บริการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	W2 การบูรณาการข้อมูลองค์ความรู้ยังไม่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร	System
W3 ประชาชนยังให้ความร่วมมือในการจ่าย	ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 องค์การจําน้ำเสียสามารถเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย ได้ร้อยละ 35 – 40	T5 ประเทศไทยยังไม่มีมาตรการจูงใจ และมาตรการบังคับใช้ตาม	Strategy

Description	Evidence-based	การบูรณาการกับด้าน Strategic Planning: SP	7-S Model
ค่าบริการบำบัดน้ำเสียไม่ได้ตามเป้าหมาย	ของใบแจ้งหนี้ที่ส่งให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมด	กฎหมาย ในด้านการบำบัดน้ำเสียอย่างจริงจัง	

3) ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) ประกอบด้วย 2 ประเด็น ดังนี้

ตารางสรุปประเด็นโอกาส (Opportunities : O)

Description	Evidence-based	การบูรณาการกับด้าน Strategic Planning: SP	PESTEL Analysis
O1 มติ ครม. กำหนดเขตพื้นที่จัดการน้ำเสียเพิ่มเติมให้ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทย ทำให้มีการขยายฐานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทั่วประเทศ	มติคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 22 กันยายน พ.ศ. 2563 เห็นชอบการกำหนดเขตพื้นที่จัดการน้ำเสียเพิ่มเติมให้ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทย โดยเพิ่มขึ้นจากเดิม 11 จังหวัด และอีก 36 พื้นที่ ใน 15 จังหวัด เป็น 77 จังหวัด ครอบคลุมทั่วประเทศ	O1 รัฐบาล มีนโยบายและให้ความสำคัญในการบริหารจัดการน้ำเสียของประเทศไทย	Political
O2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียมากขึ้น	มีการทำข้อตกลงให้บริการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รูปแบบพื้นที่ระบบบำบัดน้ำเสีย และที่ปรึกษาเชิงให้ความรู้ โดยในปีงบประมาณ 2568 อจน. ได้จัดทำแบบสอบถามไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหนังสือที่ มท.5603/1048 ลว 15 ต.ค. 2567 เรื่อง โครงการก่อสร้างศูนย์บริหารจัดการคุณภาพน้ำ (MOU/MOA) โดยในปี 2568 มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงโครงการก่อสร้างฯ จำนวน 9 แห่ง	O5 ระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนยังไม่เพียงพอกับปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น O8 มีโอกาสขยายงานเพิ่มเติม เนื่องจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความต้องการการสนับสนุนด้านการจัดการน้ำเสียผ่านองค์การการน้ำเสีย	Environment Economics

4) ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) ประกอบด้วย 2 ประเด็น ดังนี้
 ตารางสรุปประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)

Description	Evidence-based	การบูรณาการกับด้าน Strategic Planning: SP	PESTEL Analysis/ 5 Forces Model
T1 ผู้นำชุมชนและประชาชนซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ดำเนินการของ อจน. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียไม่เพียงพอ	การทดสอบความรู้ก่อนการอบรมประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจตามหลักปฏิบัติที่ถูกต้อง แต่ภายหลังการอบรมผู้นำชุมชนและประชาชนมีความรู้ความเข้าใจมากยิ่งขึ้นและมีส่วนร่วมในการลดน้ำเสียชุมชน โดยในปีงบประมาณ 2567 อจน. มีผลการทดสอบหลังอบรมผ่านการทดสอบ คิดเป็นร้อยละ 100	-	Social
T2 ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังไม่มีความพร้อมในการนำนโยบายผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่ายไปสู่การปฏิบัติ	1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำนวน 7,850 แห่ง มีการจัดทำเทศบัญญัติการจัดเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสีย จำนวน 11 พื้นที่ โดย อจน. มีส่วนในการยกร่างเทศบัญญัติร่วมกับอปท. (ตาม MOA ที่กำหนด) ซึ่งเทศบาลดำเนินการจัดเก็บเอง 9 พื้นที่ (ปัจจุบัน แสนสุขยกเลิกสัญญา กับ อจน.แล้ว) ส่วน อจน. จัดเก็บเอง โดยการจ้างพนักงานจัดเก็บ 2 พื้นที่ คือ ทม.กระปี่ (เงินเข้า อจน.) ทม.มุกดาหาร (เงินเข้าเทศบาล)	T5 ประเทศไทยยังไม่มีมาตรการจูงใจ และมาตรการบังคับใช้ตามกฎหมาย ในด้านการบำบัดน้ำเสียอย่างจริงจัง	Law

2.18.2 การจัดลำดับความสำคัญของ SWOT

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์การการนํ้าเสีย ทั้งที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ในทุกประเด็น แล้วนำมาให้คะแนนและน้ำหนักความสำคัญ สามารถสรุป SWOT ขององค์กรได้ดังนี้

1) การจัดลำดับจุดแข็ง (Strengths: S)

ตารางสรุปการจัดลำดับความสำคัญประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S)

ลำดับ	รหัส	จุดแข็ง (Strengths: S)	คะแนน
1	S4	ผู้บริหารกระทรวงมหาดไทยทุกระดับ ได้สนับสนุนการดำเนินงานระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	9.50
2	S2	ได้รับความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินกิจการของงานเดินระบบบำบัดน้ำเสียและก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย	7.60

ลำดับ	รหัส	จุดแข็ง (Strengths: S)	คะแนน
3	S1	เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการออกแบบระบบบำบัดน้ำเสีย	7.30
4	S3	มีช่องทางการให้บริการ การเข้าถึงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5.75

2) การจัดลำดับจุดอ่อน (Weakness: W)

ตารางสรุปการจัดลำดับความสำคัญประเด็นจุดอ่อน (Weakness: W)

ลำดับ	รหัส	จุดอ่อน (Weakness: W)	คะแนน
1	W3	ประชาชนยังให้ความร่วมมือในการจ่ายค่าบริการบำบัดน้ำเสียไม่ได้ตามเป้าหมาย	9.55
2	W2	มีบุคลากรไม่เพียงพอต่อการให้บริการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	8.45
3	W1	ยังไม่มีส่วนงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง	5.40

3) การจัดลำดับโอกาส (Opportunities: O)

ตารางสรุปการจัดลำดับความสำคัญประเด็นโอกาส (Opportunities: O)

ลำดับ	รหัส	โอกาส (Opportunities: O)	คะแนน
1	O1	มติ ครม. กำหนดเขตพื้นที่จัดการน้ำเสียเพิ่มเติมให้ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทย ทำให้มีการขยายฐานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทั่วประเทศ	9.45
2	O2	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียมากขึ้น	6.50

4) การจัดลำดับภัยคุกคาม (Threats: T)

ตารางสรุปการจัดลำดับความสำคัญประเด็นภัยคุกคาม (Threats: T)

ลำดับ	รหัส	ภัยคุกคาม (Threats: T)	คะแนน
1	T2	ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังไม่มีความพร้อมในการนำนโยบายผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่ายไปสู่การปฏิบัติ	6.60
2	T1	ผู้นำชุมชนและประชาชนซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ดำเนินการของ อจน. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียไม่เพียงพอ	5.60

2.19 สมรรถนะหลักขององค์กร

หลังจากได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน/ภายนอกให้เห็นถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคแล้ว จะนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์ในการกำหนด สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency: CC) โดยอาศัยตัวแบบจัดทำยุทธศาสตร์ VRIO (Value – Rareness – Imitation – Organization) ในการวิเคราะห์ ดังแสดงในตาราง

ตารางการวิเคราะห์สมรรถนะหลักขององค์กร

VRIO Framework	คุณค่าของทรัพยากรที่มี ทำให้องค์กรได้เปรียบคู่แข่ง	คู่แข่งไม่สามารถหาทรัพยากรเช่นเดียวกับองค์กรได้	คู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนทรัพยากรขององค์กรได้	องค์กรสามารถนำทรัพยากรดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ได้
	V - Value	R – Rarity	I - Inimitable	O - Organized
สมรรถนะหลักในปัจจุบัน				
มีความสามารถในการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	✓	-	-	-
มีการสร้างและรักษาเครือข่ายในการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชน	✓	✓	-	✓
มีการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนอย่างครบวงจร ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	✓	✓	✓	✓

นอกจากนี้สามารถวิเคราะห์สมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบันที่จำเป็น โดยใช้เกณฑ์การวิเคราะห์สมรรถนะหลัก แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับต่ำ ปานกลาง และสูง ภายใต้หัวข้อด้านการสร้างมูลค่ามีความซับซ้อน โดยมีรายละเอียดดังแสดงในตาราง

ตารางเกณฑ์การวิเคราะห์สมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น

หัวข้อ	ระดับต่ำ	ระดับปานกลาง	ระดับสูง
สร้างมูลค่า	สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรในกลุ่มลูกค้าปัจจุบันทั้งในปัจจุบันและอนาคต	สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรในกลุ่มลูกค้าใหม่ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต	สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรในกลุ่มลูกค้าใหม่ ตลาดใหม่ และอุตสาหกรรมใหม่ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงสามารถสร้าง Brand ให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักในทุกกลุ่มลูกค้า
มีความซับซ้อน	คู่แข่งไม่มีทักษะความสามารถดังกล่าว หากมีการลอกเลียนแบบจำเป็นต้องใช้เวลามากกว่า 3 ปี	คู่แข่งไม่มีทักษะความสามารถดังกล่าว หากมีการลอกเลียนแบบจำเป็นต้องใช้เวลามากกว่า 5 ปี	คู่แข่งไม่มีทักษะความสามารถดังกล่าว หากมีการลอกเลียนแบบจำเป็นต้องใช้เวลามากกว่า 10 ปี

ทั้งนี้สามารถสรุปได้ว่า สมรรถนะหลักขององค์การด้านการน้ำเสียในปัจจุบันอยู่ในเกณฑ์ระดับสูงทั้ง 2 หัวข้อ จากเกณฑ์การวิเคราะห์สมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น โดยเปรียบเทียบกับบริษัทเอกชนภายในประเทศที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการจัดการน้ำเสีย ซึ่งถือเป็นคู่แข่งขององค์การด้านการน้ำเสีย สามารถสรุปสมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น โดยมีรายละเอียดดังแสดงในตาราง

ตารางผลสรุปสมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น

สมรรถนะหลักขององค์กร	สร้างมูลค่า	มีความซับซ้อน
มีการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนอย่างครบวงจร ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	✓	✓

2.20 ความได้เปรียบและความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

องค์การด้านการน้ำเสียได้มีการทบทวนความได้เปรียบและความท้าทายทางเชิงยุทธศาสตร์ พิจารณาจากจุดแข็ง (Strengths: S) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และภัยคุกคาม/อุปสรรค (Threat) ที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกองค์กร โดยนำมาวิเคราะห์เป็นความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อนำไปจัดทำวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติงาน ดังนี้

2.20.1 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages: SA)

สามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

ตารางความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

ลำดับที่	ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
SA	S1 S2 S3 S4 X O1 O2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการออกแบบระบบบำบัดน้ำเสีย ทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.20.2 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges: SC)

สามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร ได้ดังนี้

ตารางความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

ลำดับที่	ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์
SC	W1 W2 W3 X T1 T2 T3 ยังไม่มีโครงสร้างและบุคลากรที่รับผิดชอบด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง

2.21 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

องค์การการน้ำเสียได้นำผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages: SA) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges: SC) และสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency: CC) มาวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Objective: SO) รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ตารางแสดงการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO)

องค์ประกอบ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SA x SC x CC	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO): เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บทที่ 3

การกำหนดยุทธศาสตร์

3.1 ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

องค์การการน้ำเสียจึงได้ทบทวนแผนพัฒนาด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การการน้ำเสีย พ.ศ.2566 – 2570 เพื่อให้เป็นกรอบทิศทางการทำงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ขององค์การการน้ำเสีย สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กรในปัจจุบัน ซึ่งครอบคลุมข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ เช่น ข้อมูลองค์กร แผนวิสาหกิจขององค์กร รายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรที่ผ่านมา ความต้องการและความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร ผลการดำเนินงานขององค์กรที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา การเปลี่ยนแปลงของนโยบายกฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SGGs) สมรรถนะหลักขององค์กร กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ เป็นต้น โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์แล้วกำหนดเป็น จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส ภัยคุกคาม เพื่อเข้าสู่การระบุนโยบายเชิงยุทธศาสตร์ ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการและกิจกรรมในการดำเนินการ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ของแผนพัฒนาด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

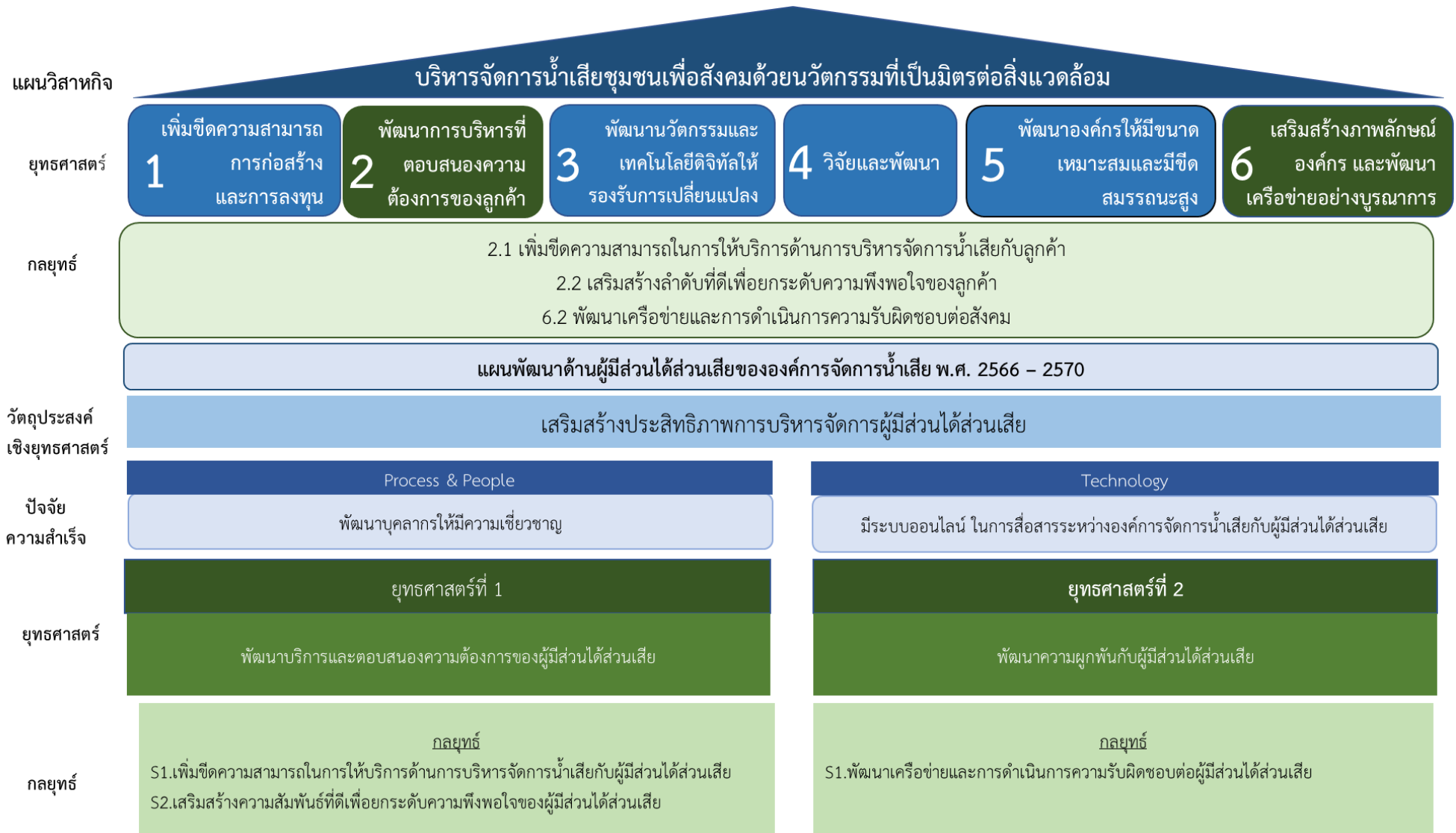
กลยุทธ์ที่ 1.1 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1.2 เสริมสร้างลำดับที่ดีเพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

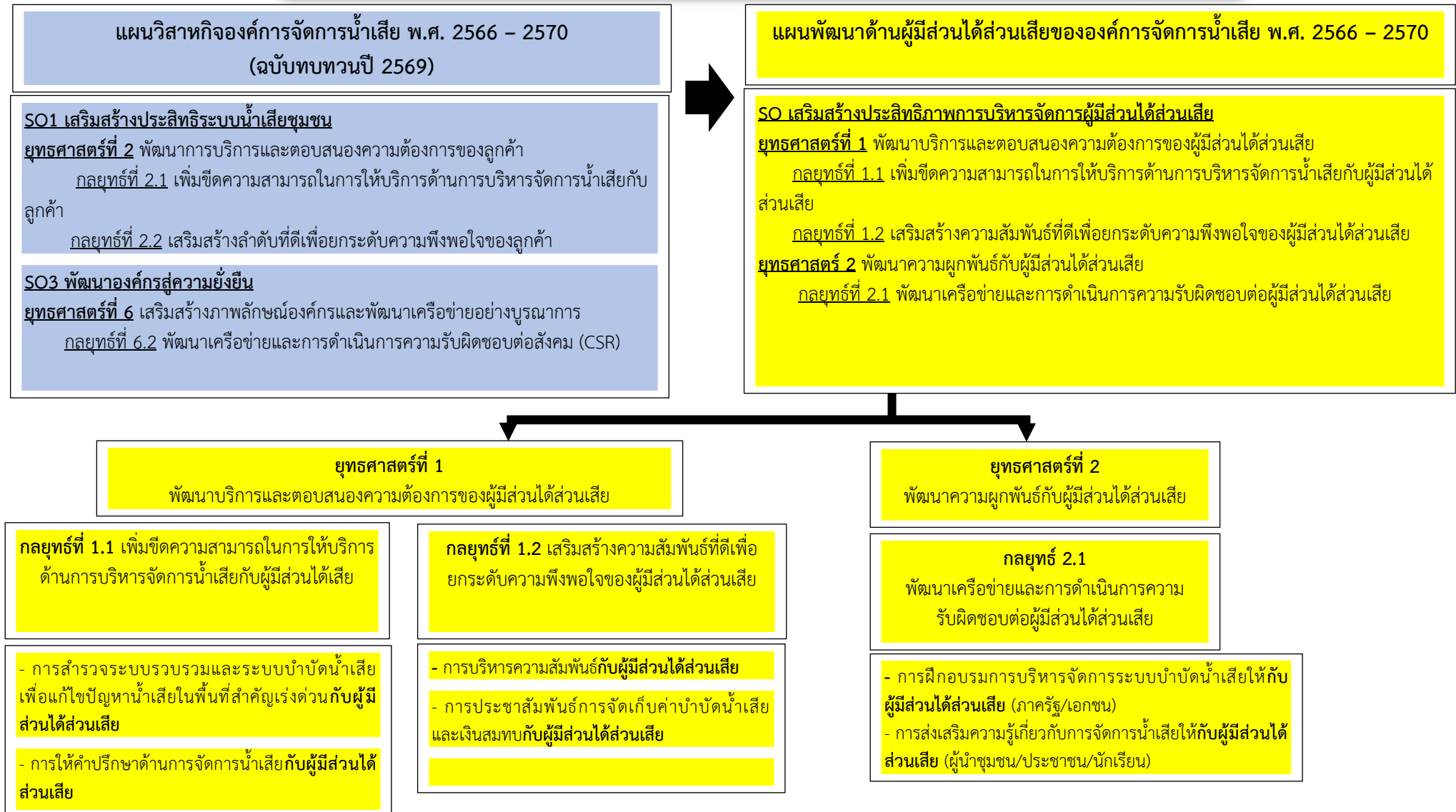
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาเครือข่ายและการดำเนินการความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม (CSR)

3.2 ความเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจองค์การจําน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนกลางปี 2569)



ความเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจองค์การกิจการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปี 2569)



**ตารางแสดงความเชื่อมโยงและการถ่ายทอดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์
และความเชื่อมโยงของแผนวิสาหกิจ อจน. พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปี 2569)**

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (Tactics)		ค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์			การดำเนินการ ของแผนด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (โครงการ/กิจกรรม)
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ (SO) และ เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด		กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	2568 (คาดการณ์)	2569	2570	
SO1 เสริมสร้าง ประสิทธิภาพระบบ บำบัดน้ำเสียชุมชน Goal2 ผู้รับบริการ มีความพึงพอใจต่อ การบริหารจัดการ น้ำเสีย	KPI-SO1-3 ร้อยละของ ความพึงพอใจของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ST2 พัฒนาการ บริการที่ ตอบสนองความ ต้องการของลูกค้า	TA2.1 เพิ่มขีด ความสามารถ ในการให้บริการ ด้านการบริหารจัดการ น้ำเสียกับลูกค้า	KPI-TA2.1-1 จำนวน โครงการ	-	-	2	1. การสำรวจระบบรวบรวมและระบบบำบัด น้ำเสียเพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่สำคัญ เร่งด่วนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
				KPI-TA2.1-2 จำนวน อปท. ที่ได้รับการให้คำปรึกษาฯ	2	2	2	2. โครงการให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสีย กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			TA2.2 เสริมสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อ ยกระดับความพึงพอใจ ของลูกค้า	KPI-TA2.2-1 จำนวน แผนงาน	1	1	1	3. แผนงานบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย
				KPI-TA2.2-2 จำนวน แผนงาน	1	1	1	4. การประชาสัมพันธ์การจัดเก็บค่าบริการบำบัด น้ำเสียและเงินสมทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
SO3 พัฒนาองค์กรสู่ ความยั่งยืน Goal8 บูรณาการ กับเครือข่ายในการ บริหารจัดการ น้ำเสีย	KPI-SO3-11 ร้อยละของ ผู้เข้ารับการเผยแพร่ ความรู้ ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานการทดสอบ	ST6 เสริมสร้าง ภาพลักษณ์องค์กร และพัฒนา เครือข่ายอย่าง บูรณาการ	TA6.2 พัฒนาเครือข่าย และการดำเนินการความ รับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	KPI-TA6.2-1 จำนวนคน	50	50	50	5. การฝึกอบรมการบริหารจัดการระบบบำบัด น้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภาครัฐ/เอกชน)
				KPI-TA6.2-2 จำนวนคน	500	500	500	6. กิจกรรมการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการ น้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้นำชุมชน/ ประชาชน/นักเรียน)

ยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย										
โครงการ/กิจกรรม/แผน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ระยะเวลาดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ	ความคาดหวัง
			2568	2569	2570	2568	2569	2570		
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาเครือข่ายและการดำเนินการความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย										
- การฝึกอบรมการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภาครัฐ/เอกชน)	จำนวนคน	คน	50	50	50				สผอ.	5
- กิจกรรมการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้นำชุมชน/ประชาชน/นักเรียน)	จำนวนคน	คน	500	500	500				สผอ.	5

3.4 สรุปการตอบสนองตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนอง ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SM) ที่สำคัญ (จากแบบสำรวจประจำปี 2568)	
1. มีเครือข่ายพันธมิตร เพื่อขยายขอบเขตการ ดำเนินการอย่างบูรณาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาเครือข่ายและการดำเนินการ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การฝึกอบรมการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภาครัฐ/เอกชน) 2) การส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (ผู้นำชุมชน/ประชาชน/นักเรียน)
2. มีสวนสาธารณะเพื่อใช้ประโยชน์ด้านบนของระบบ บำบัดน้ำเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริการและตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ที่ 1.1 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการ บริหารจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) โครงการสำรวจออกแบบระบบรวบรวมและระบบบำบัด น้ำเสีย เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่สำคัญเร่งด่วนกับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย 2) การให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย
3. ก่อสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัด น้ำเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริการและตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ที่ 1.1 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการ บริหารจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) โครงการสำรวจออกแบบระบบรวบรวมและระบบบำบัด น้ำเสีย เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่สำคัญเร่งด่วนกับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย 2) การให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย
ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SM) ที่สำคัญ (จากการสำรวจที่ผ่านมา)	
1. บริหารจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริการและตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ที่ 1.1 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการ บริหารจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนอง ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	1) โครงการสำรวจออกแบบระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อแก้ไขปัญหาน้ำเสียในพื้นที่สำคัญเร่งด่วนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) การให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 1.2</u> เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) การประชาสัมพันธ์การจัดเก็บค่าบำบัดน้ำเสียและเงินสมทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. ดำเนินการด้านนวัตกรรมเกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำเสียตรงตามความต้องการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและได้มาตรฐาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 1.1</u> เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) โครงการสำรวจออกแบบระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อแก้ไขปัญหาน้ำเสียในพื้นที่สำคัญเร่งด่วนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) การให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. เป็นหน่วยงานหลักที่ดำเนินการด้านการจัดการน้ำเสียของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 1.1</u> เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) โครงการสำรวจออกแบบระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อแก้ไขปัญหาน้ำเสียในพื้นที่สำคัญเร่งด่วนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) การให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 1.2</u> เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) การประชาสัมพันธ์การจัดเก็บค่าบำบัดน้ำเสียและเงินสมทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 2.1</u> พัฒนาเครือข่ายและการดำเนินการความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนอง ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	1) การฝึกอบรมการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภาครัฐ/เอกชน) 2) การส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้นำชุมชน/ประชาชน/นักเรียน)
4. เพิ่มการรับรู้ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 1.2</u> เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) การประชาสัมพันธ์การเก็บค่าบำบัดน้ำเสียและเงินสมทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 2.1</u> พัฒนาเครือข่ายและการดำเนินการความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การฝึกอบรมการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภาครัฐ/เอกชน) 2) การส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้นำชุมชน/ประชาชน/นักเรียน)
5. การบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 1.1</u> เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 1.2</u> เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) การประชาสัมพันธ์การเก็บค่าบำบัดน้ำเสียและเงินสมทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 2.1</u> พัฒนาเครือข่ายและการดำเนินการความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การฝึกอบรมการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภาครัฐ/เอกชน) 2) การส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้นำชุมชน/ประชาชน/นักเรียน)

ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนอง ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
6. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนบริการและตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 1.2</u> เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อยกระดับ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การประชาสัมพันธ์การจัดเก็บค่าบำบัดน้ำเสียและเงินสมทบ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
7. การพัฒนาการฝึกอบรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 2.1</u> พัฒนาเครือข่ายและการดำเนินการ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การฝึกอบรมการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภาครัฐ/เอกชน) 2) การส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (ผู้นำชุมชน/ประชาชน/นักเรียน)
8. พัฒนาการจัดเก็บค่าบำบัดน้ำเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนบริการและตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 1.2</u> เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อยกระดับ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การประชาสัมพันธ์การจัดเก็บค่าบำบัดน้ำเสียและเงินสมทบ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
9. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการน้ำเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนบริการและตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 1.1</u> เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการด้านการ บริหารจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) โครงการสำรวจออกแบบระบบรวบรวมและระบบบำบัด น้ำเสีย เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่สำคัญเร่งด่วนกับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย 2) การให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสียกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย
10. ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียให้กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>กลยุทธ์ที่ 2.1</u> พัฒนาเครือข่ายและการดำเนินการ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) การฝึกอบรมการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภาครัฐ/เอกชน) 2) การส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (ผู้นำชุมชน/ประชาชน/นักเรียน)

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ ติดตาม ประเมินผลของแผนพัฒนาด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การจัดการน้ำเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570 ยึดหลักการมีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ โครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ โดยที่คณะทำงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าเป็น ผู้ประสาน รวบรวมวิเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเสนอต่อผู้บริหาร คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อคิดเห็นและกำหนดแนวทางปรับปรุงพัฒนาให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถกำหนดขอบเขต ของการถ่ายทอด ติดตาม และการประเมินผล แผนพัฒนาด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 - 2570 ดังนี้

การติดตาม เป็นกระบวนการและวิธีการในการกำกับการปฏิบัติงานโครงการ/แผนงาน ภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ อจน. ให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณคุณภาพ เวลา และงบประมาณโดยมี กระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานของแต่ละ แผนงานโครงการให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายของแผนพัฒนาด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2566 - 2570 ที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ จะได้มีการทบทวนกระบวนการถ่ายทอด ติดตาม และการประเมินผลของแผนปฏิบัติการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

1. ระยะเวลาตามไตรมาส เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานรายโครงการ
2. ระยะสิ้นสุดปี พ.ศ. 2570 เพื่อทบทวนปรับแผนงานโครงการสำหรับการพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ของ
ปฏิบัติการที่กำหนด

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

108

บทที่ 4

การเรียนรู้และการปรับปรุง

4.1 การเรียนรู้ และปรับปรุงกระบวนการทำงานจากแบบสำรวจ

จากการสำรวจประจำปี 2568 มีการสำรวจความคาดหวัง ความต้องการ และการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. การสำรวจ ภาครัฐ
2. การสำรวจ บริษัท/ห้างร้าน/บุคคล
3. การสำรวจ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
4. การสำรวจ พนักงานองค์การการนํานํ้าเสีย

ผลการสำรวจความต้องการ และความคาดหวัง

จากผลการสำรวจความต้องการ และความคาดหวัง ของทั้ง 4 กลุ่ม ในแต่ละด้าน **วิเคราะห์ได้ว่า**มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของ อจน. อยู่ในเกณฑ์ มากที่สุด แต่ยังคงต้องการให้ อจน. ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียที่เป็นภารกิจหลักของ อจน. ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยนำผลจากการสำรวจไปปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าได้ตรงจุด เช่น สร้างเครือข่ายพันธมิตรเพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงานอย่างบูรณาการ และเพิ่มการประชาสัมพันธ์บน website/ออนไลน์ให้มากยิ่งขึ้น เป็นต้น

ในส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายใหม่ การดำเนินงานทุกปีของ อจน. จะมีการจัดทำ MOA เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใหม่ ได้ร่วมดำเนินการระบบบำบัดน้ำเสียร่วมกับ อจน. มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางแบบสอบถาม ทางออนไลน์ การส่งข่าวสารทาง e-mail และการสนทนาเพื่อให้คำปรึกษา ทางโทรศัพท์ /chat เป็นต้น ด้านการศึกษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อจน. ได้มีการติดต่อประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง และให้สำนักงานจัดการน้ำเสียสาขาเป็นผู้ประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างใกล้ชิด ดังนั้น เพื่อเพิ่มทัศนคติที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อจน. จะต้องประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขององค์กรให้มากยิ่งขึ้น และให้บริการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอและรวดเร็ว พร้อมทั้งต้องมีทุนสำรองในการแก้ไขปัญหาด้านต่างๆได้อย่างทันท่วงที

ดังนั้น ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ คือ พัฒนาระบบบริการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และพัฒนาความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นการยกระดับผลประกอบการขององค์กรให้ดียิ่งขึ้น

4.2 การเรียนรู้ และปรับปรุงกระบวนการทำงานจากรายงานผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ประจำปีบัญชี 2567

จากข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP) จากรายงานผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers องค์การการนํานํ้าเสีย ประจำปีบัญชี 2567 นั้น องค์การการนํานํ้าเสียได้นำมาเรียนรู้ และปรับปรุงกระบวนการและขั้นตอนการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (SCM) ให้มีรายละเอียดที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



องค์การจัดการน้ำเสีย
WASTEWATER MANAGEMENT
AUTHORITY

องค์การจัดการน้ำเสีย

กระทรวงมหาดไทย

เลขที่ 333 อาคารเล่าเป้งจ้วน 1 ชั้น 23 ถนนวิภาวดีรังสิต

แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0-2273-8530-39 โทรสาร 0-2273-8577

E-Mail: saraban@wma.or.th

www.wma.or.th